

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
деятельности торговых  
предприятий**

**1.1 Принципы и содержание организации  
государственного регулирования торговли**

**1.2 Методы государственного регулирования  
товарного обращения**

**1.3 Организационно-правовые структуры в торговле**

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-  
ФЗ(ред. от 28.12.2013)  
"Об основах государственного  
регулирования торговой деятельности в  
Российской Федерации"

Целями настоящего Федерального закона являются:

- 1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- 2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;
- 3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;
- 4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

## Статья 4. Методы государственного регулирования торговой деятельности

1. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:
  - 1) установления требований к ее организации и осуществлению;
  - 2) антимонопольного регулирования в этой области;
  - 3) информационного обеспечения в этой области;
  - 4) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

- Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, осуществляет следующие полномочия:
- 1) утверждение методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли;
- 2) утверждение формы торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации (далее - торговый реестр), порядка его формирования и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре;
- 3) участие совместно с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации, в определении содержания форм статистической отчетности, применяемых в области торговой деятельности, сроков их представления хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, хозяйствующими субъектами, осуществляющими поставки товаров (за исключением производителей товаров);
- 4) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации полномочия.

# Основные задачи системы государственного регулирования торговли:

1. формирование достаточной конкурентной среды;
2. защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественного товаропроизводителя, регулирования иностранных инвестиций в сферу торговли, обоснования отраслевых особенностей налогообложения, лицензирования, кредитования, квотирования;
3. эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей;
4. стимулирование обновления технологии торгового процесса и логистического обслуживания;
5. развитие и укрупнение нормативно-правовой базы торговли;
6. поддержание требуемых товаропотоков для обеспечения государственных нужд.

Механизм государственного регулирования должен опираться на шесть ведущих принципов:

1. Отказ от хозяйственного управления торговыми предприятиями и ориентация на управление процессами, протекающими на потребительском рынке.
2. Сведение административного воздействия к нормативно-правовому регулированию.
3. Обеспечение равенства субъектов торговой деятельности независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.
4. Признание необходимости централизации определенного комплекса организационно-экономических функций.
5. Четкое разграничение макро- и микро уровней в системе государственного регулирования.
6. Четкое разделение функций между тремя уровнями системы государственного регулирования при сохранении на каждом из них общего подхода к проблеме государственного регулирования торговли в целом.

Статья 6. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия:
  - 1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации;
  - 2) в соответствии с настоящим Федеральным законом разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности;
  - 3) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации;
  - 4) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
  - 5) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
  - 6) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом полномочия.

## 1.2 Методы государственного регулирования товарного обращения

Государственное регулирование товарного обращения осуществляется разнообразными методами, которые можно объединить в четыре группы:

- правовые нормы;
- финансово-экономические рычаги;
- защита прав потребителей;
- регулирование торговой практики.

В странах с рыночной экономикой сформировались и применяются разнообразные методы экономического и неэкономического воздействия на рынок и товарное обращение. Все они, в конечном счете, подчинены единой цели — обеспечить:

- производителю — свободу хозяйственной деятельности и выхода на рынок;
- потребителю — свободу выбора товаров и услуг, безопасность их потребления;
- третьим лицам, не принимающим непосредственного участия в коммерческих сделках и ценообразовании, — учет интересов.

## 1.3 Организационно-правовые структуры в торговле

Наибольшее распространение получают следующие основные виды хозяйственных обществ:

- простое общество;
- полное общество;
- общество на вере (коммандитное);
- акционерное общество;
- общество с ограниченной ответственностью (паевое).

*Гражданский кодекс РФ* определяет, что коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договоренности между собой создавать объединения в форме ассоциации или союзов, являющихся некоммерческими организациями.