



ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ MCDONALD'S

Выполнила студентка группы





ЦЕЛЬ РАБОТЫ: ДАТЬ КРАТКУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ КОМПАНИИ *MCDONALD'S*

Задачи:

- ▣ 1. Дать характеристику компании *McDonalds* на территории Украины.
- ▣ 2. Рассмотреть стратегии компании *McDonalds* на территории Украины.
- ▣ 3. Разработать пути совершенствования стратегий.



Макдоналдс (*McDonald's Corporation*) – американская корпорация, самая большая в мире сеть ресторанов быстрого питания

Компания МакДональдз® является мировым лидером в отрасли быстрого обслуживания и насчитывает свыше 31 000 заведений в более чем 119 странах мира, которые ежедневно обслуживают около 52 миллионов посетителей.

Украина стала 102-ю страной, где стала развиваться сеть МакДональдз®. 24 мая 1997 года рядом со станцией метро «Лукьяновская» в Киеве открылось первое заведение МакДональдз® в стране. 14 февраля 2011 года в этом же заведении было открыто первым в Украине *McCafe*® – кофейню городского типа с широким ассортиментом кофейных напитков и десертов.



«... СТОИМЫМ И ЛЮБИМЫМ МЕСТОМ И СПОСОБОМ ПИТАНИЯ НАШИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ»

Цель компании - предоставление стопроцентного обслуживания, что подразумевает собой предоставление качества, культуры, чистоты. Гостеприимство и супер-обслуживание уже включены в цену и покупая продукцию, каждый посетитель приобретает впечатление, которое приведет его неоднократно снова за новыми и новыми впечатлениями.



Факты МакДональдз ® в Украине

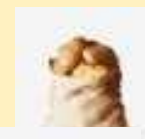
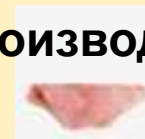
- ▣ **Первое заведение МакДональдз ® в Украине было открыто 24 мая 1997 возле станции метро «Лукьяновская» в Киеве.**
- ▣ **В 22 городе Украины работает 71 заведение, которое обслуживает примерно 300 тысяч посетителей ежедневно.**
- ▣ **С 2011 года компания активно развивает сеть городских кофеен McSafe в меню МакДональдз ® более 70 блюд. В ассортименте есть блюда из говядины, рыбы, курятины, свежих овощей, яиц, свинины, молочных продуктов и хлебобулочных изделий.**
- ▣ **McSafe, в которых посетителям предлагают широкий выбор кофейных напитков премиум-класса и десертов. С февраля по апрель 2011 года начали работу три таких заведения в Киеве. К концу 2011 года компания планирует открыть еще около шести в разных регионах Украины.**
- ▣ **ПИИ «МакДональдз Юкрейн Лтд.» Является одним из крупнейших иностранных инвесторов в Украину, вложив в развитие сети и инфраструктуры более 150 миллионов долларов.**
- ▣ **За годы своей работы в Украине компания заплатила более 900 миллионов гривен налогов в государственный и местные бюджеты страны. Только в 2010 г. эта сумма составила около 160 миллионов гривен.**





ПАРТНЕРЫ MCDONALD'S В УКРАИНЕ

- **Ист Болт Украина – официальный поставщик хлебобулочных изделий для компании МакДональдз.**
- **Гамбургеры, мясные замороженные котлеты, производит компания «Еска Фуд Солюшнс».**
- **МакМаффины для нас и еще целого ряда государств СНГ производит украинский Кондитерский дом «Шантиль».**
- **«Coca-Cola» обеспечивает McDonalds всем известными газированными напитками, как Кола, Фанта, Спрайт**
- **"Фарм Фритс Поланд" - поставщик картофеля для «МакДональдз Юкрейн Лтд»**
- **«Девели» поставляет в «МакДональдз» соусы для приготовления сэндвичей**
- **В «МакДональдз» компания «Крафт Фудз Украина» поставляет кофе Jacobs.**
- **Компания поставляет в «МакДональдз» салат латук, салатную смесь, огурцы, томаты, лук.**





ПРОДУКЦИЯ MCDONALD'S



- Сандвичи и роллы
- Картофель фри и картофель по-сельски
- Чикен и Фиш блюда
- МакЗавтрак (менее калорийные блюда)
- Салаты
- Десерты
- Разнообразные напитки
- Кофе





Конкуренты на рынке Украины

- Сеть «Швидко» (8 заведений)
 - Сеть ресторанов «Пузата Хата» (30 заведений)
 - Сеть «McFoxу» (10 заведений)
 - Сеть «Два Гуся» (16 заведений)
- Будущие возможные конкуренты (мировые конкуренты)
- Сеть «Kentucky Fried Chіcke» (открытие 2012 год)
 - Сеть «Burger King Corporation» (открытие 2012 год)
 - Сеть фастфудов Subway (открытие весна 2012)





Главные ценности компании МакДональдз

- Потребности потребителей на первом месте
- Мы преданны нашим людям
- Мы верим в Систему МакДональдз
- Мы руководим нашим бизнесом порядочно
- Мы беспокоимся об обществе
- Мы ведем наш бизнес прибыльно
- Мы постоянно хотим улучшения





Стратегические приоритеты компании

- ❖ обеспечение стабильного роста
- ❖ безукоризненное обслуживание клиентов,
- ❖ сохранение статуса эффективного и качественного производителя
- ❖ повышение квалификации сотрудников на всех уровнях,
- ❖ организация обмена опытом между подразделениями в разных странах,
- ❖ постоянное совершенствование концепции быстрого питания,
- ❖ поощрение разработки новых блюд,
- ❖ инновации в оборудовании, маркетинге, организации обслуживания и технологиях.





Стратегия роста

- ❑ **Расширение географии ресторанов по Украине, (представитель сети в каждом городе Украины)**
- ❑ **Увеличение количества ресторанов в городах, где уже есть *McDonald's*.**
- ❑ **Увеличивать посещаемость ресторанов компании, предлагая новые и недорогие фирменные блюда, увеличивая порции при сохранении прежних цен, организуя детские игровые зоны при ресторанах.**





Стратегия в ассортименте продукции

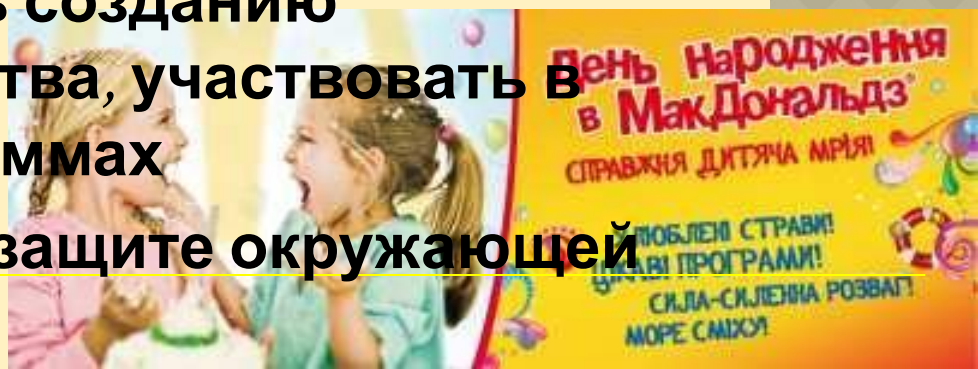
- Предлагать ограниченный набор блюд.
- Улучшать вкусовые качества предлагаемых блюд
- Быстро вводить в производство новые потенциально популярные блюда и столь же быстро снимать с производства не завоевавшие популярность, учиться на своих и чужих ошибках и быстро





Стратегия продажи, маркетинга и сбыта

- Использовать специальные мероприятия для привлечения детей.
- Обучить правильному обслуживанию клиентов и организации быстрого питания франчайзинговые компании, менеджеров ресторанов и их помощников.
- Активно участвовать в общественной деятельности региона: поддерживать местные благотворительные учреждения и социальные проекты; способствовать созданию атмосферы добрососедства, участвовать в образовательных программах
- Внедрять программы по защите окружающей среды.





Рекомендации по совершенствованию стратегий

Мероприятия, связанные с совершенствованием стратегий компании «МакДональдз»:

- ▣ разработка новых продуктов учитывающих национальную кухню;
- ▣ разработка системы эффективной рекламы при продвижении нового товара;
- ▣ разработка программ совместно с другими организациями для эффективной пропаганды здорового питания.



ВЫВОД:

Таким образом, цель презентации достигнута, все задачи работы рассмотрены.

