



# ***Foreign Trade Zones***

# **ЗОНЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ (ЗВТ)**

- – зоны, географически расположенные на территории США, но рассматриваемые законодательством как находящиеся за пределами таможенной территории страны.**

# УПРАВЛЕНИЕ ЗВТ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

- Советом по внешнеторговым зонам в соответствии с Правилами Совета в новой редакции, которая была принята в апреле 2012 года.

# ЗВТ В США РЕГУЛИРУЕТСЯ

- Законом о зонах внешней торговли от 1934 года с новыми поправками а также Правилами Службы таможенной и пограничной охраны США.

# ВИДЫ ЗВТ

- - зоны общего назначения («General Purpose Zones»);
- - субзоны специального назначения («Special Purpose Subzones»).

# ОБЩИЕ ЗОНЫ

- охватывает складирование, сортировку и упаковку товаров без их дополнительной обработки. В ряде случаев допускается незначительная обработка реэкспортируемых иностранных товаров.

# СПЕЦЗОНЫ

- организуются в интересах компаний (обычно крупных), деятельность которых выходит за рамки зон общего назначения, и ориентированы только на одного пользователя.

# **ВАЖНЕЙШЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЗВТ**

- **ввезенный на ее территорию иностранный или американский товар не распространяется действие таможенного законодательства США .**



# ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ СТАТУС

- импортер может «закрепить» за товаром, ввозимым в ЗВТ, ставку таможенной пошлины, которая действует в отношении такого товара при его импорте на таможенную территорию США.

**ТОВАРЫ, ПОДПАДАЮЩИЕ ПОД  
ВНУТРЕННЕЕ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, НЕ  
МОГУТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ В ЗВТ**

- алкогольные напитки, парфюмерные изделия, табачная продукция, огнестрельное оружие, сахар, механизмы для настенных и наручных часов

- **Таможенная служба полностью или частично исключает стоимость американской рабочей силы, накладные расходы, стоимость услуг и прибыль из облагаемой налогом стоимости товаров, произведенных в ЗВТ из «непривилегированной» иностранной или американской продукции.**

РФ

США

НП  
база

Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», подзаконные нормативно-правовые акты

Закон о зонах внешней торговли 1934 года (Foreign-Trade Zones Act of 1934), административные актами Совета, Министерства торговли и Таможенной службы США.

ОРГ  
структура

Министерство экономического развития, региональный орган исполнительной власти + управляющая компания, учреждаемая данным органом

Функционируют под контролем специально созданного межведомственного Совета.

Кроме того, в Министерстве торговли США имеется подразделение, занимающееся вопросами таких зон.

# ФИНАНСИРОВАНИЕ

- США – привлечение инвестиций отечественных предпринимателей.
- Россия – иностранные инвесторы

# СТАТИСТИКА

- На начало 2016 года в США активно действовало 177 зон внешней торговли (общий список ЗВТ на настоящее время составляет 250 зон общего назначения и 500 субзон), объединяющих 289 промышленных/производственных операторов.

# СТАТИСТИКА

- На территории зон функционировало более 3050 компаний, численность работников которых составляла 390 ТЫС. человек.

# СТАТИСТИКА

- В 2013 году через ЗВТ было поставлено продукции на сумму **835 млрд долл. США**, 65% которой имело внутренний статус.



# СТАТИСТИКА

- Складские операции были проведены на сумму более 264 млрд долл. США, в то время как производственные операции составили более 571 млрд долл. США (68% деятельности ЗВТ)

# СТАТИСТИКА

- Самые крупные производственные предприятия в ЗВТ работали в таких секторах, как нефтепереработка, автомобилестроение, электроника, фармацевтика и производство техники и оборудования.