

# Тема 5. Характеристика рыночного ценообразования

1. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Характеристика действия неценовых факторов спроса.
3. Рыночное предложение со стороны предприятий. Неценовые факторы предложения.
4. Спрос и предложение: определение рыночной цены.

# 1. Индивидуальный и рыночный спрос.

## Определение спроса:

*Спрос* - это возможность и способность покупателей приобретать товары по определенной цене на рынке.

# Виды спроса по масштабам:

*индивидуальный спрос –*

**возможность и способность**

**отдельного покупателя приобрести  
товары по определенной цене;**

*рыночный спрос –*

**совокупность индивидуальных  
спросов на данный товар.**

Состояния спроса:

***А) ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ  
СПРОС*** – те денежные  
средства, которые  
покупатель предназначает  
для покупок;

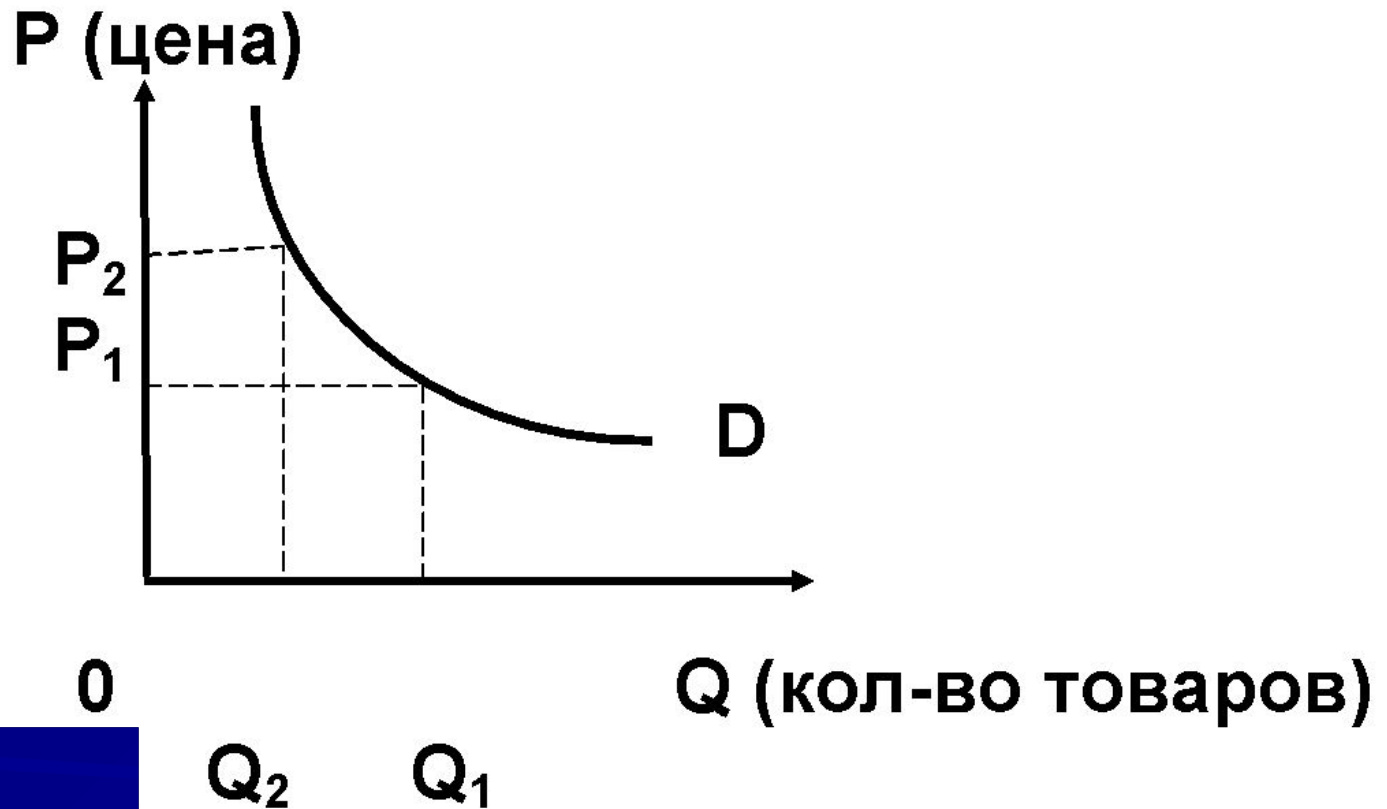
**Б) ФАКТИЧЕСКИЙ СПРОС** – те денежные средства, которые покупатель предъявляет рынку в данный момент времени (бюджет);

**В) РЕАЛИЗОВАННЫЙ СПРОС** – денежные средства, затраченные покупателем на покупки в данный момент времени.

# Определение закона спроса:

**чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него, и, наоборот, чем ниже цена на товар, тем больше величина спроса на него.**

**Моделью закона спроса называют кривую (линию) спроса (см. Рис.5.1).**



**Рис.5.1. Кривая спроса**



Кривая спроса имеет отрицательный наклон, так как закон спроса показывает обратную зависимость между ценой и объемом спроса на один вид товара.

## Определение эффекта замещения:

*При росте цены на данный товар покупатель стремится приобрести аналогичный, но более дешевый товар.*

## **Определение эффекта дохода:**

***При росте цены на данный товар покупатель теряет в своем доходе, если доход будет измеряться через количество данного товара.***

## 2. Характеристика действия неценовых факторов спроса

### Определение неценовых факторов:

*Неценовые факторы - это такие условия на рынке, когда спрос меняется по своему содержанию без изменения цены.*

# Неценовые факторы спроса:

**1) НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ -  
ЗАМЕНИТЕЛЕЙ (СУБСТИТУТОВ).**

Субститут – другой товар, который удовлетворяет ту же потребность, что и сравниваемый с ним товар.

## **ДДФ (действие данного фактора):**

**Если цена субститута повышается, спрос на сравниваемый товар будет увеличиваться, и, наоборот, при снижении цены субститута спрос на сравниваемый товар будет уменьшаться.**

## **2) наличие товаров- дополнителей (комплементов).**

**Комплемент – товар,  
который необходим при  
использовании  
(потреблении)  
сравниваемого товара.**

**ДДФ:**

**Если цена компонента повышается, то спрос на сравниваемый товар уменьшается, и, наоборот, если цена компонента будет снижаться, то спрос на сравниваемый товар увеличивается.**



### **3) ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

Доходы делят все товары на две группы:

**1 гр. - НИЗШИЕ ТОВАРЫ –  
относительно дешевые для  
бюджета покупателя товары.**

2 группа – НОРМАЛЬНЫЕ  
ТОВАРЫ – относительно дорогие  
для бюджета покупателя товары.

## **ДДФ:**

**При повышении уровня доходов увеличивается спрос на нормальные товары и уменьшается спрос на низшие товары.**

**При понижении уровня доходов увеличивается спрос на низшие товары и уменьшается спрос на нормальные товары.**

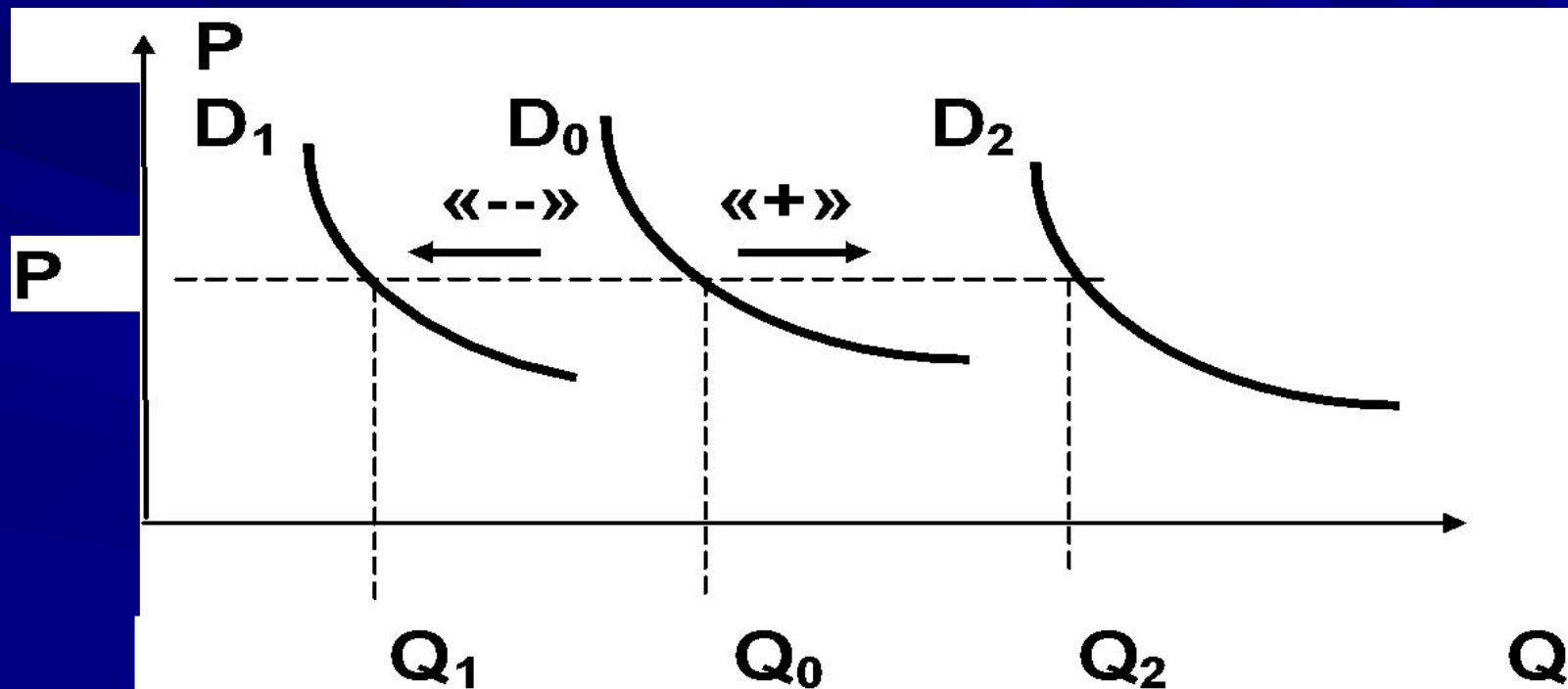
## **4) Ценовые ожидания покупателей -**

**прогнозы покупателей на  
счет изменения цен в  
будущем периоде.**

## ДДФ:

- Если покупатели ожидают повышение цены товара в будущем периоде, то в текущем периоде спрос увеличится.
- Если покупатели ожидают понижение цены товара в будущем периоде, то в текущем периоде спрос уменьшится.

# Модель действия неценовых факторов спроса:



**Рис.5.2. Сдвиги кривой спроса под действием неценовых факторов.**

**3. Рыночное предложение со  
стороны продавцов.  
Неценовые факторы  
предложения.**

## **Определение предложения:**

**Предложение – это  
возможность и  
способность продавцов  
предлагать товар по  
определенной цене.**



## Виды предложения по масштабам:

*Индивидуальное предложение* – возможность и способность отдельного продавца предлагать товар по рыночной цене.

**Рыночное предложение –**

**совокупность**

**индивидуальных**

**предложений товара в**

**данной отрасли.**

# **Состояния рыночного предложения товаров:**

- 1) Потенциальное предложение - производственные возможности фирм по созданию товаров.**

## 2) Фактическое предложение

поставленная фирмами  
продукция на рынок на  
определенную дату (за  
определенный период  
времени).

**3) Реализованное предложение -**

**проданный фирмами  
объем продукции на  
определенную дату (за  
определенный период  
времени).**

# Определение закона предложения:

**чем выше цена товара, тем больше его будут предлагать, и наоборот, чем ниже цена на товар, тем меньше его будут предлагать.**

# Модель закона предложения – кривая (линия) предложения

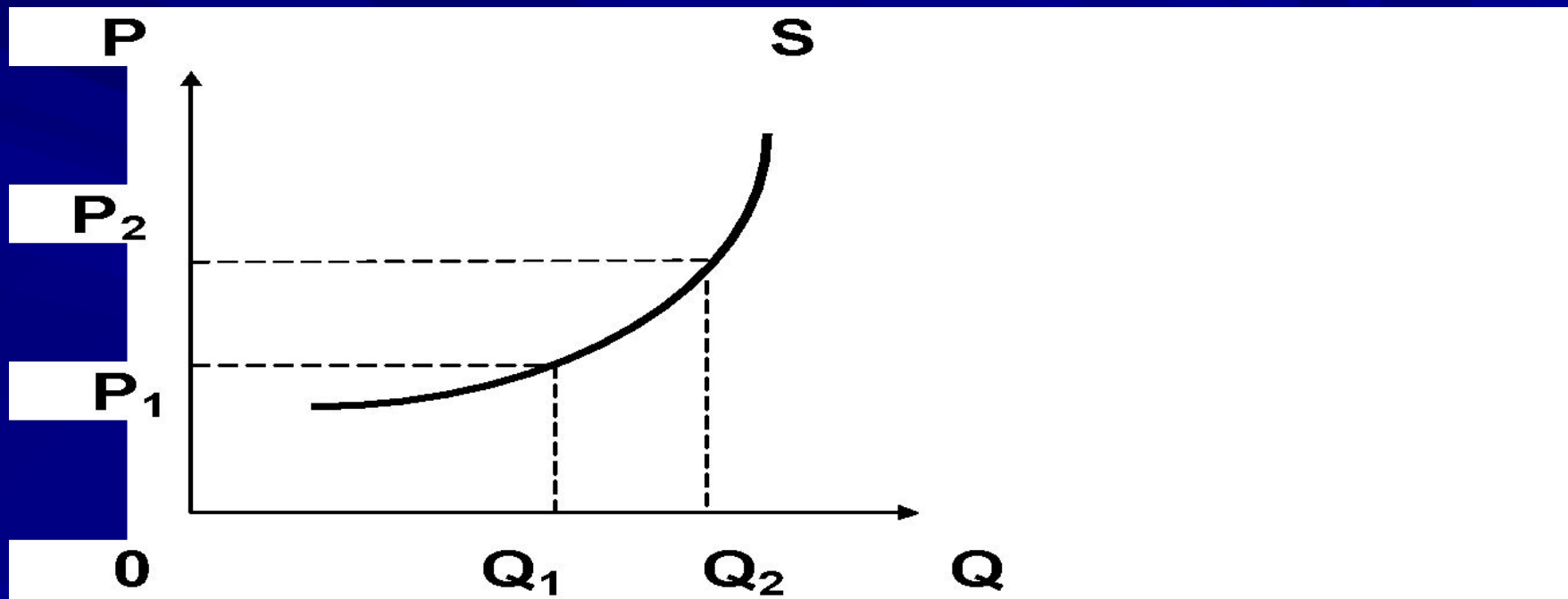


Рис.5.3. Кривая предложения

**Неценовые факторы предложения – условия рынка и экономики, изменение которых приводит к изменению состояния предложения при постоянной цене товара.**



# 1) ЦЕНА НА РЕСУРСЫ.

**ДДФ:**

**Если цена на ресурсы  
возрастает, то предложение  
уменьшается и наоборот.**

## 2) Налоги для фирм отрасли

**ДДФ:**

**С ростом налогов предложение уменьшается, и, наоборот, с понижением уровня налогов предложение увеличивается.**

### **3) Изменение технологии**

**ДДФ:**

**Улучшение технологии производства товаров ведет к снижению удельных затрат на продукцию и к увеличению предложения, а ухудшение технологии - к уменьшению предложения.**

## **4) Ценовые ожидания продавцов**

**ДДФ:**

**Если продавцы ожидают роста  
цен в будущем периоде, то в  
текущем периоде  
предложение уменьшается, и  
наоборот.**

## **4. Рыночная цена: сущность, функции и виды цен**

***Рыночная цена – цена товара, когда величина спроса равна величине предложения.***

# Модель рыночной цены

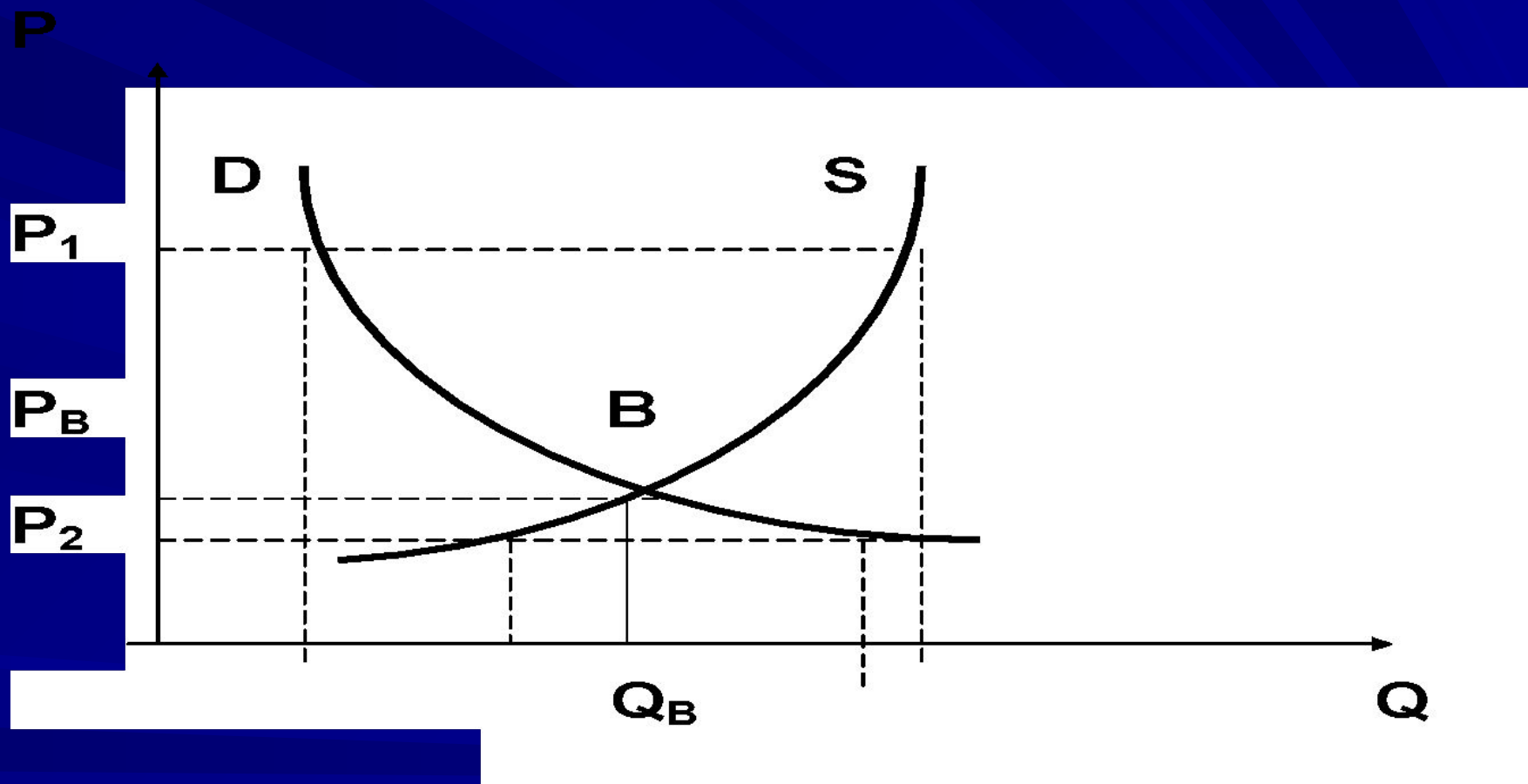


Рис.5.5. Определение рыночной цены

# Нарушения равновесной цены:

## 1-я ситуация

Если на рынке установить цену выше равновесной ( $P_2$ ), то такая ситуация называется *перепроизводством (излишком)* на рынке (предложение больше спроса).

## **2 ситуация:**

**Если на рынке установить цену ниже равновесной, то такая ситуация называется дефицитом (спрос больше предложения).**



# Функции цены:

**а) распределительная – с ее помощью продавец и покупатель распределяют свои ресурсы;**

**б) учетная – цена учитывает  
затраты производителя,  
продавца.**

**в) стимулирующая – цена  
заставляет продавцов  
искать возможности  
устоять на рынке,  
открывать новые рынки.**

# Виды цен:

**а) цены спроса – те, которые удовлетворяют покупателей;**

**б) цены предложения – те, которые удовлетворяют продавцов.**