

# Контекстная реклама в Google AdWords

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ



# Контекстная реклама в Google AdWords

## **1. Контекстная реклама: основные понятия**

### **2. Реклама в Google AdWords**

- 1. Форматы объявлений**
- 2. Сеть контекстной рекламы**
- 3. Таргетинги (нацеливание)**

### **3. Ваш аккаунт в Google AdWords**

- 1. Как открыть аккаунт**
- 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия**

# Контекстная реклама: основные понятия

- **Контекстная реклама** - вид интернет-рекламы, которая показывается только тем пользователям, которые проявили интерес к рекламируемому продукту или услуге
  - **Поисковая реклама** - подвид контекстной рекламы, размещается в результатах поиска в поисковых системах в ответ на запрос, заданный пользователем, а также в результатах поиска по любым другим сайтам
  - **Контекстно-зависимая реклама** - подвид контекстной рекламы, показывается на тематических сайтах в контексте содержания страницы
- **Рекламная площадка** – сайт-место размещения рекламных материалов

# Контекстная реклама: основные понятия

- **Клик (переход)** - нажатие на рекламный носитель с последующим переходом на сайт рекламодателя
- **CPC (cost per click)** – стоимость одного клика
- **CTR (click through rate)** – кликабельность - соотношение показов рекламного сообщения и кликов по нему, т.е. выраженное в процентах количество людей, которые кликают (нажимают) на данный рекламный носитель, по отношению к общему числу показов рекламных материалов
- **Трафик** - количество посетителей сайта за определенную единицу времени (неделя, месяц и т.д.)
- **Таргетинг, таргетирование (targeting)** - это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

# Контекстная реклама сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей (технологии!)
- Множество продуктов и мест размещения (контекстная реклама это не только поиск)
- В будний день объявления Яндекс.Директа видят более 14 млн. человек — это сопоставимо с аудиторией телеканалов и намного больше аудитории самых популярных газет и журналов
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (объявление увидят посетители только из нужных вам регионов)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

# Контекстная реклама сегодня

Реклама в поиске (поисковый таргетинг)

Реклама на тематических сайтах (тематический таргетинг)

Реклама, учитывающая интересы пользователя (поведенческий таргетинг)

Реклама, учитывающая пол, возраст пользователя (социально-демографический таргетинг)

переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах – это обезличенная информация, которая затем используется при таргетировании рекламы

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# Форматы объявлений

- **Текстовые**
- **Графические (баннеры анимированные и статичные)**
- **Видео (промо-ролики)**
- **Mobile**





# Текстовые объявления

<b>Русское телевидение</b> Российские каналы. 1629 Фильмов, Архив передач. От \$ 9 в месяц. Реклама от Google	<b>Акции России</b> 21 Биржа. Аналитика, Сигналы Платформа SaxoTrader - Бесплатно! Реклама от Google	<b>Прокат автомобилей</b> Украина - Киев Car Rental - Ukraine т. +38 (067) 404 7 909 аренда машин Реклама от Google
--	---	--

## 1 Рекламные ссылки

### Недвижимость в подмосковье

4 км от МКАД, инфраструктура 5\*  
Элитный загородный комплекс!  
[www.angelovo.ru](http://www.angelovo.ru)  
Москва

### Новостройки Москвы и МО

Выгодные условия, кредитование,  
ипотека. ИНКОМ-Недвижимость.  
[www.incom-realty.ru](http://www.incom-realty.ru)  
Москва

### Ключи от новой квартиры

Ипотечные программы от 14,5% в  
рублях, от 9% в долларах. Фор-банк  
[www.forateka.ru](http://www.forateka.ru)

### Новостройки от ЕГСН.

Большая on-line база новостроек.  
Удобный поиск. Разумные цены!  
[www.egsnk.ru](http://www.egsnk.ru)  
Москва

Могут размещаться как в поиске  
так и в контентной сети  
Составляются и размещаются в течение 10 мин  
Идеальны для продаж

# Графические объявления

728x90



- Могут размещаться в контентной сети
- Позволяют анимацию флеш
- Идеальны для брендинга

Поддерживается 8 типовых размеров баннеров



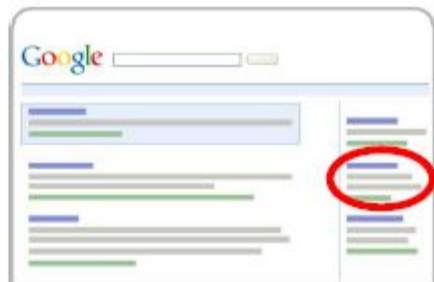
200x200



120x600

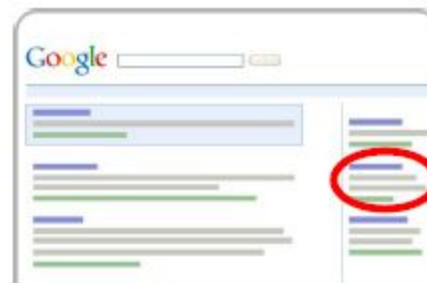
# Текстовые + графические объявления

Текстовые объявления, показанные в поисковой системе, в совокупности с графическими изображениями увеличивают уровень конверсии на 22% (по сравнению с использованием только текстовых объявлений)



Текстовые объявления  
на Поиске

vs.



Текстовые  
объявления на  
Поиске  
+  
Графические  
объявления

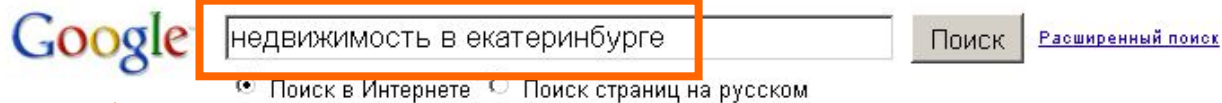
=

  
**+22%**

Повышение  
уровня  
конверсий

# Рекламные объявления в поиске

Поисковый запрос



Веб [Показать настройки...](#) Результаты 1 - 10 из примерно 604 000 для **недвижимость в екатеринбурге**. (0,14 секунд)

[База квартир для покупки:](#) Рекламные ссылки  
[www.ipoteka66.com](http://www.ipoteka66.com) Купить вторичное жилье, новостройку в **Екатеринбурге**, оформить ипотеку.

[Цены на недвижимость](#)   
[www.imn.ru](http://www.imn.ru) Динамика цен на **недвижимость** онлайн Прогнозы рынка **недвижимости**

[Уральская Палата Недвижимости - недвижимость Екатеринбурга](#)   
Наиболее полная и актуальная база предложений агентств **недвижимости**  
**Екатеринбурга**: продажа и аренда, комнаты и квартиры, квартиры под офисы, ...  
[www.urp.ru/](http://www.urp.ru/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Недвижимость Екатеринбурга: продажа квартир, домов в Екатеринбурге ...](#)   
Вся **недвижимость** **Екатеринбурга** продажа квартир, домов, гаражей в  
**Екатеринбурге**, аренда квартир посуточно.  
[www.66.ru/doska/realty/](http://www.66.ru/doska/realty/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Агентство недвижимости в Екатеринбурге: купить квартиры в ...](#)   
Агентство **недвижимости** в **Екатеринбурге**. Квартиры в новостройках, вторичное жилье  
, покупка, цены, продажа, стоимость.  
[www.us-invest.ru/](http://www.us-invest.ru/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

Рекламные ссылки

[Квартиры - Из рук в руки](#)   
Продажа и аренда квартир в  
Москве. Смотреть объявления  
[www.irr.ru](http://www.irr.ru)

[Квартира](#)   
Сайт Бесплатных Объявлений  
Найдите себе Квартиру!  
[Nedvizhimost.Slando.e-burg.ru](http://Nedvizhimost.Slando.e-burg.ru)  
Свердловская область

[Цены на Квартиры Онлайн](#)   
Динамика Цен на Квартиры по Районам  
Прогнозы. Квартирный Калькулятор.  
[www.metinfo.ru](http://www.metinfo.ru)

[Найди Себе Квартиру](#)   
Поисковый Сервер Рынка **Недвижимости**  
Квартиры и Цены в режиме Онлайн!  
[www.realsearch.ru](http://www.realsearch.ru)

Рекламные объявления  
Google AdWords

Поисковая выдача



# Как происходит размещение по ключевым словам?

- Вы составляете объявление и выбираете ключевые слова, по которым оно будет показываться
- Пользователь набирает в поисковой строке любое из этих слов...
- Google показывает ваше объявление в результатах поиска

## Преимущества:

- Точное нацеливание
- Не вызывает раздражения у пользователей
- Рентабельность инвестиций лучше чем у баннерной рекламы

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. **Сеть контекстной рекламы**
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

## Сеть контекстной рекламы Google AdSense

Содержательная сеть Google охватывает более 75% пользователей Интернета по всему миру, более 20 языков и более 100 стран. Это самая крупная в мире сеть контекстной рекламы

Страна	Охват по странам
Германия	89%
Япония	86%
Франция	79%
Великобритания	75%
США	76%
Все страны	75%

Источник: автоматический список comScore Networks

**Google AdWords** Сеть контекстной рекламы

[Обзор](#)  
[Цикл покупки](#)  
[Таргетинг по контексту](#)  
[Таргетинг на места размещения](#)  
[Форматы объявлений](#)  
[Цены](#)  
[Отслеживание эффективности](#)  
[Инструменты](#)  
[Сайты-партнеры](#)  
[Оптимальные методы](#)  
[Истории успеха](#)

**Сайты-партнеры**

Сеть контекстной рекламы Google охватывает более 75% пользователей Интернета, живущих в более чем 100 странах, говорящих на более чем 20 языках и посещающих миллионы сайтов.

**Выберите страну.**  **Выберите категорию.**

В этом разделе вы найдете подборку сайтов о путешествиях, бронировании, отпуске, гостиницах, перелетах, путеводители и т.д.

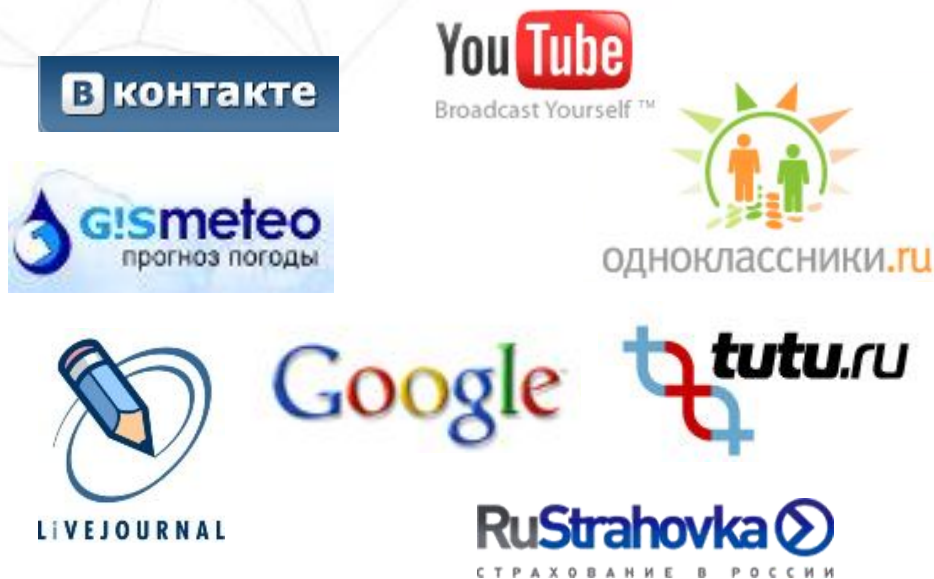
[Ayda!](#) [Bilet.ru](#) [ETUR.RU](#) [ЛЕТИМ ДЕШЕВО](#) [проект Италия](#) [koktebel.net](#)

[live travel](#) [poputchik.ru](#) [САГА](#) [Travel.ru](#) [YES travel](#) [tutu.ru](#)

[Онлайн туристическое агентство "Bilet.ru"](#) [Destinations - портал о туризме и недвижимости](#) [Dreamvoyage.ru](#) [Интересный Киев](#) [Куда.ua - туристический портал](#) [Курортный магазин](#)

[https://www.google.com/intl/ru\\_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru](https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru)

## Два варианта доступа к целевой аудитории в сети контекстной рекламы



1. Кампании нацеленные на **ключевые слова** – на сайтах релевантных по содержанию

2. Кампании нацеленные на **сайты**, выбранные Вами

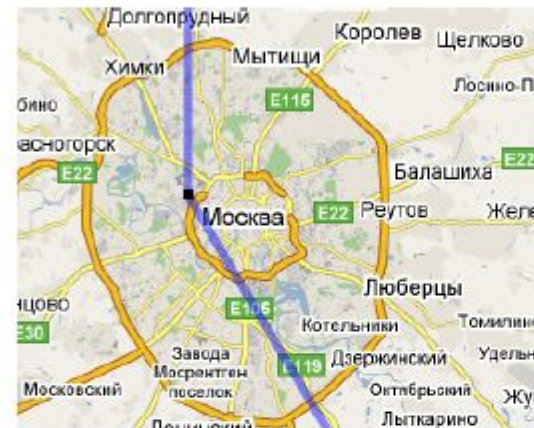


# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
3. **Таргетинги (нацеливание)**
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# География: регионы и города

- Все регионы и области России
- Города – Москва, Санкт-Петербург



## Нацеливание на клиентов по регионам / городам

Доступно для следующих стран:

Перенесите названия городов и регионов, в которых вы хотели бы размещать объявления, в левую часть поля, а затем нажмите "Добавить". Можно выбрать любое количество регионов.

### Имеющиеся области

Ростовская область ROS	▲
Рязанская область RYA	
Самарская область SAM	
Санкт-Петербург SPE	
Саратовская область SAR	
Саха, Республика SA	
Сахалинская область SAK	
Свердловская область SVF	▼

Добавить »

« Удалить

### Выбранные области

Архангельская область ARK	▲
Волгоградская область VGG	
Москва MOV	
Московская область MOS	
Ленинградская область LEN	
Санкт-Петербург SPE	▼

# География: регионы и города

- Вы можете нацелить рекламу на любую географическую точку
- Ваши объявления увидят пользователи с IP-адресами, зарегистрированными на этой территории **или если они включают название города в поисковый запрос**

Google  Поиск [Расширенный поиск](#)

Поиск в Интернете  Поиск страниц на русском

Веб [+ Показать настройки...](#) Результаты **1 - 10** из примерно **724 000** для **гостиница екатеринбург**. (0,12 секунды)

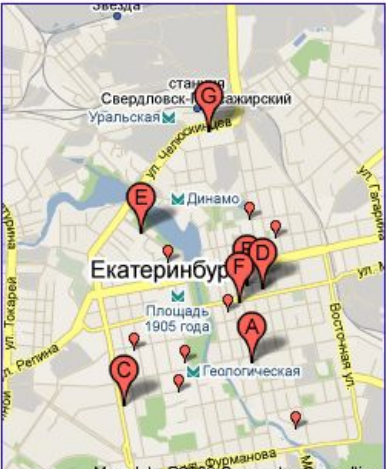
[Все отели Екатеринбурга](#) [www.ekaterinburg.tv](#) Бесплатное бронирование Быстро и надежно Рекламные ссылки

[Гостиницы Екатеринбурга](#) [www.Hotels.com](#) Все типы номеров. Низкие цены. Бронирование бесплатно! Рекламные ссылки

[Гостиницы в Екатеринбурге](#) Сравните цены **гостиницы** онлайн  
Экономьте время, Экономьте деньги!  
[www.hotelier365.com/Yekaterinburg](#)

Разместите здесь свою рекламу »

Результаты поиска адресов по запросу **гостиница, Свердловская область, Екатеринбург**



**A** [Атриум Палас Отель, Гостиница](#)   
[www.ekaterinburg-tour.ru](#) - 8 (343) 359-60-00 - [Отзывы \(7\)](#)

**B** [Антей, Гостиница](#)   
[www.antey-e.ru](#) - 8 (343) 378-41-14 - [Дополнительно](#)

**C** [ООО Гостиница Московская Горка](#)   
[www.mosgorka.ru](#) - 8 (343) 310-00-30 - [Отзывы \(19\)](#)

**D** [Park Inn, Отель](#)   
[www.parkinnrussia.ru](#) - 8 (343) 216-60-00 - [Отзывы \(44\)](#)

**E** [Hyatt Regency Ekaterinburg](#)   
[ekaterinburg.regency.hyatt.com](#) - 8 (343) 253-12-34 - [Отзывы \(20\)](#)

**F** [Центральная, Гостиница](#)   
[hotelcentr.ru](#) - 8 (343) 350-10-04 - [Дополнительно](#)

**G** [Свердловск, Гостиница](#)   
[maps.google.ru](#) - 8 (343) 353-65-60 - [Дополнительно](#)

# Нацеливание на язык

- Вы можете нацелить рекламу на любой язык
- Нацеливая объявления на определенный язык, вы сможете избежать показов пользователям, которые не говорят на выбранном языке

The image shows a Google search interface for the word "flores". The search bar contains "flores" and the search button is labeled "Búsqueda". Below the search bar, there are navigation links: "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Noticias", and "más »". There are also links for "Búsqueda Avanzada" and "Preferencias".

The search results are displayed in Spanish. The first result is a sponsored link titled "Envío de Flores en España" from "www.12flores.es", with a price of "desde sólo 29€". The second result is another sponsored link titled "Florería Rubello" from "www.flores.com.mx", offering "Flores, Plantas y Regalos" and "Envío Nacional e Internacional".

The background shows organic search results for "flores", including "Entrega de flores" from "www.aquarelle.es" and "Naturaleza, Flores. Fotos de flores y paisajes. F..." from "www.alfoto.com/".



# Таргетинги: временной

## Расписание показа объявлений ✕

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#)

Режим: [Основной](#) | [Корректировка ставок](#) ⓘ Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	% ставки	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Понедельник	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Вторник	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Среда	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Четверг	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Пятница	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Суббота	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Воскресенье	Активно весь день	100%	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

# Таргетинги: демографический

## Демографические ставки

В этой сводке показана эффективность объявлений на сайтах, которые поддерживают демографический таргетинг. Нажмите на любую строку, чтобы настроить свою ставку для выбранной демографической группы. Чтобы не показывать объявление в этой группе, используйте флажки исключения.

Показов, полученных на сайтах, поддерживающих демографический таргетинг: 0,00% от общего числа. [?](#)

Отчеты по трафику с разбивкой по полу и возрасту (за последние 7 дней)

Пол	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость
Мужской	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Женский	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
<b>Итого</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 руб.</b>	<b>0,00 руб.</b>

Возраст	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR <a href="#">?</a>	Сред. цена за клик <a href="#">?</a>	Стоимость
0-17	<input type="checkbox"/>		0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
18-24	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
25-34	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
35-44	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
45-54	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
55-64	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
65+	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
<b>Итого</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 руб.</b>	<b>0,00 руб.</b>

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# Как открыть аккаунт



[Расширенный поиск](#)  
[Языковые инструменты](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете  Поиск страниц на русском

[Рекламные программы](#) [Решения для предприятий](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

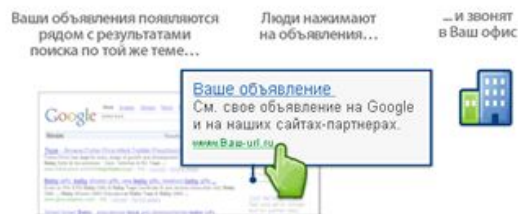


# Как открыть аккаунт



## Для рекламодателей Google AdWords

- Привлекайте больше покупателей. Рекламируйте свои продукты пользователям, выполняющим поиск в Google и рекламной сети
- Добивайтесь внимания пользователей, которые часто ищут информацию о ваших продуктах и услугах в Интернете
- Легко и просто контролируйте свои расходы. Вы платите только, если пользователь нажимает на ваше объявление



Вам нужна дополнительная информация об AdWords?

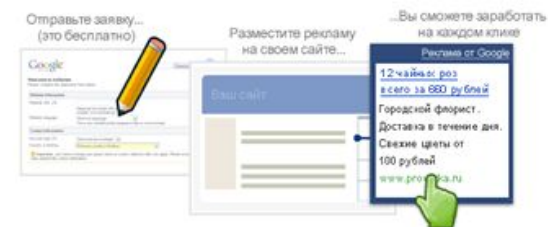
[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdWords это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Связаться с отделом продаж: Узнайте, как наш отдел продаж может Вам помочь создать рекламную кампанию. [Больше информации...](#)

## Для владельцев сайтов Google AdSense

- Полностью реализуйте финансовый потенциал своего сайта благодаря контекстным объявлениям
- Настройте объявления, чтобы они соответствовали дизайну вашего сайта
- Отслеживайте успешное использование различных форматов и местоположений с помощью отчетов в Интернете



Вам нужна дополнительная информация об AdSense?

[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdSense это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

## Как открыть аккаунт

Google AdWords

Изменить язык: Русский

### Рекламируйте свою компанию на Google

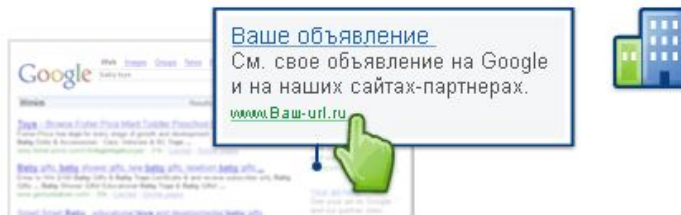
Вне зависимости от размеров бюджета вы сможете показывать свои объявления на Google и в нашей рекламной сети. Платите только тогда, когда пользователи нажимают на ваши объявления!

Начать »

Ваши объявления появляются рядом с результатами поиска по той же теме...

Люди нажимают на объявления...

... и звонят в Ваш офис



Войдите, указав аккаунт Google

Электронная почта:

Пароль:

Остаться в системе

Войти

[Не удается войти в аккаунт?](#)

### Знакомьтесь: AdWords

Принципы работы

[Почему это работает](#)

[Затраты и платежи](#)

[Для местных компаний](#)

[Истории успеха](#)

#### Вы сами создаете свои объявления

Вы составляете текст объявлений и выбираете ключевые слова, то есть слова или словосочетания, имеющие отношение к вашему бизнесу. [Получайте варианты ключевых слов](#)

#### Ваши объявления появляются на Google

При поиске по одному из ваших ключевых слов на Google ваше объявление может появляться рядом с результатами поиска. Теперь вы рекламируете рекламу



Ключевые слова это то, что люди ищут на Google.

# Управление затратами. Основные понятия

- Ежедневный бюджет
- Стоимость за клик (CPC)
- Стоимость за 1000 показов (CPM)
- Показатель качества (QS)

## Ставки и бюджет

---

Ставки [?](#) Плата за клики, назначение ставок вручную, макс. цена за клик [Изменить](#)

Бюджет [?](#) 1 000,00 руб./день [Изменить](#)

[+](#) Предпочтительная позиция, метод показа (дополнительные настройки)

# Основные понятия: Бюджет

## Ежедневный бюджет

- Основной инструмент контроля затрат
- Ежедневный бюджет = месячный бюджет / 30 дней
- Дает возможность точно оценить затраты на рекламу

# Основные понятия: Стоимость за клик

CPC: стоимость за клик

- Пользователь видит ваше объявление, нажав на него, он попадает на ваш сайт
- Вы платите только за переход на ваш сайт

# Основные понятия: Цена за тысячу показов

CPM: модель оплаты за 1000 показов

- Показ – отображение объявления в контентной сети Google
- Вы платите за 1000 показов вашего объявления
- CPM 3.00\$: вы платите 3.00\$ за 1000 показов

# Основные понятия: CTR

CTR: рейтинг кликов

$$\frac{\text{Клики}}{\text{Показы}} = \text{CTR}$$

Пример:  $\frac{20 \text{ кликов}}{1000 \text{ показов}} = 0.02 = 2\%$

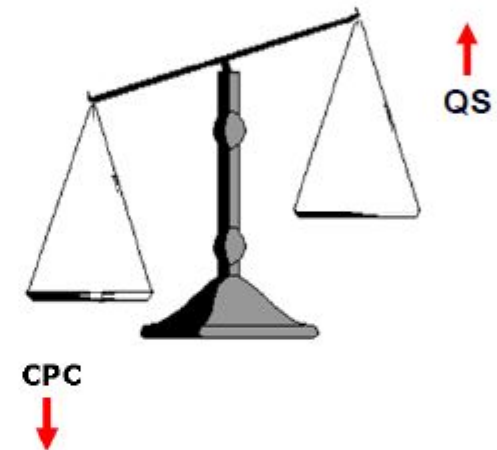


# Основные показатели: QS

QS: показатель качества

- Рейтинг кликов (CTR) ключевого слова на сайте Google
- Релевантность ключевого слова объявлениям внутри группы объявлений. Релевантность текстовых объявлений
- Качество целевой страницы
- История эффективности аккаунта, определяемая на основе рейтинга кликов всех ваших ключевых слов

$$\text{Ранг} = \text{CPC} \times \text{QS}^*$$





# Показатель качества (QS)

<input type="checkbox"/>	● Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ?	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость	Показатель качества
<b>Итого (все ключевые слова)</b>					<b>79</b>	<b>4 912</b>	<b>1,61 %</b>	<b>0,15 \$</b>	<b>11,55 \$</b>	<b>--</b>
<i>детей</i>										
<input type="checkbox"/>	● лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	15	519	2,89 %	0,12 \$	1,73 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	39	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● зимний лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	1	22	4,55 %	0,14 \$	0,14 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь зимние каникулы	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	2	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● дети лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● путевка в лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	4	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10

## Показатель качества (QS)



### Аукцион Google

Рекламо-датель	CPC	QS*	Ранг
А	\$0,75 x	2 =	1.5
Б	\$0,50 x	3.5 =	1.75

 1-ый  
 2-ой

CPC  
↓

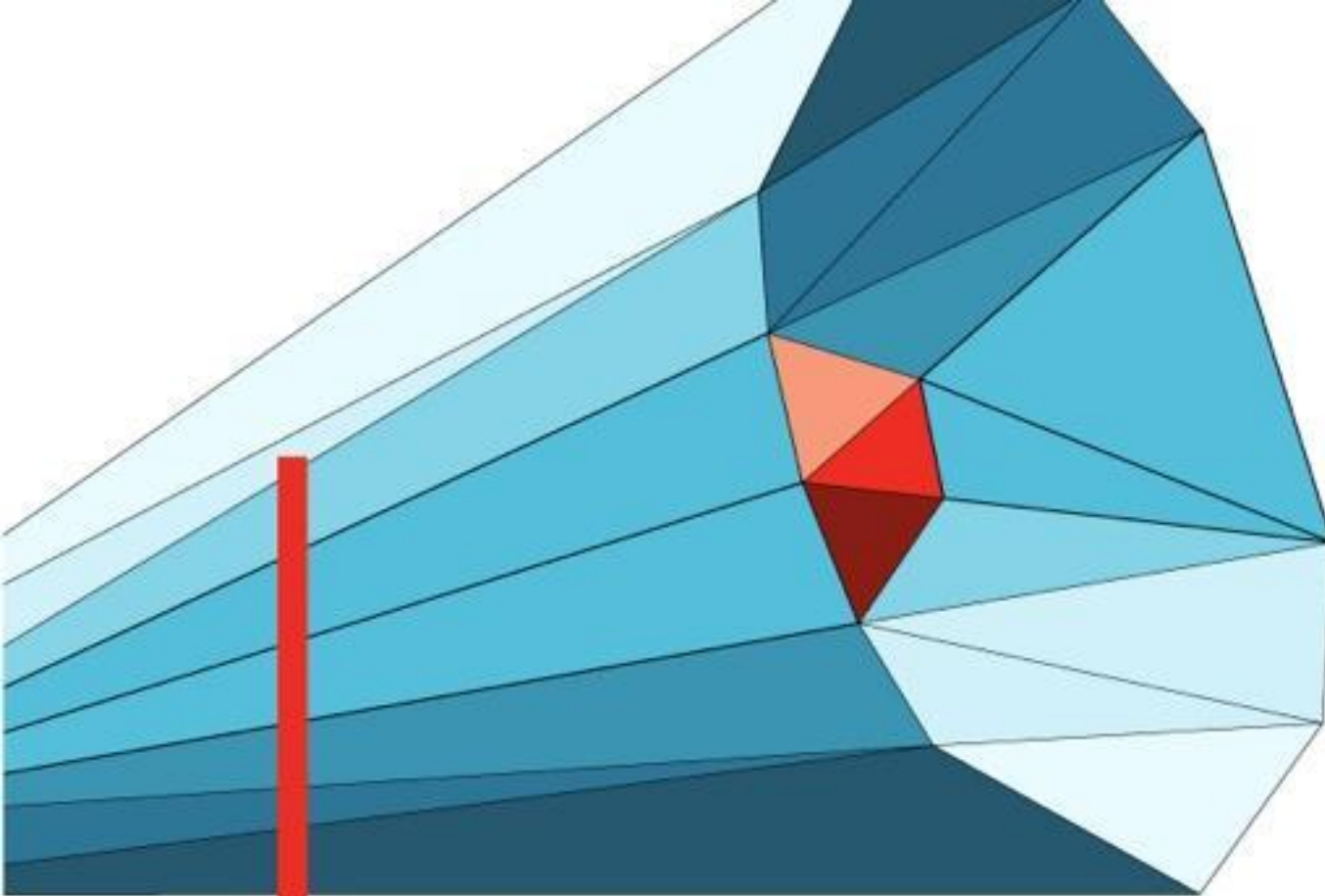
↑  
QS

\*При определении показателя качества (QS) учитываются следующие параметры: CTR, релевантность, эффективность за предшествующий период и т.п.

### Sponsored Links

**Высокопроизводительные ноутбуки**  
 Высокопроизводительные ноутбуки для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo. Купить прямо сейчас!  
[www.YourSite.com](http://www.YourSite.com)

**Ноутбуки для компьютерных игр**  
 Большой выбор ноутбуков для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo.  
[www.YourSite.com](http://www.YourSite.com)



# Вопросы?

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

**ADWORDS™**

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ



# Спасибо за внимание!

Анна Минчук  
Руководитель отдела  
медиапланирования  
РА AD|LABS  
[adv@adlabs.ru](mailto:adv@adlabs.ru)  
(495) 775-51-45  
[www.adlabs.ru](http://www.adlabs.ru)

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

ADWORDS  
QUALIFIED  
COMPANY

Google

ADWORDS  
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ

Google

RORER®  
медийный контекст

