

Финансы в глобальной экономике

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

ВОРОНКОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА

РЭУ ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА, КАФЕДРА ФИНАНСОВ И ЦЕН

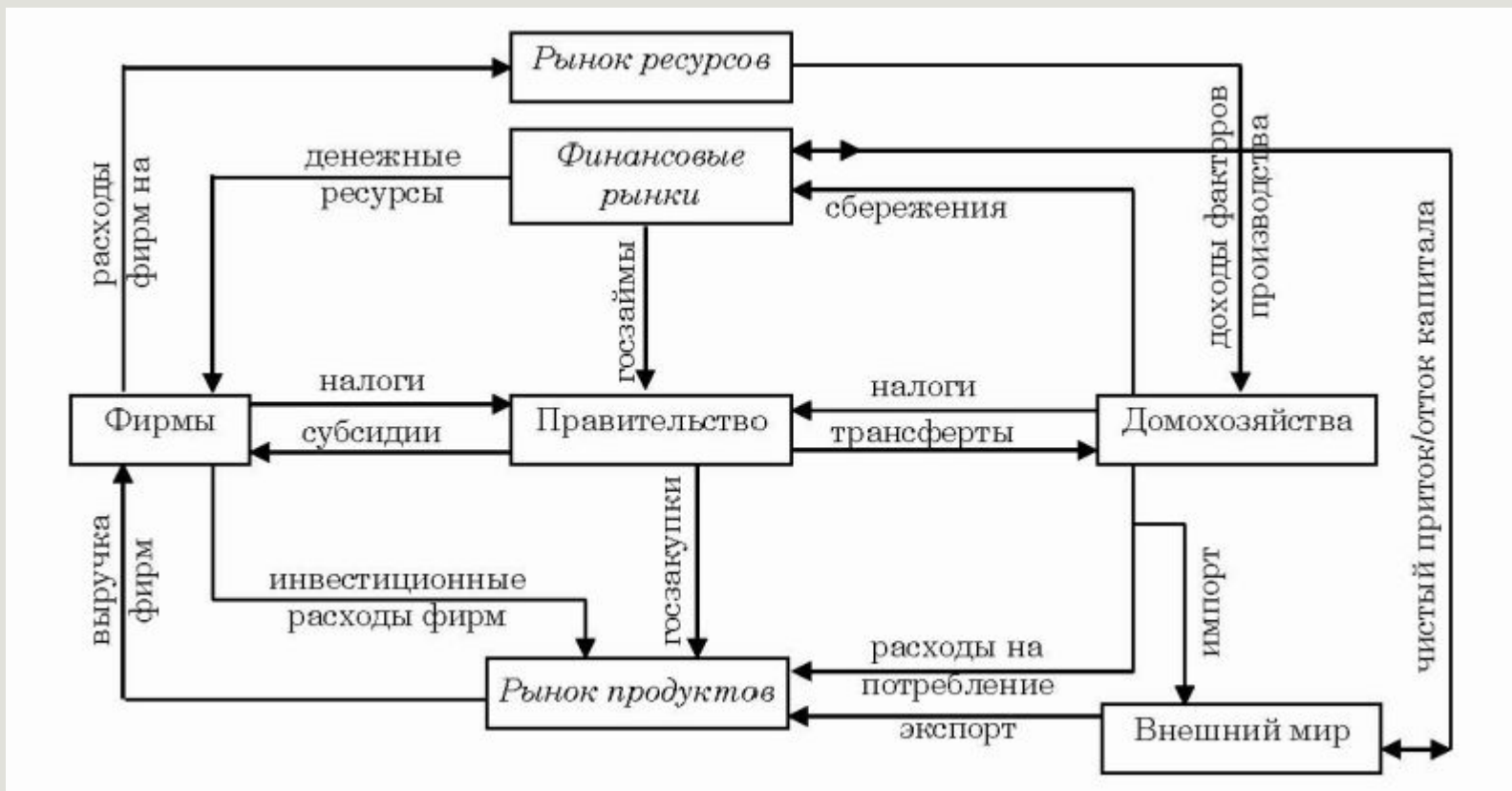
2. Финансовая архитектура глобальной экономики.
3. Международные компании в системе глобального финансового рынка.
4. Теория и практика финансового регулирования глобальной экономики.
5. Интеграционные процессы на глобальных финансовых рынках.
6. Российская Федерация в системе глобального финансового рынка.

СОДЕРЖАНИЕ

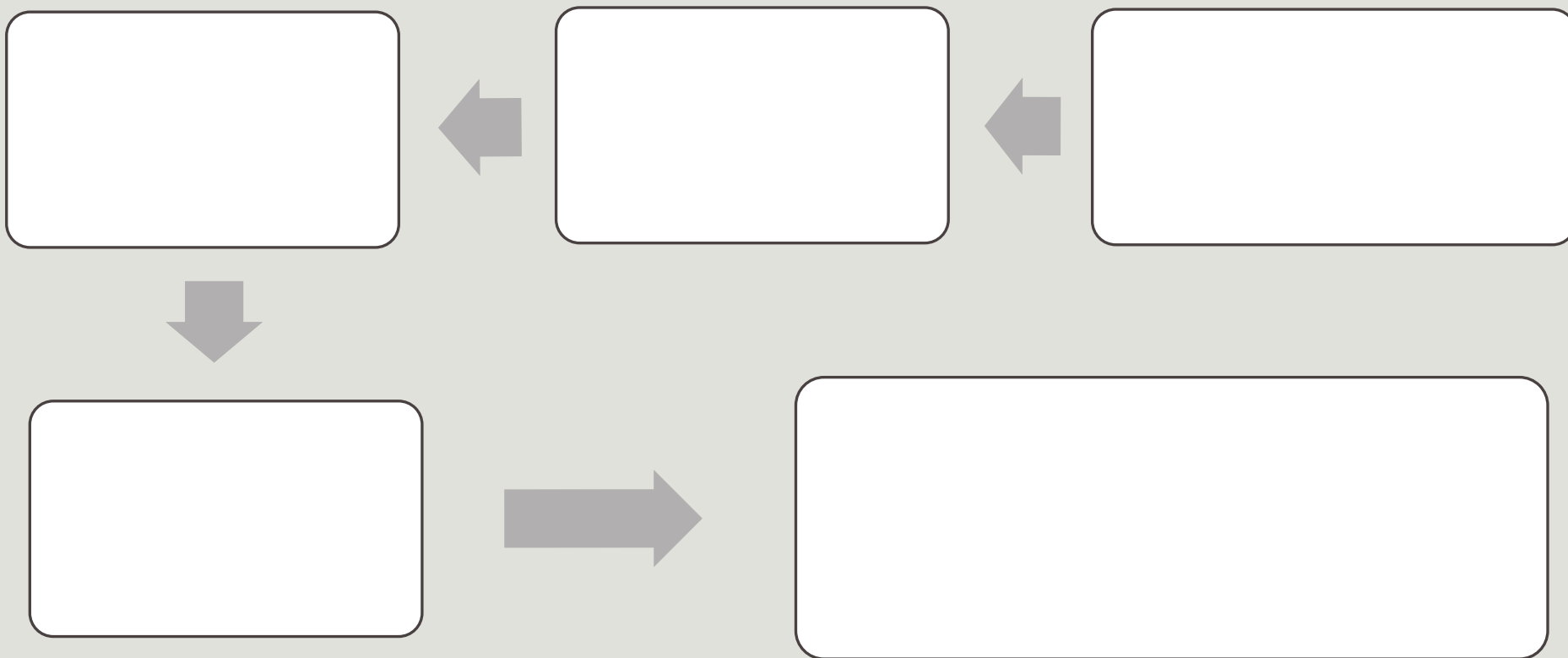
ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

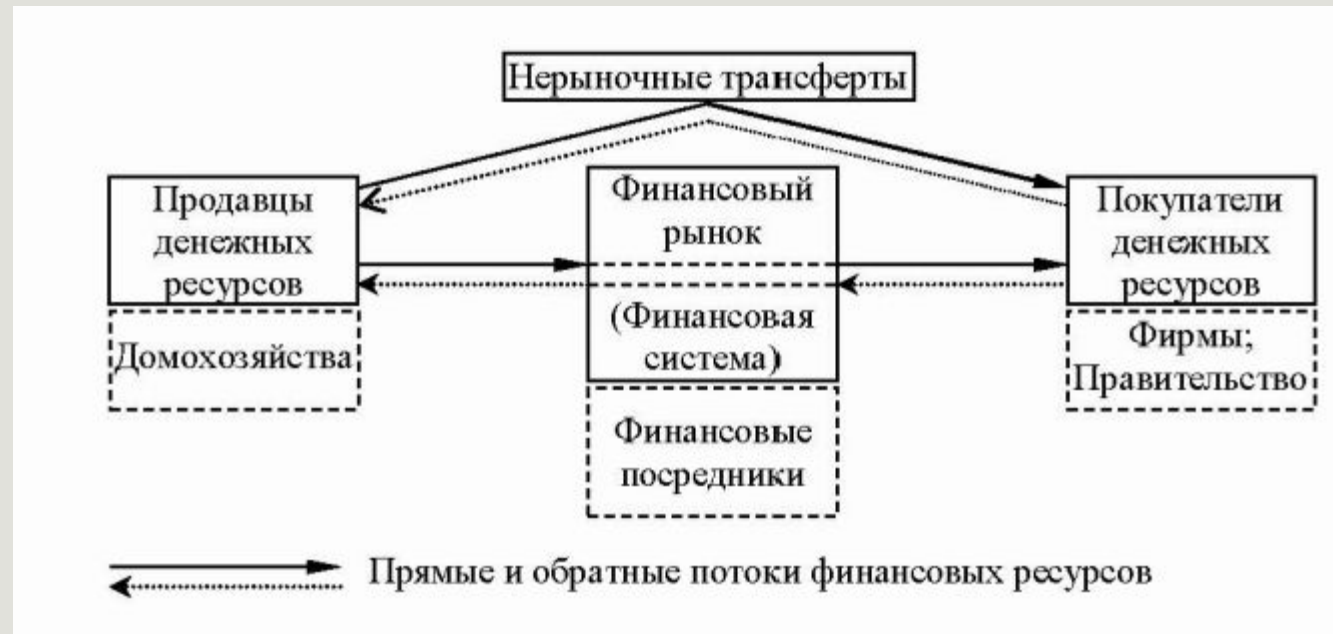
Кругооборот финансовых потоков



Формирование ресурсов в экономике и их распределение между финансовыми инструментами

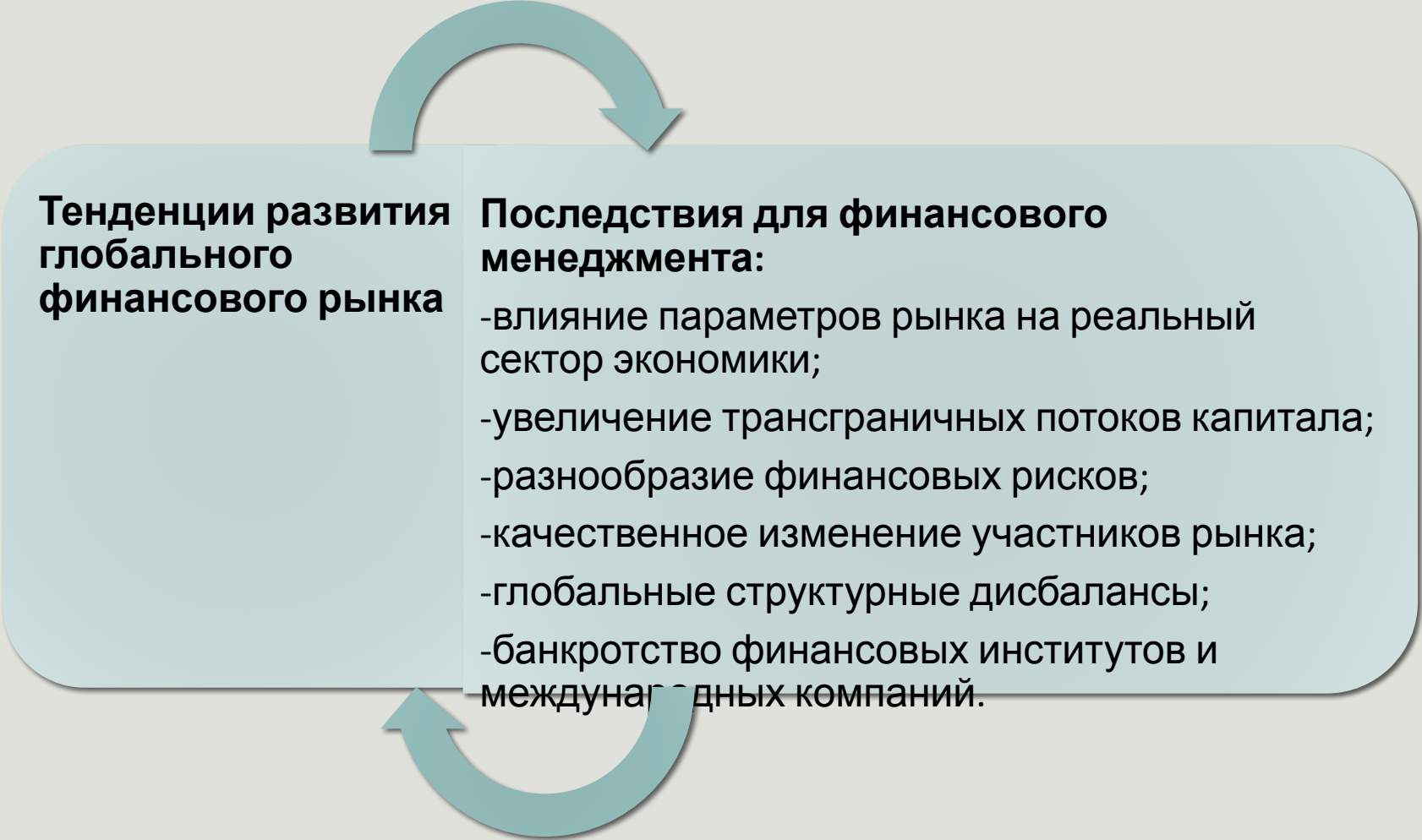


Участники финансовых рынков



Тенденции развития глобального финансового рынка:

- **финансовая глобализация;**
- **интеграция;**
- **развитие финансовых инноваций;**
- **усиление конкуренции;**
- **либерализация системы регулирования;**
- **неустойчивость;**
- **замедление темпов роста.**



**Тенденции развития
глобального
финансового рынка**

Последствия для финансового менеджмента:

- влияние параметров рынка на реальный сектор экономики;
- увеличение трансграничных потоков капитала;
- разнообразие финансовых рисков;
- качественное изменение участников рынка;
- глобальные структурные дисбалансы;
- банкротство финансовых институтов и международных компаний.

Международная компания – ЭТО

крупное объединение, предполагающее формирование и развитие международного комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования, филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах

Основные характеристики многонациональных компаний (МНК):

- располагает дочерними филиалами в двух или нескольких странах независимо от формы собственности и сферы деятельности;
- организационная структура позволяет проводить согласованную политику, общую стратегию из одного центра;
- дочерние филиалы так связаны между собой, что каждое подразделение может влиять на деятельность других, и разделяет с ним ответственность за конечные результаты.

Комиссия по ТНК
ООН

ПРИЗНАКИ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ:

- годовой оборот (объем продаж) более 1 млрд долл.;
- наличие структурных подразделений не менее чем в 2 странах;
- доля зарубежных активов ~ 25-30%;
- доля реализации за пределами страны-резиденции ~ 20-30%.

Индекс транснационализации компании

(transnationality index)

1

доля активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;

•доля продаж за рубежом в общем объеме продаж этой корпорации;

•доля персонала за рубежом в общей численности персонала этой ТНК.

Индекс транснационализации страны

(transnationality index)

2

- доля прямых иностранных инвестиций во всех капитальных инвестициях страны;
- отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны;
- доля выпуска продукции филиалами иностранных корпораций в ВВП страны;
- доля занятых на филиалах МНК во всей численности занятых в стране.

Индекс транснационализации (transnationality index)

$$I_T = 1/3 (A_1/A + R_1/R + S_1/S) * 100 \%,$$

где

I_T — индекс транснационализации, %;

A_1 — зарубежные активы;

A — общие активы;

R_1 — объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

R — общий объем продаж товаров и услуг;

S_1 — зарубежный штат;

S — общий штат работников компании.



- распространение НТП;
- ускорение модернизации местных отраслей;
- обеспечение занятости местного населения;
- гарантии относительно высокой заработной платы, социальных услуг;
- совершенствование знаний и профессиональных навыков рабочих;
- вовлечение местных производителей в МТР.
- захват наиболее развитых и перспективных сегментов рынка принимающей страны;
- монополизация цен;
- нарушение государственных законов;
- ухудшение экологии в стране присутствия;
- дестабилизация на рынке труда;
- влияние на политику принимающей страны;
- негативное воздействие на периферийные рынки в кризисные годы.

Причины деятельности международных компаний за рубежом:

- расширение бизнеса
- снижение издержек
- конкурентные преимущества
- снижение риска

Характеристика международной бизнес - среды

Мировой финансовый рынок

форма движения глобальных финансов



Структура мирового финансового рынка

Рынок ценных
бумаг

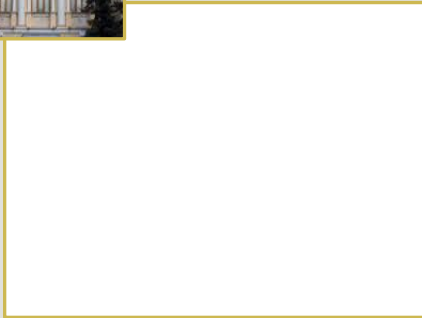
Кредитный рынок

Мировой финансовый рынок

Валютный рынок

Страховой рынок

Структура мирового финансового рынка



Международные
финансовые
центры (МФЦ)



- ✓ Банки
- ✓ Страховые компании
- ✓ Инвестиционные компании
- ✓ Биржи
- ✓ Аудиторские компании
- ✓ Консалтинговые компании
- ✓ Депозитарии
- ✓ Телекоммуникационные структуры

Инфраструктура

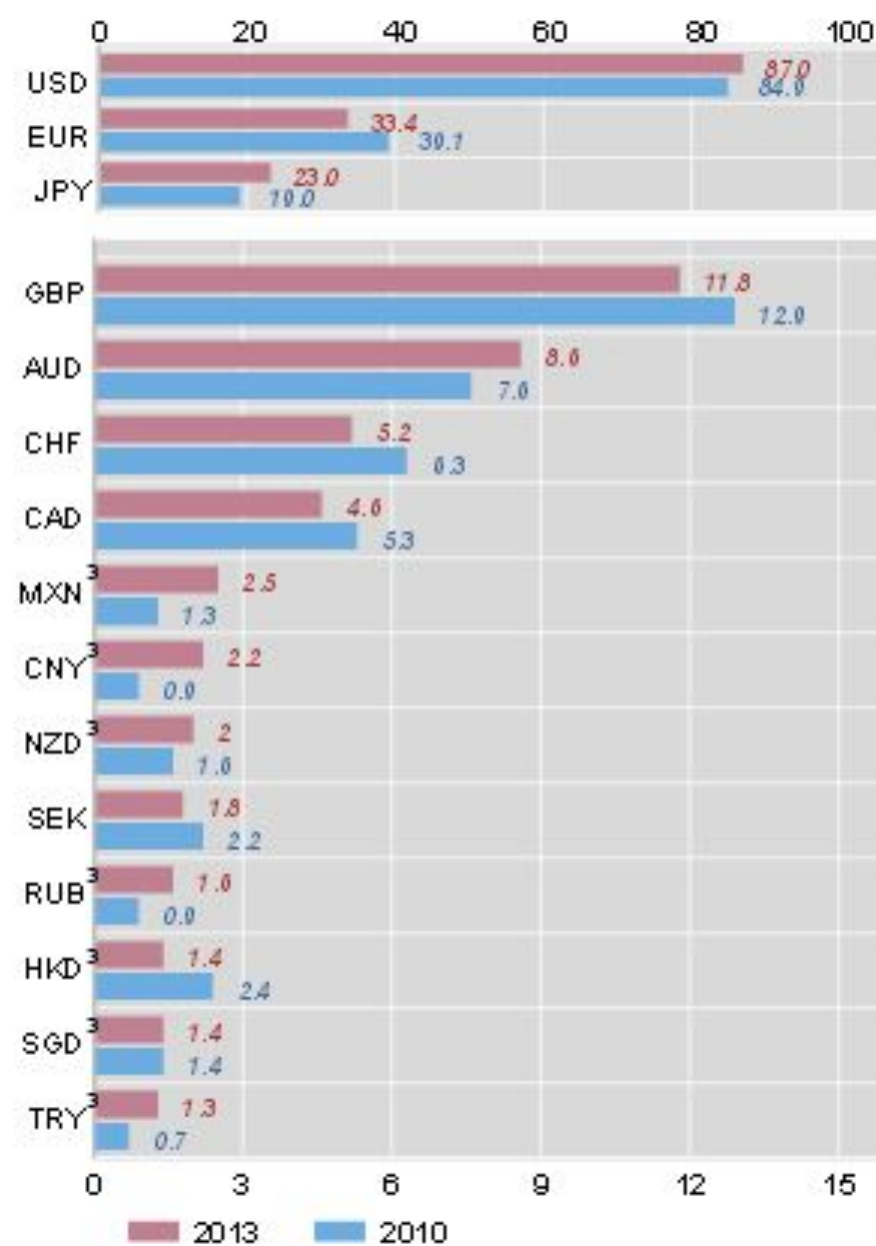
мирового финансового рынка

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ функции мирового финансового рынка:

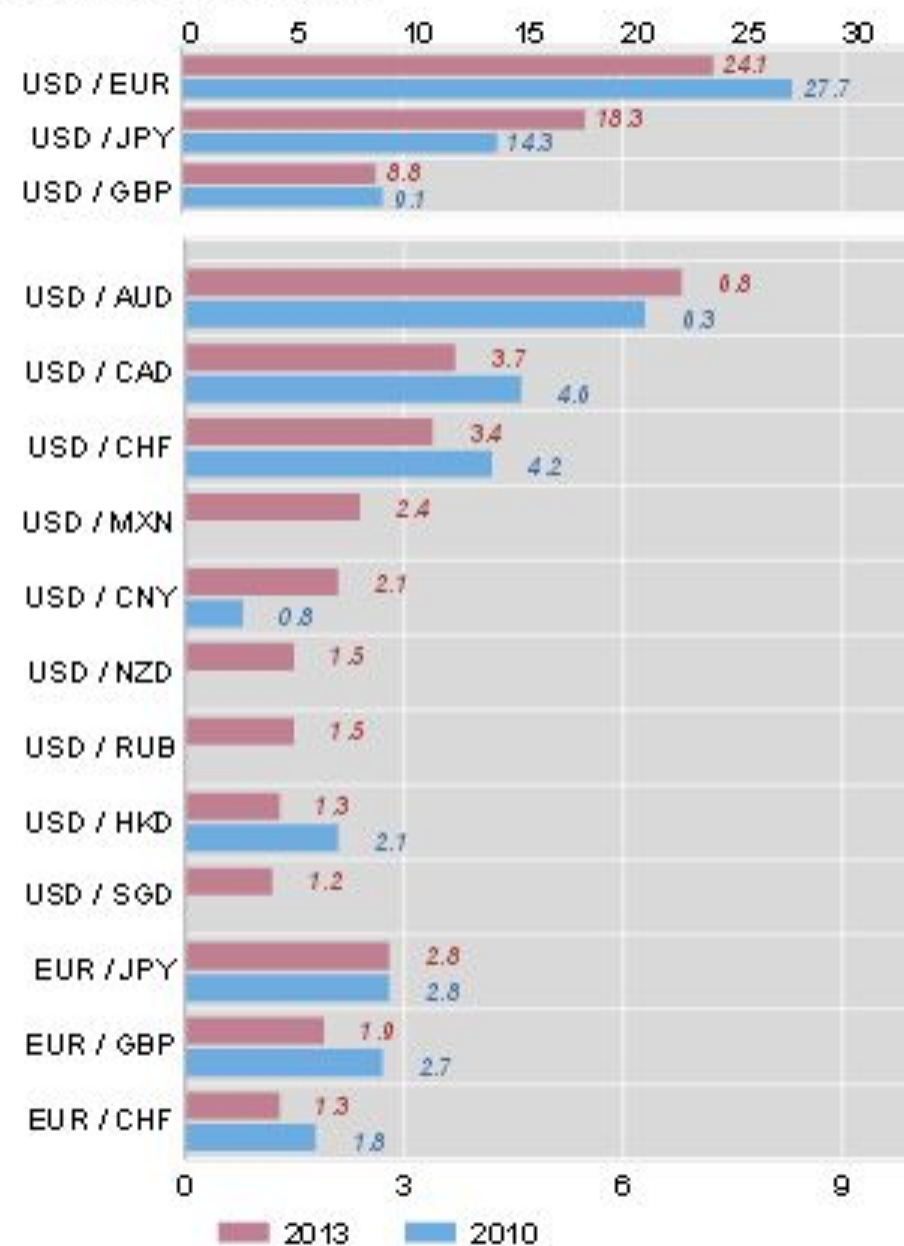
- *аккумуляция валютных потоков в форме сбережений и их инвестирование;*
- *формирование цен валютных потоков;*
- *обеспечение непрерывности валютных потоков и их регулирование;*
- *формирование условий для минимизации финансовых рисков;*
- *осуществление квалифицированного посредничества между продавцами и покупателями.*

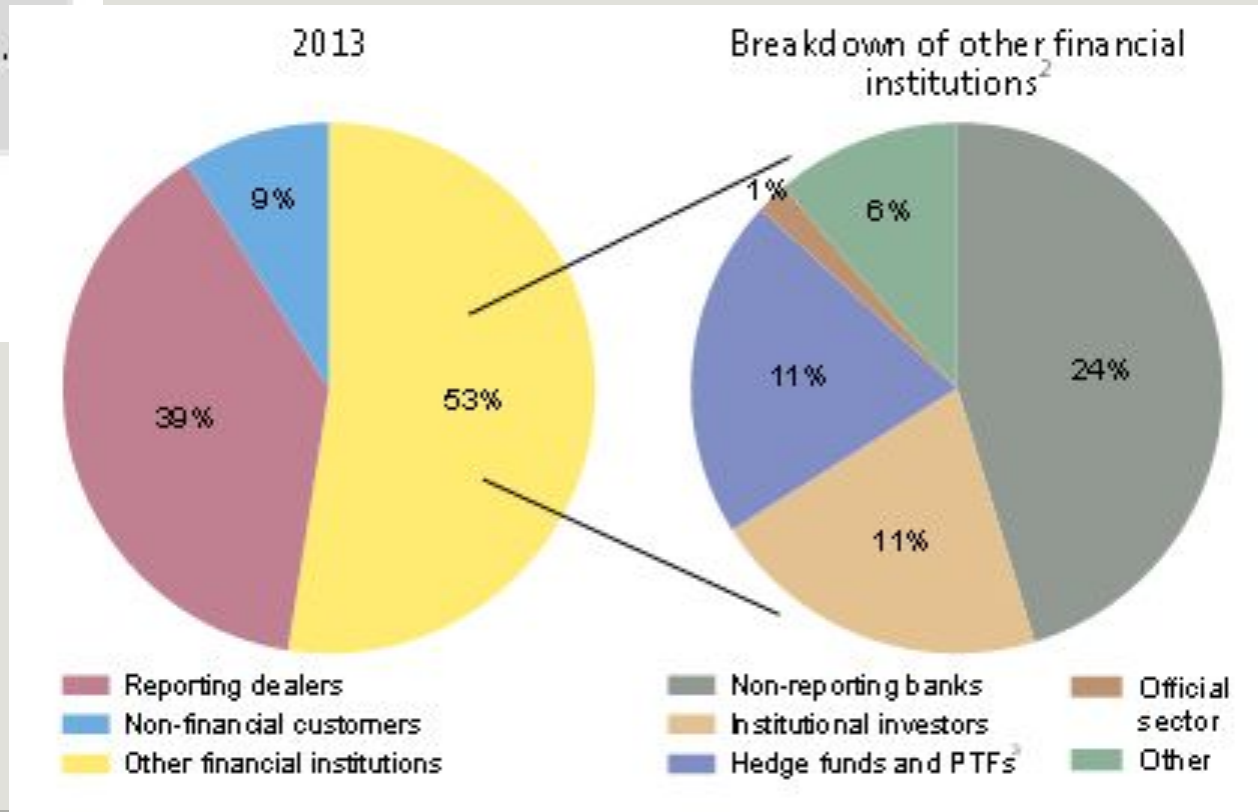
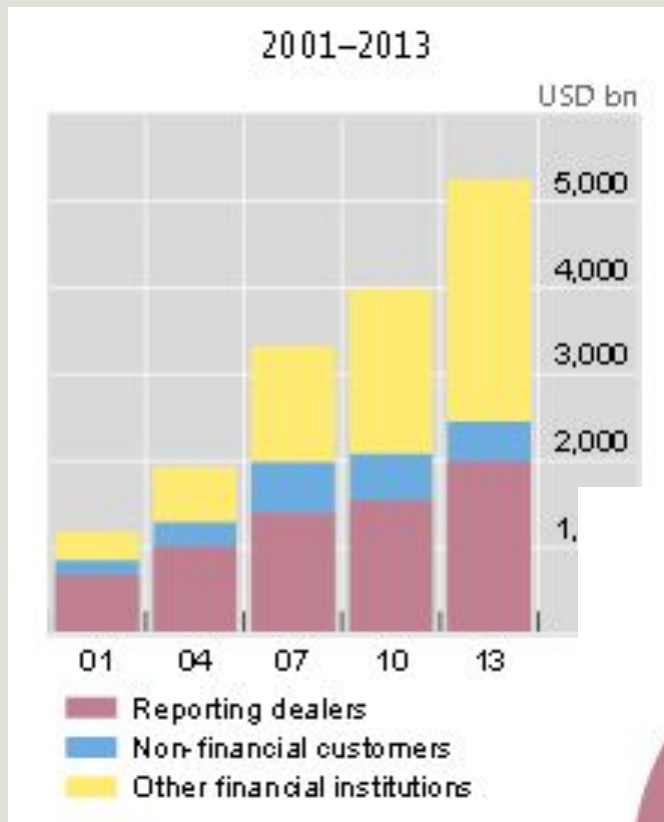


Банк международных расчетов

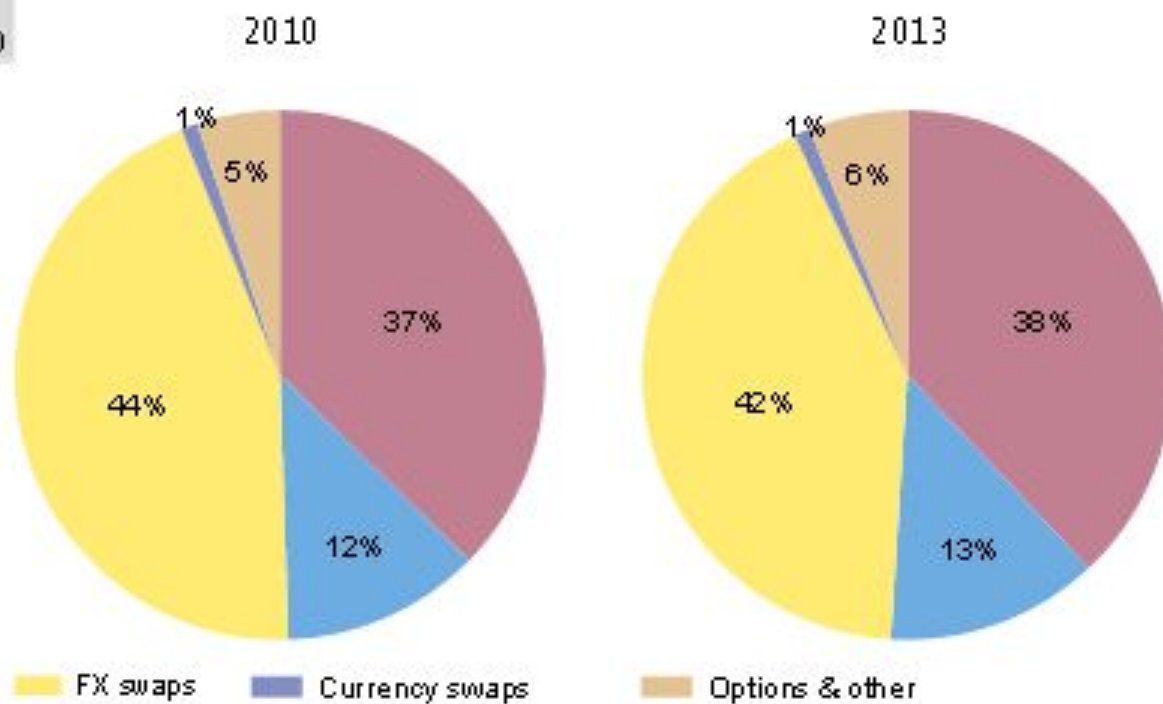
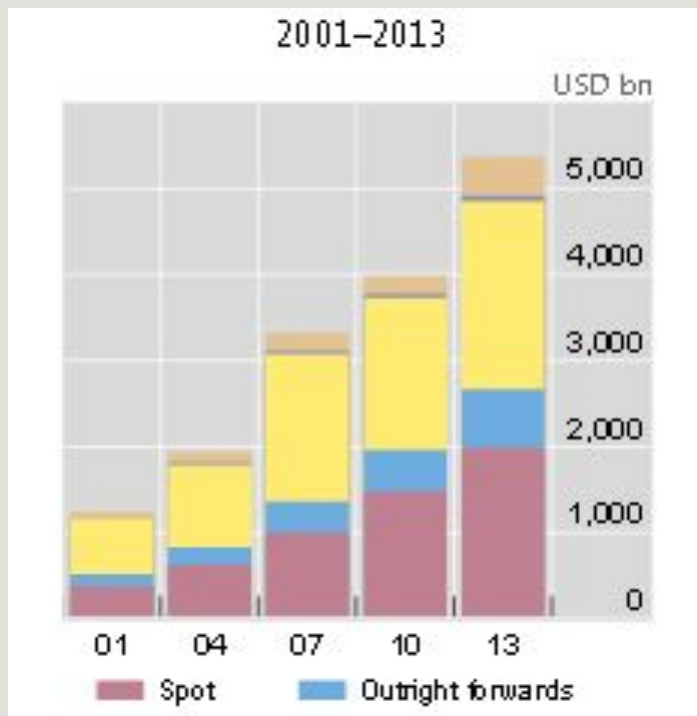
Selected currencies²

Selected currency pairs





Участники международного финансового рынка



Объемы международного финансового рынка по видам операций

Международный финансовый рынок –

совокупность международных финансовых центров

Международный финансовый центр (МФЦ) -

экономическая зона, в которой формируются отношения по купле-продаже финансовых инструментов регламентируемые особым налоговым и инвестиционным режимом, стимулирующим привлечение и перераспределение инвестиций через данный рынок.

Мотивации создания МФЦ:

стремление участников финансового рынка снизить расходы на взаимодействие.

**ДОВЕРИЕ,
ИМИДЖ**

***ВОЗМОЖНОС
ТИ***

МФЦ

**ВНУТРЕННЯ
Я
ЭКОНОМИК
А**

**ПРИТОК
КАПИТАЛА
И
ТАЛАНТОВ**