

# Финансы в глобальной экономике

---

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

**ВОРОНКОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА**

РЭУ ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА, КАФЕДРА ФИНАНСОВ И ЦЕН

2. Финансовая архитектура глобальной экономики.
3. Международные компании в системе глобального финансового рынка.
4. Теория и практика финансового регулирования глобальной экономики.
5. Интеграционные процессы на глобальных финансовых рынках.
6. Российская Федерация в системе глобального финансового рынка.

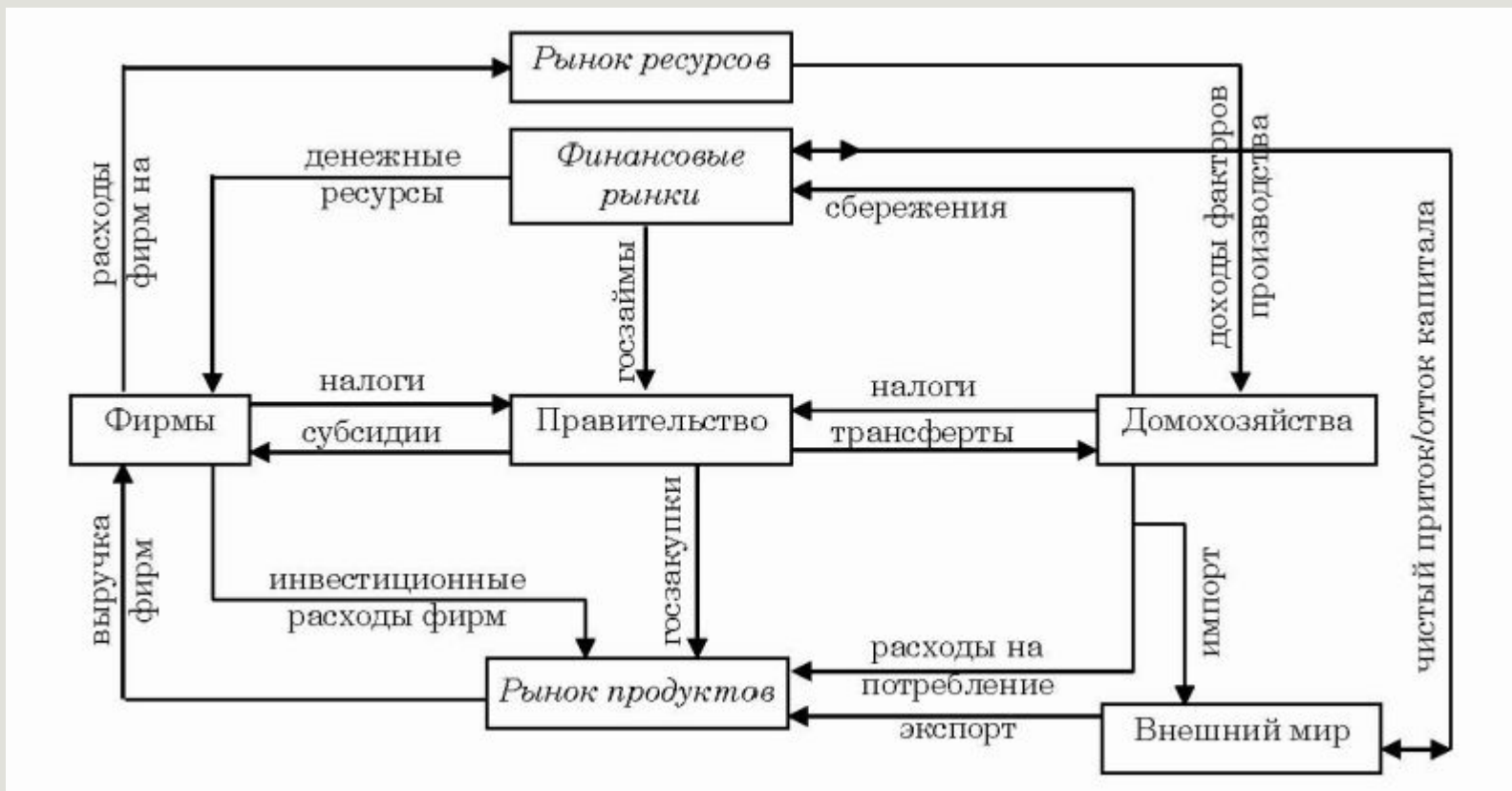
---

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ДИСЦИПЛИНЫ

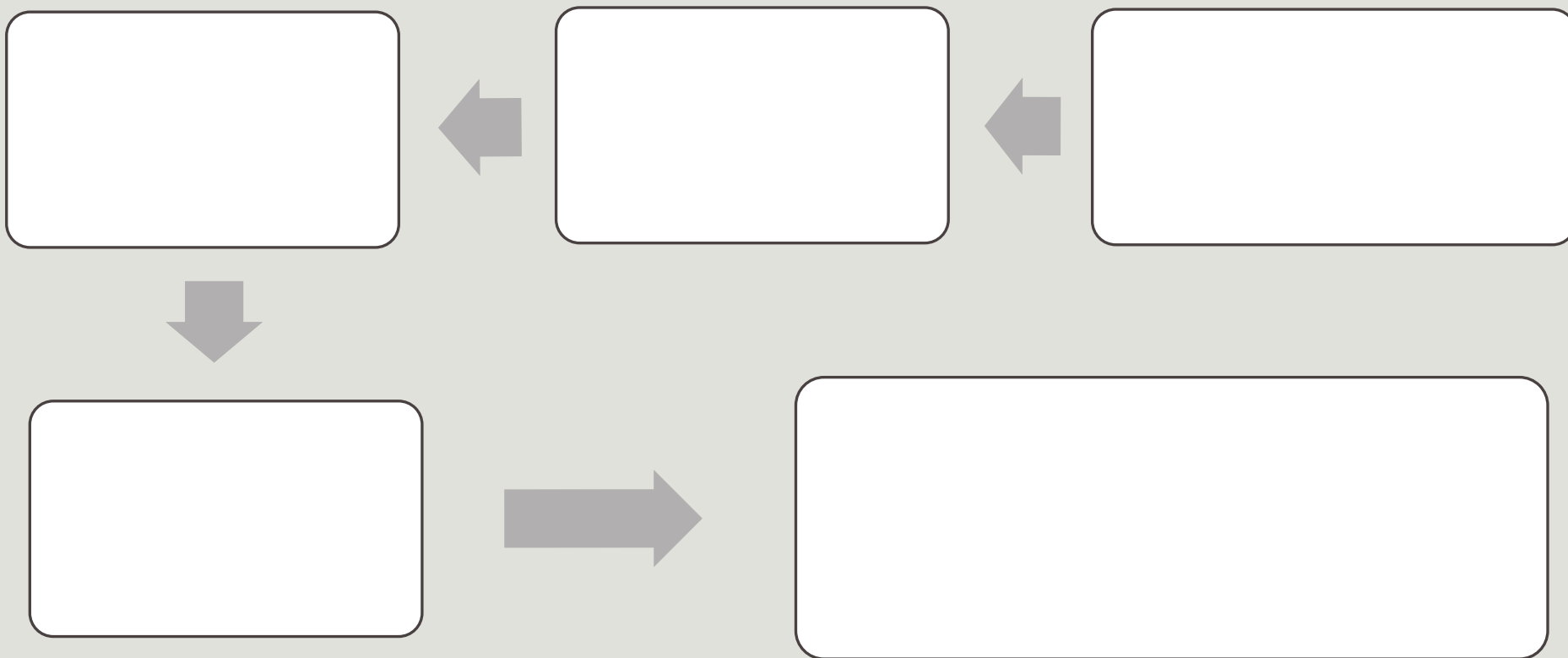
**«ФИНАНСЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

# Кругооборот финансовых потоков

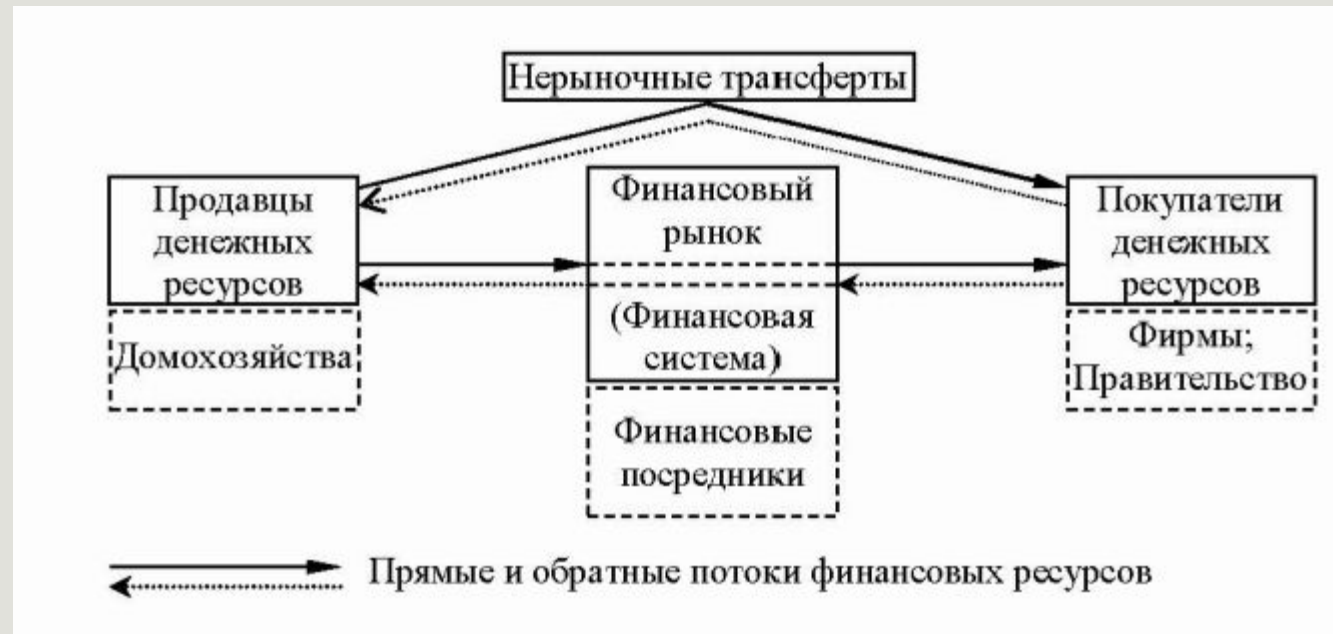


# Формирование ресурсов в экономике и их распределение между финансовыми инструментами

---

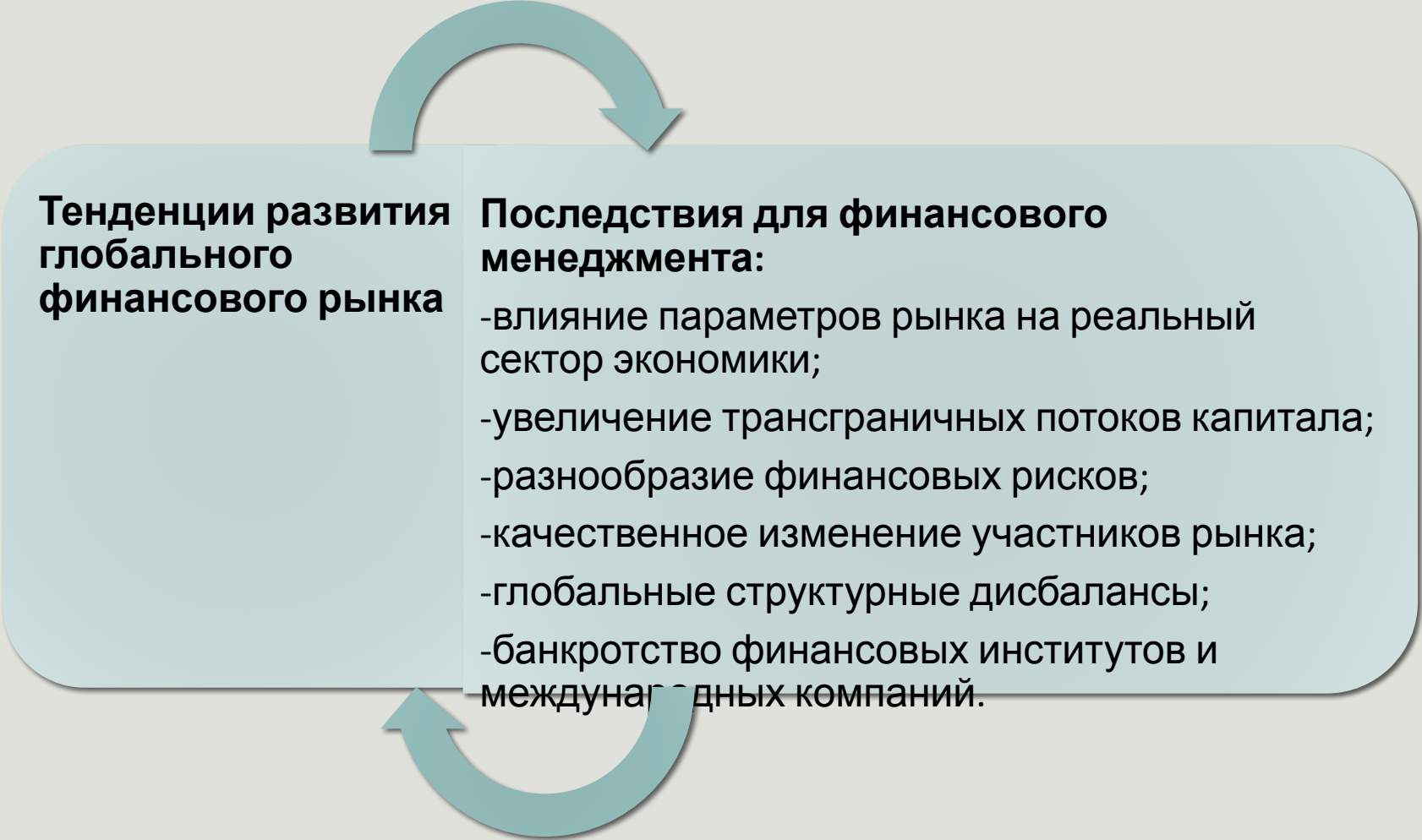


# Участники финансовых рынков



# Тенденции развития глобального финансового рынка:

- финансовая глобализация;
- интеграция;
- развитие финансовых инноваций;
- усиление конкуренции;
- либерализация системы регулирования;
- неустойчивость;
- замедление темпов роста.



**Тенденции развития  
глобального  
финансового рынка**

**Последствия для финансового менеджмента:**

- влияние параметров рынка на реальный сектор экономики;
- увеличение трансграничных потоков капитала;
- разнообразие финансовых рисков;
- качественное изменение участников рынка;
- глобальные структурные дисбалансы;
- банкротство финансовых институтов и международных компаний.

# Международная компания – ЭТО

---

крупное объединение, предполагающее формирование и развитие международного комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования, филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах



## Основные характеристики многонациональных компаний (МНК):

- располагает дочерними филиалами в двух или нескольких странах независимо от формы собственности и сферы деятельности;
- организационная структура позволяет проводить согласованную политику, общую стратегию из одного центра;
- дочерние филиалы так связаны между собой, что каждое подразделение может влиять на деятельность других, и разделяет с ним ответственность за конечные результаты.

Комиссия по ТНК  
ООН

# ПРИЗНАКИ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ:

---

- годовой оборот (объем продаж) более 1 млрд долл.;
- наличие структурных подразделений не менее чем в 2 странах;
- доля зарубежных активов ~ 25-30%;
- доля реализации за пределами страны-резиденции ~ 20-30%.

# Индекс транснационализации компании

(transnationality index)

**1**

**доля активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;**

**•доля продаж за рубежом в общем объеме продаж этой корпорации;**

**•доля персонала за рубежом в общей численности персонала этой ТНК.**

# Индекс транснационализации страны

(transnationality index)

2

- доля прямых иностранных инвестиций во всех капитальных инвестициях страны;
- отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны;
- доля выпуска продукции филиалами иностранных корпораций в ВВП страны;
- доля занятых на филиалах МНК во всей численности занятых в стране.

## Индекс транснационализации (transnationality index)

$$I_T = 1/3 (A_1/A + R_1/R + S_1/S) * 100 \%,$$

где

$I_T$  — индекс транснационализации, %;

$A_1$  — зарубежные активы;

$A$  — общие активы;

$R_1$  — объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

$R$  — общий объем продаж товаров и услуг;

$S_1$  — зарубежный штат;

$S$  — общий штат работников компании.



- распространение НТП;
- ускорение модернизации местных отраслей;
- обеспечение занятости местного населения;
- гарантии относительно высокой заработной платы, социальных услуг;
- совершенствование знаний и профессиональных навыков рабочих;
- вовлечение местных производителей в МТР.
- захват наиболее развитых и перспективных сегментов рынка принимающей страны;
- монополизация цен;
- нарушение государственных законов;
- ухудшение экологии в стране присутствия;
- дестабилизация на рынке труда;
- влияние на политику принимающей страны;
- негативное воздействие на периферийные рынки в кризисные годы.

# Причины деятельности международных компаний за рубежом:

---

- расширение бизнеса
- снижение издержек
- конкурентные преимущества
- снижение риска

# **Характеристика международной бизнес - среды**

---



# Мировой финансовый рынок

---

*форма движения глобальных финансов*



# Структура мирового финансового рынка

Рынок ценных  
бумаг

Кредитный рынок

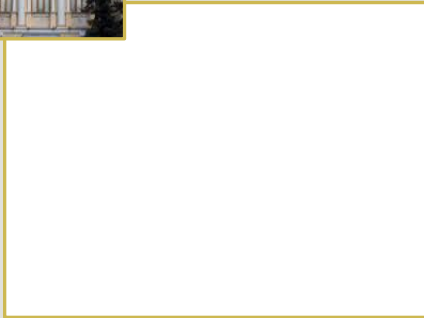
**Мировой финансовый рынок**

Валютный рынок

Страховой рынок

# Структура мирового финансового рынка

---



Международные  
финансовые  
центры (МФЦ)



- ✓ Банки
- ✓ Страховые компании
- ✓ Инвестиционные компании
- ✓ Биржи
- ✓ Аудиторские компании
- ✓ Консалтинговые компании
- ✓ Депозитарии
- ✓ Телекоммуникационные структуры

## Инфраструктура

мирового финансового рынка

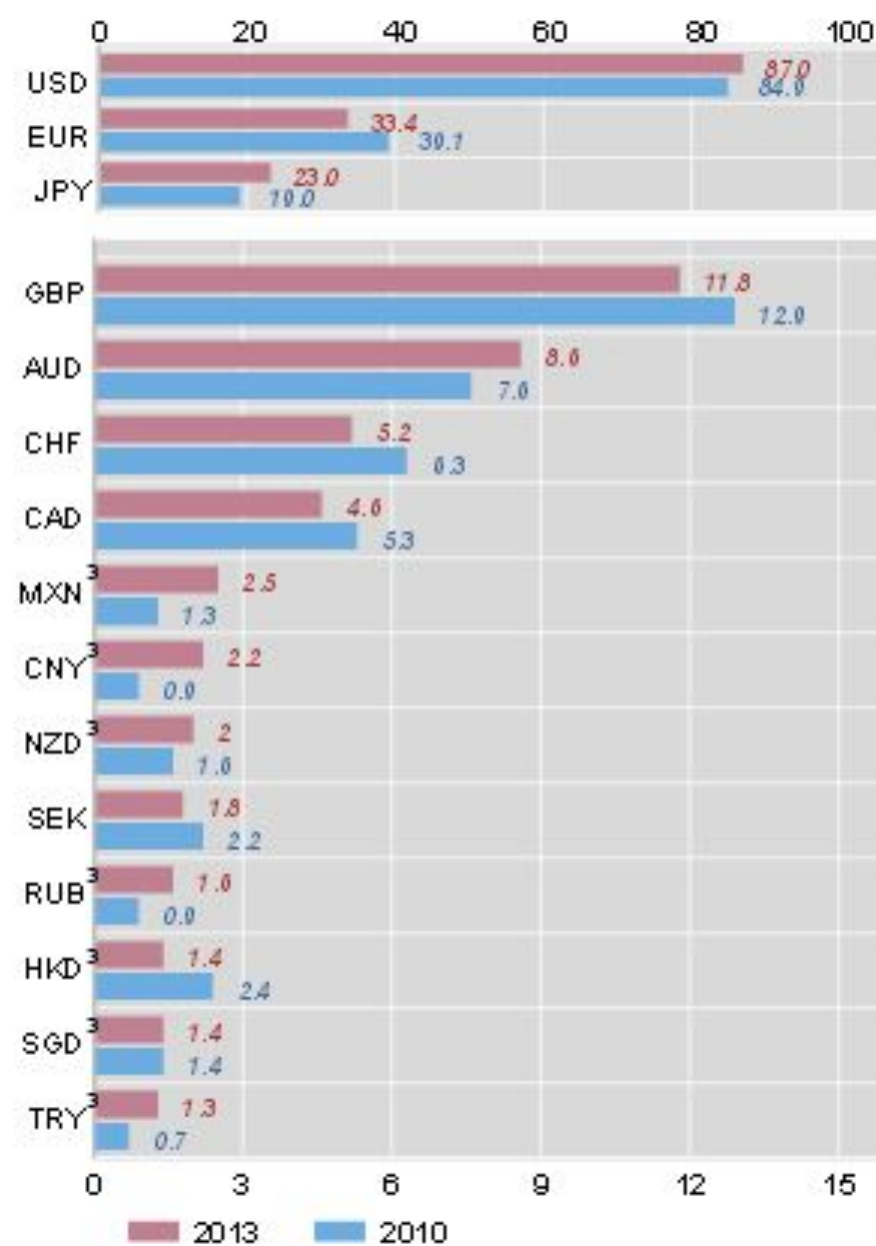
## **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ функции мирового финансового рынка:**

---

- *аккумуляция инвалютных потоков в форме сбережений и их инвестирование;*
- *формирование цен инвалютных потоков;*
- *обеспечение непрерывности инвалютных потоков и их регулирование;*
- *формирование условий для минимизации финансовых рисков;*
- *осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями.*

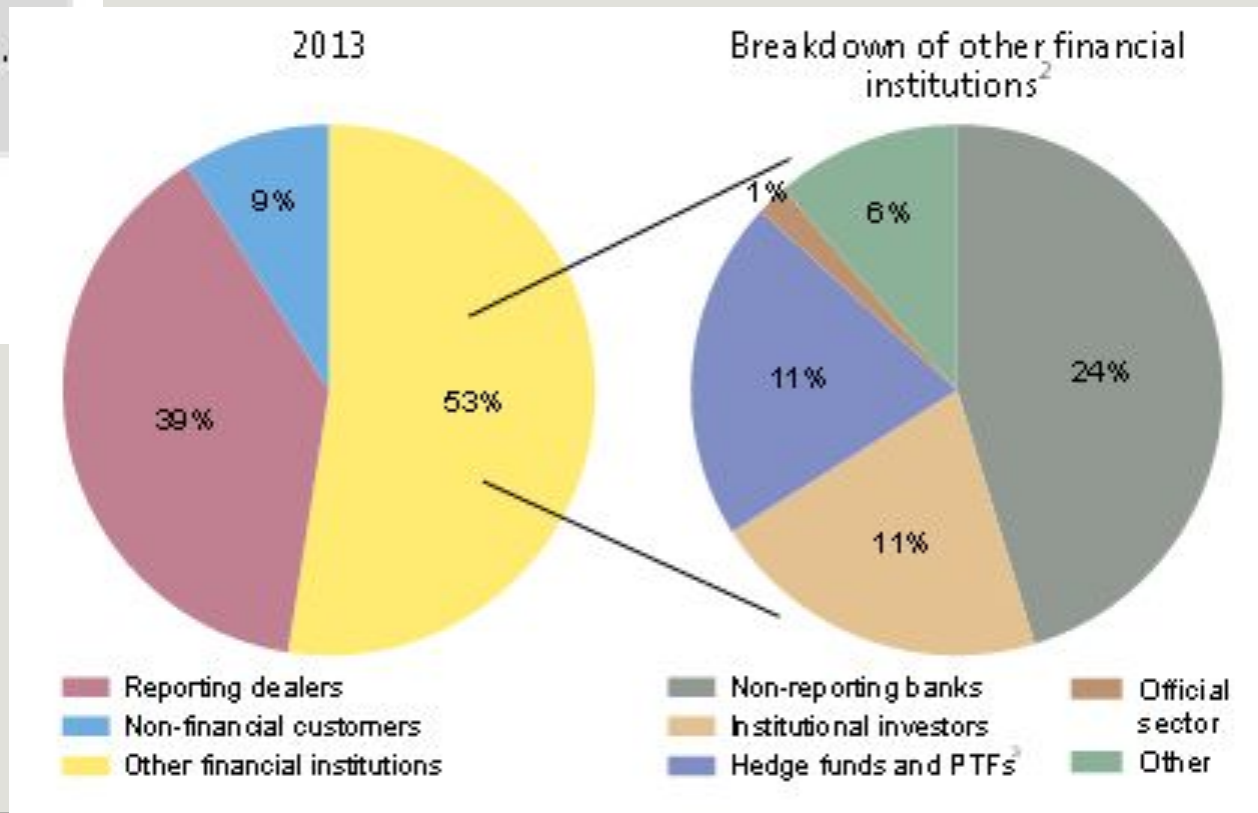
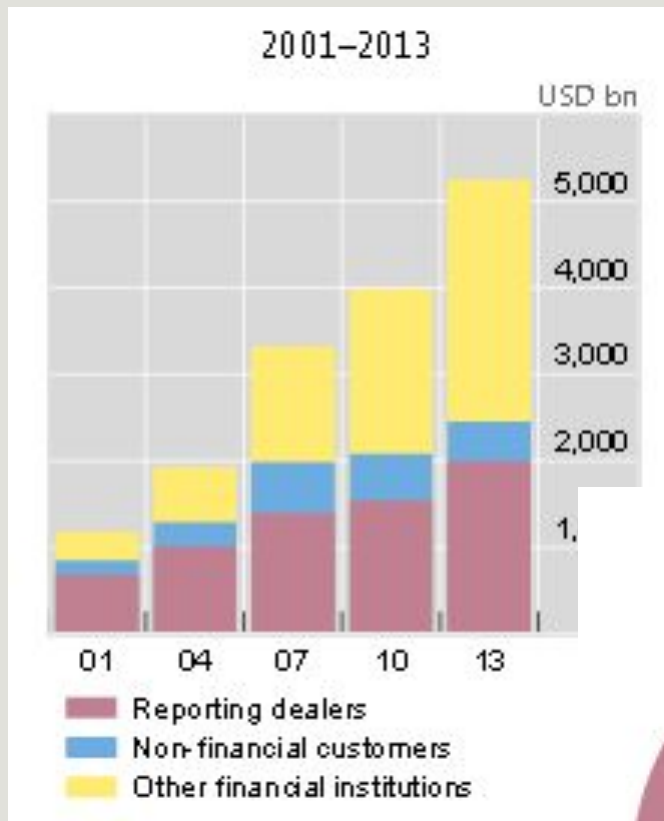


**Банк международных расчетов**

Selected currencies<sup>2</sup>

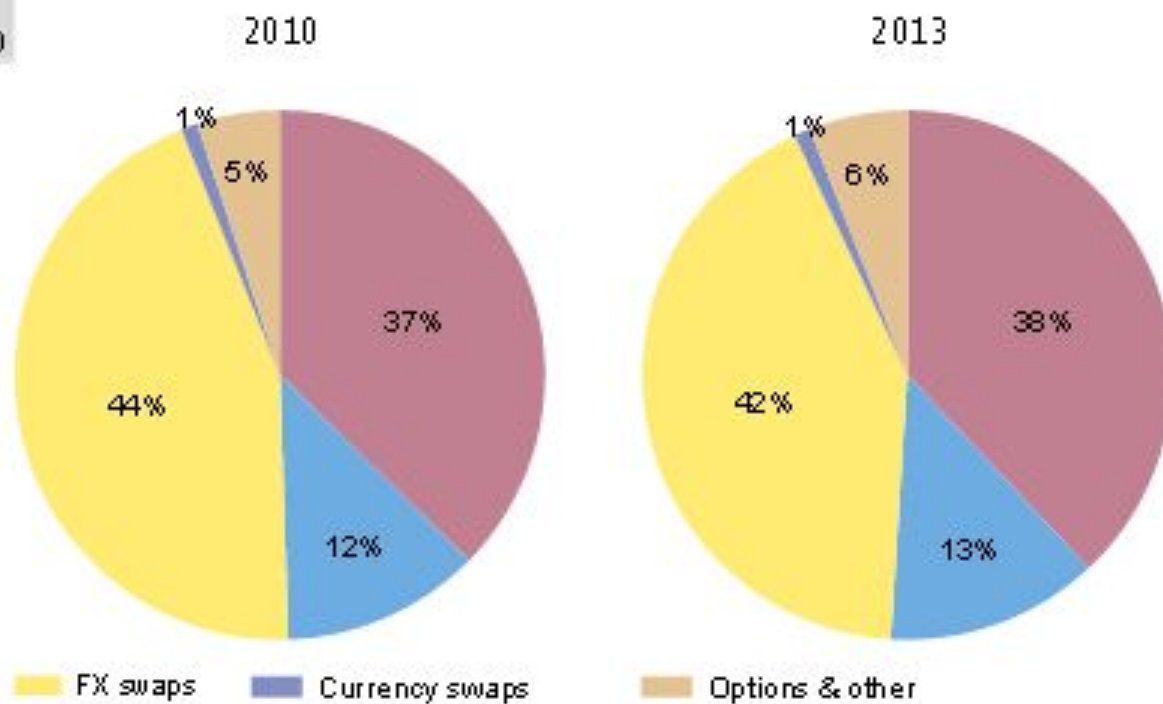
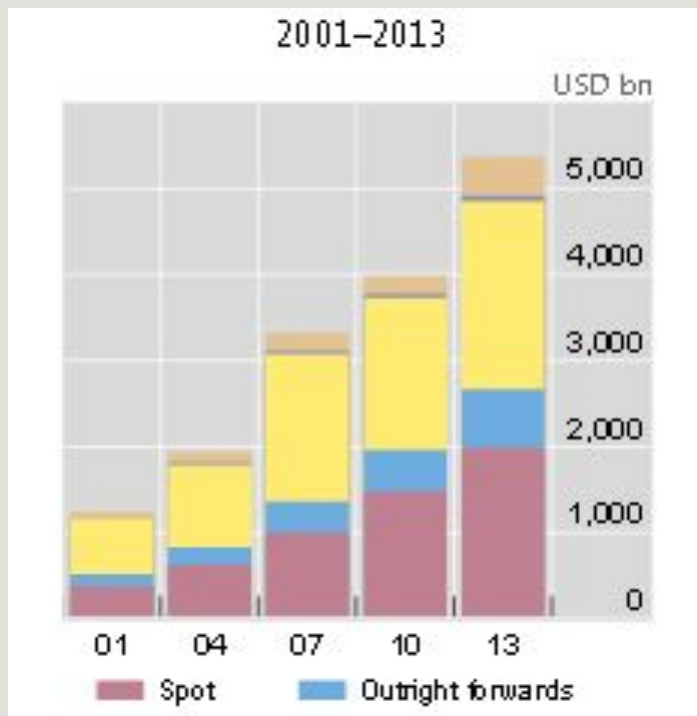
Selected currency pairs





**Участники международного финансового рынка**





**Объемы международного финансового рынка по видам операций**

# Международный финансовый рынок –

совокупность международных финансовых центров

---

## **Международный финансовый центр (МФЦ) -**

**экономическая зона, в которой формируются отношения по купле-продаже финансовых инструментов регламентируемые особым налоговым и инвестиционным режимом, стимулирующим привлечение и перераспределение инвестиций через данный рынок.**

### *Мотивации создания МФЦ:*

*стремление участников финансового рынка снизить расходы на взаимодействие.*

**ДОВЕРИЕ,  
ИМИДЖ**

***ВОЗМОЖНОС  
ТИ***

***МФЦ***

**ВНУТРЕННЯ  
Я  
ЭКОНОМИК  
А**

**ПРИТОК  
КАПИТАЛА  
И  
ТАЛАНТОВ**