

Функция организации находит свое выражение в форме организационной структуры компании.

Организационная структура компании – система управления, описанная в виде структурных подразделений, должностных лиц и их взаимоотношения между собой и внешней средой.

Пять признаков организации, влияющих на ее структуру:

- 1. Степень распределения труда - распределение заданий между сотрудниками влияет на характер, сложность и иерархичность структуры
- 2. Степень департаментализации (объединение схожих заданий в функциональные блоки, например отделы маркетинга, финансов, производства и др.) также влияет на сложность и иерархичность
- 3. Делегирование полномочий (распределение функции принятия решений между разными уровнями менеджмента) влияет на степень централизации руководства
- 4. Диапазон контроля (каким количеством людей руководят отдельные менеджеры) влияет на установление нормы управляемости
- 5. Существующий механизм координации может характеризоваться степенью его формализации (то есть наличием установленных процедур, стандартов, нормативов деятельности и других видов регламентации)

Факторы влияния на организационную структуру

1. Внешняя среда

2. Характер производственных технологий

3. Размер компании

4. Стратегия

Виды организационных структур

1. Простая или линейная структура.
2. Линейно-штабная структура.
3. Функциональная структура.
4. Линейно-функциональная структура.
5. Дивизиональная структура.
6. Матричная структура.
7. Проектная структура.
8. Метод СХЕ (стратегические хозяйственные единицы).
9. Организация без границ.
10. Сетевые структуры

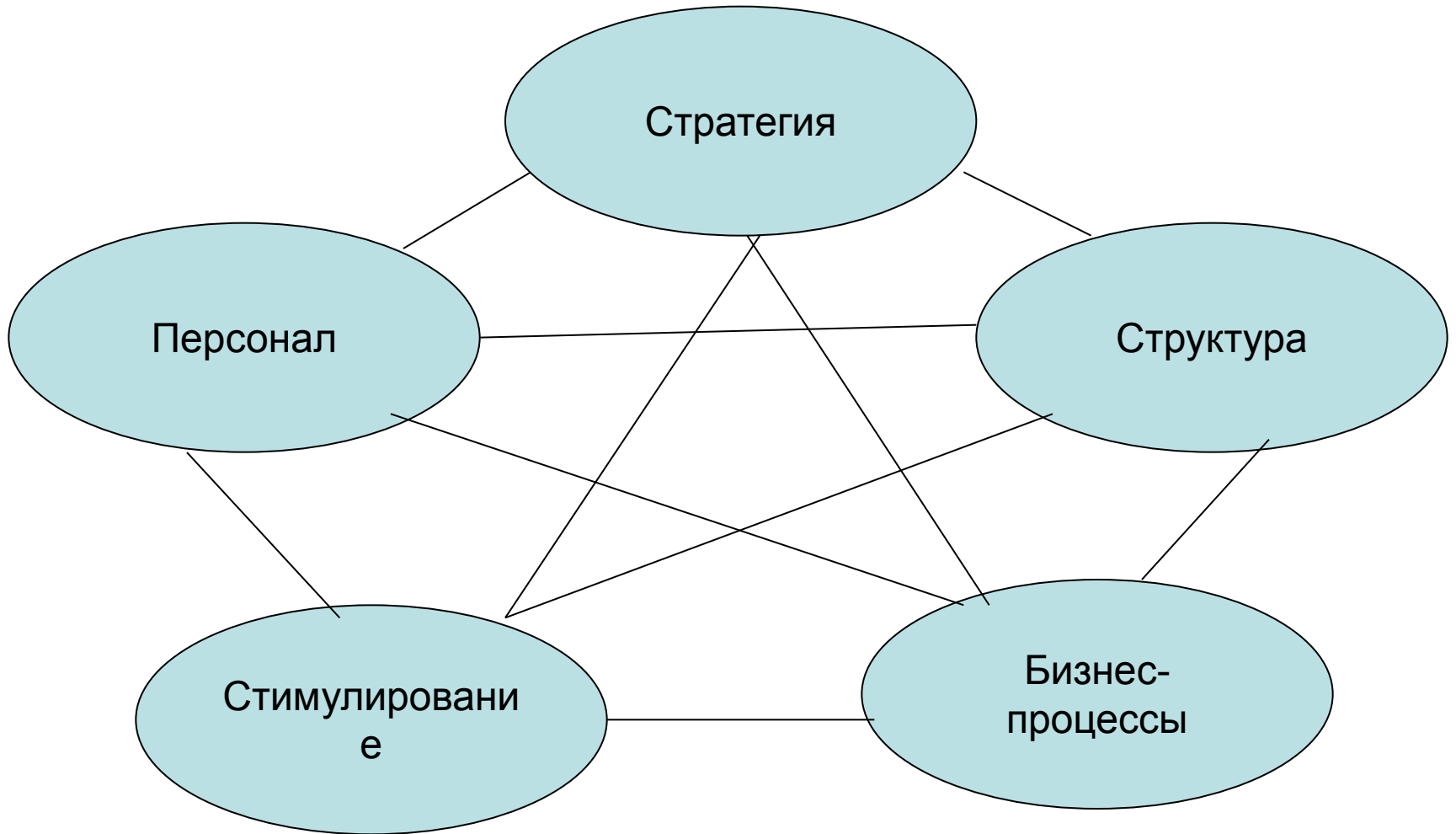
Преимущества изменения организационной структуры:

- Способ воплощения стратегии в жизнь;
- Новые структуры лучше мотивируют сотрудников на удовлетворение запросов клиентов;
- Повышение способности организации реагировать на изменения рынка

Организационные изменения:

- Можно проводить поэтапно;
- Можно провести сравнительно быстро;
- Требуют относительно небольших затрат;
- Доступны большинству менеджеров;
- Всегда привлекают внимание сотрудников

Элементы организации



Основные формы группирования:

- Деятельность;
- Конечный продукт;
- Клиенты или рынки;
- Бизнес – процессы

***Решения относительно группирования
всегда должны соответствовать
стратегии***

Осуществление связей:

- Иерархия
- Координаторы
- Координационные группы
- Неформальные связи

5 шагов к улучшению организации

- Формулирование стратегических целей
- Определение критериев реорганизации
- Организационное оформление групп
- Определение механизмов связи между группами
- Оценка влияния новой организационной структуры

Потенциальные потери:

- Нарушение установившихся отношений
- Стресс
- Отвлечение руководства

Резюме:

- Изменение организационной структуры – эффективный способ получить стабильное преимущество над конкурентами;
- Идеального разрешения проблем не существует;
- Следует всегда привлекать сотрудников;
- Составить план проведения организационных изменений

Задание:

1. Составьте перечень существующих подразделений (отделов) Вашей организации. Кратко опишите функции и обязанности каждого подразделения (*если существующая структура не ставит перед каждым подразделением четких задач соответствующих стратегическим целям – это явный признак необходимости проведения организационных изменений*)
2. Определите пять основных организационных проблем, мешающих эффективному взаимодействию с клиентами Вашей организации