

Глобальная экономика



Мировая экономика – совокупность экономик отдельных стран.

мировая архитектура

1878 – передел мира между империями по принципу «эффективного управления»

1929 – 1933 – неэффективность старой архитектуры, поиски нового

**Глобальные эксперименты:
1917 – Россия;
1922 – Италия;
1926 – Япония;
1933 - Германия**

Национал-социализм

неолиберализм

НОВОЕ В МИРОУСТРОЙСТВЕ

- Влиятельные позиции занимает «новый класс» - властные управленцы;
- Складывается «средний класс» - слой платежеспособных потребителей сложных товаров и услуг;
- Утверждается новая среда – общество массового потребления;
- Открывается возможность обновления путей накопления – глобальный рынок товаров, финансов и услуг.

изменение форм общественного сознания

«Протестантская
этика» (сдерживание
инстинктов
искусственного
потребления)



Гедонически
ориентированное
мировоззрение



Деструкция
материальных ценностей



Агрессивная
концепция моды;
Высокотехнологич-
ные войны.

1945 – 70-е годы

Расширение
социалистического
лагеря

↔
противостояние

«Общество
всеобщего
благоденствия»

70 – е годы – энергетический кризис:

1. Формирование инновационной экономики,
начало информационной экономики

↓
Существенно раздвинуты границы «пределов роста»
(минимализация и оптимизация промышленных
механизмов)

2. «Кризис финансового изобилия»:
нефтедобывающие страны размещают деньги в
банках Запада, банки переполняются, кредиты
дешевеют, банки утрачивают эффективность
(дают кредиты под проценты ниже уровня
инфляции).

США резко увеличивает расходы на вооружение
и становится самым крупным мировым
должником.

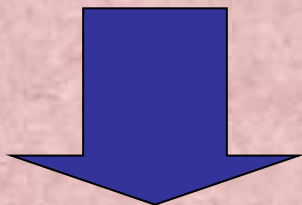


80 - е годы

резкое падение цен на нефть



распад социалистического лагеря



формирование нового глобального общества

формирование геоэкономической системы

1. Создание транснациональной штабной экономики:

- Установление регламента и основных правил в сфере экономических операций.
- Национальные экономики становятся подсистемами глобальной, образуя геоэкономические регионы.



50% мирового промышленного производства; 70% мировой торговли (из них 40% внутри ТНК по трансферным ценам); 80% зарегистрированных патентов; 80% финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

ABN Amro

Aditya Birla

Accenture

Airbus

Apple Inc.

Лукойл

Atari

АХА

Bacardi-Martini

Barrick Gold Corporation

Bayer

Русал

Billabong

BMW

Boeing

General Electric

General Motors

Google

Halliburton

Hearst Corporation

Hewlett Packard

Boeing

Bombardier

BP

Brantano Footwear

Cadbury

Citigroup

Coca-Cola

Daimler

Dell

Dutch East India Company

EA

Ernst & Young

Exxon

Epson

Fiat

Fonterra

Ford

Газпром

Hitachi

Honda

Natwest

HSBC

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА

СЕВЕР

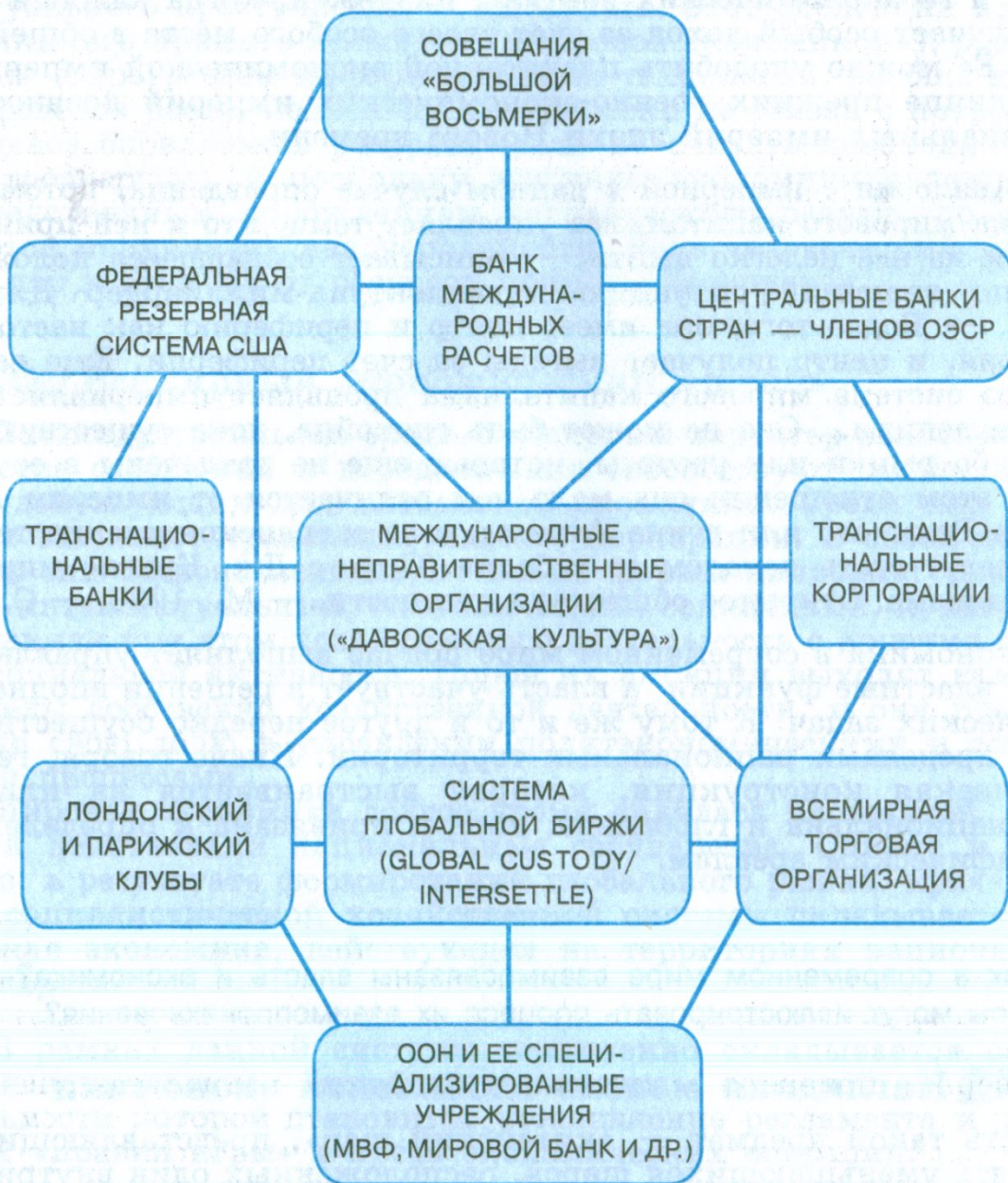
Обеспечивает распределение и перераспределение мирового совокупного дохода;

Определяет направления траектории ресурсных и финансовых потоков;

Основана на обладании «символическим капиталом» (бренды).

Предмет деятельности: финансовое и правовое регулирование экономических операций, информационная экономика, высококвалифицированные услуги.

НОВЫЙ СЕВЕР (виртуальный континент)



«Большая восьмерка»:

США,
Великобритания,
Франция, Канада,
Италия, Япония,
Германия, Россия

ОЭСР –
организация
экономического
развития и
сотрудничества
(1948), создает 80%
мирового ВВП.

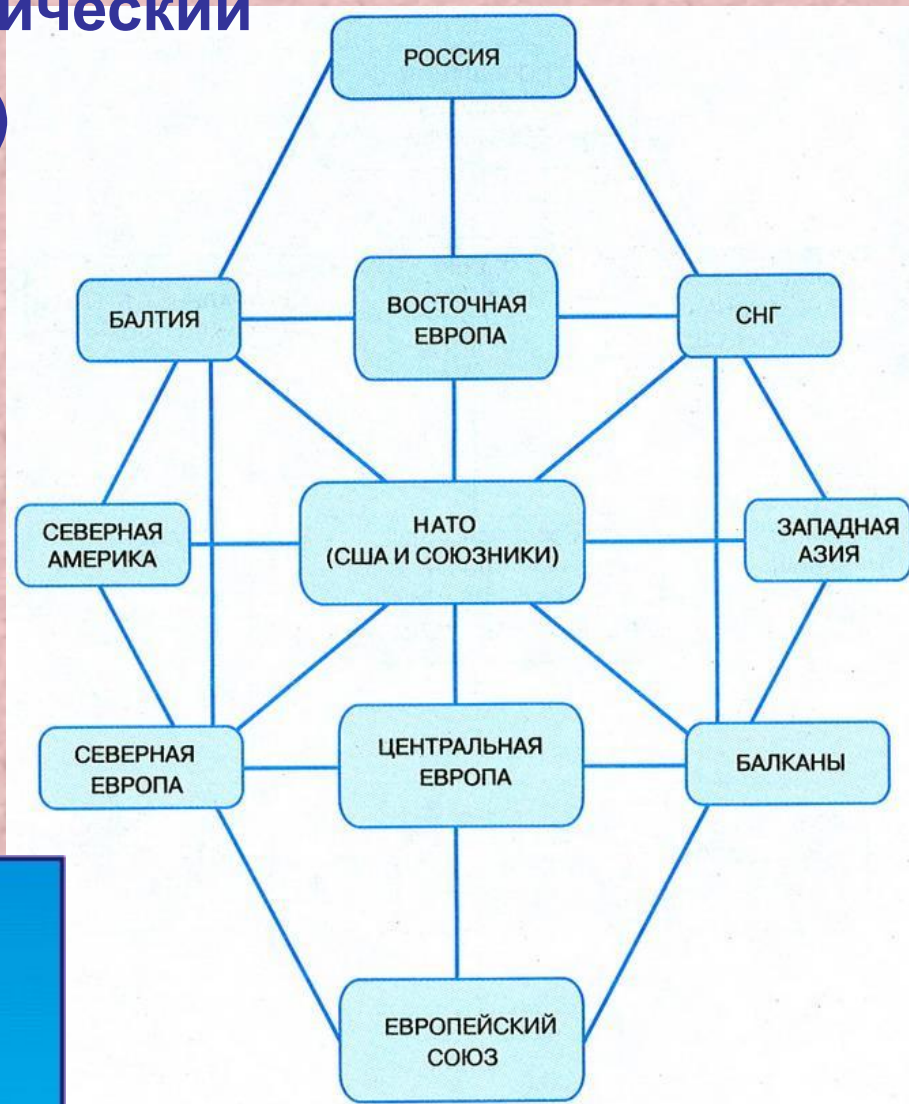
(34 страны)

(Североатлантический регион)

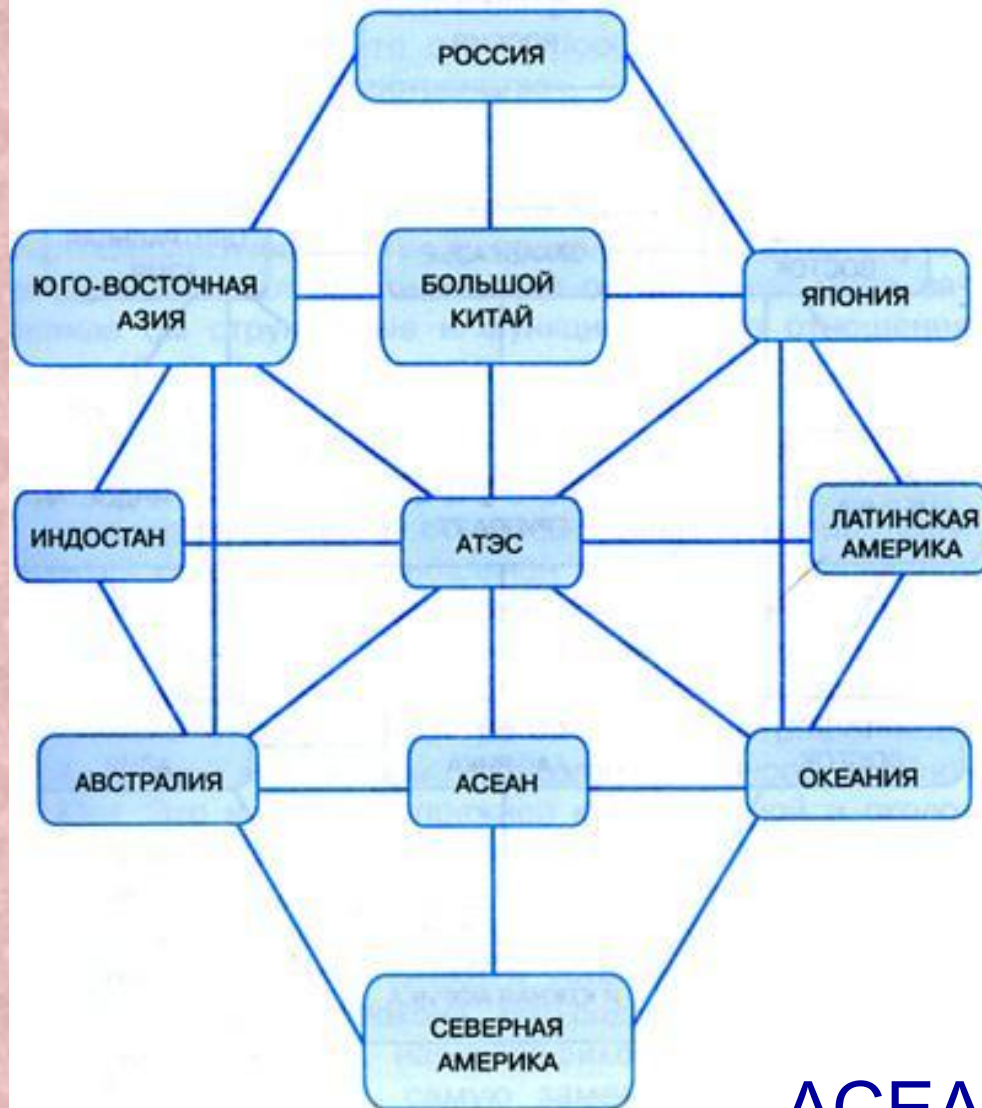
Запад

Высокотехнологичное производство;

Производство образцов в сфере высоких технологий.



НОВЫЙ ВОСТОК (Большое тихоокеанское кольцо)



Массовое промышленное производство, включая наукоемкие и высокотехнологичные товары.

АТЭС – Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (21 страна)

АСЕАН – ассоциация государств Юго-Восточной Азии.

ЮГ

Производство сырья

Группа 77 –
организация развивающихся стран (при ООН)



ГЛУБОКИЙ ЮГ

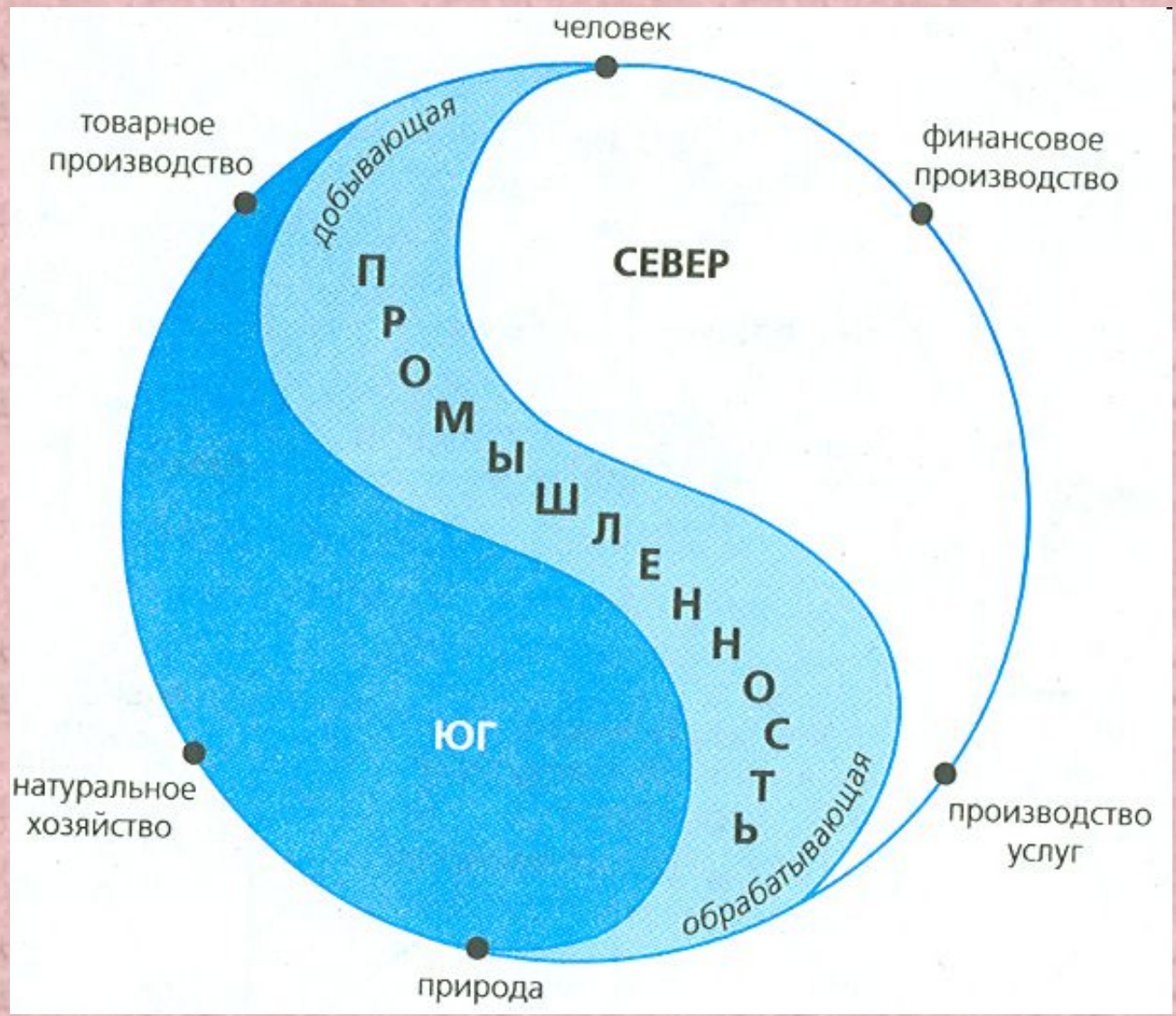
Экономический андеграунд:

- Теневая экономика,
- криминальная экономика (наркотрафик, нелегальные сделки и операции)



Золотой полумесяц – Афганистан, Пакистан, Иран)

Золотой треугольник – Лаос, Тайланд, Мьянма.



Положение и перспективы России в глобальной экономике

Признаки, общие для России и Запада:

- наличие высокотехнологичных отраслей промышленности;
- наличие высококвалифицированной рабочей силы;
- относительно высокое качество общего и специального образования, а также науки.

Признаки, общие для России и глубокого Юга:

- сырьевой характер экспорта и производства;**
- низкие показатели качества и продолжительности жизни, резкое расслоение общества, криминализация общества;**
- крупномасштабная коррупция, nepотизм, клановость;**
- деградация традиционной системы ценностей;**
- сепаратизм, межэтнические противоречия, локальные конфликты;**
- факты использования ВС для решения внутренних проблем**

тенденции российской экономики

Трофейная экономика —

1) использование ранее накопленного цивилизацией материального потенциала в качестве источника извлечения краткосрочной прибыли; 2) сужающееся производство, основанное на «проедании» ресурсов предыдущего этапа развития.

Сырьевая держава —

Создание высокотехнологичных производств, но на сырьевой основе. Например, высокий передел сельскохозяйственного сырья, или «доведение до ума» технологий ядерного и водородного синтеза.

Возможные направления России в глобальной экономике

Использование в сырьевых секторах экономики
продукции отечественного машиностроения;

Разработка и внедрение новых технологий более
эффективной добычи и потребления;

Разработка новых месторождений по всему миру
(создание ТНК)

Использование в полной мере научно-технического
потенциала России, создание отечественной
инновационной системы;

Создание новых государственных механизмов
стимулирования экономического роста.

тенденции глобальной экономики

ОПТИМИЗАЦИЯ

Информация – базовый ресурс; развитие финансово-правовых технологий; создание системы равновесного глобального управления

ИННОВАЦИЯ

Творчество и креативность как базовый социально-экономический ресурс.

Венчурные предприятия - рискованный научно-технические или технологические предприятия

1995 года, отель «Фермонт», Сан-Франциско, съезд 500 представителей мировой экономической элиты.

Вопрос к Джону Гейджу, одному из создателей компаний Hewlett Packard и Sun Microsystems:

- Сколько человек Вам нужно для организации производства?

Ответ: «Шесть, может быть, восемь...»

- А сколько человек реально работает в корпорации?

Ответ: 16 тысяч, но они, в основном, являются резервом для рационализации..

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ



Адам Смит выдвинул теорию мировой торговли, обосновав необходимость либерализации импорта и ослабления таможенных ограничений. Подход Смита получил название

ПРИНЦИП АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА



Каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки которых меньше, чем средние издержки в других странах

Абсолютное преимущество по какому-либо товару определяется наделенностью соответствующими ресурсами.

ПРИНЦИП СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

**СТРАНА ДОЛЖНА СПЕЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ НА
ВЫПУСКЕ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ
ОТНОСИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ВЫГОДНО В
СОПОСТАВЛЕНИИ
С ПРОИЗВОДСТВОМ ТАКИХ ЖЕ ТОВАРОВ В
ДРУГИХ СТРАНАХ**

Принцип сравнительного преимущества Д. Рикардо впоследствии развили другие экономисты, которые распространили его на всю совокупность факторов производства, включая капитал. Страны экспортируют те товары, на производство которых идут факторы, имеющиеся в относительном избытке и поэтому относительно дешевые.

НЕОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ТОРГОВЛИ

В рамках этих теорий учитываются возможности новой развивающейся техники и технологии.



Например, Голландия экспортирует цветы на сумму более 1 млрд долл. в год, используя усовершенствованные теплицы, и авиатранспорт для доставки товара потребителям.

Закономерности развития мировой торговли

1. Мировая торговля растет очень быстро, экспортные доли стран в объеме ВВП увеличиваются. В 1950г. мировой экспорт товаров и услуг составлял 13% мирового ВВП, в 2000г. – 17,1%.
2. Возрастает доля готовой продукции, особенно высокотехнологичной, наукоемкой.

3. Быстро растут цены машин и оборудования, выпускаемые ведущими странами мира.
4. Снижение спроса развитых стран на сырье и продовольствие, производимые развивающимися странами. Их положение в мировой торговле ухудшается. Выгодность внешней торговли для развитых стран растет.
5. Увеличение мирового рынка услуг, особенно туристских, транспортных, финансовых, в сфере передачи технологии. Лидеры – развитые страны.

Внешняя торговля России

1. Значение внешней торговли выросло. В 2003г. экспорт товаров составил 135,9 млрд долл., и увеличился на 26,2% по сравнению с уровнем 2002г., импорт вырос на 23,6% и равнялся 75,4 млрд долл. Россия перешла к более рациональным связям, крупнейшие ее партнеры – Германия, США, Италия.
2. Доля России в мировой торговле снижается. Ее внешнеторговый оборот составляет около 1% от мирового по сравнению с 3% во второй половине 80-х гг.

3. Неблагоприятна товарная структура внешней торговли. Большая часть экспорта – невозпроизводимые сырьевые товары с низкой степенью обработки, цветные и черные металлы, электроэнергия, минеральные удобрения, каменный уголь, лес. Вывоз машин и оборудования – около 5%. На 70-75% поступление валюты связано с экспортом сырья.
4. Импортируется оборудование и машины - около трети стоимости импорта, продовольствие, с/х сырье, медикаменты, одежда, обувь, ткани.

Формы международной торговли

1. Прямые коммерческие операции, оплата в валюте.
2. Встречная торговля: оплата поставок осуществляется встречными поставками товаров (бартер, компенсационные сделки).

БАРТЕР

**СДЕЛКА НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНОГО
ОБМЕНА
ТОВАРАМИ БЕЗ ДЕНЕЖНОГО РАСЧЕТА**

В России бартер составляет от 11 до 14%. Самый большой бартерный оборот с Китаем, Германией, Венгрией (экспорт рыбы, каменного угля, чугуна, железной руды, импорт сахара, мясных консервов, легковых автомобилей).

Компенсационные сделки

Поставка оборудования на условиях кредита, который погашается поставками продукции, выпущенной на этом оборудовании и т.

п.

Методы торговли

1. Прямые сделки с экспортерами.
2. Использование посредников, дистрибьютеров, комиссионеров, агентов (биржевая торговля).

Деятельность дистрибьютора состоит в том, что он делает оптовую закупку товара и реализует его на региональных рынках. Одновременно дистрибьютор оказывает консультационные и маркетинговые услуги, при необходимости занимается установкой оборудования

КОМИССИОНЕР — посредник в торговых сделках;

Виды сделок на биржах

1. Сделки на реальный товар предполагают его поставку немедленно, т.е. в срок до 15 дней (сделка кэш или спот), или поставка в будущем (форвард).
2. Срочные (фьючерсные) сделки – сделки, которые не предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар, а предполагают куплю или продажу прав на товар. Результат сделки – получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения. Целью является не получение товара, а получение спекулятивной прибыли за счет разницы цен или страховки от потерь в случае изменения цен.

3. Международные торги – на мировых рынках строительных услуг, при поставках дорогого оборудования. Заказ получает фирма, предложившая лучшие условия его выполнения.

4. Международные аукционы. На них реализуются товары, обладающие индивидуальными свойствами: пушно-меховые изделия, произведения искусства и т.п.

5. Электронная коммерция: например, сбыт энергоносителей на международной нефтяной бирже в Лондоне, Нью-Йоркской и Гонконгской фьючерсных биржах.