

Фирма в условиях совершенной конкуренции

**Задания к практическому
занятию**

**Якимова Т.Б.
ostray@yandex.ru**

ИНСТРУКЦИЯ:

1. Изучить теоретический материал, просмотреть дополнительные ссылки.
2. Подготовить ответы на поставленные вопросы.



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ

- ? Понятие конкуренции, виды
- ? Понятие совершенной конкуренции, условия существования
- ? Поведение фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
- ? Долгосрочное конкурентное равновесие фирмы



Задание 1

ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ ЦЕНОВОЙ И НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**Ценовая
конкуренция**



- 1
- 2
- 3

**Неценовая
конкуренция**



- 1
- 2
- 3



ЗАДАНИЕ 2

**ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ РЫНКОВ СОВЕРШЕННОЙ И
НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Совершенная
конкуренция



1

2

3

Несовершенная
конкуренция



1

2

3



ЗАДАНИЕ 3

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Выделите основные критерии классификации рыночных структур

При каких условиях существует совершенная конкуренция



ЗАДАНИЕ 4

При каких условиях фирма максимизирует прибыль

Когда фирме в краткосрочном периоде стоит закрыться.



КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

| Работа на семинаре | Балл |
|--|-----------|
| Посещение практического занятия без активного участия | 1 балл |
| Участие в решении типовых задач, без выполнения заданий | 2 балл |
| Выполнены большинство заданий, нет участия в обсуждении и решении типовых задач | 2,5 балла |
| Активное участие в работе семинарского занятия, демонстрация знаний, выполнены большинство заданий | 4 балла |



Вопросы: ostray@yandex.ru

**СПАСИБО ЗА ПРОДЕЛАННУЮ
РАБОТУ**

