

# «Маркетинг – философия бизнеса»





# Проверка ДЗ

---

- Ваша реклама?



# Повторение

---

- Реклама это?
- Пять «М» рекламы?
- Цели рекламы?
- Правила рекламы?
- Способы распространения рекламы?

# Фирменный стиль

## предприятия



---

1. Определение
2. Основные элементы фирменного стиля
3. Схема



# Основное средство формирования имиджа – **фирменный стиль**.

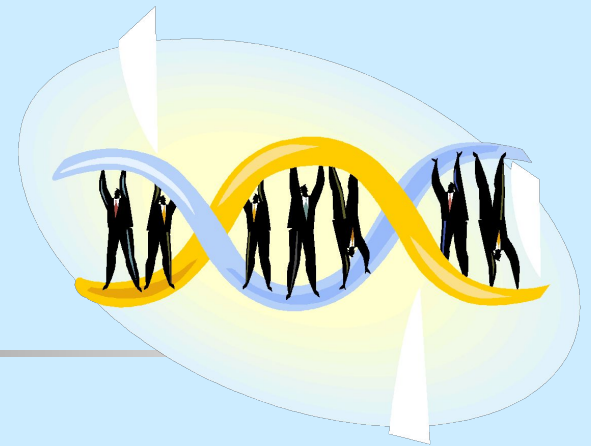
---

Начинай рекламу с создания имиджа предприятия (благоприятного образа) и его поддержание.

**Фирменный стиль** - набор цветовых, графических, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное (зрительное) и смысловое единство товаров, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.



# Фирменный стиль предприятия.

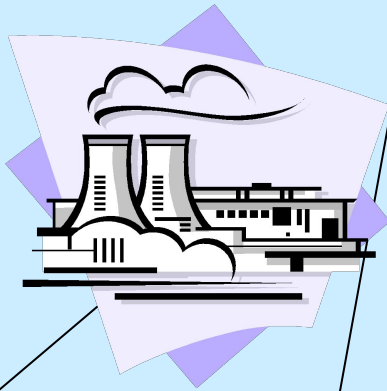


## Основные элементы фирменного стиля:

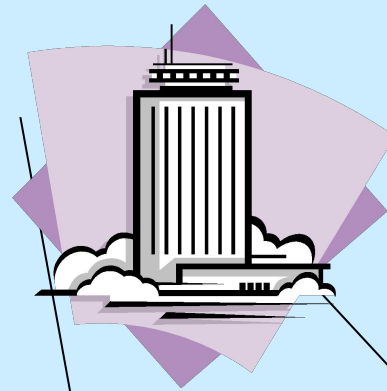
- - фирменное наименование (словесный товарный знак);
- - товарный знак;
- - слоган (постоянный рекламный девиз);
- - фирменные бланки;
- - визитные карточки;
- - ценники и ярлыки;
- - листовки (плакаты);
- - упаковки и сувениры (упаковочная бумага, сумка-пакет, липкая аппликация, вымпелы и т.п.).

Возможно продолжение этого списка.

# Фирменный стиль предприятия



**Улучшает отношение  
потребителя к  
предприятию**



**Резко повышает  
эффективность рекламы и  
экономит деньги**

**Воспринимается, как  
гарантия качества товара  
(услуги)**

**Помогает закрепить  
желательные  
потребительские  
предпочтения**

# «Круглый» стол



1. Определение
2. Основные элементы фирменного стиля
3. Схема





# Домашнее задание

---

- Проанализировать стиль любого предприятия