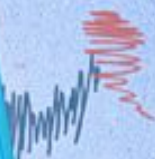
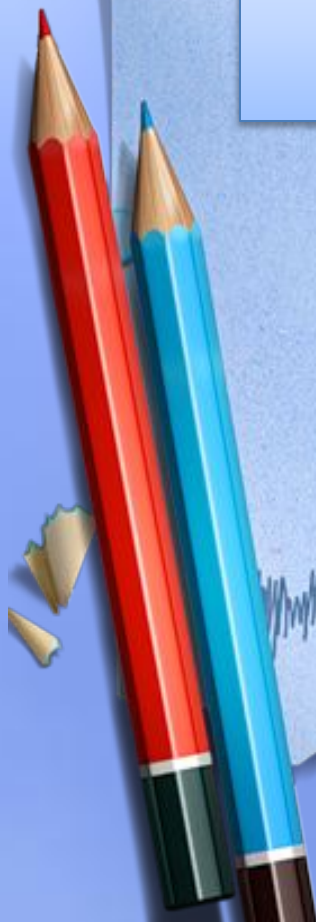


Фирмы в ЭКОНОМИКЕ

§4



Фирмы выступают на рынке товаров и услуг в качестве продавцов.

Фирма — коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.



Факторы производства и факторные доходы

Факторы производства

Труд
(работники и их
квалификация)

зарплата

Земля
(земельный
участок, сырье)

рента

Капитал
(здание, станки,
инструмент)

процент

Предпринимательские
способности

прибыль



Капитал – имущество, способное приносить доход.

Виды капитала:

- **Физический** – средства производства, созданные людьми для производства товаров и услуг
- **Финансовый** – деньги, используемые для приобретения физического капитала.
- **Инвестиции** – вложение материальных и денежных средств в производство.



Бездействие временно свободных денежных средств противоречит природе рыночной экономики, **«безработные деньги» снижают эффективность производства**, уменьшают доходность капитала.

Ссудный капитал – предоставленные в ссуду временно свободные денежные средства на условиях возвратности и платности (доход - процент).

Доходы собственников факторов производства – это затраты владельца фирмы.



Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль

Издержки производства – затраты
производителя (владельца фирмы) на
приобретение и использование факторов
производства.



Экономические издержки – выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производ...



Экономические издержки

Внутренние (или неявные) – затраты, принадлежащих собственнику фирмы (использование своего труда, помещение – собственность фирмы...)

Внешние (бухгалтерские или явные) – оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы (материал, энергия, труд...).



Прибыль

Экономическая прибыль

– разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Бухгалтерская прибыль

– разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.



Постоянные и переменные издержки производства

Чем больше объем выпуска товаров, тем больше затрачивается материалов, соответственно растут издержки.

Но в то же время объемы оборудования остаются прежними. **Поэтому существуют постоянные и переменные издержки.**



Постоянные издержки

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (аренда, подготовка кадров, зарплата, амортизация, коммунальные услуги). – уплачиваются даже при простое предприятия.

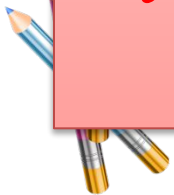
Амортизация – уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.

Амортизационные отчисления – часть денежных средств, которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных.



Переменные издержки

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (сырье, оплата труда, топливо, расходы на упаковку).
Возрастают с ростом объема производства и уменьшаются с его сокращением.



Эффект (в экономике) – положительный результат какой-либо деятельности.

Эффективность – результативность процесса, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам.

Для анализа эффективности, прибыльности предприятия используется показатель – рентабельность.

Рентабельность - отношение прибыли к затратам (Рентабельность = Прибыль/Затраты).



Налоги, уплачиваемые предприятиями

Налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, который взимается с организаций и физических лиц в виде части принадлежащих им денежных средств.



Виды налогов

Прямые налоги —
взимаются с доходов
граждан в явном виде
(подоходный,
транспортный, налог на
прибыль)

налог на прибыль, транспортный,
налог на имущество

Косвенные налоги —
налоги на товары и услуги,
устанавливаемый в виде
надбавки к цене или тарифу

НДС, акцизы

