

Ценообразование

080111 Маркетинг

Институт международного бизнеса и экономики

Золотова Валентина Ивановна, д-р экон. наук, профессор  
кафедры маркетинга и коммерции

## 8. Государственное регулирование цен

# Цель и задачи:

**Цель лекции:** выявить сущность и основные направления государственной ценовой политики в России

**Задачи:**

- Дать определение прямого регулирования цен
- Показать основные формы прямого регулирования цен
- Выявить сущность и формы косвенного регулирования цен

# План лекции:

1. Ценовая политика
2. Основные направления государственной ценовой политики
3. Политика регулирования цен, государственный контроль ценообразования
4. Прямое государственное регулирование цен
5. Косвенное регулирование цен
6. Меры косвенного регулирования цен

# Ключевые понятия:

**Ценовая политика** – часть экономической политики государства, которая состоит в том, что она содействует развитию рыночных отношений, служит средством защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности, способствует замедлению инфляции и смягчению ее негативных экономических и социальных последствий

**Прямое регулирование цен** – административное вмешательство государства в установление действующих цен, участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установление определенных правил ценообразования.

**Косвенное регулирование цен** - вмешательство в ценообразование, которое обеспечивается применением совокупности способов и средств, способствующих расширению товарного предложения на рынке, увеличению рыночного спроса, управлению доходами населения, регулированию налогов.

**Меры косвенного регулирования цен** – включают государственные закупки, налоговую систему, регулирование денежного обращения и кредита, политику государственных инвестиций, регулирование государственных расходов, установление норм амортизации

# Государственное регулирование цен

**В соответствии со ст.71 Конституции РФ в ведении РФ находятся основы ценовой политики. Опираясь на это положение, Президент совместно с Правительством РФ обеспечивает реализацию ценовой политики и законодательства РФ о ценообразовании**

**Ценовая политика является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение, что проявляется в следующем:**

- Она содействует развитию рыночных отношений через создание условий для конкуренции, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности;**
- Служит средством защиты частной государственной, муниципальной и иных форм собственности;**
- Способствует замедлению инфляции и смягчению её негативных экономических и социальных последствий**

# Основные направления государственной ценовой политики

В России на ближайшую перспективу определены Указом Президента РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 28 февраля 1995г. №221 и Постановлением Правительства РФ по данному вопросу от 7 марта 1995г. №239

Самое главное в названных документах:

Во-первых последовательное проведение либерализации цен и тарифов. Либерализация цен должна быть увязана с развитием конкуренции на товарных рынках России.

Во-вторых осуществление государственного регулирования цен и тарифов в отраслях относящихся к естественным монополиям. В этих отраслях развитие конкуренции невозможно или неэффективно. Чтобы предупредить со стороны субъектов естественных монополий злоупотребления в части завышения цен и тарифов на свою продукцию и сокращения объемов производства, необходимо их государственное регулирование.

# Политика регулирования цен в сфере естественных монополий

Является важнейшим условием для поддержания низкого уровня инфляции в промышленности и создания условий для экономического роста, повышения конкурентоспособности отечественной продукции путем снижения затрат на производство.

Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, товары и услуги локальных, то есть местных, естественных монополий осуществляет органы исполнительной власти субъектов Федерации.

Государство не только определяет перечень продукции, цены на которую подлежат регулированию, сферы применения такого регулирования, но и определяет органы государственной власти, осуществляющие **контроль ценообразования**. Органам контроля цен предоставлены достаточные полномочия для осуществления своих контрольных функций:

- Они беспрепятственно проверяют действующие на территории, находящиеся в их введении все субъекты предпринимательской деятельности в отношении соблюдения ими порядка применения цен и тарифов.
- Принимают решения о финансовых санкциях и взыскании суммы штрафа в установленном размере.
- В ходе проверки или после неё дают предписание, обязательные для исполнения, об устранении нарушений порядка применения цен и тарифов
- Привлекают к административной ответственности в виде предупреждения или штрафа руководителей предприятий, виновных в нарушении порядка применения цен и тарифов

Проверяемые предприятия обязаны представить всю необходимую информацию органам контроля. При выявлении нарушения порядка применения цен и тарифов размер финансовых санкций определяется как разница между фактически примененной ценой и ценой, сформированной в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами



# Прямое государственное регулирование цен

**Прямое регулирование цен** – административное вмешательство государства в установление действующих цен, участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установление определенных правил ценообразования.



# Основные формы прямого регулирования цен:

- Общее замораживание цен (применяется при чрезвычайно сильной инфляции в экономике) и замораживание цен на отдельные товары.
- Установление фиксированных цен и тарифов. Субъекты ценообразования в случае введения фиксированных цен обязаны реализовывать свою продукцию по ценам не превышающим фиксированную цену.
- Установление пределов возможного роста цены за определенный период времени или предельного уровня цены (минимального или максимального)
- Установление предельного норматива рентабельности. Он применяется при регулировании цен на продукцию предприятий – монополистов, на многие виды услуг, цены на которые регулируют местные органы власти.
- Установление предельных размеров снабженческо–сбытовых и торговых надбавок.
- Декларирование цен. По решению органов исполнительной власти может вводиться декларирование оптовых (отпускных цен) на отдельные виды продукции.
- Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Если цена превышает рекомендуемый уровень может применяться прогрессивная налогообложение прибыли, полученной от реализации товаров по ценам, превышающим рекомендованные.
- Установление паритетных цен.

Проводя активную ценовую политику, государство может обеспечить прибыльность бизнеса, который невыгоден для чистого рыночного хозяйствования. Подобный результат может быть достигнут путем использования договорных цен, так и через размещения государственных заказов и закупок.

# При чрезмерном государственном регулировании цен

Рыночные механизмы ослабевают и возникает опасность потери рыночных ориентиров для сопоставления затрат и результатов, так как основные параметры рынка испытывают сильное влияние со стороны нерыночных факторов. Несвязанное с конкурентным рынком и устанавливаемая государством цена не может достаточно оперативно меняться в зависимости от изменения спроса и предложения. В этом случае образуется либо дефицит, либо затоваривание рынка не имеющими сбыта товарами.

# В случае полного отхода государства от участия формирования цен и их регулирования

Разрушаются основы экономики, государство теряет один из важнейших методов борьбы с монополизмом, а рыночные отношения и финансовое положение многих предприятий становятся достаточно неустойчивыми.

Государственное регулирование цен осуществляется также при помощи гарантирования производителем уровня продажных цен и по средством субсидирования издержек производства.

# Косвенное государственное регулирование цен

**Косвенное регулирование цен** - вмешательство в ценообразование, которое обеспечивается применением совокупности способов и средств, способствующих расширению товарного предложения на рынке, увеличению рыночного спроса, управлению доходами населения, регулированию налогов. Косвенное регулирование – это регулирование не самих цен, а факторов влияющих на них. Осуществляется с помощью учетной ставки процента, налогов, дотаций, доходов, валютного курса, экспортно-импортных пошлин и квот.

**Меры косвенного регулирования цен** – включают государственные закупки, налоговую систему, регулирование денежного обращения и кредита, политику государственных инвестиций, регулирование государственных расходов, установление норм амортизации.

Этими мерами государство стремится установить равновесие между спросом и предложением и таким образом способствовать более равномерному и медленному росту цен в масштабах всей экономики. Косвенные методы регулирования цен проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы влияющие на ценообразование и носящие макроэкономический характер.

# Косвенное регулирование цен осуществляется путем:

- Применения льготного налогообложения
- Льготного кредитования
- Субсидирования и дотирования из бюджета
- Заключения органом власти с юридическим или физическим лицом договора о введении фиксированных цен на реализуемую ими продукцию или услуги и т.д.

Прямые методы контроля за ценами должны не противопоставляться косвенным, а сочетаться с ними.

Общая антиинфляционная политика и связанные с ней меры по косвенному воздействию на процессы ценообразования в этом случае дополняются непосредственными методами государственного регулирования.

# Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит ценовая политика?
2. Что относится к прямому регулированию цен?
3. Основные формы прямого регулирования цен.
4. Что включается в себя косвенное регулирование цен?
5. Меры косвенного регулирования цен.
6. Что такое чрезмерное государственное регулирование?
7. Что происходит в случае полного отхода государства от участия в формировании цен и их регулирования?
8. Что такое общее замораживание цен?
9. Когда используется установление фиксированных цен и тарифов?
10. В каких случаях используется установление предельного норматива рентабельности?



# Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит понятие цены?
2. Что такое ценообразование?
3. Какие модели ценообразования существуют?
4. В чем состоит затратная модель ценообразования?
5. Что такое рыночное ценообразование?
6. Кто из ученых-экономистов заложил основы затратной модели ценообразования?
7. Кто из ученых-экономистов исследовал рыночное ценообразование?
8. Какова роль фирмы в процессе ценообразования в плановой и рыночной экономике?
9. На какие группы делятся факторы колебания цены вокруг стоимости товара?
10. Из каких факторов состоит группа внешних и внутренних факторов ?
11. Пояснить роль каждого фактора при отклонении цены от стоимости товара



# Рекомендованная литература:

1. Э.А. Уткин Цены. Ценообразование. Ценовая политика.-М.,2000
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов.3-е изд. Под ред.В.Е.Есипова.- Спб.,2000
3. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник-М.,2000