

# Тема урока;

## «Организационно-правовые формы предпринимательства»

### Цель урока:

- ◆ Познакомиться с основными признаками и организационно-правовыми формами предпринимательства,
- ◆ выявить основные плюсы и минусы той или иной формы



# Признаки предпринимательства:

- ◆ Риск
- ◆ Инициатива
- ◆ Предприимчивость
- ◆ Самостоятельность
- ◆ Ответственность
- ◆ Активный поиск



**Предпринимательство** – инициативная самостоятельная деятельность граждан и объединений, направленная на получение прибыли и осуществляемая на их риск и под имущественную ответственность

# Предпринимательство, его виды и мотивы

## Предпринимательство

Создание каких-либо благ с помощью привлечения различного рода ресурсов и получение прибыли в условиях возможного возникновения риска

Потребность организовывать, создавать что-либо

## Мотивы предпринимательской деятельности ( по Й. Шумпетеру )

Потребность во власти и влиянии

Воля к победе, стремление к успеху

Радость творчества

## Фирма и ее цели

**Фирма** — это организация, приобретающая факторы производства (труд, землю и капитал) и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли.



# Фирма и ее цели

## Цели фирмы



**С точки зрения предпринимателя —**  
получение максимальной прибыли.

**С точки зрения потребителя —**  
создание необходимых для него товаров и услуг.

**С точки зрения экономистов —**  
организация производства для создания необходимых потребителям благ.

## Фирма и ее цели

Причины создания фирмы связаны с необходимостью осуществления ее деятельности, которая наиболее отчетливо проявляется через анализ функций.



# Субъекты и объекты предпринимательства

## Субъекты:

- ◆ Частные лица
- ◆ Различные объединения
- ◆ Государство

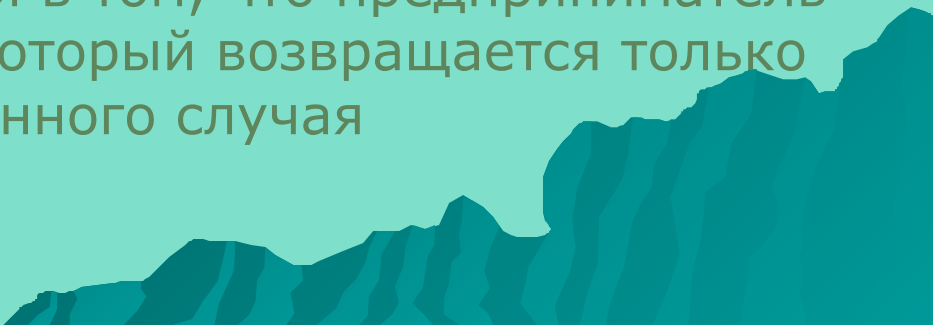


## Объекты:

- ◆ Хозяйственная деятельность
- ◆ Коммерческое посредничество
- ◆ Инновационная деятельность
- ◆ Консультационная деятельность
- ◆ Операции с ценными бумагами



# Виды предпринимательства в зависимости от содержания деятельности

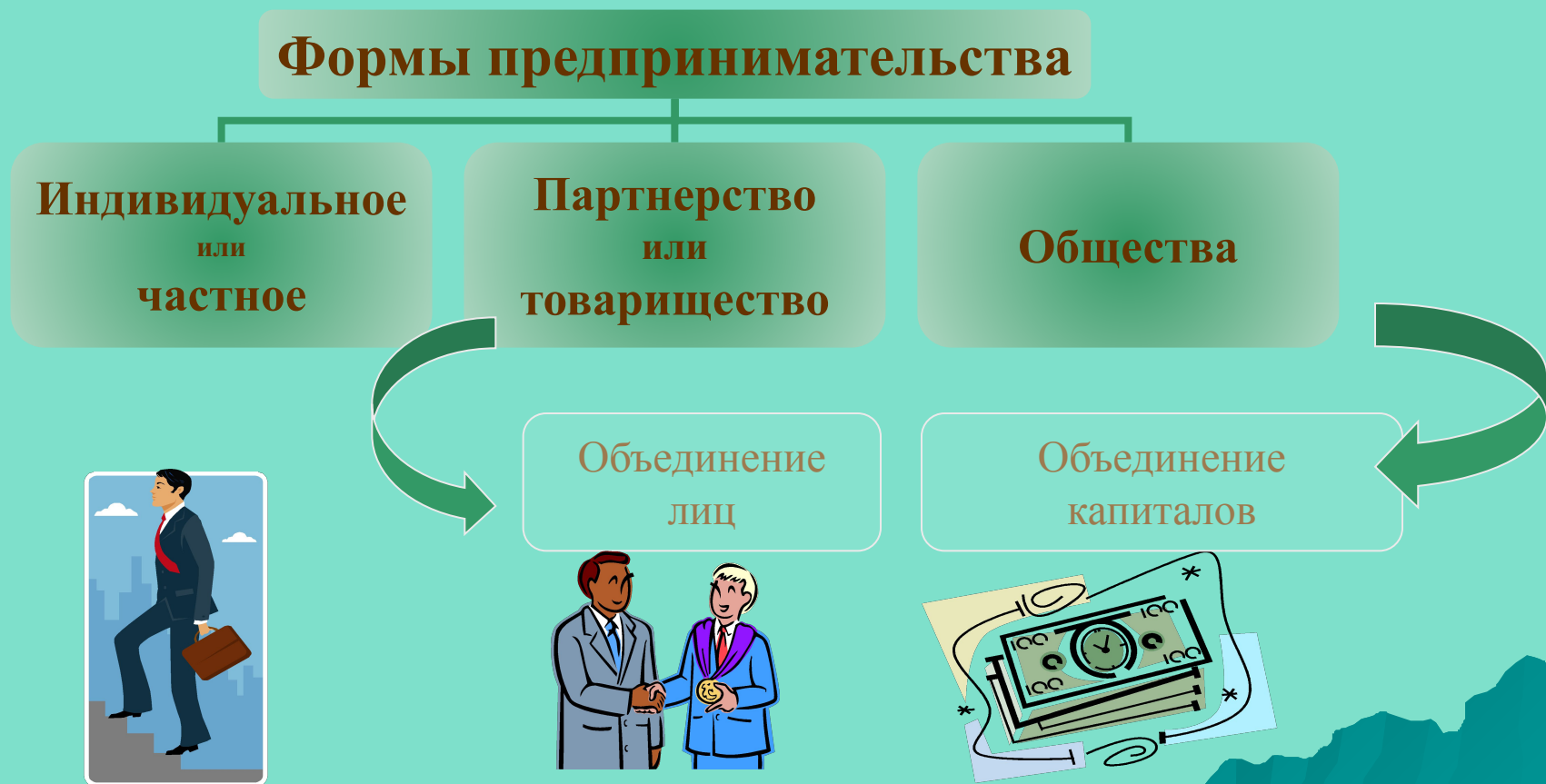
- ◆ **Производственное** – то, в котором осуществляется производство товаров и услуг
  - ◆ **Коммерческое** состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг
  - ◆ **Финансовое** – разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи являются деньги, валюта
  - ◆ **Посредническое** проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны
  - ◆ **Страховое** – заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая
- 



# Юридические формы предпринимательства

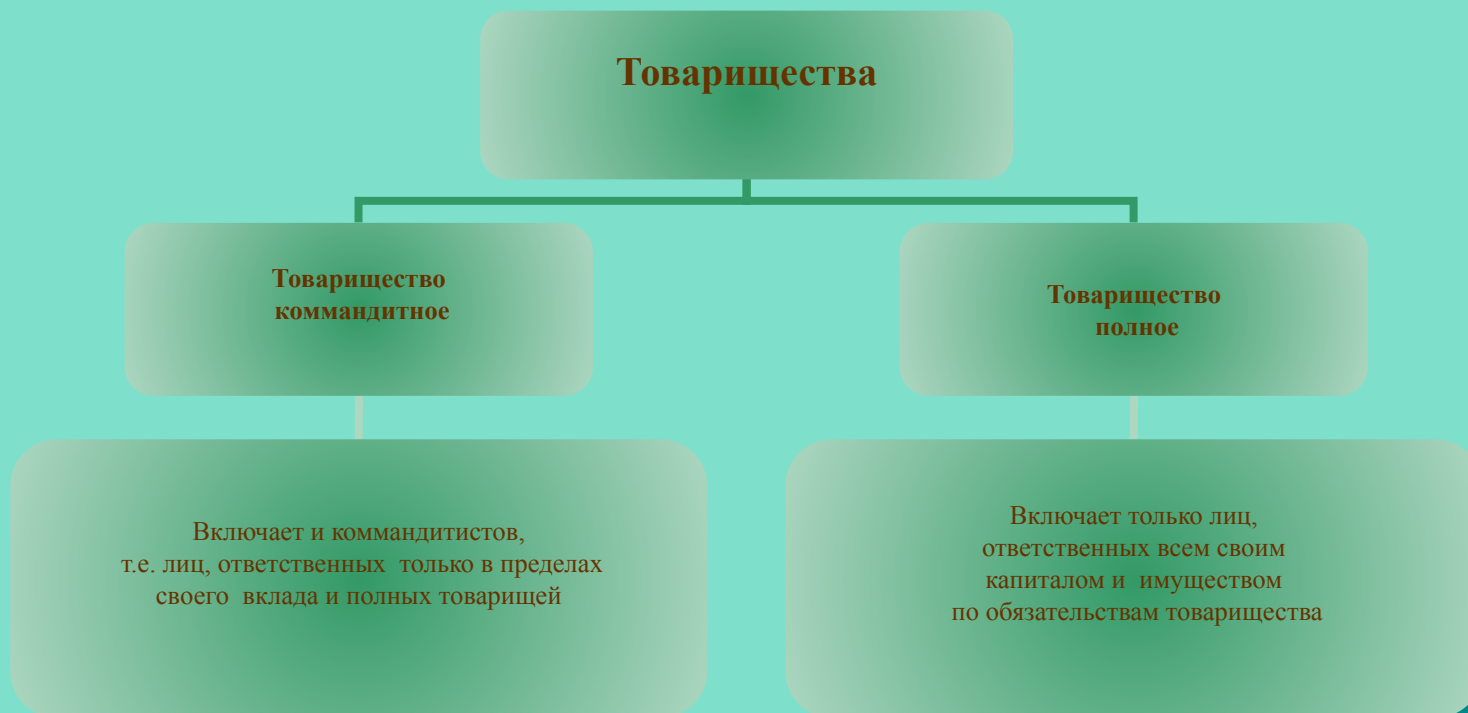


# Организационно-правовые формы предпринимательства

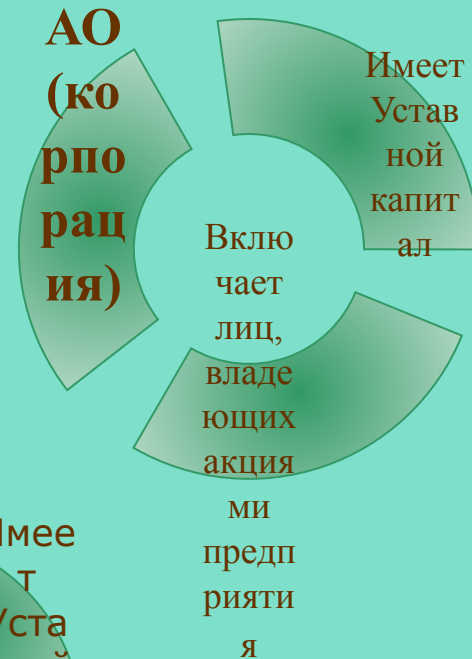


# Объединения предпринимателей

XI



# Объединения предпринимателей на основе объединения капиталов



## Акционерные общества

**Акционерное общество** – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций; его участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

В России первые АО были созданы при строительстве железных дорог в 1836 г. («Общества акционеров для сооружения железных дорог от Санкт-Петербурга до Царского Села с продолжением до Павловска»).

# Акционерные общества

## Акции

### Простые

Владелец обыкновенной акции («голосующей») имеет право на получение определенного дохода (дивиденда) и право участвовать в управлении фирмой (голосовать на общем собрании).

### Привилегированные

Привилегированные акции гарантируют получение фиксированного дивиденда. Однако эти акции не являются «голосующими».

# Акционерные общества

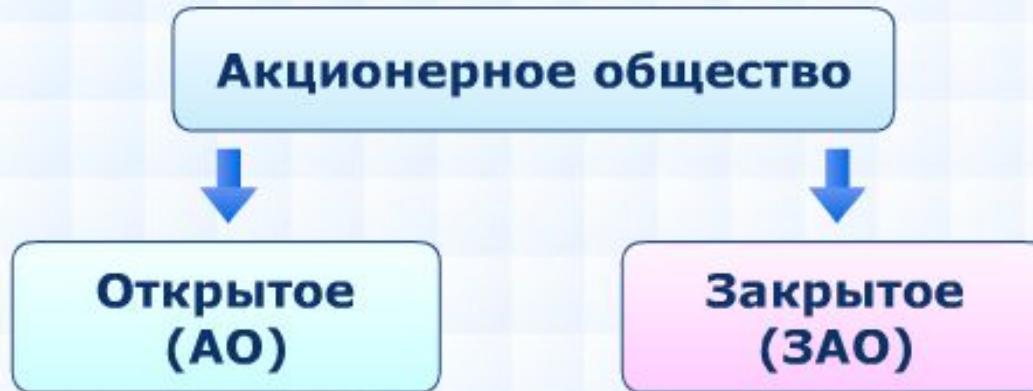
## Управление акционерным обществом



Один акционер – один голос при принятии решения.

**Контрольный пакет акций** – это количество обыкновенных акций в собственности акционеров, которое обеспечивает возможность практически единоличного принятия или блокировки решений по вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров. Соответственно, контрольный пакет акций позволяет его держателю формировать Совет директоров и другие органы управления обществом.

## Виды АО (закрытые, открытые)



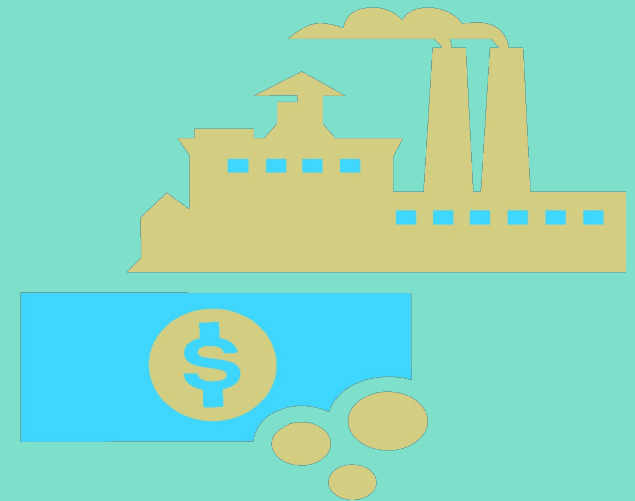
Акции открытого акционерного общества (ОАО) распространяются, только путем открытой подписки. Участники этих обществ имеют право свободно продавать свои акции на рынке ценных бумаг. Это превращает фирму в активного участника фондового рынка, позволяет ей не только привлекать дополнительные капиталы, но и получать дополнительный доход за счет разницы между фактической продажной (курсовой) ценой акций и их начальной, «стартовой», номинальной стоимостью.

Статус закрытого акционерного общества (ЗАО) близок к статусу общества с ограниченной ответственностью, с той лишь разницей, что доли в уставном капитале акционерного общества имеют форму акций (обыкновенных и привилегированных). Эти акции распределяются только среди учредителей и избранного круга лиц. Акционерные общества закрытого типа не имеют права проводить открытую подписку на свои акции.



# Организационно-правовые типы предприятий ( по законодательству)

- ◆ Государственное предприятие
- ◆ Муниципальное
- ◆ Частное
- ◆ ООО
- ◆ ЗАО
- ◆ ОАО
- ◆ Товарищество ( полное, коммандитное)
- ◆ Малое предприятие (любой организационно-правовой формы)



# Поддержка и регулирование предпринимательства

## Законодательство, регулирующее предпринимательство

### Законодательство, регулирующее отношения собственности

- Конституционное право
- Гражданское право
- Административное право
  - Трудовое право
  - Уголовное право
- Природоресурсное право
  - Финансовое право

### Формы ведения предпринимательства

- Гражданское право
- Закон об обществах с ограниченной ответственностью
- Закон об акционерных обществах
- Закон о производственных кооперативах

### Социальные законы

- О государственной регистрации юридических лиц
- О рынке ценных бумаг
- О несостоятельности (банкротстве)
  - Об ограничении монопольной деятельности на товарных рынках
    - О валютном регулировании и валютном контроле и т.д.

## Предприятия в различных типах экономических систем

**Традиционная система**



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества

**Командная (централизованная) система**



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Кооперативы

**Рыночная система**



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества
- Общества
- Кооперативы

**Смешанная система**



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества
- Общества
- Кооперативы

# Преимущества и недостатки форм предпринимательства

Тип фирмы	Преимущества(+)	Недостатки (-)
	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Легкость в создании</li><li>♦ Небольшой первонач. капитал</li><li>♦ Свобода действий</li><li>♦ Свобода в распоряжении доходами</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Огранич. капитала</li><li>♦ Неогранич. имущ. и финансовая ответственность.</li><li>♦ Выполн. множества управленч. функций</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Легкость в создании</li><li>♦ Небольшой первонач. капитал</li><li>♦ Возможна специализация в управлении</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Огранич. капитала</li><li>♦ Возможность несовмест. интереса</li><li>♦ Нет гарантии непрерывн.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Широкое привлечение капитала</li><li>♦ Ограниченная ответственность</li><li>♦ Спец-я управленческих функций</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♦ Сложность создания и регистрации</li><li>♦ Высокие налоги</li><li>♦ Возм. злоупотребления управляющих</li></ul>