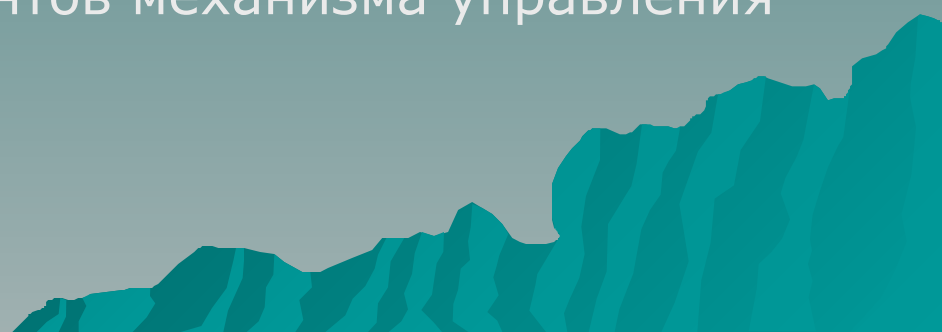


# ТЕМА 2. Функции и механизм управления торговым предприятием

- ▣ Сущность, цели и задачи управления торговым предприятием
  - ▣ Функции управления торговым предприятием, их состав
  - ▣ Распределение функций управления в торговле по основным сферам деятельности торгового предприятия
  - ▣ Механизмы управления торговым предприятием
  - ▣ Характеристика основных элементов механизма управления торговым предприятием
- 

# СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Управление торговым предприятием (УТП) - это процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия**

**Основная цель – обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия в стратегической перспективе и возрастания его конкурентной позиции на потребительском рынке**

## **Основные задачи:**

- ✓ формирование условий наиболее полного удовлетворения спроса потребителей на товары в рамках избранного сегмента потребительского спроса
- ✓ обеспечение высокого уровня обслуживания покупателей
- ✓ обеспечение достаточной экономичности существования торгово-технологического и торгово-хозяйственного процессов
- ✓ максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и обеспечение ее эффективного использования
- ✓ минимизация уровня хозяйственных рисков, связанных с деятельностью торгового предприятия
- ✓ обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия

*УТП базируется на теории общего менеджмента, интегрируя в себе приемы и методы многих функциональных видов менеджмента применительно к специфике деятельности торгового предприятия*

# СОСТАВ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ



# МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ СИСТЕМАМИ

Исследование рынка или «доля деятельности»: анализ и прогнозирование объема спроса и структура потребностей;  
анализ возможностей поставщиков, расчет и прогноз общей потребности, оценка товарных запасов и особенностей

Использование детальной товарной базы календар-

ных планов реализации товаров, оформление производственных заданий и распределение работ в рамках имеющейся

материально-технической базы, оптимизация качества, количества, ассортимента товаров в заказе; определение структуры и уровней товарных запасов в конкретные моменты времени

Поставка: упаковка, транспортирование, хранение товаров

ТОВАРОВЕД, ЭКОНОМИСТ,  
БУХГАЛТЕР, ЭКСПЕДИТОР,  
АДМИНИСТРАТОР, РАБОЧИЙ

Планирование товарных номенклатур

Выбор техники и экономически обоснованной системы управления товарными запасами

Реализация плана номенклатур и товарной стратегии в контрактах, договорах, соглашениях и д.т.

МЕНЕДЖЕРЫ, ТОВАРОВЕДЫ,  
ЭКОНОМИСТЫ, МАРКЕТОЛОГИ,  
АДМИНИСТРАТОРЫ

Контроль поставок и продажа товаров

Анализ выполнения и корректировка плана

# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

