

# **Преимущества и недостатки рыночного механизма**

**ЛЕКЦИЯ 16**

# НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

**Фиаско рынка** - ситуации, на решение которых рыночный механизм не рассчитан, из-за чего не может решать их эффективно.

1. Внешние эффекты (экстерналии)
2. Общественные блага
3. Асимметричная информация
4. Тенденция рынка к монополизации
5. Цикличность развития экономики
6. Неравное распределение доходов



# ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)

- **Внешние эффекты** - это воздействие хозяйственной деятельности на третьих лиц, не учтённое в договоре.
- **Положительные экстерналии** приносят выгоду третьим лицам.

**Пример:** озеленение улиц приносит пользу всем, а не только тем, кто их посадил.

- **Отрицательные экстерналии** приносят третьим лицам дополнительные издержки.

**Пример:** загрязнение окружающей среды



## ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

По направлению действия внешние эффекты можно разделить на четыре группы:

### 1. "Производство - потребление".

**Отрицательное воздействие:** жители прилегающих районов страдают от вредных выбросов в атмосферу промышленных предприятий.

**Положительное воздействие:** завод в маленьком поселке ремонтирует дорогу, по которой "заодно" ездят и местные жители.



# ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

## 2. “Производство-производство”

**Отрицательный внешний эффект:** химзавод спускает в реку свои отходы, которые мешают производству расположенного ниже по течению реки пивоваренного завода.

**Положительный внешний эффект:** расположенные рядом пасека пчеловода и яблоневый сад производителя фруктов оказывают друг на друга благоприятное воздействие



## ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

### 3. "Потребление - производство"

**Отрицательный эффект:** в результате семейных пикников возникают лесные пожары, которые вредят лесному хозяйству.

**Положительный эффект:** забор предприятия не нужно охранять, если рядом проходит людная улица и ни один вор не может перелезть незамеченным.

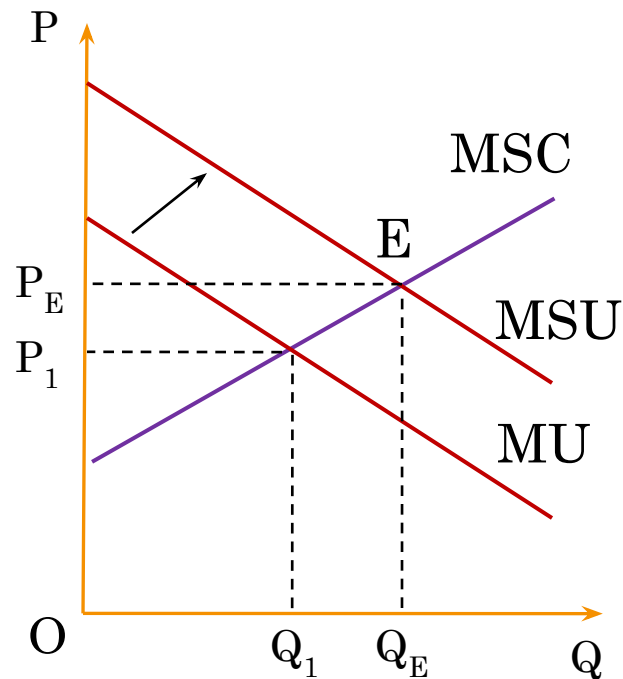
### 4. "Потребление - потребление".

**Отрицательный эффект:** полезность индивида уменьшается, если его сосед ночью включает на полную громкость музыку.

**Положительный эффект:** если вы разбили цветник перед домом, то полезность ваших соседей от созерцания красивых цветов будет расти.



# ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ



$MU$  – предельная полезность для отдельной компании

$MSU$  – предельная полезность для общества

$MSC$  – предельные общественные издержки

Задача государства – интернализировать внешние эффекты, то есть способствовать увеличению выпуска продукции, полезной для общества, до оптимального уровня.



# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТАХ

## 1. Субсидии потребителям

В результате повысится спрос на данную продукцию (например, за счёт предоставления купонов на скидки в размере 50 % на детские прививки молодым матерям)

## 2. Субсидии производителям

Это приведёт к снижению издержек и смещению кривой предложения вправо, что также приведёт к росту выпуска продукции

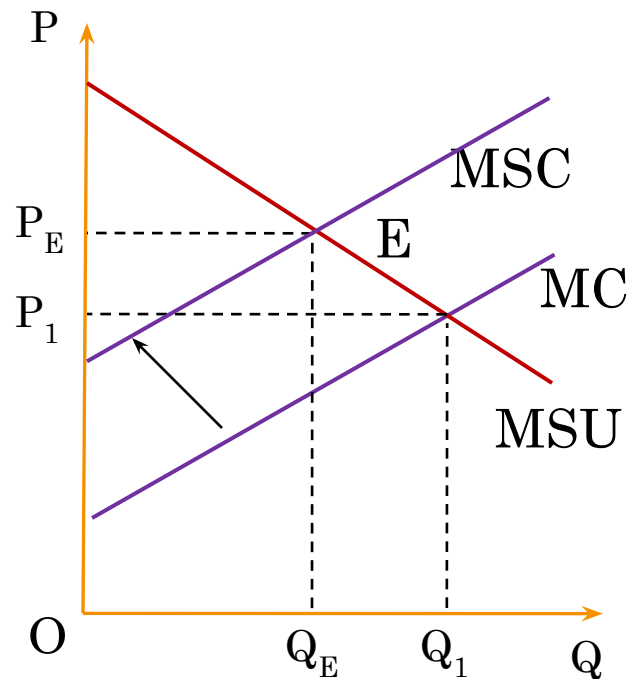
## 3. Государственное снабжение

Если побочные выгоды чрезвычайно высоки, государство берёт на себя обеспечение населения данным товаром (например, в Индии жителям сельских районов государство платило за обращение в клиники за вакциной от оспы).





# ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ



MU – предельная полезность для отдельной компании

MSU – предельная полезность для общества

MSC – предельные общественные издержки

Задача государства – уменьшить производство вредных товаров и сократить объём их производства до оптимального уровня.



# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТАХ

## 1. Установление норм или стандартов по вредным выбросам

Стандарты по вредным выбросам – это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах. Превышение этих показателей ведёт к крупным штрафам.

## 2. Введение платы за выбросы

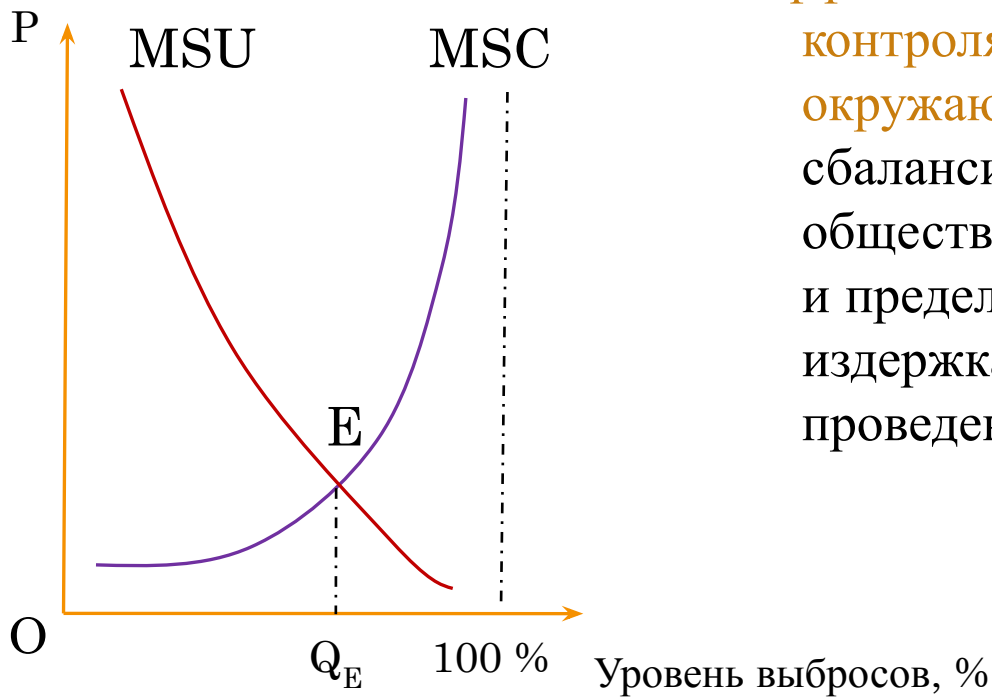
Эта плата взимается с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов (например, в ФРГ).

## 3. Продажа прав на загрязнение окружающей среды

Государство определяет допустимый объём вредных выбросов и продаёт его в форме лицензий с аукциона.



# БОРЬБА С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды позволяет сбалансировать предельные общественные выгоды от контроля и предельными общественными издержками, необходимыми для его проведения в жизнь.



# ТЕОРЕМА КОУЗА



Рональд  
Коуз

Внешние эффекты могут быть интернализованы без вмешательства государства при чёткой спецификации прав собственности и свободном обмене этими правами.

Необходимые условия теоремы Коуза:

- ограниченное число заинтересованных сторон (всего 2-3)
- низкие трансакционные издержки, которые не должны превышать выгод от обмена правами собственности
- полнота информации



# ТЕОРЕМА КОУЗА

По соседству находятся земледельческая ферма и скотоводческое ранчо. Скот иногда стравливает посевы пшеницы (отрицательный внешний эффект)

Решение 1. Если скотовод несёт ответственность за ущерб, он может компенсировать фермеру ущерб или арендовать эту землю

Решение 2. Если скотовод не несёт ответственности, фермер может ему заплатить за отказ от выпаса стада.

Результат: пользоваться землёй будет тот, кто получает большую выгоду.



## ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

**Общественные блага** потребляются коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за них или нет.

**Основные свойства общественных благ:**

- ❖ **несоперничество в потреблении** (прибавление дополнительного потребителя не снижает полезности для остальных)
- ❖ **неисключаемость из потребления** (даже если человек не заплатил, он может потреблять благо)

**Проблема «безбилетника»:** человек пользуется благом, не заплатив за него



# ЧИСТЫЕ И СМЕШАННЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

## 1. Чистые общественные блага

Примеры: оборона страны, маяки, городское освещение



## 2. Смешанные общественные блага

а) перегружаемые блага (свойство несоперничества в потреблении выполняется до определённого момента)

Пример: автомобильные дороги, стадионы

б) исключаемые блага (не выполняется условие неисключаемости)

Пример: городские парки, телепрограммы, общественный транспорт



# ОПТИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА

Анализ издержек на строительство и содержание плотин и водохранилищ и выгод в виде уменьшения ущерба от наводнений

План	ТС	МС	TU	MU	Чистая выгода
Без контроля	0	-	0	-	0
Плотины	3 000	3 000	6 000	6 000	3 000
Маленькое водохранилище	10 000	7 000	16 000	10 000	6 000
<b>Среднее водохранилище</b>	<b>18 000</b>	<b>8 000</b>	<b>25 000</b>	<b>9 000</b>	<b>7 000</b>
Большое водохранилище	30 000	12 000	32 000	7 000	2 000





# ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ДОСТОЙНЫЕ БЛАГА

В случае общественных благ вмешательство государства необходимо из-за неспособности рынка обеспечить размещение ресурсов в соответствии с *данными* индивидуальными предпочтениями.

Достойные блага представляют собой случай, когда индивидуальные предпочтения не считаются более заданными, а сами являются объектом корректировки.

**Достойные блага** удовлетворяют потребности, которые общество считает нужным поддерживать и которые у индивидов не сформированы должным образом.



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ДОСТОЙНЫЕ БЛАГА

Примеры достойных благ:

бесплатное образование, здравоохранение, школьные обеды и завтраки, театры и концертные залы, субсидируемое жилье для малообеспеченных семей.

Недостойные блага – такие блага, потребление которых общество считает нужным ограничить

Примеры недостойных благ:

алкогольные напитки, табачные изделия, наркотики



# АСИММЕТРИЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

**Асимметричность информации** – неравномерное распределение рыночной информации среди участников рынка.

**Интерналии** - издержки или выгоды, получаемые участниками данной сделки, но не оговорённые при её заключении.

В результате асимметричного распределения информации:

- **повышаются транзакционные издержки**
- **качественные товары могут вытесняться с рынка (рынок «лимонов»)**
- **происходит перепроизводство некачественных товаров**



# «РЫНОК ЛИМОНОВ»

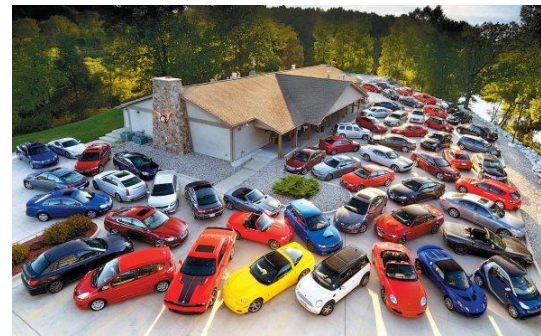


Джордж Акерлоф, Нобелевская премия по экономике за 2001 г.  
«за анализ рынков с несимметричной информацией»

«Лимоны» = подержанные  
автомобили

Хороших автомобилей – 50 %

Плохих автомобилей – 50 %



	Продавцы	Покупатели
	согласны получить	готовы заплатить
Хорошие автомобили	3000	3600
Плохие автомобили	1000	1200

Средняя цена покупателей =  $(3600 + 1200) / 2 = 2400$

По такой цене согласны продавать лишь плохие автомобили, а  
владельцы хороших автомобилей уйдут с рынка –

**отрицательная селекция.**



# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ

- ❑ лицензирование деятельности
- ❑ выдача аттестатов о полученном образовании
- ❑ сертификаты качества
- ❑ техническая документация
- ❑ государственные проверки
- ❑ создание информационных центров



# АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

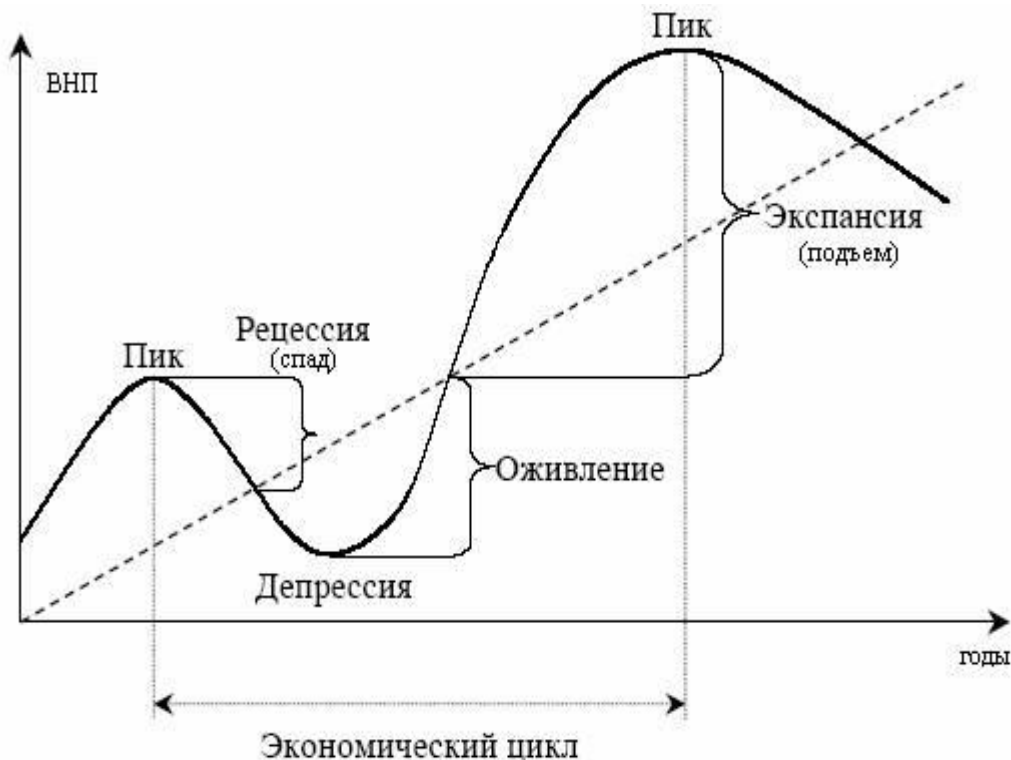
- В России за разработку и проведение антимонопольной политики отвечает Федеральная антимонопольная служба ([www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru))
- Основные функции Федеральной антимонопольной службы:
  - а) контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;
  - б) надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;
  - в) надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;
  - г) контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд;
  - д) контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд.



# АНТИЦИКЛИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

В период спада государство проводит стимулирующую кредитно-денежную и налогово-бюджетную политику.

В период подъёма государство проводит сдерживающую кредитно-денежную и налогово-бюджетную политику.



# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Неравенство в распределении доходов не является «провалом рынка», поскольку доходы получают те, кто способен наиболее эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.

Однако неравенство в распределении доходов порождает социальную напряжённость и противоречит понятию о справедливости, поэтому государство проводит социальную политику, направленную на перераспределение доходов в обществе.





# ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Рынок – саморегулирующийся механизм

- ❖ установление равновесия между спросом и предложением
  - ❖ взаимосвязь всех отдельных рынков через механизм цен
  - ❖ «невидимая рука» рынка
  - ❖ «невидимая нога» рынка
2. Достижение эффективного распределения без вмешательства государства



## ЧАСТИЧНОЕ И ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ

- **Частичное равновесие** устанавливается на рынке отдельного товара или услуги.
- **Общее равновесие** – равновесное состояние всей рыночной системы, одновременное достижение равновесия на всех рынках.
- Информация о неравновесном состоянии на каком-либо из частных рынков передаётся через **ценовые сигналы**.
- **Эффект обратной связи** - преобразованный ценовой сигнал возвращается на рынок первичной информации и оказывает на него внешнее воздействие.



# ВЗАИМОСВЯЗЬ РЫНКОВ

