

Тема 7.

Финансы предприятий различных форм собственности

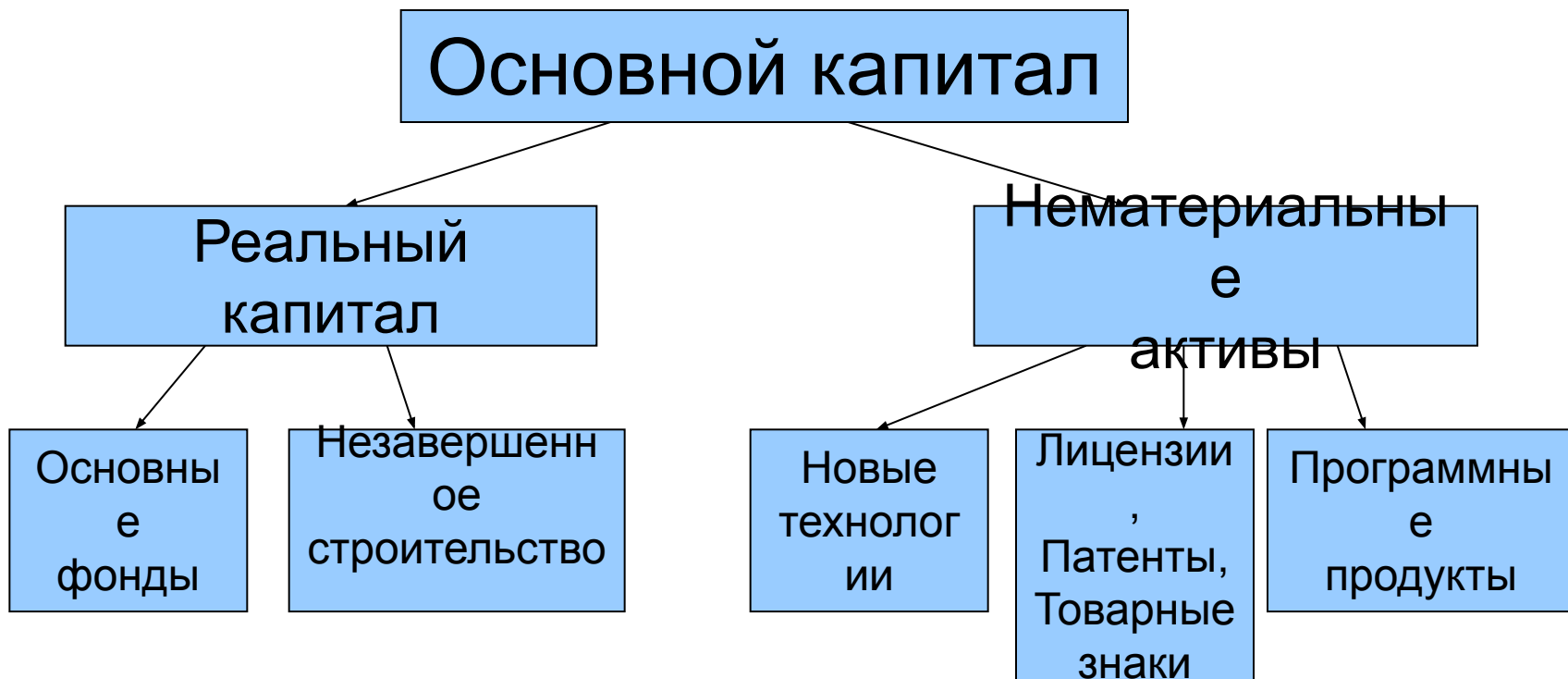
Сущность финансов предприятий

- **Финансы предприятий** - это система денежных отношений, связанная с формированием и использованием фондов денежных средств государственных и муниципальных предприятий.
- Денежное хозяйство предприятий
- Функции финансов предприятий

Основные принципы организации финансов предприятий

- *планирование и регулирование основных производственных и финансовых показателей;*
- *деление источников развития предприятия на собственные и заемные, и нахождение оптимальных пропорций между ними;*
- *наличие на предприятии собственных финансовых резервов.*

Основной капитал предприятия



Источники воспроизводства основного капитала

- ***Собственные средства***

 ***Долгосрочные кредиты КБ***

 ***Бюджетные ассигнования***

 ***Прочие источники***

Классификация инвестиции по разным признакам

- 1) По объектам вложения*
- 2) По характеру участия в инвестировании*
- 3) По периоду инвестирования*
- 4) По формам собственности инвестиционных ресурсов*
- 5) По хронологическому признаку*
- 6) По целям инвестирования*

Методы оценки инвестиционных проектов

Методы оценки инвестиционных проектов

Статические

Расчет путем сопоставления затрат по проектам

Расчет рентабельности по проектам

Расчет путем сопоставления прибыли по проектам
Расчет амортизации и сроков окупаемости по проектам

Динамические

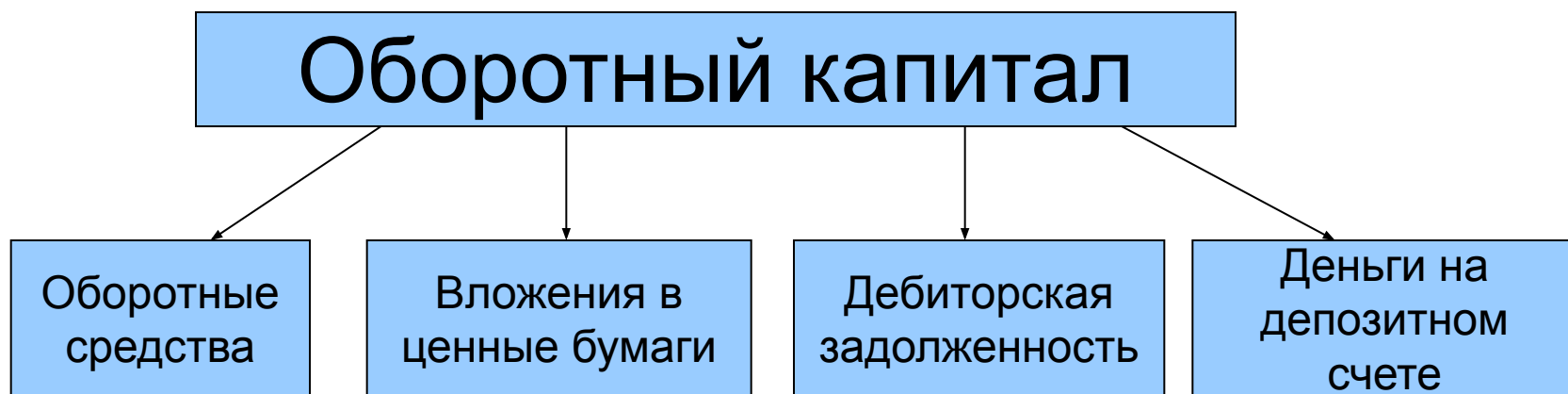
Чистый дисконтированный доход NPV

Рентабельность инвестиций PI

Внутренняя норма прибыли IRR

Срок окупаемости Ток

Оборотный капитал



Источники формирования оборотного капитала

- 1) *Собственные средства*
- 2) *Краткосрочные кредиты КБ*
- 3) *Бюджетные ассигнования*
- 4) *Устойчивые пассивы*
- 5) *Прочие источники*

Управление оборотным капиталом

- управление оборотными средствами предприятия;
- управление дебиторской задолженностью;
- управление денежными активами и краткосрочными финансовыми вложениями.

Методы управления дебиторской задолженностью

- создание резерва по сомнительным долгам;
- разработка гибкой системы оплаты в зависимости от сроков и форм оплаты;
- использование системы скидок при досрочной оплате счета;
- факторинг;
- страхование сделок;
- использование банковской гарантии и поручительства;
- установление вознаграждения персоналу отдела сбыта за повышение эффективности продаж.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции

- По экономическим элементам;
- По участию в хозяйственной деятельности;
- По характеру происхождения;
- По формам присвоения к отдельным продуктам.

Методы управления затратами

1) Метод покрытия затрат

№ п/п	Показатель	Продукты				Итого
		А	В	С	Д	
1	Выручка от реализации продукции	800	600	400	900	2700
2	Переменные издержки	600	400	150	300	1450
3	Покрытие издержек	200	200	250	600	1250
4	Доля покрытия издержек по продуктам	25	33	63	67	54
5	Постоянные издержки					250
6	Прибыль					1000
7	Ранг продукции	4	3	2	1	

Методы управления затратами

2) **Точка безубыточности** позволяет определить выручку, при которой предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, т.е. так называемую «точку критического объема продаж» или «точку безубыточности». Данный метод как правило используется при составлении и оценке бизнес-планов инвестиционных проектов и бюджета предприятия на планируемый финансовый год.

Финансовое планирование на предприятии

- Стратегическое планирование
- Бизнес-планирование
- Бюджетирование

Финансовая политика предприятия

