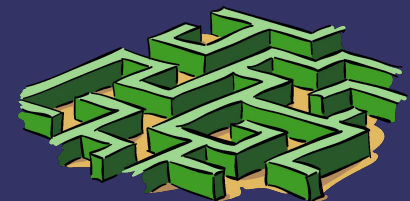
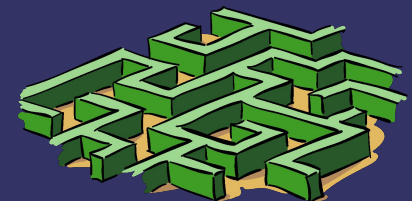


Характеристика основных теорий рынка труда



Существуют различные теоретические подходы к изучению занятости и механизма функционирования рынка труда. Как правило, в экономической литературе выделяются четыре концептуальных подхода: классический, неоклассический, кейнсианский и монетаристский



Классическая

⇒ Сторонники теории:

⇒ Д. Рикардо, Дж.С. Милль,
А. Маршалл

⇒ Основные
положения
теории

⇒ Общее
перепроизводство
невозможно

⇒ Не может быть
недостаточного уровня
расходов для закупки
продукции,
произведенной при



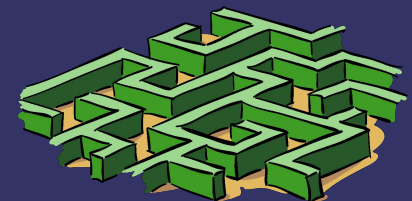
▣ *Марксистская*

➤ Сторонники теории

➤ К. Маркс

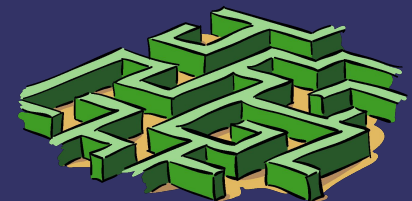
➤ Основные положения теории

➤ Рынок труда отличается от других рынков разницей товара «рабочая сила» и физического капитала



Неоклассическая

- ⇒ Сторонники теории
- ⇒ Дж. Перри, М. Фелдстайн, Р. Холл
- ⇒ Основные положения теории
- ⇒ Безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие;
- ⇒ • Безработица носит добровольный характер;



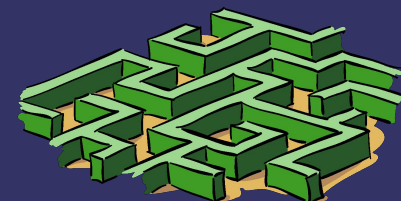
Монетаристская

⇒ Сторонники теории

⇒ М. Фридмен, Ф.
Кеген, Д.
Майзельман, К.
Бруннер, А.
Мольцер

⇒ Основные
положения
теории

⇒ Рыночное хозяйство в силу внутренних тенденций стремится к стабильности, самоналаживанию;



Институционалистс кая

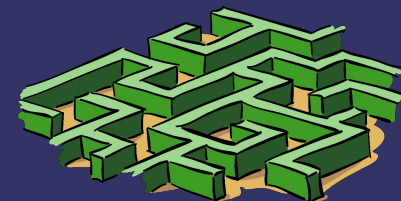
- ⇒ Сторонники теории
- ⇒ Дж. Данлоп, Л. Ульман

- ⇒ Основные положения теории

- ⇒ Основное внимание уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы;

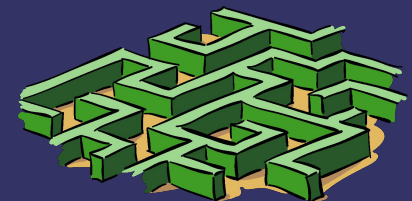


Модели рынка труда



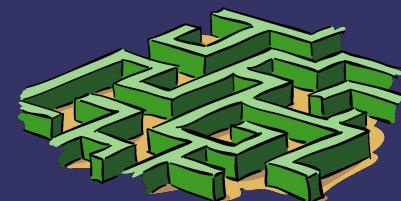
Понятие

- ⇒ Монополистический рынок это рынок, на котором существует единственный продавец определённого товара.

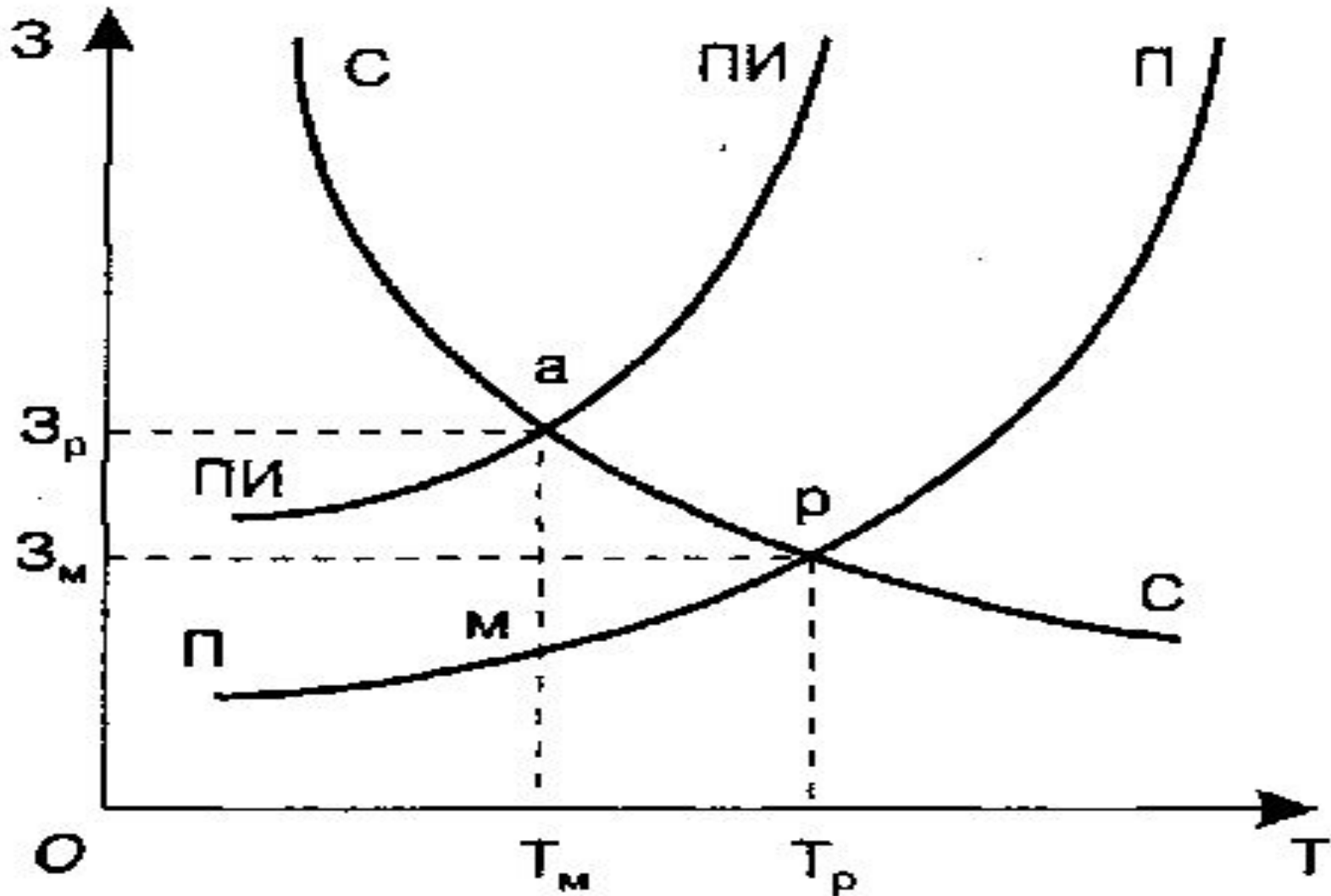


Основные характеристики:

- ⇒ 1) работники, занятые определенным видом труда, сосредоточены в основном на одной фирме;
- ⇒ 2) данный вид труда в силу географических или других факторов не имеет альтернатив, т.е. при имеющихся определенных специальности и квалификации работник не может найти другое место работы, для трудоустройства нужно менять специальность или повышать квалификацию по имеющейся специальности;
- ⇒ 3) заработную плату диктует фирма, но ставка заработной платы напрямую зависит от числа нанимаемых работников.



Модель монополистического рынка труда



Спасибо за
внимание!

