

Кафедра коммерции и логистики

Дисциплина «Организация и технология торговли»




Лекция 2: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ»

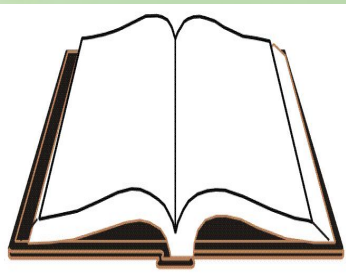
Лектор **Савостенко Н.А.**, ст. преподаватель





ВОПРОСЫ:

- 1. Понятие, принципы государственного регулирования торговли.**
 - 2. Основные формы государственного регулирования торговли.**
 - 3. Полномочия различных органов в области государственного регулирования.**
 - 4. Порядок создания и ведения Торгового реестра.**
- 



Рекомендуемые источники:



1. **Организация и технология торговли: учебник / С.Н. Виноградова [и др.], под ред. С.Н. Виноградовой. – 3 изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009. – 464 с.**
2. **О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь:** закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-3.
3. **Об утверждении Положения о Торговом реестре Республики Беларусь и Положения об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов, признании утратившими силу постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их структурных элементов :** Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23.12.2014 г. №1227.
4. **О мерах по реализации постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227 :** Постановление Министерства торговли Респ. Беларусь от 24 декабря 2014 г. № 41.



Вопрос 1.

**Понятие, принципы
государственного
регулирования
торговли**





Современная система управления национальной экономикой включает:

- 1) рыночное самоуправление (саморегулирование);**
- 2) государственное регулирование.**



Государственное регулирование торговли - это комплекс мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на реализацию целей экономической политики государства в этой сфере.



Причины необходимости вмешательства государства в экономику:

- 1) существование многовековой традиции сильной государственной власти;**
- 2) значительная доля государственного сектора в розничном товарообороте республики: на 01.01.17г. – 8,5% (по сравнению с 2015 г. увеличилась на 0,4%);**
- 3) необходимость длительного времени становления рыночной экономики (на начальном этапе государственное управление компенсирует неразвитость рыночного механизма и его институтов);**
- 4) инициирование государством реформ макроэкономического характера, которые не могут быть осуществлены без его участия (реализация государственных социально-экономических программ, направленных на повышение качества жизни населения);**
- 5) защита зарождающегося рыночного механизма от присущего самому рынку стремления к монополизму за счет ослабления конкуренции (комплекс мер антимонопольного законодательства);**
- 6) требование поддержки со стороны государства участия в рыночном механизме предпринимателей малого и среднего бизнеса.**

**Принципы государственного
регулирования торговли определены
Законом Республики Беларусь от
8 января 2014 г. №128**

**«О государственном регулировании
торговли и общественного питания в
Республике
Беларусь»»**



Принципы государственного регулирования торговли

- 1) соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на осуществление торговли;**
- 2) недопустимость неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли и поставщиков товаров;**
- 3) приоритет экономических мер государственного регулирования торговли;**
- 4) обеспечение реализации права субъектов торговли на свободное обращение товаров;**

Принципы государственного регулирования торговли


- 5) обеспечение реализации права на свободу выбора контрагента и товаров;
- 6) ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции;
- 7) защита государством прав и законных интересов субъектов торговли и конечных потребителей.





Вопрос 2.

Основные формы государственного регулирования торговли.



Формы государственного регулирования торговли:

- противодействие недобросовестной конкуренции посредством *АНТИМОНОПОЛЬНОГО законодательства*;
- лицензирование *торговой деятельности на муниципальном уровне* (планирование размещения торговых объектов, регламентирование режимов работы);
- *защита прав потребителей* (вопросы качества и безопасности товаров, информирование потребителей).



Меры государственного регулирования:

- 1) определение и реализация государственной политики ;**
- 2) лицензирование в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь;**




Лицензия - это специальное разрешение, выдаваемое государством субъектам хозяйствования на осуществление лицензируемых видов деятельности.

Лицензируемые виды деятельности в РБ	Составляющие работы и услуги лицензируемых видов деятельности в РБ	Лицензирующий орган в РБ
Оптовая торговля и хранение алкогольной, не пищевой спиртосодержащей продукции, не пищевого этилового спирта и табачных изделий	<ul style="list-style-type: none"> - оптовая торговля алкогольными напитками; - оптовая торговля непищевой спиртосодержащей продукцией; - оптовая торговля непищевым этиловым спиртом; - оптовая торговля табачными изделиями; - хранение алкогольной продукции; - хранение не пищевой спиртосодержащей продукции; - хранение не пищевого этилового спирта; - хранение табачных изделий 	Облсполкомы и Минский горисполком
Розничная торговля алкогольными напитками и (или) табачными изделиями	<ul style="list-style-type: none"> - розничная торговля алкогольными напитками; - розничная торговля табачными изделиями 	Минский горисполком, городские (в т.ч. в городах с районным делением) и районные исполкомы


Меры государственного регулирования:



- 3) техническое нормирование и стандартизация, подтверждение соответствия требованиям технических нормативных актов в области технического нормирования и стандартизации, в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;**
- 4) установление требований к организации и осуществлению торговли;**





Меры государственного регулирования:

- 5) установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли и поставщиком продовольственных товаров;**
 - 6) введение ограничений и (или) запретов на осуществление торговли, в том числе отдельными товарами;**
- 



Меры государственного регулирования:

7) ценообразование в области торговли;

8) защита конкуренции в области торговли;

9) содействие развитию торговли;



Меры государственного регулирования:


- 10) информационное обеспечение субъектов торговли, поставщиков товаров и покупателей;**
- 11) установление нормативов государственных социальных стандартов в области торговли;**
- 12) осуществление контроля в области торговли.**





Вопрос 3.

**Полномочия
различных органов в
области
государственного
регулирования
торговли**



Полномочия Президента Республики Беларусь в области торговли:

определяет единую государственную политику в области торговли и общественного питания и осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Беларусь.



Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области торговли:

- обеспечивает проведение единой государственной политики;**
- утверждает нормативы государственных социальных стандартов;**
- устанавливает требования к осуществлению торговли и общественного питания, в том числе путем утверждения правил продажи товаров, осуществления общественного питания, разрабатываемых Министерством торговли Республики Беларусь;**
- вводит ограничения и (или) запреты на осуществление торговли и общественного питания в случае необходимости обеспечения безопасности покупателей и защиты их интересов;**



Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области торговли:

- определяет порядок создания и ведения Торгового реестра Республики Беларусь, состав включаемых в него сведений, порядок внесения в Торговый реестр сведений, исключения из него таких сведений, порядок представления заинтересованным лицам информации, содержащейся в Торговом реестре;**
- определяет порядок формирования и использования стабилизационных фондов товаров;**
- определяет методику расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах города Минска, городов областного подчинения, районов;**
- осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными законами РБ и актами Президента Республики Беларусь.**

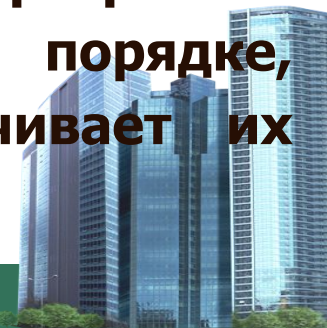


Полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в области торговли:

1) реализует государственную политику, в том числе путем принятия нормативных правовых актов в пределах своей компетенции;

2) проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли и общественного питания, оценку эффективности применения мер по их поддержке, готовит на основании анализа и оценки эффективности прогноз развития торговли и общественного питания;

3) разрабатывает и утверждает отраслевые программы развития торговли и общественного питания в порядке, определенном Советом Министров РБ, и обеспечивает их реализацию;



Полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в области торговли:

4) координирует деятельность иных республиканских органов государственного управления, государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь;

5) проводит анализ состояния потребительского рынка, осуществления торговли и общественного питания, в том числе на основании данных государственной статистической отчетности, таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь и статистики взаимной торговли Республики Беларусь - с государствами - членами Таможенного союза;

6) разрабатывает меры, направленные на создание условий для развития конкуренции в области торговли и общественного питания;

Полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в области торговли:

- 7) осуществляет совместно с государственными органами мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами, повышению их качества и конкурентоспособности, свободному перемещению товаров между административно-территориальными единицами РБ, а также обеспечивает проведение закупочных и товарных интервенций;**
- 8) осуществляет контроль в области торговли и общественного питания в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь;**
- 9) применяет к субъектам торговли, субъектам общественного питания, виновным в нарушении законодательства РБ в области торговли и общественного питания, меры ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами РБ;**



Полномочия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в области торговли:

10) разрабатывает и утверждает:

-совместно с заинтересованными государственными органами **рационы (нормы) питания для категорий населения, финансирование питания** которых полностью или частично осуществляется за счет бюджетных средств;

-**технологические требования к организации процессов продажи товаров, производству продукции общественного питания и контролю ее качества;**
-**классификацию розничных торговых объектов по видам и типам, а также классификацию форм торговли;**

-**в зависимости от типа и вида торгового объекта, наличия торговой площади и ее размера на основании предложений областных и Минского городского исполнительных комитетов **перечень товаров с указанием количества их разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров), подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров;****

-**порядок подтверждения наличия документов о качестве и безопасности товаров при их продаже (совместно с Государственным комитетом по стандартизации РБ, Министерством здравоохранения РБ, Министерством сельского хозяйства и продовольствия РБ);**



Полномочия местных Советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов Республики Беларусь в области торговли:

- 1) проводят анализ состояния потребительского рынка, финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли и общественного питания, оценку эффективности применения мер по их поддержке, прогноз развития торговли и общественного питания;**
- 2) разрабатывают и реализуют региональные программы развития торговли и общественного питания;**
- 3) реализуют мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами, проведению закупочных и товарных интервенций;**
- 4) обеспечивают формирование и использование стабилизационных фондов товаров в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь;**
- 5) осуществляют контроль в области торговли и общественного питания в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.**

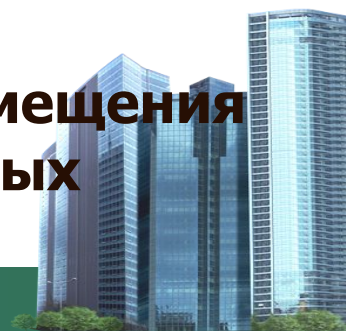


Полномочия городских (включая Минский городской), районные исполнительные комитеты Республики Беларусь в области торговли:

1) разрабатывают и утверждают схемы размещения стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков с учетом:

- государственных социальных стандартов в области торговли и общественного питания;**
- оптимального размещения магазинов шаговой доступности, магазинов современного формата, магазинов с торговой площадью три тысячи и более квадратных метров (далее - крупный магазин);**
- требований законодательства Республики Беларусь об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности;**

2) разрабатывают и утверждают перечни мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания.



Формы участия общественных объединений и иных некоммерческих организаций в формировании и реализации государственной политики Республики Беларусь в области торговли:

- 1) участие в разработке проектов нормативных правовых актов РБ в области торговли и общественного питания, региональных и отраслевых программ развития торговли и общественного питания;**
- 2) участие в анализе финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли и общественного питания, в оценке эффективности применения мер по их поддержке, в подготовке прогноза развития торговли и общественного питания;**
- 3) распространение передового опыта в области торговли и общественного питания, в том числе международного;**



Формы участия общественных объединений и иных некоммерческих организаций в формировании и реализации государственной политики Республики Беларусь в области торговли:

- 4) представление государственным органам необходимой информации для формирования и реализации государственной политики в области торговли и общественного питания;**
- 5) подготовка для государственных органов предложений о совершенствовании торговли и общественного питания;**
- 6) иные формы такого участия, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.**



Контроль (фр. *contrôle*, от *contrerôle*) — одна из основных функций системы управления.

Контроль осуществляется на основе наблюдения за поведением управляемой системы с целью обеспечения оптимального функционирования последней.

Контроль за деятельностью организаций осуществляется путем его **проверки**.

Проверка - совокупность мероприятий, проводимых контролирующими (надзорными) органами в отношении проверяемых субъектов для оценки соответствия требованиям законодательства осуществляемой ими деятельности, в том числе совершенных финансово-хозяйственных операций, а также действий (бездействия) их должностных лиц и иных работников.



Контроль в области торговли осуществляется:



- органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь;
- органами Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь,
- областными, городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами,
- Департаментом ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь и др.

Контроль в области торговли осуществляется в порядке и в пределах полномочий, установленных законодательными актами Республики Беларусь.

Виды контроля:

- 1) государственный;
- 2) ведомственный;
- 3) общественный.





Государственный контроль имеют право осуществлять государственные органы и органы местного самоуправления:

1) органы общей компетенции:

- комитет госконтроля;

2) органы специфической компетенции:

- **государственный комитет по стандартизации** (*через территориальные центры стандартизации, метрологии и сертификации*);

- **министерство экономики** (*через департамент ценовой политики и через управление торговли и государственных закупок*);

- **министерство здравоохранения** (*через отделы гигиены, эпидемиологии и профилактики*);

- **министерство по налогам и сборам** (*налоговые инспекции*);

- **министерство финансов;**

- **МЧС;**

- **прокуратура;**

- **хозяйственный суд.**



Контроль за работой торговых организаций направлен на выявление следующих нарушений:

- реализации товара без документов, подтверждающих их качество;
- реализации товара без сертификатов соответствия;
- реализации товара без маркировки контрольными знаками;
- несоблюдение санитарных норм, правил и гигиенических нормативов;
- реализации товара с истекшим сроком годности или хранения;
- нарушение правил оборота табачных изделий;
- нарушение правил оборота алкогольной и пищевой спиртосодержащей продукции;
- обман (обвес, обсчет) покупателей;
- нарушение правил ведения книги замечаний и предложений;
- несоблюдение ассортиментного перечня;
- нарушение требований к оформлению ценников;
- нарушение порядка ценообразования;
- реализация товаров, запрещенных к продаже на рынках;
- нарушение установленного режима работы.



**Спасибо за
внимание!**