

Государственное регулирование цен

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ Необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования цен**
- ✓ Правовые основы государственного регулирования цен**
- ✓ Методы регулирования цен и контроля за ценами**
- ✓ Регулирование цен за рубежом**

**Необходимость
и цели
государственного
регулирования
цен**

```
graph TD; A(Государство) --- B(Частные КОМПАНИИ); A --- C(РЫНОК); B --- C;
```

Государство

**Частные
КОМПАНИИ**

РЫНОК

Начало 80х гг. XX в.

- Ухудшение условий воспроизводства
- Обострение конкуренции на мировом рынке и изменение структуры торговли



Усиление
государственного
воздействия на
хозяйственную
жизнь

На большинстве рынков действуют не конкурентные, а управляемые цены. Необходим эффективный

контроль за ценами со стороны

Цели государственного регулирования цен

- ✓ Потребность в коррекции рыночного механизма при сохранении условий конкуренции
- ✓ Максимально достижимый баланс интересов субъектов рынка
- ✓ Недопущение инфляционного роста цен
- ✓ Поддержание здоровой конкуренции
- ✓ Достижение приемлемых социальных результатов

**Правовые основы
государственного
регулирования
цен**

Правовая основа государственного регулирования цен —

**субординированная система правовых
актов, принятых законодательными и
исполнительными органами федерации
и субъектов федерации**

Правовые акты РФ:

- ✓ Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)
- ✓ Кодексы РФ: Гражданский, Налоговый, Таможенный, Трудовой и др.
(принимаются ЗС РФ)
- ✓ Федеральные законы и законы субъектов федерации (принимаются ЗС РФ и субъектов РФ)
- ✓ Постановления Правительства РФ
- ✓ Указы Президента РФ

Конституция РФ

**Ст. 71: в ведении РФ находится
установление правовых основ единого
рынка (в т.ч. основы ценовой политики)**

**Ст. 72 определяет сферы совместного
ведения РФ и субъектов**

Ст. 83 – 88: полномочия Президента

Гражданский Кодекс РФ –

свод более развернутых (по сравнению с Конституцией РФ) актов или норм экономического поведения физических и юридических лиц, участвующих в экономическом обороте.

Экономический оборот –

совокупность непрерывно совершающихся сделок купли-продажи между участниками данного оборота. При их совершении участники берут на себя определенные взаимные обязательства, которые относятся к различным условиям сделки и оформляют их в виде договора купли-продажи.

Общие принципы регулирования экономического оборота

- 1. Равенство участников договора купли-продажи при его заключении**
- 2. Свобода заключения договора**
- 3. Недопустимость произвольного (непредусмотренного законодательством) вмешательства кого-либо в частные дела.**
- 4. Необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав ЮЛ и ФЛ**
- 5. Обеспечение восстановления нарушенных прав**
- 6. Судебная защита гражданских прав**

Ст. 424 ГК (п. 1):

**исполнение договора
оплачивается по цене,
установленной
соглашением сторон.**

Венская конвенция 1980 г.:

в договор по требованию одной из сторон может быть внесено условие о возможности изменения цены, если она фигурирует в договоре, в связи с существенным изменением конъюнктуры рынка на момент передачи товара по сравнению с моментом заключения договора.

(ст. 451 ГК РФ)

Ст. 424 ГК:

В предусмотренных федеральным законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и др.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами

**Устанавливаемая (установленная)
цена –
точно определенная уполномоченным
органом**

**Регулируемая цена –
цена, на которую установлен
предельный уровень, либо коэффициент
ее изменения к предшествующей**

Цена выступает существенным условием договора купли-продажи, если:

- 1) устанавливается или регулируется государством согласно ФЗ;**
- 2) договор касается купли-продажи недвижимости (ст. 555 ГК РФ)**

**При определении условий договора,
прямо или косвенно
подразумевающих использование
цены, используется:**

- 1) цена, устанавливаемая или регулируемая государством;**
- 2) цена по соглашению сторон, указанная в договоре;**
- 3) цена, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за сравнимые товары.**

(ст. 424 ГК РФ)

Ст. 709 ГК РФ

подробно рассматривает принципы определения цены работы, подлежащей выполнению в соответствии с договором подряда (методика расчета, вид цены (твердая или приблизительная), форма уплаты цены за выполненную работу)

Налоговый кодекс РФ

устанавливает порядок и принципы определения цены для целей налогообложения.

Ст. 40:

ценой реализации, используемой при расчете налогов, является цена сделки, указанная сторонами в договоре (предполагается, что эта цена соответствует уровню рыночных цен)

Налоговые органы имеют право контролировать правильность применения цен по сделкам, если:

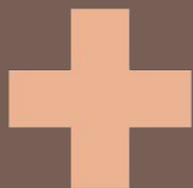
- 1) сделка заключена между взаимозависимыми лицами;**
- 2) сделка является товарообменной (бартерной);**
- 3) имеют место значительные колебания (более 30% в ту или иную сторону) уровня цен, применяемых налогоплательщиком по идентичным (однородным) товарам в пределах непродолжительного периода времени.**

Методы определения цены налоговыми органами в целях доначисления налогов и пени

- 1. На основе рыночных цен.**
- 2. Метод цены последующей реализации.**
- 3. Затратный метод**

**Методы
регулирования
цен
и контроля
за ценами**

Прямое



Косвенное

**Воздействие
государства
на цены**

Прямые методы:

Государство непосредственно воздействует на цены путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, или другими аналогичными методами

Формы прямого вмешательства

- 1. Общее замораживание цен**
- 2. Установление фиксированных цен (тарифов)**
- 3. Установление пределов возможного роста цены или предельного уровня цены**
- 4. Установление предельного норматива рентабельности**
- 5. Установление предельных размеров наценок и надбавок**
- 6. Декларирование цен**
- 7. Установление рекомендательных цен**
- 8. Гарантирование производителям уровня продажных цен**
- 9. Субсидирование издержек производства**

Косвенное регулирование

направлено на изменение конъюнктуры рынка, на создание определенного положения в области финансирования, валютных и налоговых операций, а в целом – на установление оптимального соотношения между спросом и предложением

Формы косвенного регулирования (1)

1. Льготное кредитование
2. Субсидирование и дотирование из бюджета
3. Заключение органом власти с юридическим или физическим лицом договора о введении фиксированных цен на реализуемую ими продукцию или услуги
4. Государственные закупки
5. Регулирование денежного обращения и кредита
6. Политика государственных инвестиций и регулирование государственных расходов
7. Установление норм амортизации
8. Налоговая политика



Формы косвенного регулирования (2)

- 9. Соглашения между производителями и потребителями**
- 0. Создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства**
- 1. Разработка специальных правительственных программ**
- 2. Государственное финансирование НИР на разработку и создание новых видов продукции**
- 3. Государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций**
- 4. Использование таможенных тарифов, льготных таможенных пошлин**

Прямые
методы

Косвенные
методы

Факторы
ценообразования

Цены

**Зарубежный опыт
государственного
регулирования
цен**

Государство в развитых странах

- вырабатывает общие принципы, методы и нормативы установления цен
- принимает решения по тактическим и стратегическим вопросам
- устанавливает конкретные цены на товары и услуги, имеющие решающее значение для национальной экономики
- осуществляет контроль за ценами

10 – 30 % всех цен в экономике контролируется государством

США

□ Органы ценообразования

- ✓ Антитрестовское управление Министерства юстиции
- ✓ Федеральная Торговая комиссия
- ✓ Министерство сельского хозяйства

□ Нормативная база

- ✓ антитрестовские законы

Япония

□ Органы ценообразования

✓ Комиссия по справедливым сделкам

✓ Бюро цен при Управлении экономического планирования

□ Нормативная база

✓ Антимонопольный закон (1947 г.)

✓ Закон о регулировании рынка продовольственных товаров

✓ Закон о стабилизации цен на продукты животноводства

Европейский Союз

- **Постоянное наблюдение за ценами на сельскохозяйственную продукцию (до 97%) – Совет Министров ЕС на уровне министров сельского хозяйства**
- **Наднациональный контроль за ценами на уголь, сталь и прокат – ЕОУС**

На наднациональном уровне регулируется до 15% цен

Франция

□ Органы ценообразования

✓ Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов

Государственные контролеры по ценам

+

Примерно 20% цен контролируется государством

Испания

- **Органы ценообразования**
- ✓ **Высший совет по ценам (1977 г.) при Министерстве экономики и финансов**
- **Нормативная база**
- ✓ **Закон о защите конкуренции (17.07.1989)**

Около 10% цен контролируется государством:

- 1) разрешительные цены;**
- 2) уведомительные цены;**
- 3) местные цены**

Дания

- Органы ценообразования
- ✓ Совет по вопросам конкуренции
- Нормативная база
- ✓ Закон о конкуренции (01.06.1984)

Около 6% цен
устанавливается или
регулируется государством

Греция

- **Органы ценообразования**
- ✓ **Межминистерский комитет по ценам и доходам**
- ✓ **Совещательный комитет в Министерстве торговли**
- ✓ **Рыночная полиция Министерства торговли**
- ✓ **Комитет по конкуренции**
- **Нормативная база**
- ✓ **Кодекс рыночного регулирования (1989)**

Швеция

- **Органы ценообразования**
- ✓ **Государственное управление цен и конкуренции (Министерство гражданской администрации)**
- **Нормативная база**
- ✓ **Закон о регулировании цен (1956 г.)**
- ✓ **Закон об обязательности предоставления сведений о ценах и об условиях конкуренции**

ФИНЛЯНДИЯ

□ Органы ценообразования

✓ Министерство торговли

Примерно 40% цен
контролируется государством

Норвегия

□ Органы ценообразования

✓ Совет по ценам

✓ Директорат по ценам

✓ Государственная инспекция по ценам

□ Нормативная база

✓ Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции (1953 г.)

✓ Королевские резолюции

Австрия

□ Органы ценообразования

✓ Межведомственная комиссия по ценам

✓ Министерство финансов

✓ Министерство экономики

□ Нормативная база

✓ Закон о ценах (1976 г. в редакции 1988 г.)

✓ Закон о картелях (в редакции 1988 г.)

✓ Антидемпинговый закон (1985 г.)

Государство регулирует около 10% цен

Швейцария

□ Органы ценообразования

✓ Федеральное ведомство по контролю за ценами

□ Нормативная база

✓ Постановление Федерального правительства о защитных ценах на товары

✓ Законы и постановления по конкретным отраслям и видам продукции