

ТЕМА 3

**Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика.
Ценообразование в современной международной торговле**

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

- ? Основные формы международных экономических отношений (**акцент на международную торговлю**). Мировой рынок и этапы его развития.
- ? Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Товарная и географическая структура мировой торговли товарами и услугами. Проблема диверсификации экспорта РФ.
- ? Роль ТНК в международной торговле.
- ? Биржевая торговля, аукционы, торги.
- ? Внешнеторговая политика: понятие, цели и задачи. Инструменты регулирования внешнеторговой деятельности. Либерализация внешней торговли и протекционизм в международной торговле.

Международные экономические отношения –

это система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами, основанная на МРТ.

Основные формы МЭО:

- ? Движение товаров, услуг, прав интеллектуальной собственности в процессе мировой (внешней) торговли (**основная форма МЭО**);
- ? Миграция капиталов (прямые и портфельные инвестиции, ссудный капитал);
- ? Миграция рабочей силы;
- ? Функционирование валютно-платежной системы, участвующей в МЭО на международном уровне и закрепленной на уровне национальных государств.

Структура мирового рынка

? **Внутренний рынок**

- сфера экономического обмена, при котором все произведенное реализуется внутри страны

? **Национальный рынок**

- рынок страны, часть которого связана с международным обменом

? **Международный рынок**

- все сегменты национального рынка связаны с зарубежными рынками

? **Мировой рынок**

- все рынки всех государств в процессе международного обмена товарами и услугами

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА

Территория мирового рынка – это территория, находящиеся за пределами таможенных границ стран-экспортеров, но еще до пересечения таможенных границ стран-импортеров.

До середины 1980-х годов мировой рынок условно делился на пять секторов:

Запад-Запад	Запад-Юг	Восток-Запад	Восток-Юг	Восток-Восток
Экономические связи между индустриальными странами. На данный сектор приходилась подавляющая часть мирового товарооборота и движения капиталов	Экономические связи между индустриальным и развивающимися странами	Экономические связи между социалистическим и индустриальными странами Запада	Экономические связи между социалистическим и развивающимися странами	Экономические связи между странами Совета Экономической Взаимопомощи. С началом перестройки в СССР и переходом к рынку составляющая Восток-Восток исчезла

Внешняя торговля – это обмен товарами, услугами или правами интеллектуальной собственности между хозяйствующими субъектами различных стран независимо от их форм собственности. Основным признаком такого обмена является пересечение таможенных границ государств местонахождения взаимодействующих партнеров. При этом таможенные границы могут не совпадать с национальными государственными границами.

Основные тенденции и факторы развития мировой торговли:

- ? Опережающее развитие внешней торговли по сравнению с темпами роста национальной экономики, особенно в условиях глобализации;
- ? Повышение доли готовых изделий в мировой торговле, особенно высокотехнологичных, падение доли топливно-сырьевых товаров и продовольствия;
- ? Основные выгоды от развития мировой торговли и глобализации получают развитые страны и сконцентрированные в них ТНК;
- ? В динамике внешней торговли и мировых цен наблюдаются периодические колебания, особенно под воздействием средне- и долгосрочных циклов.
- ? На динамику и структуру экспорта и импорта оказывают воздействие интеграционные и дезинтеграционные факторы;
- ? Усиливается тенденция к регулированию мировой торговли на межгосударственном уровне такими организациями, как ВТО, ЮНКТАД и др.

ТОВАРЫ

Торгуемые		Неторгуемые	
На международных рынках		Продаются только внутри той страны, где они были произведены (без продажи на внешние рынки)	
Экспортируемые	Импортируемые		
- Реально экспортируемые	- Реально импортируемые		
- Экспортные заменители (национальные товары, продаваемые на внутреннем рынке, но которые могут быть проданы иностранным государствам на определенных условиях)	- Импортные заменители (та продукция внутреннего производства, которая может заменить импортируемые товары на определенных условиях)	Уровень цен на неторгуемые товары складывается на внутреннем рынке и не зависит от цен на мировом рынке	

Критерии международной торговли

Международный экспорт и импорт (согласно международным правилам торговли) считается международным в случае пересечения товаром таможенной границы государства

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

- конкретная ситуация на конкретном рынке, сложившаяся в определенное время, под воздействием географических и других условий и формируемая под влиянием различных факторов

Классификация:

- Общая экономическая конъюнктура (в мире, регионе, стране);
- Конъюнктура определенных сегментов мирового рынка (отраслей);
- Конъюнктура рынков определенных товаров и услуг.
 - текущая
 - краткосрочная
 - среднесрочная
 - долгосрочная

КАКИМ ОБРАЗОМ СЧИТАЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ?

Объем международной торговли равен экспорту товаров.

Равны ли объемы мирового экспорта и импорта?

- ? Мировой экспорт считается в ценах FOB, а импорт в ценах CIF => их объемы не равны.

По оценке Всемирного Банка:

Объемы мирового **экспорта** Объемы мирового **импорта**

2013г. \$**19,066** трлн.

2013г. \$**19,004** трлн.

2014г. \$**19,112** трлн.

2014г. \$**19,082** трлн.

2015г. \$**16,576** трлн.

2015г. \$**16,705** трлн.

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ (ПО ДАННЫМ ВТО 2014Г.)

Объем экспорта в 2014 г.

- 1) Китай 2343 млрд. долл., (доля в мировом экспорте - 12,4%),
- 2) США - 1623 млрд. долл. (8,6%)
- 3) Германия - 1511 млрд. долл. (8,0%)
- 11) Россия 497 млрд. долл. (2,6%) – худший результат за последние 5 лет. (показатели ухудшились из-за существенным снижением цен на энергоносители и сокращением объемов поставок традиционных продуктов российского вывоза, в том числе на фоне введения против России торгово-политических санкций и ослабления национальной экономики.)

Объем импорта в 2014 г.

- 1) США 2409 млрд. долл., (доля в мировом импорте 12,7%)
- 2) Китай - 1960 млрд. долл. (10,3%)
- 3) Германия - 1217 млрд. долл. (6,4%)
- 17) Россия – 1,6%

Глобальный экспорт коммерческих услуг в 2014 г.

- вырос на 4% и составил 4,9 трлн. долл.
- в 2014 г. все регионы мира продемонстрировали рост поставок коммерческих услуг от 1% до 6%. Единственным исключением является зона СНГ, где данный показатель уменьшился на 8%, включая сокращение поставок транспортных услуг -3%, туристических услуг -12% и так называемых. прочих услуг -5%.

- 1 место США 686 млрд. долл., доля в глобальном экспорте 14,1%
- 2 место также Великобритания - 329 млрд. долл., 6,8%
- 3 место Германия - 267 млрд. долл., 5,5%
- 21 место Россия - 66 млрд. долл. (снижение на 6%, доля страны в глобальных поставках 1,4%)

Глобальный импорт коммерческих услуг в 2014 г.

- рост на 5% в целом по регионам мира, за исключением СНГ - снижение на 4%.
- 1 место США - 454 млрд. долл., удельный вес в мировом импорте 9,6%,
 - 2 место Китай - 382 млрд. долл., 8,1%
 - 3 место - Германия - 327 млрд. долл., 6,9%
 - 11 место Россия – 119 млрд. долл. удельный вес в глобальных поставках 2,5%

INCOTERMS-2010

ГРУППА «Е» Отгрузка	<u>EXW</u>	любые виды транспорта	EX Works Франко завод (...название места)
ГРУППА «F» Основная перевозка не оплачена продавцом	<u>FCA</u>	морские и внутренние водные перевозки	Free Carrier. Франко перевозчик (...название места)
	<u>FAS</u>		Free Alongside Ship Франко вдоль борта судна (... название порта отгрузки)
	<u>FOB</u>		Free On Board Франко борт (... название порта отгрузки)
ГРУППА «С» Основная перевозка оплачена продавцом	<u>CFR</u>	любые виды транспорта	Cost and Freight Стоимость и фрахт (... название порта назначения)
	<u>CIF</u>		Cost, Insurance and Freight Стоимость, страхование и фрахт (...название порта назначения)
	<u>CIP</u>		Carriage and Insurance Paid To Фрахт/перевозка и страхование оплачены до (... название места назначения)
	<u>CPT</u>		Carriage Paid To Фрахт/перевозка оплачены до (...название места назначения)
ГРУППА «D» Доставка	<u>DAT</u>	любые виды транспорта	Delivered At Terminal Поставка на терминале (... название терминала)
	<u>DAP</u>		Delivered At Point Поставка в пункте (... название пункта)
	<u>DDP</u>		Delivered Duty Paid Поставка с оплатой пошлины (... название места назначения)
	<u>DDU</u>		Delivered Duty Unpaid Поставка без оплаты пошлины (... название места назначения)
	<u>DAF</u>		Delivered At Frontier Поставка до границы (... название места поставки)
	<u>DEQ</u>		Delivered Ex Quay Поставка с пристани (... название порта назначения)
	<u>DES</u>		Delivered Ex Ship Поставка с судна (... название порта назначения)

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

- ❑ **Экспорт** – вывоз за границу товаров для их реализации на внешнем рынке.
- ❑ **Импорт** – ввоз товаров для их реализации на внутреннем рынке.
- ❑ **Резэкспорт** – вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране.
- ❑ **Реимпорт** – обратный ввоз из-за границы в страну не подвергшихся переработке или обработке отечественных товаров.
- ❑ **Номинальный объем международной торговли** – стоимость международной торговли, выраженная в долларах США в текущих ценах. Зависит от состояния и динамики обменного курса доллара к национальным валютам.
- ❑ **Реальный объем международной торговли** – ее номинальный объем, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора. В целом имеет общую тенденцию к росту физического объема международной торговли (поставок товаров в натуральном исчислении).
- ❑ **Объемы экспорта и импорта** – в каждой стране рассчитываются как в натуральных, так и в стоимостных показателях. Последние обычно рассчитываются в национальной валюте и затем переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.
- ❑ **Внешнеторговое сальдо** – стоимостная разница между экспортом и импортом. Различают положительное (активное) сальдо и отрицательное (пассивное). В зависимости от внешнеторгового сальдо различают активный и пассивный внешнеторговый баланс.
- ❑ **Внешнеторговый оборот** – сумма по стоимости экспорта и импорта конкретной страны.
- ❑ **Условия торговли** – соотношение индексов экспортных и импортных цен. Благоприятны условия торговли, когда экспортные цены растут быстрее или снижаются медленнее, чем импортные.

МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ МЭО

Более **80%** всех МЭО приходится на международную торговлю.

На первые **10** развитых стран приходится **более 50%** мирового экспорта и **более 58%** мирового импорта. Мировая торговля товарами развивается более медленными темпами, чем мировая торговля услугами.

Важную роль приобретает экспорт и импорт услуг: все виды международного и транзитного транспорта, иностранный туризм, услуги банковских и страховых компаний, платежи за патенты и лицензии, авторские гонорары и права, доходы от рекламы, художественные работы, услуги здравоохранения, обучение, программное обеспечение, торговое посредничество.

Быстрое развитие электронной торговли (онлайн, интернет-торговля) - с помощью компьютерных систем и информационных полей и технологий для осуществления сделок купли-продажи товаров, услуг, перевода финансовых средств. Ведение бизнеса осуществляется посредством цифровой связи. ЭТ концентрируется преимущественно в развитых странах, а также в НИС Азии и Латинской Америки.

Основная часть ПИИ в сектор услуг приходится на долю развитых стран (Западная Европа и США).

Около **1/3** всего импорта и **до 3/5** торговли машинами и оборудованием приходятся на промежуточную продукцию, то есть комплектующие изделия. Причина – в росте специализации в условиях научно-технической революции.

Номенклатура выпускаемой продукции производственного и потребительского назначения насчитывает свыше **20 млн. видов**, а число промежуточных изделий достигает огромных масштабов. Например, в производстве самолетов Боинг-747 используется **4,5 млн.** различных частей и узлов, в производстве которых занято **16 тыс.** компаний.

В экспорте промышленно развитых стран растет доля высокотехнологичной продукции, которая в США, Швейцарии и Японии составляет **более 30%**, Германии и Франции – **около 20%**.

ВЫВОД: опережающими темпами растет взаимная торговля промышленно развитых стран (около **60%** мирового экспорта). Развивающиеся страны вывозят в развитые около **70%** своих экспортных товаров. На три мировые державы – США, Германию и Японию, - с населением **9%** мирового, приходится половина всего мирового дохода и более **1/3** мировой покупательной способности.

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

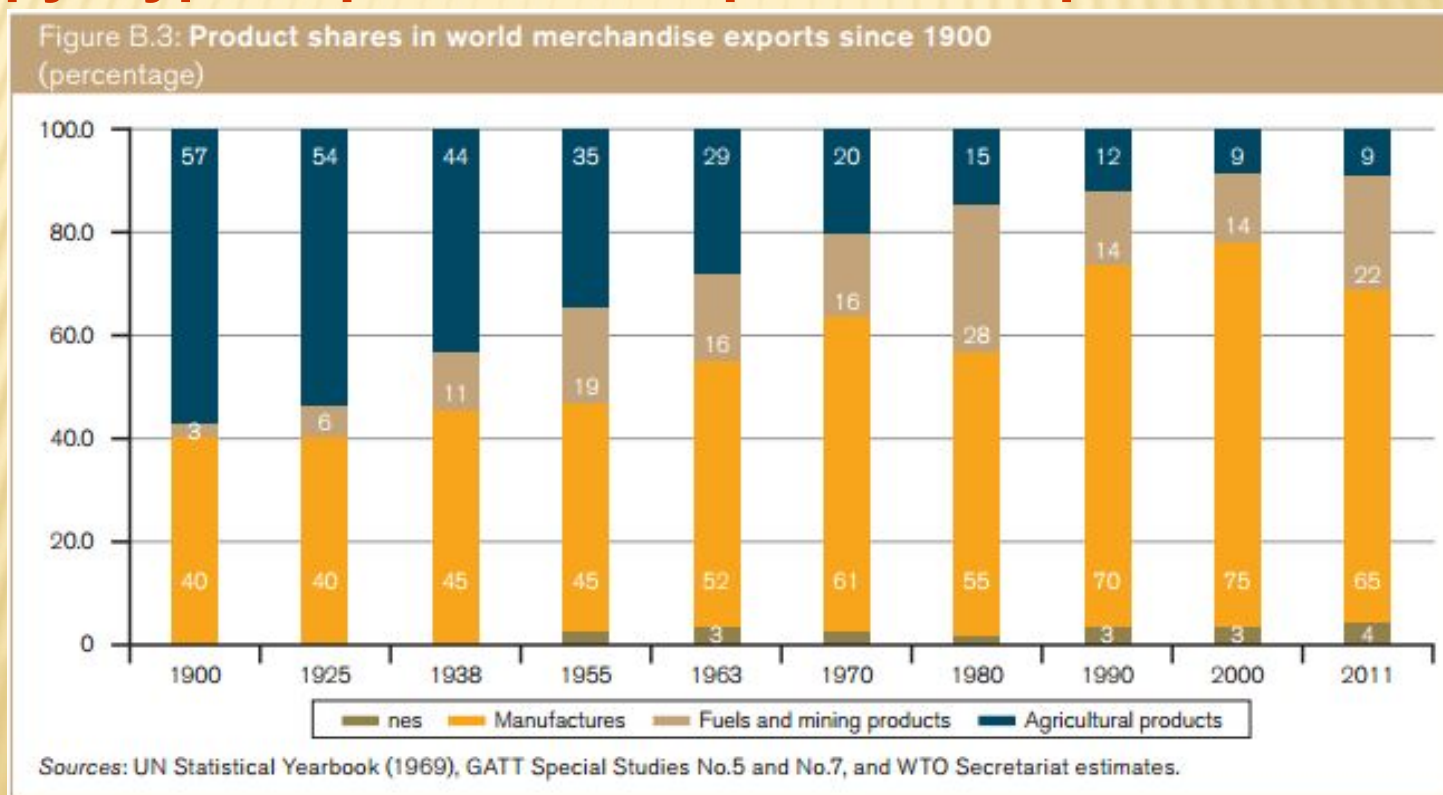
- ? Высокие темпы роста
- ? За последние 60 лет значение международной торговли увеличилось в 230 раз

Стоимость международной торговли (экспорт), млрд. \$

1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2010
Value							
59	84	157	579	1838	3676	7377	14851

- ? Торговля продукцией обрабатывающей промышленности растет более быстрыми темпами, чем торговля с/х продукцией или сырьем
- ? Торговля в топливно-энергетической и добывающей отраслях постепенно снижалась до 2001 года

Структура торговли товарами за период 1900-2011 гг.



РОЛЬ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

- ? **С 1970 г. увеличивается доля развивающихся стран в международной торговле . В начале 2010-х гг. доля развивающихся стран в международной торговле (включая страны с переходной экономикой) впервые превысила долю развитых государств Запада и составила немногим более 50% , по сравнению с 33% в 1980 году.**
- ? **Подобный рост объясняется участием в международной торговле Азиатских НИС**

УЧАСТИЕ РЕГИОНОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ, %

	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010
Развивающиеся страны	34.0	24.5	19.1	29.4	24.3	31.9	41.8
Африка	7.2	5.5	5.0	5.9	3.1	2.4	3.6
Латинская Америка	11.6	7.5	5.5	5.5	4.1	5.6	5.7
Азия	15.2	11.3	8.5	18.0	17.0	23.8	32.3
Страны с переходной экономикой	3.2	4.7	4.6	4.2	3.4	2.4	4.0
Развитые страны	62.8	70.8	76.3	66.4	72.3	65.8	54.2

source: www.unctad.org











http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2014_en.pdf

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБМЕНЕ ТОВАРАМИ

ПРОБЛЕМА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- Удельный вес России в мировом экспорте составляет **2,6%**. Товарная структура экспорта России в страны дальнего зарубежья менее благоприятна по сравнению со структурой экспорта в страны СНГ вследствие более низкой доли машин, оборудования и средств транспорта и более высокой доли топливно-энергетических товаров.
- Основные покупатели российского экспорта:
 - **Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Белоруссия, Турция**В региональном разрезе ведущие места занимают:
 - **страны ЕС, АТЭС и СНГ**
- Товарная структура экспорта России характеризуется высокой долей минеральных продуктов и низкой долей машин и оборудования (неэффективна).
- Доля России в мировом экспорте:
 - металлы **8,6%**
 - продукция химической промышленности **4,9%**
 - машин и оборудования – **1,5%**;
 - продукции электроники – **0,04%**.
- Велика доля России в мировом экспорте вооружения, Россия делит первое место с США.
- Высокая доля сырьевых товаров в российском экспорте объясняется высокими сравнительными преимуществами в данной сфере, позитивное влияние также оказывает благоприятная конъюнктура на мировом рынке нефти. Проблема: топливно-сырьевая специализация не переходит в более развитые формы, связанные с углублением переработки сырья и топлива. Это сужает возможности России в международном разделении труда.

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ - ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ РОССИИ В ЯНВАРЕ 2015 ГОДА

	Страна	Внешнеторговый оборот (млрд долларов)	Экспорт (млрд долларов)	Импорт (млрд долларов)	Динамика оборота к январю 2014 г.
	Китай	4,6	2,2	2,4	-36%
	Нидерланды	3,3	3,1	0,16	-40%
	Италия	3,0	2,6	0,4	-24,7%
	Германия	3,0	1,7	0,95	-42,5%
	Турция	2,3	2	0,3	-13,3%
	Япония	2,1	1,7	0,43	+32,9%
	США	1,3	0,66	0,66	-18,2%
	Республика Корея	1,3	0,97	0,33	-24%
	Польша	1	0,7	0,3	-47,8%
	Финляндия	0,9	0,76	0,13	-33,2%

УЧАСТИЕ ТНК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

1. **Транснациональные компании** – международный комплекс предприятий производственного, торгового или финансового назначения с единым центром принятия управленческих решений в стране базирования и с филиалами в других странах. ТНК состоит из материнской компании и ее зарубежных филиалов.

Международное производство - производство товаров и услуг на зарубежных филиалах ТНК. Большинство ТНК мира – это нефинансовые компании. Например, швейцарский концерн «Нестле», а также «Мацушита», «Сименс».

2. **Многонациональные корпорации** – международные корпорации, объединяющие национальные компании минимум двух государств, на производственной и научно-технической основе. Примером может выступать англо-голландский концерн «Роял Датч/Шелл», а также «Юнилевер», «Филипс».

3. **Интернациональные корпорации** – национальные монополии с зарубежными активами.

4. **Глобальные корпорации** – крупные фирмы, занятые в химической, электротехнической, электронной, нефтяной, автомобильной, информационной, банковской отраслях. Например, «Дженерал Моторс», другие автомобильные концерны и японские корпорации.

Показатели, являющиеся критерием для отнесения корпораций к категории ТНК:

1. определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
2. определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
3. многонациональный состав персонала ТНК.
4. владение 25% голосующих акций

В зависимости от структуры производства ТНК делятся на 3 группы:

ГОРИЗОНТАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫЕ

- объединенные в разных странах предприятия для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг, например, Мак Доналдс.

ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫЕ

- концентрация производства в одной или нескольких странах при условии, что выпускаемая продукция используется в дальнейшем процессе производства и на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации. Примером может служить компания «Адидас».

ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЕ КОРПОРАЦИИ

- объединяют национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией, которые расположены в разных странах, например, «Майкрософт».

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

- По расчетам некоторых экономистов, **более 80%** сделок по купле-продаже товаров на бирже носят спекулятивный характер.
- В качестве мировых цен обычно берутся базисные цены, от которых отталкиваются переговорщики во время переговоров о заключении внешнеторговых контрактов.
- Для биржевых товаров используются **биржевые цены этих товаров (котировки)**. В частности, это биржевые котировки товаров на крупных биржах. Пример: мировые цены на нефть устанавливаются, во-первых, на базе той цены, по которой она продается на Нью-Йоркской бирже «Nymex»; мировые цены на металлы устанавливаются в Лондоне на LME – London Metal Exchange; мировые цены на пшеницу устанавливаются на базе цен бирж Канзаса, Чикаго, Неаполя.
- Биржевые цены всегда отражают реальный уровень цен при заключении конкретных сделок, поскольку каждая биржа осуществляет учет, систематизацию и публикацию биржевых котировок. Как правило, биржи публикуют котировки на начало и конец утреннего и вечернего торгов (сессий), котировки продавцов и покупателей товаров, котировки на товары с немедленной поставкой (спот) и срочной поставкой (форвард). Подсчитываются и публикуются средние и другие котировки на каждый день работы биржи.
- Котировки достаточно объективно отражают мировой уровень цен на биржевые товары, а их официальные публикации служат основанием для установления цен на аналогичные товары во внебиржевой торговле.

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕН

Хеджирование (в широком смысле) - процесс использования любых механизмов (внутренних и внешних) для уменьшения риска финансовых потерь.

Хеджирование (в узком смысле) – это внутренний механизм нейтрализации финансовых рисков, основанный на использовании различных финансовых инструментов - производных ценных бумаг – деривативов: опционов, свопов, форвардных и фьючерсных контрактов, подтверждающих право или обязательство его владельца купить или продать ценные бумаги, валюту, товары и т.п. на заранее определенных им условиях в будущем периоде.

ХЕДЖИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФЬЮЧЕРСНЫХ КОНТРАКТОВ

- осуществляется по операциям на товарной или фондовой бирже путем проведения противоположных сделок с различными видами биржевых контрактов, в частности, совершения **трех видов сделок**:

1. **Покупка** (продажа) реального актива или ценных бумаг с поставкой в будущем (форвардная сделка) в начальной стадии нейтрализации финансового риска;
2. **Продажа** (покупка) фьючерсных контрактов на аналогичное количество активов или ценных бумаг (открытие позиции по фьючерсным контрактам) в начальной стадии нейтрализации финансового риска;
3. **Ликвидация позиции** по фьючерсным контрактам в момент поставки реального актива или ценных бумаг путем совершения обратной (офсетной) сделки с ними в завершающей стадии нейтрализации финансового риска.

Смысл данного вида хеджирования: если предприятие несет потери из-за изменения цен к моменту поставки реального актива, то оно выигрывает в тех же размерах, что и покупатель фьючерсного контракта на такое же количество активов. Отсюда два вида операций: хеджирование покупкой и хеджирование продажей контрактов.

ХЕДЖИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЦИОНОВ

- представляет собой сделку с премией (опционом), уплачиваемой за право (но не обязательство) продать или купить в течение предусмотренного контрактом срока ценную бумагу, валюту, реальный актив в обусловленном количестве по заранее оговоренной цене. Цена, выплачиваемая предприятием за приобретение опциона, является уплачиваемой страховой премией.

Разновидности сделок:

- Хеджирование на основе опциона на покупку, предоставляющего право покупки по оговоренной цене;
- Хеджирование на основе опциона на продажу, предоставляющего право продажи по оговоренной цене;
- Хеджирование на основе двойного опциона, предоставляющего одновременно право покупки или продажи по оговоренной цене.

ХЕДЖИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СВОП

- на базе обмена (покупки-продажи) финансовыми активами (валютой, ценными бумагами) или обязательствами с целью улучшения их структуры и снижения возможных потерь.

Примеры:

- ? **Валютный СВОП** – обмен будущих обязательств в одной валюте на соответствующие обязательства в другой валюте;
- ? **Фондовый СВОП** – обязательство превратить один вид ценной бумаги в другой (облигации предприятия – в акции предприятия);
- ? **Процентный СВОП** – обмен долговых финансовых обязательств предприятия с фиксированной процентной ставкой на обязательства с плавающей процентной ставкой, и наоборот.

АУКЦИОНЫ, ТОРГИ, ВЫСТАВКИ/ЯРМАРКИ

- ? Сведения о ценах на **аукционах** важны потому, что происходит продажа реальных товаров на основе конкурса покупателей, поэтому цены носят вполне реальный характер.
- ? **Тендерный метод (сопоставительный) ценообразования** применяется на различных торгах: оптовые рынки, биржи ценных бумаг и т.п. Покупатели анонимно участвуют в конкурсе предложения (тендере). Выигрывает тот, чья цена предложения обеспечивает продавцу максимальную прибыль.
Достоинства метода: обеспечивается равноправие покупателей.
Сфера применения метода: в странах развитой рыночной экономикой применяется при размещении государственных заказов и подрядов.
- ? Если торги организовали продавцы и состязание ведется между покупателями, то выигрывает тот покупатель, который написал самую высокую цену. Если торги проводят покупатели и состязание ведется между продавцами, то выигрывает тот продавец, который назначил наименьшую цену.
- ? Во время **выставок/ярмарок** определяются цены во время переговоров между представителями фирм-продавцов и фирм-покупателей. Во многих случаях фирмы-продавцы и фирмы-покупатели находят друг друга с помощью рекламы и устанавливают цены с помощью переговоров.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА

В предпринимательской форме	В ссудной форме
<ul style="list-style-type: none">- капитал имеет долгосрочный характер- капитал принимает участие или организует производственный процесс за рубежом	<p>- реализуется посредством государственных и частных займов, приобретения облигаций, векселей, выплат по долгам, межбанковских депозитов, официальной помощи развитию</p>

ФУНКЦИИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

- ? участие в МЭО;
- ? обеспечение платежно-расчетного оборота в мировом хозяйстве;
- ? обеспечение бесперебойности воспроизводственного процесса, регламентация и координация режимов национальных валютных систем;
- ? унификация и стандартизация принципов валютных отношений.

Организованный валютный рынок – это валютные биржи, охватывающие более половины всех валютных операций в мире. На этом рынке происходит установление валютных курсов и фиксация справочных валютных курсов.

Неорганизованный валютный рынок – все внебиржевые операции, которые осуществляются между банками (межбанковские). В промышленно развитых странах **> 2/3** всех валютных операций проходит именно в данном сегменте валютного рынка.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Внешнеторговая политика – это комплекс государственных мер по защите национальных производителей от конкуренции извне, что является защитной функцией, выполняемой импортной политикой. Также государство выполняет наступательную функцию экспортной политики, поддерживая экспортеров на внешних рынках.

Главная задача внешнеторговой политики

любого государства состоит в обеспечении благоприятных условий для эффективной деятельности отечественного бизнеса в сфере внешней торговли. В России действует Федеральный закон № 164-ФЗ от 8 декабря 2003 года «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Протекционизм – это теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции и активное поощрение выхода национальных компаний на внешние рынки.

Либерализация – форма внешнеторговой политики, предполагающая снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Таможенно-тарифная система включает таможенные пошлины и таможенный тариф. Система характеризуется изменениями протекционистского характера, что выражается в дифференциации ставок пошлин по отдельным товарам, тарификации нетарифных ограничений, а также изменениями либерального характера, например, снижение средневзвешенного уровня таможенного обложения, унификация и гармонизация таможенных и административных формальностей.

Различие между тарифом на импорт и импортной квотой состоит в том, что квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф.

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕТАРИФНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1. - участие государства в торговле;
2. - таможенные и административные формальности;
3. - национальные промышленные стандарты, санитарно-ветеринарные и фитосанитарные нормы, требования, связанные с нормами здравоохранения, а также требования к упаковке и маркировке товара;
4. - количественные и прочие специфические ограничения импорта и экспорта;
5. - ограничения, заложенные в механизме платежей.

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮНКТАД

? - паратарифные методы

В России - НДС и акцизы; **Австрии** – сбор в фонд развития экспорта; **Дании** – сбор на охрану окружающей среды; **Италии** – сбор при ввозе в страну товаров в пластиковых контейнерах; **Швеции** – налог на защиту растений; **Финляндии** – сбор на борьбу с мусором;

? - меры контроля за ценами (антидемпинговые и компенсационные);

? - финансовые меры (обязательная продажа части валютной выручки, полученной от внешнеторговых операций);

? - меры количественного контроля (квотирование или количественные ограничения на ввоз и вывоз конкретных товаров);

? - меры автоматического лицензирования;

? - монополистические меры

В соответствии со справочником ЮНКТАД по импортным режимам в 90-е годы государство установило монополию на внешнюю торговлю. **В Австрии** – табак, алкоголь, соль; **Финляндия** – алкоголь, зерновые; **Исландия** – алкоголь, электрооборудования, средства коммуникаций, табак, свежие фрукты; **Япония** – алкоголь, зерновые, сливочное масло, молочный порошок, соль, шелк; **Мексика** – молочный порошок; **Новая Зеландия** – фрукты; **Норвегия** – алкоголь, зерно, фармацевтика; **Швеция и Турция** – алкоголь; **Франция и Греция** – спички; **Швейцария** – сливочное масло, алкоголь.

? - технические меры

В ВТО действует Соглашение по техническим барьерам в торговле (Agreement on Technical Barriers to Trade). Контроль импортных товаров на их соответствие национальным стандартам безопасности и качества. Они обязательны при пропуске отдельных категорий товаров через таможенную границу.