

# Юридические способы продвижения товаров в торговом обороте

## Государственное регулирование цен

**Подготовили:**

**Тесакова Валерия**

**Тактаева Наталья**

**Исаева Анна**

**Леванюк Наталья**

**Маетная Валерия**

**02 марта 2015 года**

## Нормативное правовое регулирование:

- ФЗ от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Проект ФЗ N 594724-6 "О внесении изм. и доп. в ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»
- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"

# Планируемые изменения в ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»

- **Цель:** соблюдение прав и интересов потребителей;  
государственное регулирование цен на продовольствие первой необходимости
- **Правительство РФ устанавливает:**
  - 1) Предельные размеры торговых надбавок
  - 2) Уровень предельных значений торговых наценок
- **Органы государственной власти субъектов и местного самоуправления устанавливают:**
  - 1) Перечень продовольственных товаров, на которые устанавливаются предельные размеры торговых наценок
  - 2) Уровень предельных значений торговых наценок, которые не могут превышать установленных Правительством

# Достоинства государственного регулирования цен

- Закрепление порядка ценообразования
- Избежание дискриминационных условий для потребителей
- Пресечение «заговора ритейлеров» о повышении цен на конкретную продукцию

# Недостатки государственного регулирования цен

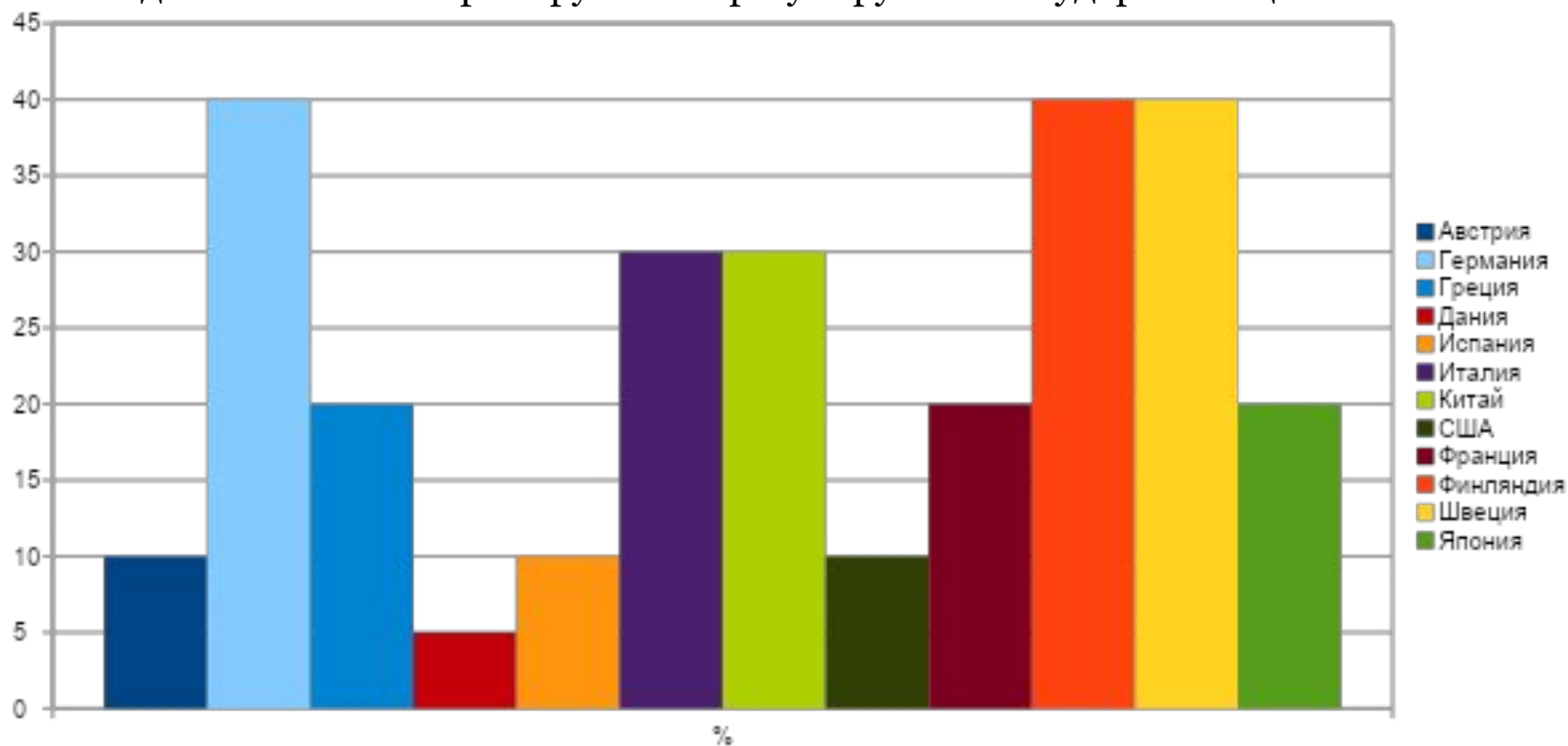
- Опасность дефицита товаров
- Потери производителей в связи с ужесточением требований в торговле
- Снижение рентабельности торговых объектов
- Социальная нестабильность
- Сети-дисконтеры будут отказываться от товара, цена которого регулируется государством

# Препятствия для государственного регулирования цен

- Отсутствие у компаний-ритейлеров собственных производств
- Отсутствие возможности полного замещения товаров, попавших под санкции
- Зависимость импортных товаров от евро и доллара

Ни в одной стране с развитой рыночной экономикой не существует полной свободы в ценообразовании.

Удельный вес контролируемых и регулируемых государством цен:



## Суммируя данные о ценовой политике развитых стран можно сделать три вывода:

- **во-первых**, институциональной основой государственного регулирования цен выступает антимонопольное законодательство и те или иные методы защиты конкуренции.
- **во-вторых**, диапазон государственного регулирования включает как минимальное воздействие на систему сложившихся рыночных цен (США, Китай), так и достаточно широкий экономический арсенал стимулирования и ограничения (Франция, Швеция, Греция).
- **в-третьих**, допуская вариативное регулирование цен, государство обеспечивает развитие всех рыночных структур на потребительском рынке стран.



Спасибо за внимание !