



**Государстве  
нное  
регулирован  
ие**

**Государственное регулирование цен** - вмешательство гос-ва в процесс рыночного ценообразования посредством прямого и косвенного воздействия на уровни соотношения и динамику цен.

**Цель государственного регулирования цен** - создание условий с учетом экономических интересов покупателей, товаропроизводителей и государства.

# Задачи государственного регулирования цен:

- защита населения от необоснованного роста цен;
- обеспечение экономической безопасности;
- регулирование инфляционного роста цен;
- регулирование и контроль цен на продукцию монополистов;
- защита отечественных производителей;
- создание необходимых условий для конкуренции;
- поддержание паритета цен на продукцию различных отраслей экономики и групп и видов товаров и услуг.

## Группы товаров, регулируемые на федеральном уровне:

- природ. газ и др. виды газа (за иск. газа, реализуемого населению и жилищно-строительным кооперативам);
- электроэнергия и тепловая энергия;
- продукция ядерно-топливного назначения;
- операции по перекачке, перевалке, наливу и сливу нефти;
- драгоценные металлы и драгоценные камни;
- протезно - ортопедические изделия;
- перевозка грузов и погрузочно-разгрузочные работы на ж/д транспорте;
- перевозка пассажиров, багажа и почты ж/д транспортом (за иск. пригородных перевозок);
- обслуживание воздушных судов, пассажиров и грузов в аэропортах;
- услуги почтовой и электрической связи, трансляция российских и гос-ых телерадиокомпаний.

# Группы товаров, регулируемые на региональном уровне:

- газ для населения и жилищно-строительных кооперативов;
- электрическая и тепловая энергия, реализуемая населению;
- топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые населению;
- перевозка пассажиров и багажа видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщении (кроме ж/д транспорта);
- оплата населением жилья и коммунальных услуг;
- услуги систем водоснабжения и канализации;
- торговые надбавки к ценам на лекарства и изделия медицинского назначения;
- услуги почтовой и электрической связи по перечню, утвержденному Правительством РФ;
- ритуальные услуги.

# Регулирование цен на уровне п/п и организаций

- формирование цен на основе рыночных отношений, исходя из требований рынка;
- государство применяет особую систему методов, определяет условия формирования



Порядок и методы регулирования цен в РФ  
определены

**Постановлением Правительства РФ от 7 марта  
1995 г.**

**№239 «О мерах по упорядочению  
государственного  
регулирования цен».**

### **Методы прямого регулирования цен:**

- установление фиксированных цен;
- установление предельных цен;
- установление предельного уровня рентабельности;
- установление предельных размеров посреднических надбавок(вкл. надбавки розничной торговли);

**Фиксированная цена** – это регулируемая цена на определенные виды товаров и услуг, устанавливаемая органами власти в твердо выраженной величине (например, тарифы на перевозку пассажиров в ж/д транспорте).



**Предельная цена** – это регулируемая цена на определенные виды продуктов, устанавливаемая по верхнему либо нижнему пределам, а также в виде «коридора» цен.

**Цель установления предельно высоких цен** – недопущение необоснованного завышения цен на отдельные группы товаров и услуг (*к примеру, отпускные цены производителей на лекарственные средства*).

**Цель установления предельно низких цен** – это защита добросовестных отечественных производителей продукции (*к примеру, цены на алкогольную продукцию*).

**«Коридор» цен** - введение одновременно предельно высоких и предельно низких цен (*к примеру, «коридор» тарифов на э/э*).

**Предельный уровень рентабельности** – это тах размер рентабельности, который может быть заложен в цены на определенные товары, услуги и работы.

**Цель** - сдерживание роста цен на отдельные группы продукции, определенные государством (*например, ценообразование на продукцию организаций-монополистов*).

**Предельный размер посреднических надбавок** – это тах уровень посреднической надбавки в % к отпускной цене; применяется для сдерживания необоснованного завышения цен на социально значимые товары.

**Декларирование цен** – это представление хозяйствующими субъектами сведений о предполагаемом уровне цен.

# Методы косвенного регулирования цен:

- налогообложение;
- бюджетный;
- денежно-кредитный;
- тарифный;
- амортизационный;
- учетный;
- инвестиционный;
- внешнеторговый;
- валютный;
- оплата труда и др.



## Законодательно-нормативные акты:

- **Конституция РФ** – обеспечивает формирование всего блока законодательных норм в сфере ценообразования; определено, что основы ценовой политики находятся в ведении РФ (ст. 71).
- **ГК РФ** – раскрывается сущность, условия заключения и исполнения договора (гл. 27); представлены правила определения цены в договоре (ст. 317, 424).

**ПНК РФ** – содержит отдельные положения, касающиеся ценообразования (ст. 40):

- 1) определение состава расходов, учитываемых в цене товара;
- 2) обоснование и контроль уровня цены для н/о.

**Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) – определены перечни продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг.**



*создан в 2004 г.:*

- разработка методических указаний в области ценообразования;
- определение регламента рассмотрения дел об установлении цен;
- установление цен и тарифов (в т.ч. предельных) на отдельные группы товаров и услуг;
- осуществления контроля цен и др.