

# Лекция 5

Формирование конкурентной  
среды и антимонопольное  
регулирование

## 2 тенденции предпр.деятельности

- Предприниматели вступают в конкуренцию за рынок сбыта, потребителей  
→улучшают качество, расширяют ассортимент, снижают издержки  
→способствуют НТП
- Стремление предпринимателей договориться о взаимовыгодном разделе рынка, условиях продажи / подорвать позиции конкурентов, дискредитировать их.

# Классическая рыночная экономика

- Товаропроизводители и продавцы конкурируют ради увеличения прибыли, конкурентная борьба является объективной движущей силой экономического развития
- К. Маркс: конкуренция = состязательность

конкуренция - состязательность  
субъектов рынка, при которой их  
самостоятельные действия  
эффективно ограничивают  
возможность каждого из них  
односторонне воздействовать на  
общие условия обращения  
товаров на соответствующем  
товарном рынке

# Принципы конкуренции

- 1) состязательность;
- 2) добросовестность;
- 3) законность;
- 4) соблюдение прав потребителей.
- Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года № 112-IV «О конкуренции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)

# Недобросовестная

## конкуренция

- 1) неправомерное использование товарных знаков, упаковки;
- 2) неправомерное использование товара другого производителя;
- 3) копирование внешнего вида изделия;
- 4) дискредитация субъекта рынка;
- 5) заведомо ложная, недобросовестная и недостоверная реклама (Закон о рекламе);
- [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1045608](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608)

# Недобросовестная конкуренция

- 6) реализация (приобретение) товара с принудительным ассортиментом;
- 7) призыв к бойкоту продавца (поставщика);
- 8) призыв к дискриминации покупателя (поставщика);
- 9) призыв субъекта рынка к разрыву договора с конкурентом;
- 10) подкуп работника продавца (поставщика);

# Недобросовестная конкуренция

- 11) подкуп работника покупателя;
- 12) неправомерное использование информации, составляющей коммерческую тайну
- 13) реализация товара с предоставлением потребителю недостоверной информации в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара и (или) его производителей;
- 14) некорректное сравнение субъектом рынка производимых и (или) реализуемых им товаров с товарами, производимыми и (или) реализуемыми другими субъектами рынка



# дискредитация



# Централизованная экономика

- Низкая конкурентоспособность отечественных товаров;
- Замедление технологического развития.

**«Структурный оптимум» –  
среднее отношение между  
крупными, средними и  
мелкими предприятиями**

**Рынки стран СНГ –  
монополистические и  
монополюно –  
олигополистические  
конструкции**

# Эконом.теория

- Определение монополии; Ценовая дискриминация

# Виды монополий

- Временная;
- Естественная (Закон РК «**О естественных монополиях и регулируемых рынках**» от 09.07.1998);
- Государственная;
- Чистая;
- Искусственная.

Естественная монополия — состояние рынка услуг (товаров, работ), при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг (товаров, работ) невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг (товаров, работ)

# Публичные слушания —

- Процедура обсуждения проекта тарифа (цены, ставки сбора) или его предельного уровня на регулируемые услуги (товары, работы) субъекта естественной монополии с приглашением представителей государственных органов, потребителей и их общественных объединений, независимых экспертов, средств массовой информации и субъектов естественных монополий



# Стратегические товары

- уголь, газ, мазут, дизельное топливо, используемые в качестве топлива для производства тепловой энергии субъектами естественных монополий, электрическая энергия — для субъектов естественных монополий в сферах передачи и (или) распределения электрической энергии, водоснабжения и (или) водоотведения, тепловая энергия - для нормативных потерь субъектов естественных монополий в сфере передачи и (или) распределения тепловой энергии, газ — для собственных нужд и потерь для субъектов естественных монополий в сфере транспортировки газа или газового конденсата по магистральным и (или) распределительным трубопроводам;

# Сферы естественных МОНОПОЛИЙ

- 1) по транспортировке нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- 2) по хранению, транспортировке товарного газа по соединительным, магистральным газопроводам и (или) газораспределительным системам, эксплуатации групповых резервуарных установок, а также транспортировке сырого газа по соединительным газопроводам;
- 3) по передаче и (или) распределению электрической энергии;
- 4) по производству, передаче, распределению и (или) снабжению тепловой энергией, за исключением тепловой энергии, выработанной с использованием тепла грунта, грунтовых вод, рек, водоемов, сбросной воды промышленных предприятий и электростанций, канализационно-очистных сооружений;
- 5) по технической диспетчеризации отпуска в сеть и потребления электрической энергии;
- 5-1) по организации балансирования производства-потребления электрической энергии;
- 6) магистральных железнодорожных сетей;
- 6-1) услуги железнодорожных путей с объектами железнодорожного транспорта по договорам концессии;
- 7) подъездных путей;
- 8) аэронавигации;
- 9) портов, аэропортов;
- 10) телекоммуникаций при условии отсутствия конкурентного оператора связи по причине технологической невозможности либо экономической нецелесообразности предоставления данных видов услуг, за исключением **универсальных услуг телекоммуникаций**;

# Сферы естественных МОНОПОЛИЙ

- 11) по предоставлению в имущественный найм (аренду) или пользование кабельной канализации и иных основных средств, технологически связанных с присоединением сетей телекоммуникаций к сети телекоммуникаций общего пользования;
- 12) водоснабжения и (или) водоотведения;
- 13) универсальные услуги почтовой связи.

# Универсальные услуги телекоммуникаций

- Услуги местной телефонной связи;
- Услуги индивидуального беспроводного доступа к сети Интернет со скоростью соединения не менее 1024 Кбит/с (с 01.01.2015 года не менее 1536 Кбит/с);
- Услуги коллективного доступа к сети Интернет со скоростью соединения не менее 1024 Кбит/с

Универсальные услуги  
почтовой связи заключаются в  
услугах оператора почты по  
пересылке простых писем,  
почтовых карточек и  
бандеролей пользователей,  
собранных из почтовых  
ящиков и (или) принятых в  
операционных окнах

Антимонопольная  
деятельность проводится в  
интересах расширения  
масштабов конкурентной  
среды

Ограничивается  
монополистическая  
деятельность как хоз.  
субъектов, так и органов  
управления, должностных лиц

**Монополистическая  
деятельность – направлена на  
недопущение, ограничение,  
устранение конкуренции и  
причиняет ущерб другим хоз.  
субъектам или потребителям**



# Общие черты антимонопольного законодательства

Контроль за слиянием компаний;

Запрещение соглашений и  
сговоров предпринимателей  
(картель);

Пресечение недобросовестной  
конкуренции

# Монополистическая деятельность в РК

- 1) антиконкурентные соглашения субъектов рынка;
- 2) антиконкурентные согласованные действия субъектов рынка;
- 3) злоупотребление доминирующим или монопольным положением.

# Контроль слияний (вспомнить олигополию и дилемму заключенного)

- Антимонопольные органы проверяют географические и товарные границы рынка, уровень его концентрации до и после слияния, возможное повышение цен.
- Товарные границы взаимозаменяемых товаров устанавливаются на основе соц. исследования

# Пресечение доминирующего положения

- Штрафы;
- Разделение компаний (пытались даже Майкрософт);
- В СНГ подобных прецедентов не было

# Доминирующее положение

- Германия:  $\frac{1}{3}$  рынка для одного предприятия и более  $\frac{1}{2}$  для двух,  $\frac{2}{3}$  для трех;
- Япония: более половины для одного предприятия, более  $\frac{3}{4}$  для двух;
- Великобритания и Франция –  $\frac{1}{4}$  для одного предприятия

# Защита конкуренции на конкурсных торгах

- Фальсификация заявок – заявители приходят к соглашению не конкурировать между собой на конкурсе и контракт достается определенному из них по сговору участнику
- Ротация заявок; деление рынка; выплаты; сдерживание заявок; угрозы; коррупция.