

ПОДХОДЫ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Лекция 1 -2

Для студентов 2 курса Магистратуры

МОТИВАЦИЯ

- Повышение конкурентоспособности российской экономики - ключевая проблема современного этапа ее развития
- Масштабность проблемы
- Настоятельная необходимость вовлечения всех субъектов общества и усиления роли государства в создании финансовых и организационно-правовых условий повышения конкурентоспособности

Основные задачи

- формирование системы институтов и механизмов развития ВЭД, обеспечивающих конкурентоспособные условия деятельности на мировом рынке;
- мобилизация преимуществ МЭО для инновационно-ориентированного развития национальной экономики;
- максимальное раскрытие потенциала экономической интеграции в рамках ЕврАзЭС
- совершенствование системы государственного регулирования ВЭД в России и в рамках ТС для эффективной защиты экономических интересов стран-участниц;
- совершенствование таможенной деятельности, повышение эффективности таможенных услуг и снижение издержек и рисков

ТЕНДЕНЦИИ

- Взаимодействие государства и бизнеса - важная составляющая часть экономической политики всех стран в современных условиях.
- Усиление и ужесточение условий конкуренции как на внутреннем, так и на мировом рынках.
- Критическая зависимость экономики России от нестабильных в этих условиях доходов от сырьевого экспорта

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ВЫЗОВОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

- **Переход России к рыночной экономике: задача создания системы регулирования внешнеэкономических связей, соответствующей принятой в настоящее время в мире.**
- **Практика многих стран мира доказала непосредственную связь осуществления макроэкономических реформ с реформами внешнеэкономической (торговой) политики.**
- **Обратная связь: в условиях стабильной экономики повышается эффективность использования инструментов внешнеэкономического регулирования.**

Многофакторность проблемы конкурентоспособности российской экономики

- Макроэкономическая стабилизация
- Институциональные реформы, направленные на создание рыночной инфраструктуры,
- Развитие конкурентной среды,
- Улучшение инвестиционного климата,
- Связь с воздействием внешних факторов.

Формы и характер взаимодействия государства и бизнеса

- различаются в определенных социально-экономических и политических условиях
- в целом эта проблема сохраняет свое значение на всех этапах экономического развития
- в развивающихся странах политика активного взаимодействия с бизнесом осуществлялась на различных стадиях их индустриализации

Назначение государства

- а) устанавливать и поддерживать соотношение имеющихся институтов, в том числе экономических, в целях единства и эффективного развития общества;
- б) вводить новые институциональные формы или менять соотношение институционального взаимодействия в экстремальных ситуациях.

Ряд направлений государственной политики в отношении бизнеса

- поддержка национального экспорта (считается наиболее эффективной поскольку расширение экспорта позволяет диверсифицировать структуру экономики)
- участия государства в регулировании процессов хозяйственной деятельности и реализации конкурентных преимуществ национальных фирм
- неоклассическое и кейнсианское направление

Неоклассическое

- автоматическое саморегулирование рыночной системы и невмешательство государственного аппарата

Кейнсианское

- Необходимость активного административного регулирования рыночной системы, прежде всего в условиях кризисов и спадов.

Монетаризм

- денежное обращение и оборот финансовых средств - основные регуляторы экономического развития и предпринимательства

Мировой опыт

- планомерное и продуманное административное регулирование позволяет смягчить циклические колебания и их последствия, а также является необходимым в период рецессии
- расширение масштабов деятельности государства и усиление его роли путем создания эффективных механизмов и правовой базы развития предпринимательской деятельности.

М. Портер

- ~~Конкурентоспособность фирмы не является ее~~ имманентным качеством, поскольку фирма функционирует в системе макро- и микросреды, сформировавшейся в рамках той или иной национальной экономики.
- Конкурентоспособность отдельной фирмы, с одной стороны, зависит от конкурентоспособности национальной экономики в целом, а с другой стороны, определяет ее конкурентоспособность.
- Конкурентоспособность страны или региона должна определяться предпринимательской средой и характером промышленного окружения.

Государственная политика

- Может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на все четыре «границы» ромба.
- Создаваемая посредством государственного регулирования предпринимательская среда влияет на появление и поддержание конкурентного преимущества фирм страны.
- Основы конкурентных преимуществ создаются не на мировых, а на внутренних рынках и лишь закрепляются путем использования глобальных стратегий и выхода на мировые рынки.
- Роль государства - не в изменении законов функционирования рынка, а в создании условий для его свободного функционирования и развития.

Роль государства и институтов

- Государственная политика важна в той степени, насколько она влияет на функционирование «конкурентного ромба».
- Четыре стадии конкурентоспособности.
- Правительство устанавливает нормы и стандарты, разрабатывает нормативные акты, влияющие на поведение производителей и покупателей.



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В СИСТЕМЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ



Государственное регулирование экспорта и основные направления государственной поддержки экспорта промышленной продукции

■ Стимулирование экспорта - важное направление торговой политики многих развитых стран.

■ Распространение в последние годы в развивающихся странах, в которых создана развитая система государственной поддержки и содействия национальному экспорту, за годы своего существования доказавшая свою эффективность.

■ Наряду с созданием благоприятного макроэкономического климата широко используются специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта.

Обоснование необходимости стимулирования экспорта

- ряд мер, направленных на стимулирование экспорта производимой в стране продукции. Основная цель - поощрение роста продаж продукции, которую в данный момент можно отправлять на экспорт; нацелены на увеличение продаж за границей до заданного уровня;
- совершенствование экспорта: правительства отреагировали на расширение либерализации правил внешней торговли и на рост конкуренции со стороны заграничной продукции.

Деятельность по совершенствованию экспорта

Цель:

- определение имеющихся возможностей и поощрение создания новых предприятий и средств производства для удовлетворения спроса на новую продукцию, появляющуюся на международном рынке;
- разработка новой продукции.
- Требуется больше усилий, ресурсов и настойчивости, чем простая традиционная стратегия стимулирования экспорта.

Необходимость поддержки экспорта

- Совершенствование экспорта не только желательно, но и абсолютно необходимо для расширения экспортной базы.

- Поступление иностранной валюты от продажи крайне ограниченного ассортимента экспортной продукции

- Решение системы платежного баланса

ЦЕЛИ:

- обеспечение конкурентных преимуществ,
- поддержка и защита интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке,
- рост экономического потенциала
- повышение доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме экспорта



Проведение активной экспортной политики

Стимулирование экспорта

- Не существует единой успешной политики по взаимодействия .
- Различные государства и их правительства используют различные стратегии в отношении государственного поощрения и поддержки своего бизнеса.
- Зависит от состояния экономического развития, стадии конкурентоспособности, на которой она находится, экономической и политической ситуации в мире, взаимодействия с международными структурами.

Несовременность внешнеэкономической политики России:

- Присоединение к ВТО;
- особенности и специфические противоречия в системе торгово-политического регулирования отношений России с различными группами партнёров;
- разграничение полномочий между федеральными и региональными органами исполнительной власти;
- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения капиталов.

Повышение общего уровня эффективности возможно:

- за счет сокращения непроизводительных расходов («нерыночный сектор»);
- за счет создания стимулов и возможностей для роста эффективности в тех секторах, где есть рынки, и где наблюдается отрыв в уровне эффективности от ведущих глобальных игроков.

Достижение этих целей возможно как в рамках *изменения среды*, так и в рамках *поддержки конкретных проектов*.

Проблемы:

- адекватность среды (конкурентоспособность условий функционирования бизнеса);
- выбора приоритетов в поддержке потенциально перспективных направлений экономического развития.

Адекватность среды:

- степень развития конкуренции;
- налоговый режим для разных типов бизнеса;
- механизмы перераспределения (перелива) капитала;
- валютный курс и тарифные инструменты защиты внутреннего рынка.

Обоснование необходимости стимулирования экспорта

- широкий ассортимент услуг
- предоставление информации об имеющихся возможностях на мировых рынках
- оказание специализированной помощи в составлении и осуществлении программ маркетинга и кампаний по продажам за границей.
- организации содействия развитию торговли (ОСРТ).



«стимулирование экспорта» или «совершенствование экспорта»

Стимулирование экспорта

- Заключается в поощрении роста продаж продукции, которую в данный момент можно отправлять на экспорт.
- Все усилия по стимулированию экспорта опираются на существующее производство и нацелены на увеличение продаж за границей до заданного уровня.

Совершенствование экспорта

- расширение либерализации правил внешней торговли;
- рост конкуренции со стороны иностранной продукции;
- нацелено на производство новых экспортных товаров и/или проникновение на новые рынки, которые ранее были недоступны;
- цель - определение имеющихся возможностей и поощрение создания новых предприятий и средств производства

Совершенствование экспорта (2)

- может быть направлено на разработку новой продукции, то есть на использование действующих производственных мощностей для производства новых товаров, когда для них находят выгодные рынки сбыта;
- эта стратегия требует больше усилий, ресурсов и настойчивости, чем стратегия стимулирования экспорта;
- не только желательно, но и абсолютно необходимо в некоторых странах, чтобы расширить их экспортную базу. .

Два направления политики по развитию экспорта

- политика внешней торговли и другие направления политики, непосредственно влияющие на внешнюю торговлю,
- политика, регулирующая другие виды экономической деятельности, но оказывающая влияние на общие показатели внешней торговли.

«Политика внешней торговли»

- политика и практика, влияющие на экспортно-импортные операции и регулирующие их.
- влияет на поступление иностранной валюты, импорт, экспорт, иностранные инвестиции и международные отношения;
- должна включать политику содействия в развитии торговли и вести к разработке и осуществлению успешных программ стимулирования экспорта и его совершенствование.
- воплощается в программах и мерах, содействующих развитию торговли с другими странами.

Другие направления политики

Разработка плана национального развития:

практические методы планирования и определения масштабов государственного вмешательства, механизмы координации составных частей плана, определения приоритетных направлений и путей общего распределения ресурсов.

Денежно-кредитная политика:

политика в области кредита и денег и управления ими и направлена на решение вопросов инфляции и регулирования иностранных займов в части, касающейся контроля и регулирования денежного обращения.

Другие направления политики (2)

Финансово-бюджетная политика:

налогообложение и государственные расходы, общий финансово-бюджетный режим, временные налоговые льготы и освобождение от уплаты налогов, помогающие достигать других целей политики.

Регулирование производства и цен: стратегии, регулирующие или создающие производство продукции для использования на месте и экспорта, а также условия осуществления производства во всех секторах экономики.

Другие направления политики (2)

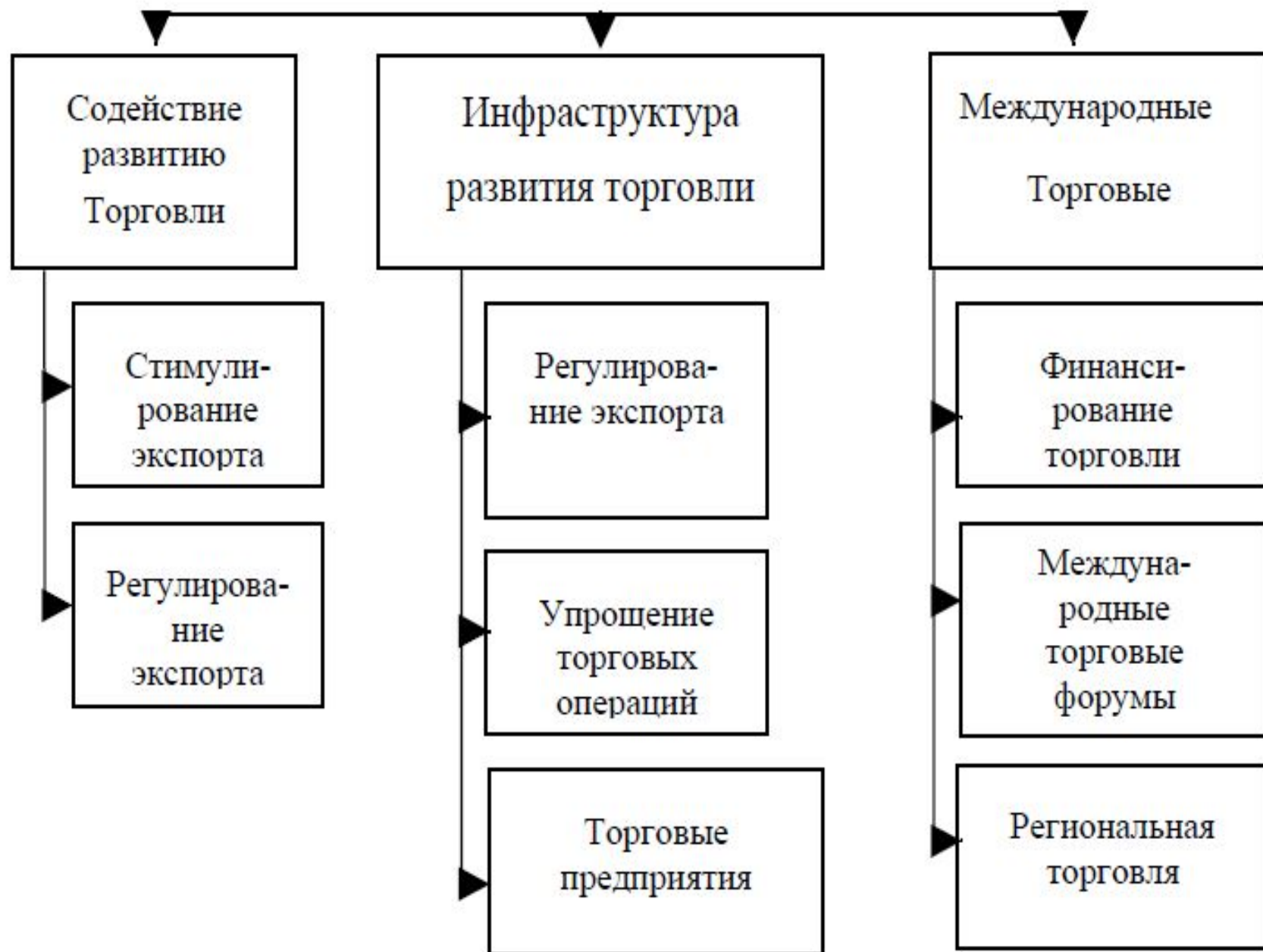
■ **Режим частных инвестиций** : стратегии, программы и нормативные акты, влияющие на возможности для капиталовложений , решения в отношении инвестиционной деятельности, такие, как системы стимулов, содействие развитию и стимулирование отдельных секторов или отраслей промышленности и ссудная практика банков развития.

■ **Валютная политика**: стратегии и нормативные акты, направленные на регулирование валютного курса в соответствии с национальной экономической политикой.

Масштабы и интенсивность деятельности по стимулированию экспорта зависят от :

- наличия людских и финансовых ресурсов,
- характера продукции, которую можно экспортировать,
- особенностей иностранных рынков,
- опыта организаций, осуществляющих эту деятельность.

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



Стратегия стимулирования торговли

- Уровень предприятия (?)
- Уровень отрасли (?)
- Общенациональный уровень (?)
- Региональный уровень (?)
- ПНВУ: преимущества, недостатки, возможности и угрозы

ВНИМАНИЕ:

политика стимулирования отдельных производств содержит в себе высокую степень риска

От того, насколько правильно определены отрасли и производства, перспективные для экспорта, напрямую зависит эффективность экспортного стимулирования.

Фактор	Преимущества	Нейтральный уровень	Недостатки
<i>Техническая конкурентоспособность</i>			
• Уровень технологии			
• Уровень производительности			
• Капиталоемкость			
• Управление качеством			
<i>Экспортные преимущества</i>			
• Знание рынка			
• Торговые контакты			
• Репутация продукции			
• Конкурентоспособность			
<i>Людские ресурсы</i>			
• Уровень технических навыков			
• Профессиональная подготовка			
<i>Природные ресурсы</i>			
• Обеспеченность природными факторами			
• Качественный уровень			

Стимулирование экспорта поощрение деятельности национальных предприятий- экспортеров.

- государственное субсидирование;**
- льготное кредитование и страхование экспорта;**
- валютная политика;**
- ввоз и вывоз капитала;**
- налоговые льготы экспортерам, их транспортное обеспечение;**
- информирование и консультированное руководства предприятий;**
- дипломатическая поддержка экспортеров;**
- государственная политика развития экспортной базы;**
- подготовка кадров для внешней торговли.**

ИНСТРУМЕНТЫ:

- торгово-экономические (экономические),
- Организационные (организационно-правовые и специальные меры стимулирования экспорта)
- финансовые и
- информационно-консультационные

Основные элементы поддержки экспорта

- поддержка торгово-политическими мерами,
- стимулирование экспортного производства в виде налоговых льгот, льготных кредитов,
- создание свободных экономических зон, прямая поддержка экспорта – экспортное кредитование, страхование торговли,
- информационно-консультативное содействие и содействие выставочно-ярмарочной деятельности национальных фирм за рубежом.

Институциональное построение:

- Федеральные министерства: ключевая роль в координации деятельности по государственной поддержке экспорта для расширения международного экономического сотрудничества.
- Финансовые учреждения, как государственные, так и негосударственные, финансирование экспорта, страхование экспортных кредитов, инвестиций за рубежом.
- Объединения и советы национальных экспортеров на федеральном уровне - связующее звено между государством и бизнесом.
- Региональные государственные и негосударственные структуры, включая торговые палаты и региональные отраслевые союзы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Финансовое содействие
- Налоговое регулирование
- Стимулирование производственной кооперации путем расширения масштабов эффективного использования российскими участниками внешнеэкономических связей
- Снижение размера государственной пошлины при рассмотрении в арбитражных судах исков, связанных с производством и последующим экспортом товаров и услуг

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ

- кредитование экспорта,
- гарантирование экспортных операций,
- возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам.

Кодекс по субсидиям и компенсационным пошлинам:

- Токийский раунд:
 1. правила применения компенсационных пошлин;
 2. правила использования субсидий.
- Уругвайский раунд:
 1. допустимые и недопустимые субсидии.

Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам (ССКМ)

четкие положения в области применения субсидий и компенсационных мер, в частности:

- определение субсидий,
- классификация их в зависимости от воздействия на условия торговли и правомерности применения;
- правила проведения компенсационных расследований и применения компенсационных мер,
- оспаривание правомерности применения субсидий в рамках системы разрешения споров в тех случаях, если применение субсидий оказывает негативное воздействие на торговлю.

Положения ССКМ являются обязательными для применения всеми членами ВТО без каких-либо изъятий и оговорок.

Компенсационные процедуры и меры.

- могут быть введены против товара, в отношении которого иностранным государствам предоставляются специфические субсидии,
- поставки такого субсидируемого товара наносят ущерб местным производителям, т.е. основной целью введения компенсационных мер является борьба с несправедливой конкуренцией.

СРАВНЕНИЕ: БЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА

- КНР: средства на поддержку экспорта, составляют более 7 процентов от расходной части бюджета,
- Чехия – 3,3 %,
- Польша – 3,6 %,
- Япония – 0,6 %,
- Великобритания – 0,6 %.
- **Россия - 0,7 %.**



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И РЕКОМЕНДАЦИИ



Критерии выбора схемы стимулирования экспорта

- Выбор стратегического направления политики экспорта (государственное регулирование, рыночные силы, рыночные силы в сочетании со специальными мерами по стимулированию экспорта) на основе общей макроэкономической политики, проводимой страной;
- Определение внутренних ограничений на пути развития экспорта;
- Выявление внешних барьеров для экспорта;
- Определение секторов экономики, наиболее перспективных с точки зрения экспорта;

Критерии выбора схемы стимулирования экспорта (2)

- Определение возможностей для стимулирования экспорта в целом, а также отдельных способов стимулирования экспорта;
- Сравнение выгод от стимулирования экспорта в перспективе с затратами, связанными с подобным стимулированием (в ряде случаев у страны просто нет средств для проведения политики экспортного стимулирования);
- Определение стран, товаров, регионов в отношении которых могут использоваться конкретные схемы стимулирования экспорта;
- Определение конкретных мер стимулирования.

Основные элементы успешной стратегии стимулирования экспорта

- Доступ экспортеров к импорту по мировым ценам и на справедливых условиях;
- Сочетание либерализации внешней торговли и привлечения ПИИ и проведение агрессивной экспортной политики;
- Наличие масштабного финансирования продвижения экспорта;
- Помощь государства в проникновении на рынки;
- Гибкость политики стимулирования экспорта.
-

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Выбрать отрасль
 - Составить ПНВУ (слайд 34)
 - Определить тип политики: стимулирование экспорта или совершенствование экспорта
-
- Групповая работа
 - Продолжение работы