

Функции рынка

1) Посредническая

6)

Оздоровительная

2) Ценообразующая

7)

Результирующая

3) Информационная

8) Социальная

4) Регулирующая

9)

Интегрирующая

Классификация рынков

По масштабам (пространственный признак):

- местный (региональный)
- национальный
- мировой (глобальный)

По объекту:

- потребительский
- факторов
производства

По признаку материальности товара:

- Рынок материальных благ
- Рынок услуг
- Рынок нематериальных активов
(духовно-интеллектуального продукта, информации)

Классификация рынков

По степени

экономических свобод:

- свободный
- регулируемый

По масштабам продаж:

- розничный
- оптовый

По степени зрелости:

- не развитый
- формирующийся
- динамично развивающийся
- развитый

По отраслям:

- мебельный
- автомобильный
- пищевой
- нефтяной и т.д.

Классификация рынков

По времени сделки:

- рынок текущих сделок
- кредитный
- фьючерсный

По характеру товара:

- первичный
- вторичный

По форме организации:

- организованный
(биржевой)
- неформальный

В зависимости от вида оплаты:

- бартерный
- с оплатой за наличные деньги
- с оплатой по безналичному расчёту
- с рассрочкой платежа

Классификация рынков

По уровню насыщения:

- равновесный
- «рынок покупателя» (избыточный)
- «рынок продавца» (дефицитный)

По соответствию правовым нормам:

- легальный
- нелегальный: *Теневой*
Чёрный

По возможности проникновения:

- открытый
- закрытый

Классификация рынков

По размещению продаж:

- концентрированный
- распределённый

По способу связи между агентами:

- без посредников
- посреднический

Относительно территориальных границ:

- внутренний
- внешний

По форме конкуренции:

- высококонкурентный
- конкурентный с доминирующей фирмой
- концентрированный
- монополизированный

Классификация рынков

По виду рыночной структуры ([по Чемберлину-Блейну](#)):

- рынок совершенной конкуренции
- рынок несовершенной конкуренции:
 - рынок монополистической конкуренции*
 - рынок дуополии*
 - рынок олигополии (чистой, дифференцированной)*
 - рынок монополии*

По характеру ассортимента товаров:

- узко специализированный рынок
- рынок широкого ассортимента

Классификация рынков

По числу участников (по Штакельбергу):

Продавцы Покупатели	<i>один</i>	<i>несколько</i>	<i>много</i>
<i>один</i>	двухсторонняя монополия	монопосония, ограниченная олигополией	МОНОПОСОНИЯ
<i>несколько</i>	монополия, ограниченная олигопсонией	двухсторонняя олигополия	олигопсония
<i>много</i>	монополия	олигополия	двухсторонняя полиполия