

# Контекстная реклама в Google AdWords

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ

Google

# Контекстная реклама в Google AdWords

## **1. Контекстная реклама: основные понятия**

### **2. Реклама в Google AdWords**

- 1. Форматы объявлений**
- 2. Сеть контекстной рекламы**
- 3. Таргетинги (нацеливание)**

### **3. Ваш аккаунт в Google AdWords**

- 1. Как открыть аккаунт**
- 2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия**

# Контекстная реклама: основные понятия

- **Контекстная реклама** - вид интернет-рекламы, которая показывается только тем пользователям, которые проявили интерес к рекламируемому продукту или услуге
  - **Поисковая реклама** - подвид контекстной рекламы, размещается в результатах поиска в поисковых системах в ответ на запрос, заданный пользователем, а также в результатах поиска по любым другим сайтам
  - **Контекстно-зависимая реклама** - подвид контекстной рекламы, показывается на тематических сайтах в контексте содержания страницы
- **Рекламная площадка** – сайт-место размещения рекламных материалов

# Контекстная реклама: основные понятия

- **Клик (переход)** - нажатие на рекламный носитель с последующим переходом на сайт рекламодателя
- **CPC (cost per click)** – стоимость одного клика
- **CTR (click through rate)** – кликабельность - соотношение показов рекламного сообщения и кликов по нему, т.е. выраженное в процентах количество людей, которые кликают (нажимают) на данный рекламный носитель, по отношению к общему числу показов рекламных материалов
- **Трафик** - количество посетителей сайта за определенную единицу времени (неделя, месяц и т.д.)
- **Таргетинг, таргетирование (targeting)** - это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

# Контекстная реклама сегодня

- Реклама только для заинтересованных пользователей (технологии!)
- Множество продуктов и мест размещения (контекстная реклама это не только поиск)
- В будний день объявления Яндекс.Директа видят более 14 млн. человек — это сопоставимо с аудиторией телеканалов и намного больше аудитории самых популярных газет и журналов
- Большое количество таргетингов (=> экономия средств!) (объявление увидят посетители только из нужных вам регионов)
- Оплата только за тех, кто перешел на ваш сайт + вы сами определяете цену!
- Полная прозрачность и абсолютный контроль за ходом кампании (онлайн-статистика и инструменты веб-аналитики)

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА – РЕКЛАМА В ПОИСКЕ, НА ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТАХ И УЧИТЫВАЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

# Контекстная реклама сегодня

Реклама в поиске (поисковый таргетинг)

Реклама на тематических сайтах (тематический таргетинг)

Реклама, учитывающая интересы пользователя (поведенческий таргетинг)

Реклама, учитывающая пол, возраст пользователя (социально-демографический таргетинг)

переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах – это обезличенная информация, которая затем используется при таргетировании рекламы

**СОВРЕМЕННАЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ УПРАВЛЯТЬ ВНИМАНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ КОНТАКТА С ИНТЕРНЕТОМ**

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# Форматы объявлений

- **Текстовые**
- **Графические (баннеры анимированные и статичные)**
- **Видео (промо-ролики)**
- **Mobile**





# Текстовые объявления

<b>Русское телевидение</b> Российские каналы. 1629 Фильмов, Архив передач. От \$ 9 в месяц. Реклама от Google	<b>Акции России</b> 21 Биржа. Аналитика, Сигналы Платформа SaxoTrader - Бесплатно! Реклама от Google	<b>Прокат автомобилей</b> Украина - Киев Car Rental - Ukraine т. +38 (067) 404 7 909 аренда машин Реклама от Google
--	---	--

## 1 Рекламные ссылки

### Недвижимость в подмосковье

4 км от МКАД, инфраструктура 5\*  
Элитный загородный комплекс!  
[www.angelovo.ru](http://www.angelovo.ru)  
Москва

### Новостройки Москвы и МО

Выгодные условия, кредитование,  
ипотека. ИНКОМ-Недвижимость.  
[www.incom-realty.ru](http://www.incom-realty.ru)  
Москва

### Ключи от новой квартиры

Ипотечные программы от 14,5% в  
рублях, от 9% в долларах. Фор-банк  
[www.forateka.ru](http://www.forateka.ru)

### Новостройки от ЕГСН.

Большая on-line база новостроек.  
Удобный поиск. Разумные цены!  
[www.egsnk.ru](http://www.egsnk.ru)  
Москва

Могут размещаться как в поиске  
так и в контентной сети  
Составляются и размещаются в течение 10 мин  
Идеальны для продаж

# Графические объявления

728x90



- Могут размещаться в контентной сети
- Позволяют анимацию флеш
- Идеальны для брендинга

Поддерживается 8 типовых размеров баннеров



200x200



120x600

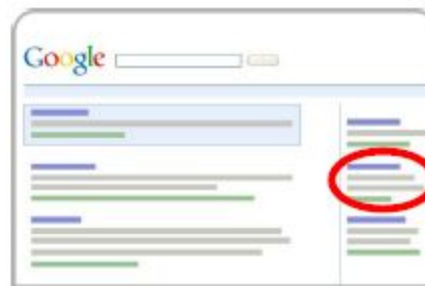
# Текстовые + графические объявления

Текстовые объявления, показанные в поисковой системе, в совокупности с графическими изображениями увеличивают уровень конверсии на 22% (по сравнению с использованием только текстовых объявлений)



Текстовые объявления  
на Поиске

vs.



Текстовые  
объявления на  
Поиске  
+  
Графические  
объявления

=

  
**+22%**

Повышение  
уровня  
конверсий

# Рекламные объявления в поиске

Поисковый запрос

Google  Поиск [Расширенный поиск](#)  
• Поиск в Интернете • Поиск страниц на русском

Веб [Показать настройки...](#) Результаты 1 - 10 из примерно 604 000 для недвижимость в екатеринбурге. (0,14 секунд)

[База квартир для покупки:](#) Рекламные ссылки  
[www.ipoteka66.com](http://www.ipoteka66.com) Купить вторичное жилье, новостройку в **Екатеринбурге**, оформить ипотеку.

[Цены на недвижимость](#)   
[www.imn.ru](http://www.imn.ru) Динамика цен на **недвижимость** онлайн Прогнозы рынка **недвижимости**

[Уральская Палата Недвижимости - недвижимость Екатеринбурга](#)   
Наиболее полная и актуальная база предложений агентств **недвижимости**  
**Екатеринбурга**: продажа и аренда, комнаты и квартиры, квартиры под офисы, ...  
[www.urp.ru/](http://www.urp.ru/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Недвижимость Екатеринбурга: продажа квартир, домов в Екатеринбурге ...](#)   
Вся **недвижимость** **Екатеринбурга** продажа квартир, домов, гаражей в  
**Екатеринбурге**, аренда квартир посуточно.  
[www.66.ru/doska/realty/](http://www.66.ru/doska/realty/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

[Агентство недвижимости в Екатеринбурге: купить квартиры в ...](#)   
Агентство **недвижимости** в **Екатеринбурге**. Квартиры в новостройках, вторичное жилье  
, покупка, цены, продажа, стоимость.  
[www.us-invest.ru/](http://www.us-invest.ru/) - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) -

Рекламные ссылки

[Квартиры - Из рук в руки](#)   
Продажа и аренда квартир в  
Москве. Смотреть объявления  
[www.irr.ru](http://www.irr.ru)

[Квартира](#)   
Сайт Бесплатных Объявлений  
Найдите себе Квартиру!  
[Nedvizhimost.Slando.e-burg.ru](http://Nedvizhimost.Slando.e-burg.ru)  
Свердловская область

[Цены на Квартиры Онлайн](#)   
Динамика Цен на Квартиры по Районам  
Прогнозы. Квартирный Калькулятор.  
[www.metinfo.ru](http://www.metinfo.ru)

[Найди Себе Квартиру](#)   
Поисковый Сервер Рынка **Недвижимости**  
Квартиры и Цены в режиме Онлайн!  
[www.realsearch.ru](http://www.realsearch.ru)

Поисковая выдача

Рекламные объявления  
Google AdWords

# Как происходит размещение по ключевым словам?

- Вы составляете объявление и выбираете ключевые слова, по которым оно будет показываться
- Пользователь набирает в поисковой строке любое из этих слов...
- Google показывает ваше объявление в результатах поиска

## Преимущества:

- Точное нацеливание
- Не вызывает раздражения у пользователей
- Рентабельность инвестиций лучше чем у баннерной рекламы

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. **Сеть контекстной рекламы**
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

## Сеть контекстной рекламы Google AdSense

Содержательная сеть Google охватывает более 75% пользователей Интернета по всему миру, более 20 языков и более 100 стран. Это самая крупная в мире сеть контекстной рекламы

Страна	Охват по странам
Германия	89%
Япония	86%
Франция	79%
Великобритания	75%
США	76%
Все страны	75%

Источник: автоматический список comScore Networks

**Google AdWords** Сеть контекстной рекламы

[Обзор](#)  
[Цикл покупки](#)  
[Таргетинг по контексту](#)  
[Таргетинг на места размещения](#)  
[Форматы объявлений](#)  
[Цены](#)  
[Отслеживание эффективности](#)  
[Инструменты](#)  
[Сайты-партнеры](#)  
[Оптимальные методы](#)  
[Истории успеха](#)

**Сайты-партнеры**

Сеть контекстной рекламы Google охватывает более 75% пользователей Интернета, живущих в более чем 100 странах, говорящих на более чем 20 языках и посещающих миллионы сайтов.

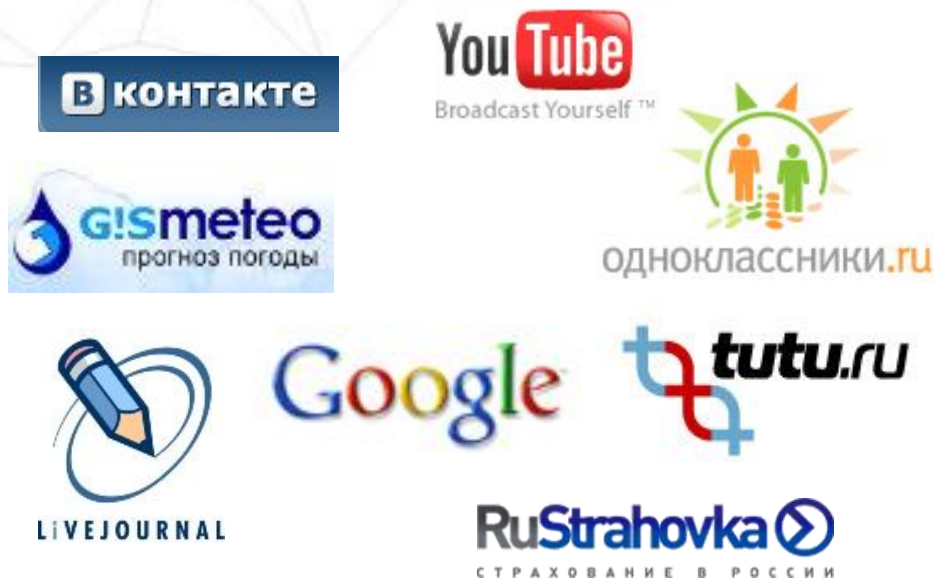
Выберите страну:  Выберите категорию:

В этом разделе вы найдете подборку сайтов о путешествиях, бронировании, отпуске, гостиницах, перелетах, путеводители и т.д.

[Ayda!](#) [Bilet.ru](#) [ETUR.RU](#) [ЛЕТИМ ДЕШЕВО](#) [проект Италия](#) [Koktebel.NET](#)  
[live5travel](#) [poputchik.ru](#) [САГА](#) [Travel.ru](#) [YES travel](#) [tutu.ru](#)  
[Bilet.ru](#) [Destinations](#) [Dreamvoyage.Ru](#) [Интересный Киев](#) [Куда.ua](#) [Курортный магазин](#)

[https://www.google.com/intl/ru\\_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru](https://www.google.com/intl/ru_ru/adwords/select/afc/partners.html#country=ru)

## Два варианта доступа к целевой аудитории в сети контекстной рекламы



1. Кампании нацеленные на **ключевые слова** – на сайтах релевантных по содержанию

2. Кампании нацеленные на **сайты**, выбранные Вами

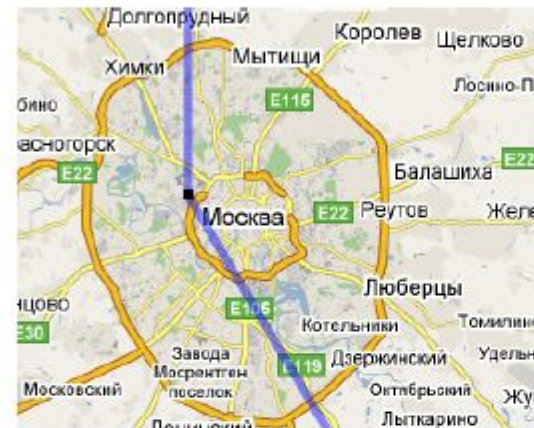


# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
- 3. Таргетинги (нацеливание)**
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# География: регионы и города

- Все регионы и области России
- Города – Москва, Санкт-Петербург



## Нацеливание на клиентов по регионам / городам

Доступно для следующих стран:

Перенесите названия городов и регионов, в которых вы хотели бы размещать объявления, в левую часть поля, а затем нажмите "Добавить". Можно выбрать любое количество регионов.

### Имеющиеся области

Ростовская область ROS	▲
Рязанская область RYA	
Самарская область SAM	
Санкт-Петербург SPE	
Саратовская область SAR	
Саха, Республика SA	
Сахалинская область SAK	
Свердловская область SVF	▼

Добавить »

« Удалить

### Выбранные области

Архангельская область ARK	▲
Волгоградская область VGG	
Москва MOV	
Московская область MOS	
Ленинградская область LEN	
Санкт-Петербург SPE	▼

# География: регионы и города

- Вы можете нацелить рекламу на любую географическую точку
- Ваши объявления увидят пользователи с IP-адресами, зарегистрированными на этой территории **или если они включают название города в поисковый запрос**

Google  Поиск [Расширенный поиск](#)

Поиск в Интернете  Поиск страниц на русском

Веб [Показать настройки...](#) Результаты **1 - 10** из примерно **724 000** для **гостиница екатеринбург**. (0,12 секунды)

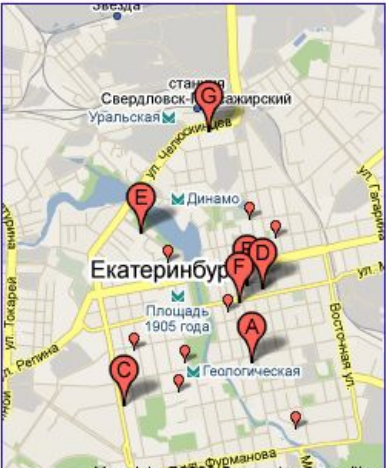
[Все отели Екатеринбурга](#) [www.ekaterinburg.tv](#) Бесплатное бронирование Быстро и надежно [Рекламные ссылки](#)

[Гостиницы Екатеринбурга](#) [www.Hotels.com](#) Все типы номеров. Низкие цены. Бронирование бесплатно! [Рекламные ссылки](#)

[Гостиницы в Екатеринбурге](#) Сравните цены **гостиницы** онлайн Экономьте время, Экономьте деньги! [www.hotelier365.com/Yekaterinburg](#)

[Разместите здесь свою рекламу »](#)

Результаты поиска адресов по запросу **гостиница, Свердловская область, Екатеринбург**



**A** [Атриум Палас Отель, Гостиница](#) [www.ekaterinburg-tour.ru](#) - 8 (343) 359-60-00 - [Отзывы \(7\)](#)

**B** [Антей, Гостиница](#) [www.antey-e.ru](#) - 8 (343) 378-41-14 - [Дополнительно](#)

**C** [ООО Гостиница Московская Горка](#) [www.mosgorka.ru](#) - 8 (343) 310-00-30 - [Отзывы \(19\)](#)

**D** [Park Inn, Отель](#) [www.parkinnrussia.ru](#) - 8 (343) 216-60-00 - [Отзывы \(44\)](#)

**E** [Hyatt Regency Ekaterinburg](#) [ekaterinburg.regency.hyatt.com](#) - 8 (343) 253-12-34 - [Отзывы \(20\)](#)

**F** [Центральная, Гостиница](#) [hotelcentr.ru](#) - 8 (343) 350-10-04 - [Дополнительно](#)

**G** [Свердловск, Гостиница](#) [maps.google.ru](#) - 8 (343) 353-66-60 - [Дополнительно](#)

# Нацеливание на язык

- Вы можете нацелить рекламу на любой язык
- Нацеливая объявления на определенный язык, вы сможете избежать показов пользователям, которые не говорят на выбранном языке

The image shows a Google search interface for the word "flores". The search bar contains "flores" and the search button is labeled "Búsqueda". Below the search bar, there are navigation links for "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Noticias", and "más »". There are also links for "Búsqueda Avanzada" and "Preferencias".

The search results are displayed in Spanish. The first result is a sponsored link titled "Envío de Flores en España" from "www.12flores.es", with a price of "desde sólo 29€". The second result is another sponsored link titled "Florería Rubello" from "www.flores.com.mx", offering "Flores, Plantas y Regalos" and "Envío Nacional e Internacional".

The background shows organic search results for "flores", including "Entrega de flores" from "www.aquarelle.es" and "Naturaleza, Flores. Fotos de flores y paisajes. F..." from "www.alfoto.com/".

# Таргетинги: временной

## Расписание показа объявлений ✕

Задайте расписание показов объявлений и нажмите кнопку "Сохранить". Чтобы повысить или понизить ставки для определенных промежутков времени, перейдите в режим корректировки ставок. Вы всегда сможете вернуться в основной режим.

[Вернуться к непрерывному показу](#)

Режим: [Основной](#) | [Корректировка ставок](#) ⓘ Часы: 12 ч. | 24 ч.

День	Период времени	% ставки	0:00	4:00	8:00	12:00	16:00	20:00
Понедельник	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Вторник	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Среда	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Четверг	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Пятница	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Суббота	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢
Воскресенье	Активно весь день	100%	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢	🟢🟢🟢🟢

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

# Таргетинги: демографический

## Демографические ставки ✕

В этой сводке показана эффективность объявлений на сайтах, которые поддерживают демографический таргетинг. Нажмите на любую строку, чтобы настроить свою ставку для выбранной демографической группы. Чтобы не показывать объявление в этой группе, используйте флажки исключения.

Показов, полученных на сайтах, поддерживающих демографический таргетинг: 0,00% от общего числа. ?

Отчеты по трафику с разбивкой по полу и возрасту (за последние 7 дней)

Пол	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость
Мужской	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Женский	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
<b>Итого</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 руб.</b>	<b>0,00 руб.</b>

Возраст	Исключить	Изменить ставку	Клики	Показы	CTR <span style="float: right;">?</span>	Сред. цена за клик <span style="float: right;">?</span>	Стоимость
0-17	<input type="checkbox"/>		0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
18-24	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
25-34	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
35-44	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
45-54	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
55-64	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
65+	<input type="checkbox"/>	Ставка + 0%	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
Не указано			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.
<b>Итого</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 руб.</b>	<b>0,00 руб.</b>

# Контекстная реклама в Google AdWords

1. Контекстная реклама: основные понятия
2. Реклама в Google AdWords
  1. Форматы объявлений
  2. Сеть контекстной рекламы
  3. Таргетинги (нацеливание)
3. Ваш аккаунт в Google AdWords
  1. Как открыть аккаунт
  2. Управление затратами на рекламу. Основные понятия

# Как открыть аккаунт



[Расширенный поиск](#)  
[Языковые инструменты](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете  Поиск страниц на русском

[Рекламные программы](#) [Решения для предприятий](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

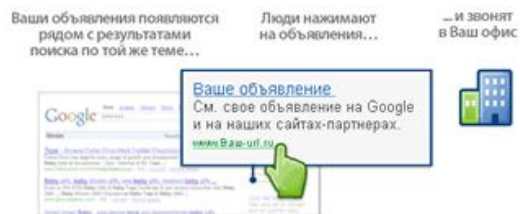


# Как открыть аккаунт



## Для рекламодателей Google AdWords

- Привлекайте больше покупателей. Рекламируйте свои продукты пользователям, выполняющим поиск в Google и рекламной сети
- Добивайтесь внимания пользователей, которые часто ищут информацию о ваших продуктах и услугах в Интернете
- Легко и просто контролируйте свои расходы. Вы платите только, если пользователь нажимает на ваше объявление



Вам нужна дополнительная информация об AdWords?

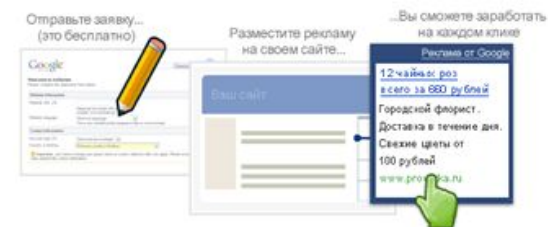
[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdWords это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

Связаться с отделом продаж: Узнайте, как наш отдел продаж может Вам помочь создать рекламную кампанию. [Больше информации...](#)

## Для владельцев сайтов Google AdSense

- Полностью реализуйте финансовый потенциал своего сайта благодаря контекстным объявлениям
- Настройте объявления, чтобы они соответствовали дизайну вашего сайта
- Отслеживайте успешное использование различных форматов и местоположений с помощью отчетов в Интернете



Вам нужна дополнительная информация об AdSense?

[Дополнительная информация](#)

Уверены, что AdSense это именно то, что вам нужно? [Зарегистрируйтесь прямо сейчас.](#)

## Как открыть аккаунт

Google AdWords

Изменить язык: Русский

### Рекламируйте свою компанию на Google

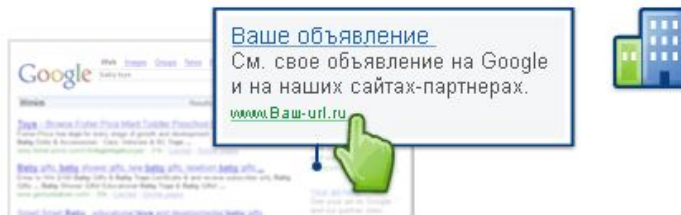
Вне зависимости от размеров бюджета вы сможете показывать свои объявления на Google и в нашей рекламной сети. Платите только тогда, когда пользователи нажимают на ваши объявления!

[Начать »](#)

Ваши объявления появляются рядом с результатами поиска по той же теме...

Люди нажимают на объявления...

... и звонят в Ваш офис



Войдите, указав аккаунт Google

Электронная почта:

Пароль:

Остаться в системе

[Войти](#)

[Не удается войти в аккаунт?](#)

### Знакомьтесь: AdWords

[Принципы работы](#)

[Почему это работает](#)

[Затраты и платежи](#)

[Для местных компаний](#)

[Истории успеха](#)

#### Вы сами создаете свои объявления

Вы составляете текст объявлений и выбираете ключевые слова, то есть слова или словосочетания, имеющие отношение к вашему бизнесу. [Получайте варианты ключевых слов](#)

#### Ваши объявления появляются на Google

При поиске по одному из ваших ключевых слов на Google ваше объявление может появляться рядом с результатами поиска. Теперь вы рекламируете рекламу



Ключевые слова это то, что люди ищут на Google.

# Управление затратами. Основные понятия

- Ежедневный бюджет
- Стоимость за клик (CPC)
- Стоимость за 1000 показов (CPM)
- Показатель качества (QS)

## Ставки и бюджет

---

Ставки [?](#) Плата за клики, назначение ставок вручную, макс. цена за клик [Изменить](#)

Бюджет [?](#) 1 000,00 руб./день [Изменить](#)

[+](#) Предпочтительная позиция, метод показа (дополнительные настройки)

# Основные понятия: Бюджет

## Ежедневный бюджет

- Основной инструмент контроля затрат
- Ежедневный бюджет = месячный бюджет / 30 дней
- Дает возможность точно оценить затраты на рекламу

# Основные понятия: Стоимость за клик

CPC: стоимость за клик

- Пользователь видит ваше объявление, нажав на него, он попадает на ваш сайт
- Вы платите только за переход на ваш сайт

# Основные понятия: Цена за тысячу показов

CPM: модель оплаты за 1000 показов

- Показ – отображение объявления в контентной сети Google
- Вы платите за 1000 показов вашего объявления
- CPM 3.00\$: вы платите 3.00\$ за 1000 показов

# Основные понятия: CTR

CTR: рейтинг кликов

$$\frac{\text{Клики}}{\text{Показы}} = \text{CTR}$$

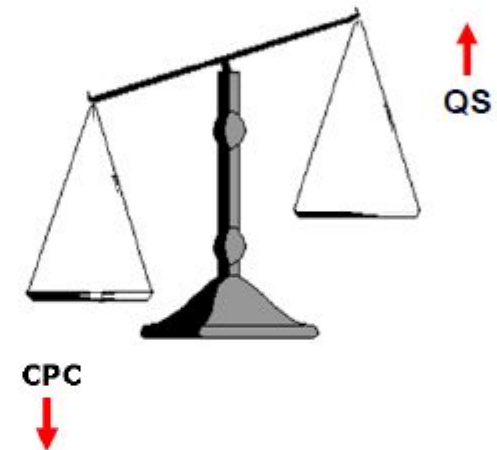
Пример:  $\frac{20 \text{ кликов}}{1000 \text{ показов}} = 0.02 = 2\%$

# Основные показатели: QS

QS: показатель качества

- Рейтинг кликов (CTR) ключевого слова на сайте Google
- Релевантность ключевого слова объявлениям внутри группы объявлений. Релевантность текстовых объявлений
- Качество целевой страницы
- История эффективности аккаунта, определяемая на основе рейтинга кликов всех ваших ключевых слов

$$\text{Ранг} = \text{CPC} \times \text{QS}^*$$





# Показатель качества (QS)

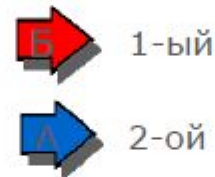
<input type="checkbox"/>	● Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ?	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость	Показатель качества
<b>Итого (все ключевые слова)</b>					<b>79</b>	<b>4 912</b>	<b>1,61 %</b>	<b>0,15 \$</b>	<b>11,55 \$</b>	<b>--</b>
детей										
<input type="checkbox"/>	● лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	15	519	2,89 %	0,12 \$	1,73 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	39	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● зимний лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	1	22	4,55 %	0,14 \$	0,14 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● детский лагерь зимние каникулы	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	2	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● дети лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10
<input type="checkbox"/>	● путевка в лагерь	детский зимний лагерь	Допущено	0,30 \$	0	4	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	8/10

## Показатель качества (QS)



### Аукцион Google

Рекламо-датель	CPC	QS*	Ранг
А	\$0,75 x	2 =	1.5
Б	\$0,50 x	3.5 =	1.75



CPC  
↓

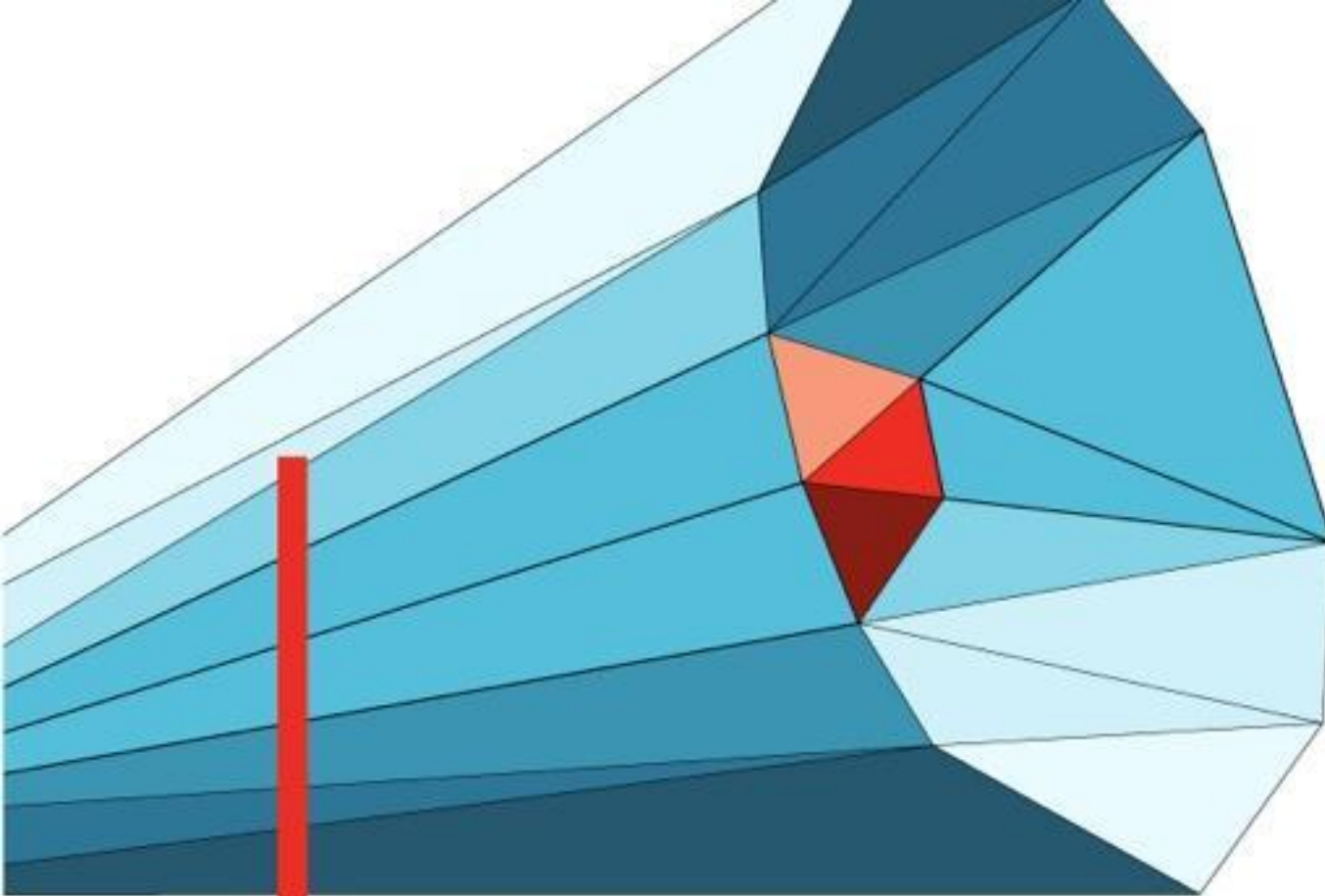
QS  
↑

\*При определении показателя качества (QS) учитываются следующие параметры: CTR, релевантность, эффективность за предшествующий период и т.п.

### Sponsored Links

**Высокопроизводительные ноутбуки**  
Высокопроизводительные ноутбуки для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo. Купить прямо сейчас!  
[www.YourSite.com](http://www.YourSite.com)

**Ноутбуки для компьютерных игр**  
Большой выбор ноутбуков для игр на базе технологии Intel® Centrino® Duo.  
[www.YourSite.com](http://www.YourSite.com)



# Вопросы?

Анна Минчук

сертифицированный консультант по Google AdWords

**ADWORDS™**

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ



# Спасибо за внимание!

Анна Минчук  
Руководитель отдела  
медиапланирования  
РА AD|LABS  
[adv@adlabs.ru](mailto:adv@adlabs.ru)  
(495) 775-51-45  
[www.adlabs.ru](http://www.adlabs.ru)

Рекламное агентство AD|LABS:

Мы тщательно **планируем** контекстные и медийные рекламные кампании и оцениваем их эффективность. Мы **разрабатываем** собственные методики и программные продукты для наиболее качественного и оперативного управления рекламными кампаниями. Мы **размещаем** рекламу на крупнейших порталах Рунета, на тематических площадках, в рассылках, блогах и т.д.



SUBSCRIBE.RU

ADWORDS  
QUALIFIED  
COMPANY

Google

ADWORDS  
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ  
КОНСУЛЬТАНТ

Google

RORER®  
медийный контекст

