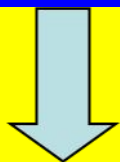


# **Тема 2. Функциональная ТИПОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА**

**Вопросы:**

- 1. Градообразующие и градообслуживающие отрасли города;**
- 2. Типология секторов экономики Фишера-Кларка;**
- 3. Тенденции развития третичного сектора экономики;**
- 4. Тенденции развития четвертичного сектора экономики;**
- 5. Индекс присутствия отрасли в структуре экономики города.**

**Градообразующие  
объекты**



**Экономика  
города**



**Градообслуживающие  
объекты**



Совокупность отраслей, предприятий, учреждений и организаций, результаты деятельности которых в основном направлены на выполнение функций, выходящих за пределы данного города, а также функций по обеспечению занятости, производства товаров для населения. Фактически определяют специализацию города. Могут быть производственной и непроизводственной сферы.

ОАО ВАЗ(Тольятти), ОАО НЛМК (Липецк),  
Ernst & Young(Лондон),  
Биржа NYSE(Нью-Йорк)

**Данный  
подход  
переживает  
кризис**

Выполняют внутренние функции, связанные с производством продукции (услуг) для удовлетворения потребностей, могут включать предприятия жилищно-коммунального и бытового обслуживания населения, пассажирский транспорт, учреждения здравоохранения и социально обеспечения, просвещения, культуры и искусства. В основном относятся к непроизводственной сфере.

ЦУМ, ГУМ(Москва), ГУП Водоканал  
(Нижний Новгород), Мосэнергосбыт

# Типология секторов экономики города Фишера-Кларка

## Исходная типология:

### Первичный сектор экономики

Добывающая промышленность, с/х, охота, рыболовство

### Вторичный сектор экономики

Отрасли обрабатывающей промышленности (машиностроение, металлургия, нефтехимия)

### Третичный сектор экономики

Основной фактор развития третичного сектора экономики научно-технический прогресс

- Сфера услуг:
- Строительство;
- Оптовая розничная торговля
- Отели рестораны
- Транспорт, связь, складские услуги
- Финансовое посредничество
- Услуги по недвижимости
- Гос. обслуживание, оборона
- Образование
- Здравоохранение

## Различия товаров и услуг

<b>Товары</b>	<b>Услуги</b>
<b>Осязаемы и видимы</b>	<b>Неосязаемы и невидимы</b>
<b>Поддаются хранению</b>	<b>Не поддаются хранению</b>
<b>ТТ не связана непосредственно с производством</b>	<b>ТУ связана с их производством, производство и потребление услуг происходит одновременно</b>
<b>На национальном уровне действует избирательная система государственной поддержки отраслей материального производства, в отношении остальных действуют принципы свободной конкуренции</b>	<b>Сфера услуг больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства, и частично или полностью является государственной собственностью</b>
<b>В торговый оборот могут поступать все производимые товары</b>	<b>Не все виды услуг являются "торгуемыми" и могут быть вовлечены в международный оборот (напр., коммунальные и бытовые услуги)</b>
<b>Экспорт товаров означает их вывоз за рубеж с таможенной территории без обязательства об обратном ввозе</b>	<b>Экспорт услуг осуществляется: поставкой услуг за границу, перемещением потребителя услуг в страну-производитель, временного перемещения за границу физического лица-поставщика услуг</b>
<b>Допустим институт посредников</b>	<b>Посредники отсутствуют</b>

# История развития третичного сектора ЭКОНОМИКИ

- изначально города – центры концентрации ремесла, торговли и сельского хозяйства;
- эпоха промышленной революции формирует города, как центры промышленности;
- ускоряются процессы урбанизации;
- основной фактор развития промышленности – научно-технический прогресс и замещение труда капиталом;
- за счет автоматизации производства наступает насыщение рынка товарами, что способствует перетоку рабочей силы в сферу услуг;
- формируется общество потребления;
- цель правительств - стимулирование совокупного спроса с целью экономического роста;
- цель корпораций – удержание конкурентных позиций, увеличение продаж;
- данные изменения в жизни людей влияют на демографию, процесс урбанизации, уклад жизни, ценности, потребности, институт семьи;
- появляются новые сферы экономики третичного сектора: маркетинг, реклама, банковское обслуживание, страхование и т.п.
- Развитие процесса тертиаризация (революция сферы услуг) –
- дезиндустриализация – урбанизация.

Тертиаризация (третичная революция) – исторический процесс возрастания роли услуг в экономическом развитии общества.

# Принципы размещения предприятий третичного сектора экономики

1. Изобилие или редкость услуг; 2. Тип отношений клиента и оператора, где существенны особенности поведения экономических агентов, выбираемые ими стратегии, возникающие между ними конфликты; 3. Частный или общественный характер предприятия обслуживания; 4. Величина «порогового расстояния» (определяющего зону обслуживания), что влияет на потенциальный спрос; 5. Тип клиента (частные лица или предприятия).

Доп. Факторы: степень известности фирмы и уровень привлекательности обслуживания (зависит от рекламной политики), потребность отрасли в рабочей силе, уровень предложения жилья в конкретном городе, местные особенности государственного регулирования и т.д.

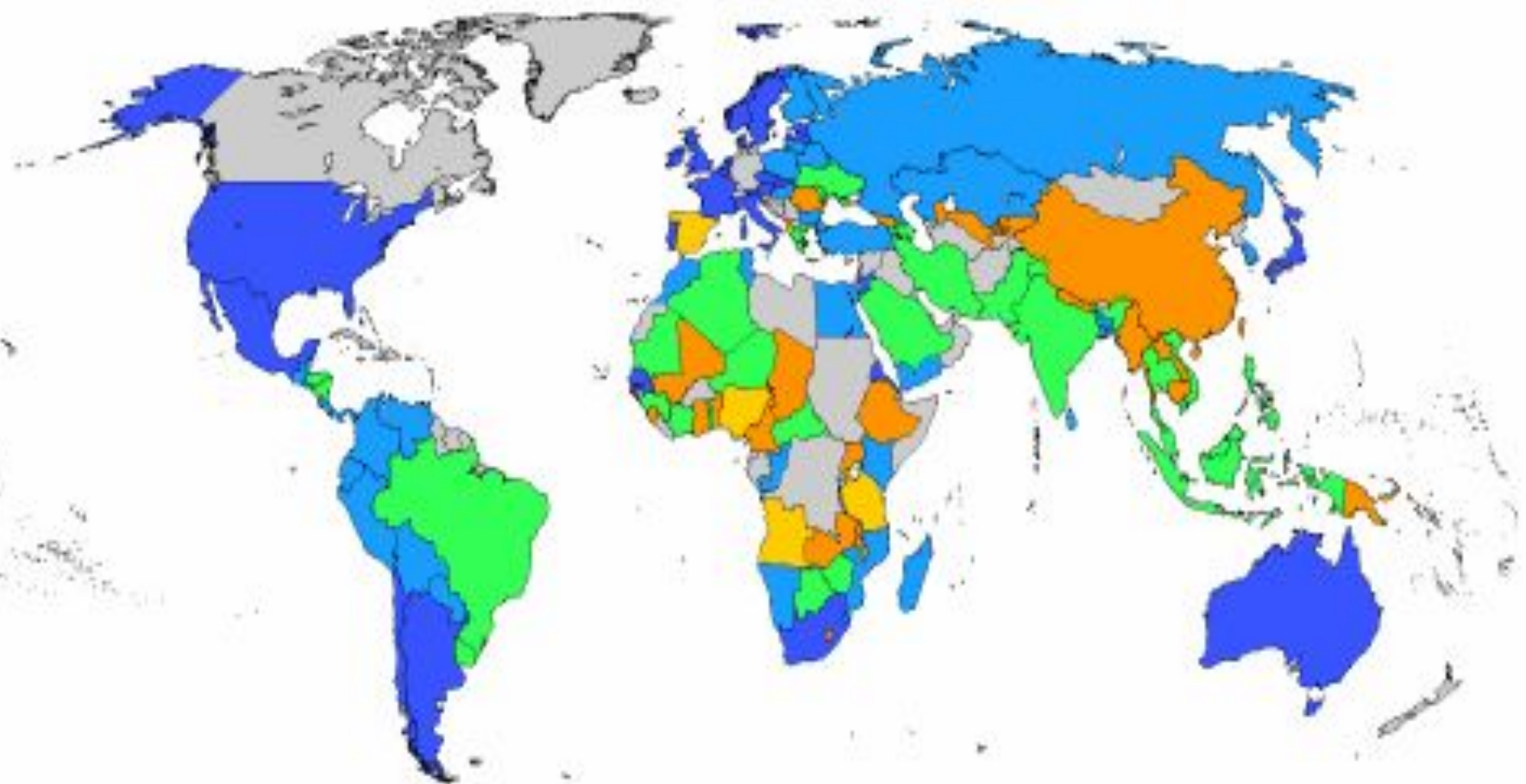
## Пример: сфера туризма

- Многие города живут за счет развития туризма (города-шоу);
- Центр концентрации предприятий туризма – центр города (Арбат, Тверская улица);
- Развитие городского маркетинга, обострение конкуренции городов;
- Формируется единый комплекс обслуживания туризма (рестораны, отели, киоски сувениров, кафе, престижные магазины, уличные певцы, художники);
- Важен фактор развития инфраструктуры города;
- Развитие научного и образовательного туризма;
- Крупные центры туризма расположены в крупных городах.

# СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ, в %

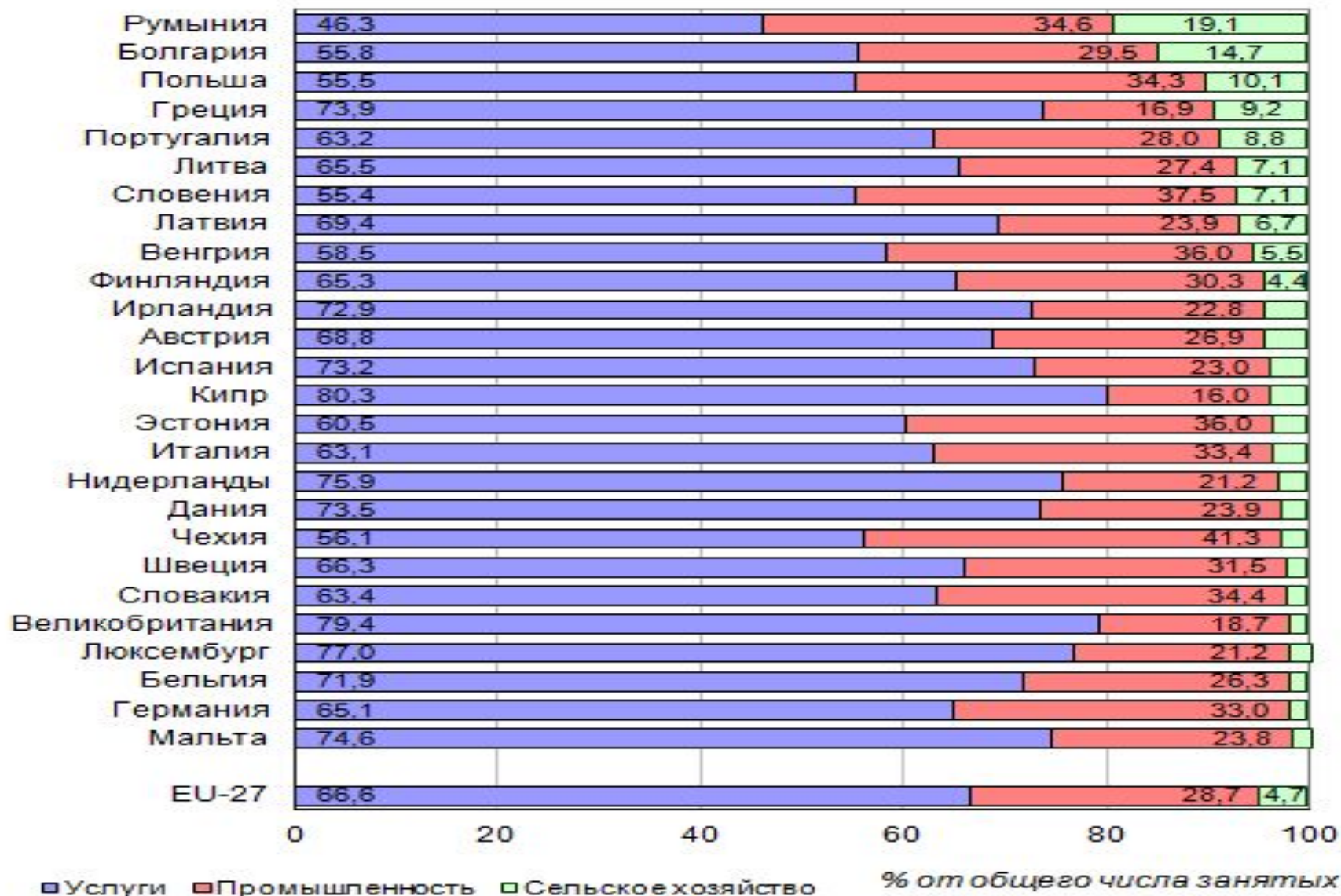
Годы	Доля занятых		
	В сельском хозяйстве	В промышленности	В сфере услуг
<b>ВЕСЬ МИР</b>			
1900	66,3	13,7	20,0
1950	58,2	16,4	25,4
2000	33,3	18,1	48,6
<b>РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ</b>			
1900	30,9	20,0	43,1
1950	13,1	39,8	58,1
2000	3,6	26,3	70,7
<b>РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ</b>			
1900	81,1	1,1	11,8
1950	77,0	9,1	13,9
2000	40,7	16,0	43,3
<b>РОССИЯ</b>			
1900	58,6	27,4	13,8
1950	36,7	36,8	26,5
2000	13,1	30,0	56,9

# Доля сферы услуг в ВВП





## Распределение экономически занятых по основным отраслям экономик, страны ЕС-27, 2010 год, в % от общего числа занятых в экономике страны



## Отраслевая структура занятости в федеральных городах РФ, %

	Москва		С.-Петербург	
	2010	1998	2010	1998
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>				
Промышленность	12,8	14,8	20	20,2
Строительство	13,5	14,9	11,2	11,2
Всего сектор услуг	73,5	71,4	68,2	68,2
Транспорт и связь	7,7	7,9	9,2	9,1
Торговля, общественное питание	25,4	17,5	20	19,9
Информационное обслуживание	1,2	1,1	0,4	0,2
Общая коммерческая деятельность	3,9	5,5	2,6	1,8
Жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание	3,8	4,2	4,9	6,1
Здравоохранение, физкультура, социальное обеспечение	5,4	6	6,5	6,8
Образование	6,5	7,2	8,9	8,8
Культура и искусство	2	2	2,3	2,1
Наука и научное обслуживание	6,4	9,4	5,3	5,7
Финансы, кредит, страхование	3,3	2,5	1,5	1,4
Управление	3,3	3,8	3,7	3,8
Другие отрасли услуг	4,7	4,3	2,9	2,5

**В результате бурного роста сферы услуг, для удобства анализа, из третичного сектора выделяются четвертичный и пятеричный сектора экономики.**

**Четвертичный сектор  
экономики**

**Группа специфических услуг для бизнеса (финансовое и юридическое обслуживание, информационные услуги)**

**Пятеричный сектор экономики**

**Группа специфических услуг для населения (образование, здравоохранение, административное обслуживание)**

## **Фазы развития спроса на услуги для бизнеса в странах Западной Европы**

- 1950 - 1960 гг. - решение административных, юридических, налоговых, бухгалтерских или сбытовых проблем с привлечением соответствующих услуг;
- 1965 - 1975 гг. - экстернализация некоторых производственных операций (экономия на издержках, при покупке услуг непрофильных для управления производством и сбытом: охрана, уборка, питание, доставка персонала и т.д.);
- 1975 г. – наст. вр.- стремление к компетентности и развитию синергии, приводящее к покупке следующих типов услуг:
  - а) связанные с информатизацией производства;
  - б) связанные с активным продвижением продукта на рынки сбыта (исследования рынка, консалтинг, эксперименты, тесты и т.д.). Цель – минимизация издержек.

## Классификация четвертичного сектора

**Функции управленческого офиса:** 1. финансовый и экономический консалтинг; 2. ведение счетов; 3. юридический и налоговый консалтинг (включая деятельность адвокатов, нотариусов и судебных исполнителей); 4. внешний аудит; 5. обучение персонала (на всех уровнях); 6. подбор персонала для фирм (рекрутинг); 7. факторинг (расчет и выплата заработной платы, выписывание счетов и т.п.); 8. канцелярское обслуживание (машинопись, копирование, работа с корреспонденцией).

**Управление промышленным производством:** 1. Промышленный инжиниринг систем и процессов (помимо строительства, информатики и управления). 2. Генеральные поставки. 3. НИОКР. 4. Техническое обслуживание и ремонт производственного оборудования (включая услуги обеспечиваемые поставщиком оборудования). 5. Измерение и контроль качества. 6. Утилизация отходов, побочных продуктов, упаковочных материалов и т.п.

**Торгово-сбытовые операции:** 1. Консалтинг по маркетингу, исследование рынков. 2. Разработка рекламы, посреднические услуги, управление рекламной деятельностью. 3. Оптовая торговля (готовой продукции фирмы). 4. Внешнее торговое посредничество. 5. Продвижение товара на экспорт, распределение по экспортным рынкам. 6. Послепродажное обслуживание. 7. Патентование и маркировка продукции.

**материально-техническое снабжение, связь, транспорт:** 1. Обследование фирм (для организации их снабжения). 2. Информационный консалтинг и информационное обслуживание (банки данных и т.п.). 3. Группировка закупок, транспортировка товаров. 4. Автомобильные перевозки на далекие расстояния. 5. Авиационные перевозки. 6. Морские перевозки. 7. Железнодорожные перевозки. 8. Транспортное посредничество (распорядители, таможенное обслуживание, экспедиционные агенты) 9. Складское обслуживание, управление запасами. 10. Организация деловых поездок, семинаров (прочая деятельность бюро путешествий). 11. Управление недвижимостью и организация сделок с недвижимостью. 12. Аренда недвижимости. 13. Прокат движимого имущества (оборудование и т.п.). 14. Лизинг. 15. Инженерные услуги по инфраструктуре и по строительству. 16. Услуги архитектурных мастерских, оценка земельных участков.

**Услуги общего характера:** Техническое обслуживание, уборка, содержание, зданий. 2. Охрана. 3. Реставрационные и ремонтные работы в промышленности.

## Принципы размещения предприятий четвертичного сектора

Предприятия четвертичного сектора экономики концентрируются в компактных зонах деловой активности, преимущественно в центре города

Особенности концентрации предприятий четвертичного сектора экономики:

- Зона деловой активности – «сердце экономической системы страны»;
- Цепочка: фондовая биржа – штаб квартиры крупных корпораций – предприятия по обслуживанию бизнеса;
- Важный фактор – доступ к свежей информации и клиентам, который обеспечивает компактное расположение предприятий;
- Сформировалась мировая тенденция к пространственному разделению головного офиса (Front office), заднего офиса (Back office) и производства;
- Головной офис расположен в центре деловой активности, задний офис располагается на окраине города или в другом городе;
- Основной фактор – сокращение издержек в условиях высокой конкуренции.



# Индекс присутствия

*Индекс присутствия =  $\frac{\text{доля города в общенациональный(региональном) объем деятельности данного типа}}{\text{доля города в населении страны(региона)}}$*

Выделяют шесть основных типов деятельности городов:

1. Непосредственное изготовление продукции в отраслях обрабатывающей промышленности
2. Управленческая деятельность в обрабатывающей промышленности и сфере услуг;
3. Финансовый сектор, торгово-посредническая деятельность и пр. услуги бизнесу;
4. Традиционные услуги для частных лиц ( розничная торговля, отели, рестораны, городской транспорт;
5. Здравоохранение и культура, образование, наука, искусство);
6. Административное обслуживание.

В зависимости от крупности влияния отрасли на экономику города выделяются:

- гиперспециализированные города ( монопрофильные);
- специализированные ;
- города со средним уровнем специализацией;
- полифункциональные города.