

Курсовая работа

на тему:

Формирование отпускных цен на
промышленных предприятиях

Руководитель: преподаватель Семенова Т.Г.

Исполнитель: студент гр. Б-11 Заложных В. Н.

Актуальность темы

Предприятие при установлении цены на товар должно учитывать все факторы, влияющие на уровень цены, и установить ее таким образом, чтобы получить прибыль.

Цель курсовой работы – изучить методы ценообразования отпускных цен на промышленном предприятии.

Задачи курсовой работы:

- рассмотреть формирование отпускных цен на предприятии
- рассмотреть виды цен и их классификацию;
- рассмотреть стратегии формирования цен.

Объект и предмет исследования

- Объектом курсовой работы является отпускные цены.
- Предмет – формирование отпускных цен на продукцию предприятия.

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Виды цен и их классификация

Цена – денежное выражение стоимости товара. Цены подразделяются на следующие виды:

- оптовые цены на продукцию промышленности;
- цены на строительную продукцию;
- закупочные цены;
- тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- розничные цены;
- тарифы на платные услуги, оказываемые населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

При выпуске нового товара предприятие выбирает, как правило, одну из следующих ценовых стратегий.

- Стратегия «снятия сливок». Суть ее заключается в том, что с самого начала появления нового товара на рынке на него устанавливается максимально высокая цена для потребителя, готового купить товар по такой цене. Снижение цен имеет место после того, как спадет первая волна спроса. Это позволяет расширить зону продажи — привлечь новых, покупателей.

- Стратегия проникновения (внедрения) на рынок. Для привлечения максимального числа покупателей предприятие устанавливает значительно более низкую цену, чем цены на рынке на аналогичные товары конкурентов.

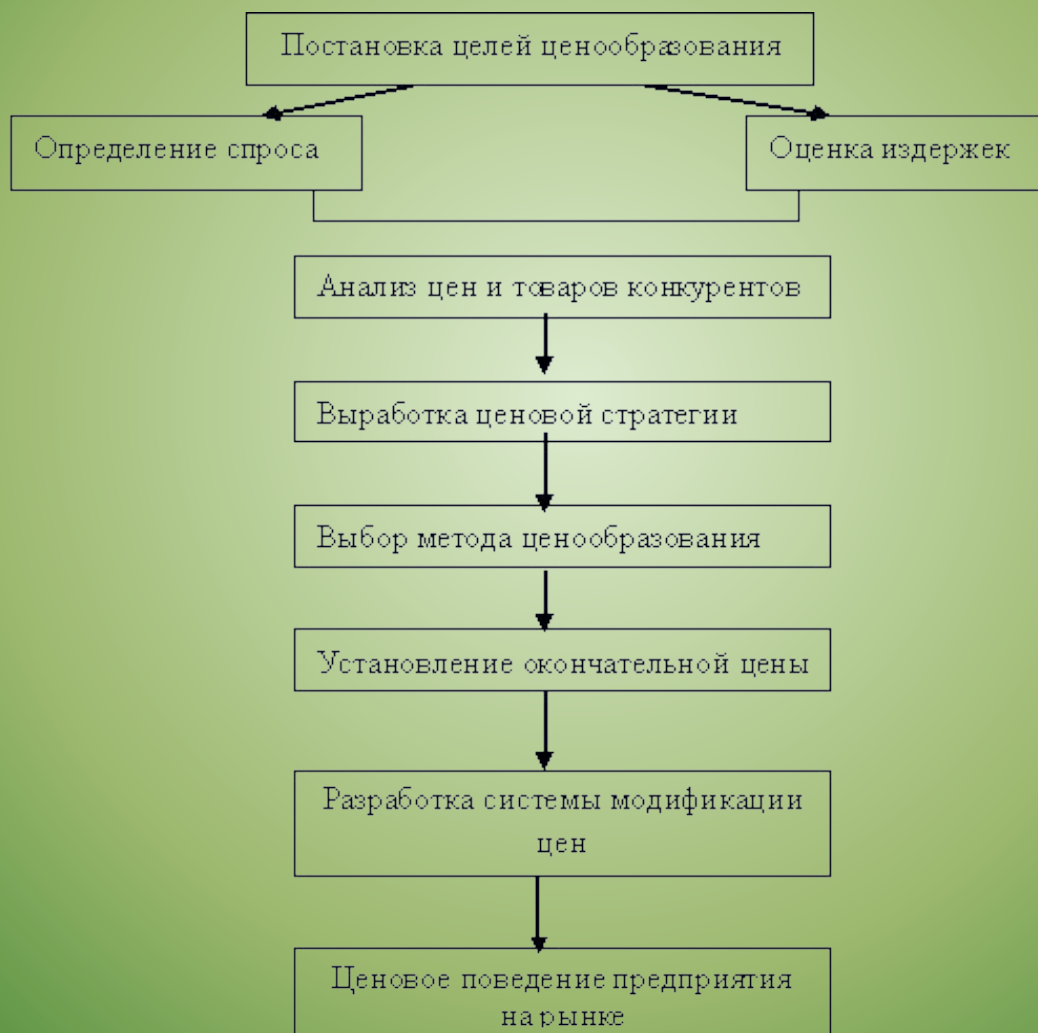
- Стратегия следования за лидером в отрасли или на рынке предполагает, что цена на товар устанавливается исходя из цены, предлагаемой главным конкурентом, обычно ведущей фирмой отрасли, предприятием, доминирующим на рынке.

Глава 2

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Ценовая политика — это механизм или модель принятия решений о поведении предприятия на основных типах рынков для достижения поставленных целей хозяйственной деятельности.

Этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия



ОАО «Байкальская лесная компания».

Величина материальных затрат составляет 30 330 рублей.

Опытно-расчетным методом на предприятии установлено, что стоимость возвратных отходов составляет 7,5 % от стоимости материалов, в рассматриваемой калькуляции величина возвратных отходов составляет: $30\,330 \times 7,5\% = 2\,275$ рублей.

На рассматриваемом предприятии величина затрат по данной статье определяется как норматив в размере 3 % от стоимости материальных затрат, что в рассматриваемом примере составляет: $30\,330 \times 3\% = 910$ рублей на 1 куб.м. продукции.

Трудоемкость равна сумме затрат нормированного времени на изготовление единицы продукции. Величина основной заработной платы на 1 куб.м. доски половой в данном случае составляет 9 049 рублей.

Величина затрат по данной статье определяется как норматив в размере 15 % от основной заработной платы и включает в себя выплату надбавок за стаж работы, оплаты отпусков, доплаты за работу в ночное время и ряд других выплат. Величина основной заработной платы на 1 куб.м. доски половой в данном случае составляет: $9\,049 \times 15\% = 1\,357$ рублей.

Величина общехозяйственных расходов равна 300 % от основной заработной платы, что в денежном выражении составляет: $9\,049 \times 300\% = 27\,147$ рублей.

Величина общепроизводственных расходов составляет в рассматриваемом примере 240 % от основной заработной платы или $9\,049 \times 240\% = 21\,718$ рублей.

Сумма материальных затрат, затрат на заработную плату и налоговых отчислений, а также общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет производственную себестоимость продукции, которая в рассматриваемом примере составляет 93 033 рубля.

Распределение коммерческих расходов, приходящихся на 1 куб.м. доски половой осуществляется пропорционально производственной себестоимости в размере 2%, что составляет: $93\ 033 \times 2\ \% = 1\ 861$ рубль.

Полная себестоимость продукции представляет собой сумму производственной себестоимости и коммерческих расходов, что в рассматриваемом примере составляет 94 894 рубля.

На рассматриваемом предприятии норматив рентабельности составляет 19 %, величина прибыли на 1 куб.м. доски для пола в денежном выражении соответственно равна: $94\ 894 \times 19\ \% = 17\ 738$ руб.

Суммируя величину себестоимости, прибыли и единого платежа, предприятие получает отпускную цену 1 куб.м. пиломатериалов без учета налога на добавленную стоимость, что составляет в рассматриваемом примере: $94\ 894 + 17\ 738 + 4\ 571 = 117\ 203$ рубля.

Величина налога на добавленную стоимость рассчитывается по ставке 18 % от стоимости единицы продукции, что составляет в рассматриваемом примере $117\ 203 \times 18\ \% / 100 = 21\ 097$ рублей.

Стоимость 1 куб. продукции в рассматриваемом примере складывается, исходя из стоимости продукции, без учета налога на добавленную стоимость и величины этого налога и составляет:

ОАО «Промдрев»

При формировании цены на 1 куб.м. доски обрезной расчет величины материальных затрат осуществляется путем умножения стоимости каждого вида материала на норму его расхода. Затем полученные значения суммируются, и в итоге рассчитывается величина материальных затрат. В нашем примере величина затрат на материальные ресурсы составляет 29 022 рублей.

На рассматриваемом предприятии величина затрат по данной статье определена как норматив в размере 3 % от стоимости материалов. В рассматриваемом примере величина транспортно-заготовительных расходов в расчете на единицу продукции составляет: $29022 \times 3 \% = 871$ рубль.

Величина затрат на заработную плату составляет 8 647 рублей.

Далее рассчитывается величина затрат на дополнительную заработную плату основных производственных рабочих. На рассматриваемом предприятии величина затрат по данной статье определяется как норматив в размере 20 % от основной заработной платы, что составляет: $8\ 647 \times 20 \% = 1\ 729$ рублей.

Величина общехозяйственных расходов равна в рассматриваемом примере 250 % от основной заработной платы и составляет:

$8\ 647 \times 250\% = 21\ 618$ рублей.

Величина общепроизводственных расходов составляет в рассматриваемом примере 200 % от основной заработной платы: $8\ 647 \times 200 \% = 17\ 294$ рубля.

Сумма материальных затрат, затрат на заработную плату и налоговых отчислений, а также общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет производственную себестоимость продукции, которая в данном случае составляет 82 357 рублей.

Предприятие производит отчисления в инновационный фонд по ставке 1 % от себестоимости, что составляет в рассматриваемом примере: $82\,357 \times 1\% = 824$ рубля.

Сумма производственной себестоимости и отчислений в инновационный фонд составляет полную себестоимость продукции ($82\,357 + 824 = 83\,181$ рубль).

Далее производится расчет прибыли. Величина прибыли определяется путем умножения полной себестоимости на норматив рентабельности. Для рассматриваемого примера планируемый норматив рентабельности составляет 15 %, величина прибыли на 1 куб.м. доски обрезной:

$$83\,181 \times 15\% = 12\,479 \text{ рублей}$$

В нашем примере величина единого платежа равна:

$$(83\,181 + 12\,479) \times 3,9\% / (100\% - 3,9\%) = 3\,882 \text{ рубля.}$$

Суммируя величину себестоимости, прибыли и единого платежа, мы получаем отпускную цену 1 куб.м. пиломатериалов без НДС, что составляет:

$$83\,181 + 12\,479 + 3\,882 = 99\,542 \text{ рубля.}$$

Величина налога на добавленную стоимость рассчитывается по ставке 18 % от стоимости единицы продукции. В рассматриваемом примере величина налога составляет: $99\,542 \times 18\% / 100 = 17\,918$ рублей.

Стоимость продукции складывается исходя из стоимости продукции без учета налога на добавленную стоимость и величины этого налога. В данном случае отпускная цена 1 куб.м. доски обрезной составляет:

$$99\,542 + 17\,918 = 117\,460 \text{ рублей.}$$

Заключение

Сформированная отпускная цена является исходной основой для заключения договоров и проведения взаиморасчетов за реализованную продукцию, анализа себестоимости, проведения маркетинговых исследований и т.д.

Цена является одним из важнейших экономических рычагов в повышении эффективности производства.

Отпускная цена продукции состоит из себестоимости, прибыли и налоговых отчислений и рассчитывается путем составления плановой калькуляции.

Цена продукции, работ, услуг влияя на заинтересованность производителей в повышении объемов производства и качества продукции, выполняет стимулирующую функцию. Отпускная цена продукции можно представить как сумму себестоимости, прибыли и налоговых отчислений. Себестоимость продукции складывается из материальных затрат, затрат на заработную плату, налоговых отчислений от заработной платы, затрат на топливо и энергию на технологические расходы, общепроизводственные и общехозяйственные расходы и другие виды затрат.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ...**