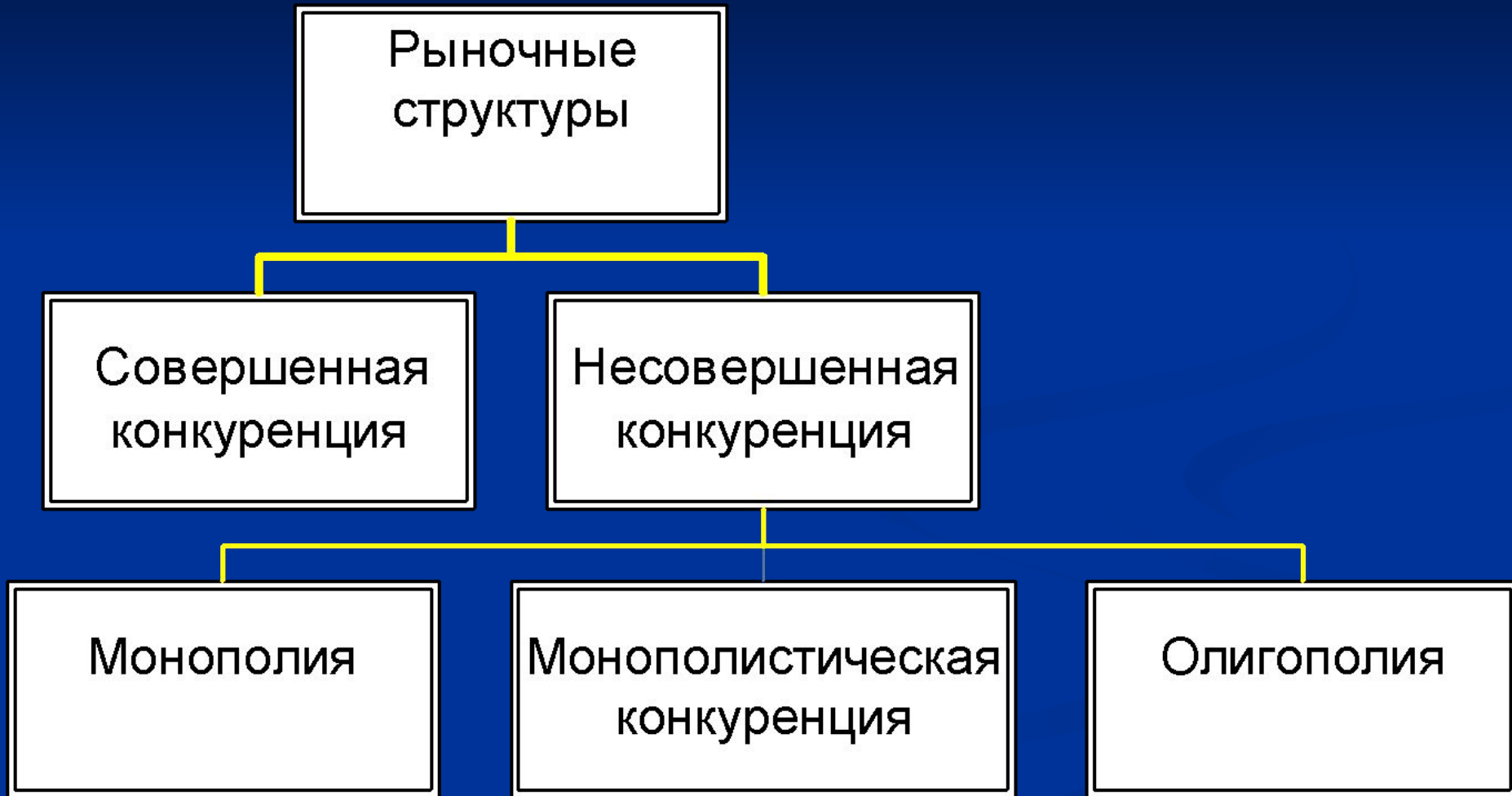


# Глава 3. Экономика фирмы

## 18. Фирма на рынке



# Рыночные структуры



Глава 3. Экономика  
фирмы

18. Фирма на рынке

2

# Совершенная конкуренция

*(perfect competition)* — рынок, который отвечает следующим условиям:

- на рынке действует очень большое число фирм,
- товары продаются по свободным ценам,
- фирмы производят однородные товары,
- любая новая фирма может беспрепятственно войти на рынок,
- экономическая информация полностью доступна для всех,
- фирма — получатель цены.

# Несовершенная конкуренция

*(imperfect competition)* — рынок, на котором отсутствует хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

Виды рынка несовершенной конкуренции:

- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

# Совершенная конкуренция

Два способа определения размера производства, максимизирующего прибыль:

- Сравнить полный доход с полными издержками при различных объемах производства.
- Найти объем производства, при котором предельный доход и предельные издержки равны.

# Доход и издержки

- при выпуске небольшого количества товара издержки скорее всего будут выше дохода и фирма будет нести убыток;
- при достижении некоторого существенного объема производства доход фирмы превысит издержки и она получит прибыль;
- при дальнейшем увеличении производства в силу убывающей отдачи переменного фактора доход станет уменьшаться и в конечном счете издержки опять превысят доход и фирма опять окажется в убытке.

# Максимизация прибыли конкурентной фирмой

Конкурентная фирма для получения максимальной прибыли должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу, и продавать его по рыночной цене.

# МОНОПОЛИЯ

*(μονοπωλύ, от греч. monos — один и poleo — продаю)*  
— рынок, на котором действует одна фирма,  
продающая уникальное благо (товар или  
услугу)  
по установленной ею цене.





# Монополия

Два способа определения размера производства, максимизирующего прибыль:

- Сравнить полный доход с полными издержками при разных объемах производства.
- Найти объем производства, при котором предельный доход и предельные издержки равны.
  - На первом этапе монополия определяет объем производства, при котором она сможет достичь максимальной прибыли.
  - На втором этапе монополия, зная объем производства, который максимизирует прибыль, определит цену, которую она будет взимать за свой товар.

# Максимизация прибыли монополией

Фирма-монополия для получения максимальной прибыли должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу, и продавать его по монополюльно высокой цене.

# Монополистическая конкуренция

*(monopolistic competition)* — рынок со свободным входом, на котором существует много фирм, самостоятельно устанавливающих цены на свою продукцию, выпускающих дифференцированный товар и действующих стратегически.

# Особенности поведения фирмы

В условиях монополистической конкуренции:

- В краткосрочном периоде фирма ведет себя как монополия.
- В долгосрочном периоде фирма оказывается в условиях свободной конкуренции.

# Олигополия

(*oligopoly*, от греч. *oligos* — малочисленный и *poleo* — продаю) — рынок, на котором **действует** небольшое число фирм, **продающих** похожие или идентичные товары и **действующих** стратегически.

# Варианты поведения фирмы

В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ:

- ❑ Картель
- ❑ Ценовое лидерство
- ❑ Количественное лидерство
- ❑ Стратегическое поведение

# Поведение фирмы

- *Картель (cartel)* — соглашение между фирмами о разделении рынков и установлении цен.
- *Ценовое лидерство (price leadership)* — неявное понимание между фирмами об установлении цен в зависимости от изменения цены крупнейшего производителя.
- *Количественное лидерство (quantity leadership)* — практика фирм в условиях олигополии ориентироваться при принятии решения на информацию об ожидаемых объемах выпуска товаров фирмой, являющейся лидером.
- *Стратегическое поведение (strategic behavior)* — взаимодействие между несколькими фирмами, основанное на просчете возможных вариантов реакции одних фирм на действия, предпринимаемые другими.

# Эдвард Чемберлин

(1866—1967), американский экономист, один из создателей теории монополистической конкуренции.

Его книга “Теория монополистической конкуренции” (1933) ознаменовала начало новой эпохи в теории рыночных структур.





# Джоан Робинсон



**(1903—1983), английский экономист, одна из создателей теории несовершенной конкуренции, единственная знаменитая женщина-экономист.**

**В книге "Теория несовершенной конкуренции" (1933) представила новую теорию рыночных структур, отличных от совершенной конкуренции и монополии.**

# Выводы (1)

- Фирма может оказаться на рынке в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
- При совершенной конкуренции цены устанавливаются на основе спроса и предложения.
- При несовершенной конкуренции существует контроль над уровнем цен в условиях монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
- При совершенной конкуренции (наличии многих конкурентов) для получения максимальной прибыли фирма должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу.

# Выводы (2)

- Если фирма является монополией, для получения максимальной прибыли она должна:
  - производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу,
  - продавать его по монополюно высокой цене, т.е. получать нормальную и монополюную прибыль.
- При монополистической конкуренции фирма во многом действует в краткосрочном периоде как монополия, но в долгосрочном периоде — как в условиях совершенной конкуренции.