

*Функционирование  
организации  
во внешней среде*

## ***Тема 4. РОЛЬ УЧЕТА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ***

- **Внутренняя и внешняя среда организации: характеристика основных элементов и их взаимодействия.**
- **Задачи менеджмента по учету воздействия факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации.**

# SWOT- анализ

- **Strengths** – сильные стороны
- **Weaknesses** - слабые стороны
- **Opportunities** - возможности
- **Threats** - угрозы

# SWOT- анализ

	Внешняя среда	Возможности (О)	Угрозы (Т)
Внутренняя среда	-	-	-
Сильные стороны (S)	-	SO	ST
Слабые стороны (W)	-	WO	WT

# *Тема 5. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ*

- *Сущность процесса управления*
- *Методы, модели управления*
- *Основные инструменты менеджмента*

# *Необходимые компоненты эффективного управления:*

- Видение
- Миссия
- Цели
- Функции подразделений
- Организационная структура

# Видение

- Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы
- Идеальная картина будущего
- Воспоминание о будущем

# Факторы, определяющие возрастающее значение видения:

- Видение является хорошим средством мотивации работников предприятий
- Помогает сплачивать, объединять деятельность людей в едином направлении.
- В видении обычно не подчеркивается желание получить прибыль, оно объединяет индивидуальные идеалы всех участников организации в единый эталон ценностей.
- Видение создает чувство перспективы в деятельности, обеспечивает преемственность следующих друг за другом целей фирмы.
- Любая цель ограничивает рамки действий фирмы, а у видения нет финишной черты, оно создает импульс для постоянного прогресса.



# Миссия

- Более конкретный ориентир
- Цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде