

«HR в турбулентный период: практики и решения»

Итоги опроса от компании «Амплуа»

28 марта 2015 г.

286

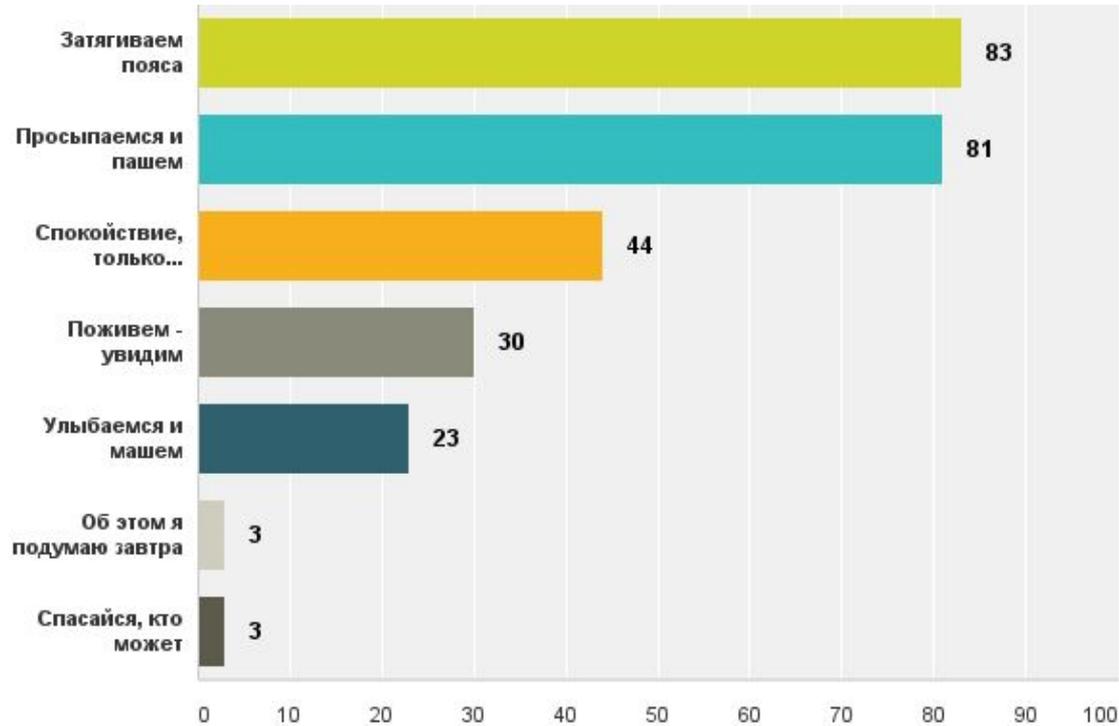
Всего ответов

Дата создания: 10 Февраля 2015 г.

Завершенные ответы: 156

1. Какой стратегии придерживается ваша организация при выборе HR практик и решений в текущей ситуации? Выберите наиболее подходящую метафору или добавьте свой вариант.

Ответили: 267 Пропустили: 19



1. Какой стратегии придерживается ваша организация при выборе HR практик и решений в текущей ситуации? Выберите наиболее подходящую метафору или добавьте свой вариант.

Ответили: 267 Пропустили: 19

Варианты ответа	Ответы
Затягиваем пояса (2)	31,09% 83
Просыпаемся и пашем (6)	30,34% 81
Спокойствие, только спокойствие (4)	16,48% 44
Поживем - увидим (1)	11,24% 30
Улыбаемся и машем (3)	8,61% 23
Об этом я подумаю завтра (5)	1,12% 3
Спасайся, кто может (7)	1,12% 3
Всего	267

Основные
статистические данные

Минимум
1,00

Максимум
7,00

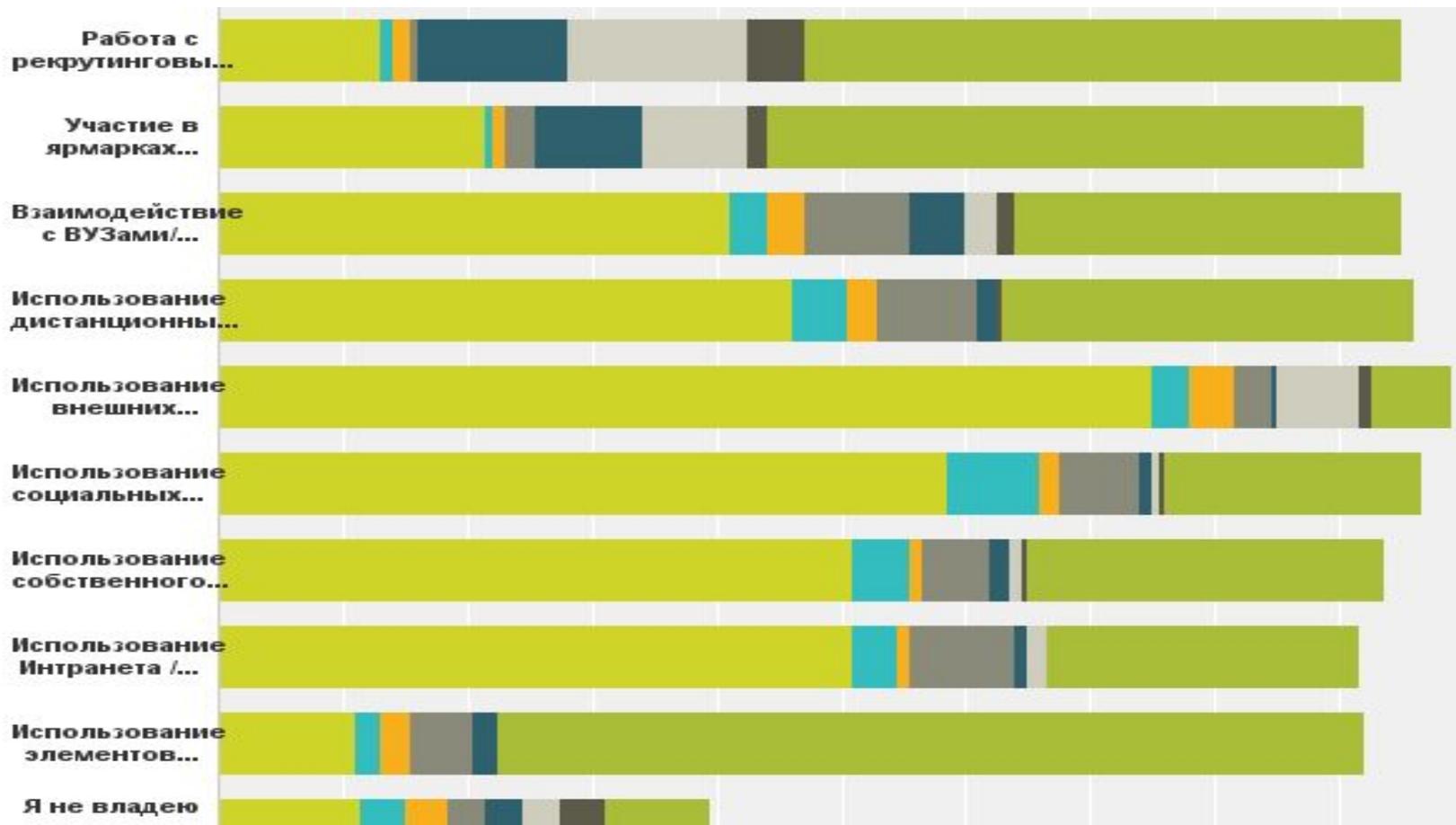
Медиана
3,00

**Среднее
значение**
3,61

**Среднеквадратическое
отклонение**
1,87

2. Какие практики и инструменты вы используете для привлечения и подбора персонала?

Ответили: 224 — Пропустили: 62



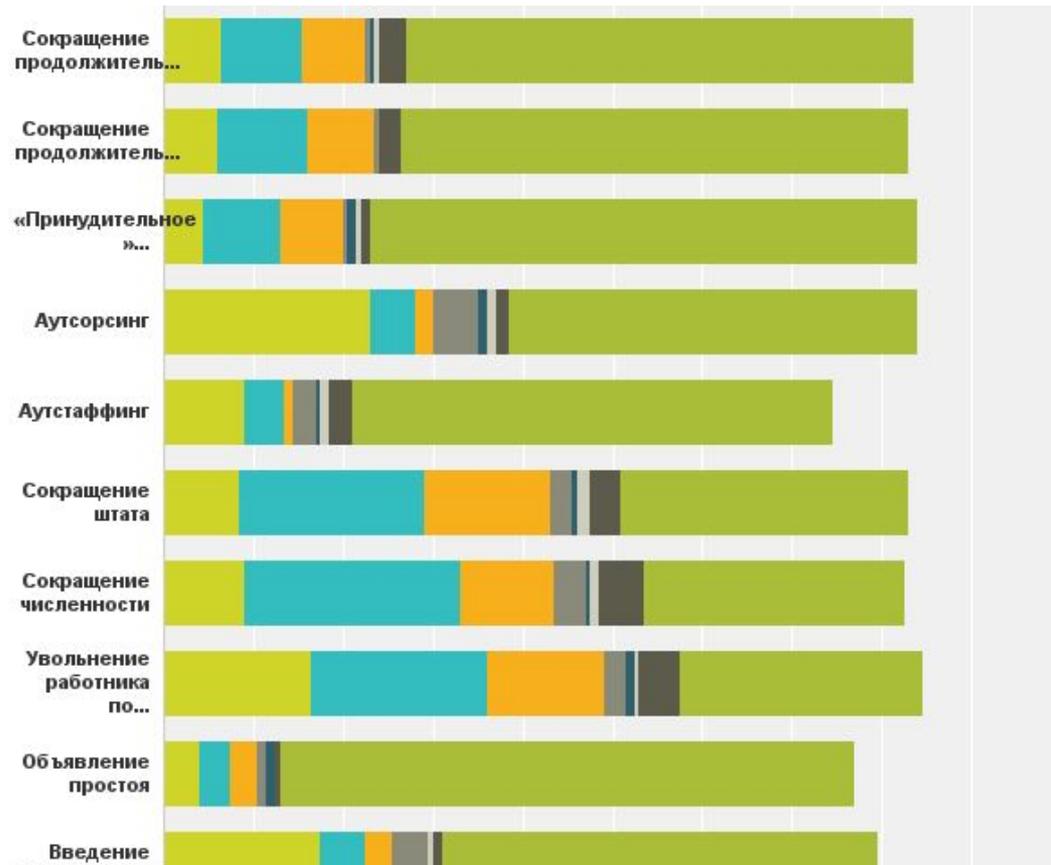
2. Какие практики и инструменты вы используете для привлечения и подбора персонала?

Ответили: 224 Пропустили: 62

	Используем в настоящее время в прежних объемах (1)	Стали использовать как ответ на текущую ситуацию (2)	Рассматриваем возможность внедрения при ухудшении ситуации (3)	Планируем в 2015г. начать использовать / значительно увеличить объем использования (4)	Отказались в настоящее время (5)	Сокращаем объем использования (6)	Рассматриваем возможность отказа при ухудшении ситуации (7)	Вообще не используем (8)	Всего респондентов
Работа с рекрутинговым агентством	13,98% 26	1,08% 2	1,61% 3	0,54% 1	12,90% 24	15,59% 29	4,84% 9	51,61% 96	
Участие в ярмарках вакансий (онлайн или очных)	23,76% 43	0,55% 1	1,10% 2	2,76% 5	9,39% 17	9,39% 17	1,66% 3	53,04% 96	
Взаимодействие с ВУЗами/ школами и пр. образовательными учреждениями	44,57% 82	3,26% 6	3,26% 6	9,24% 17	4,89% 9	2,72% 5	1,63% 3	33,70% 62	
Использование дистанционных технологий (онлайн интервью, ассесмент-центры и т.п.)	49,73% 92	4,86% 9	2,70% 5	8,65% 16	1,62% 3	0,00% 0	0,54% 1	35,68% 66	
Использование социальных сетей	76,92% 139	3,08% 6	3,59% 7	3,08% 6	0,51% 1	6,67% 12	1,03% 2	6,67% 12	

3. Какие решения вы применяете для оптимизации использования HR-ресурсов?

Ответили: 210 Пропустили: 76



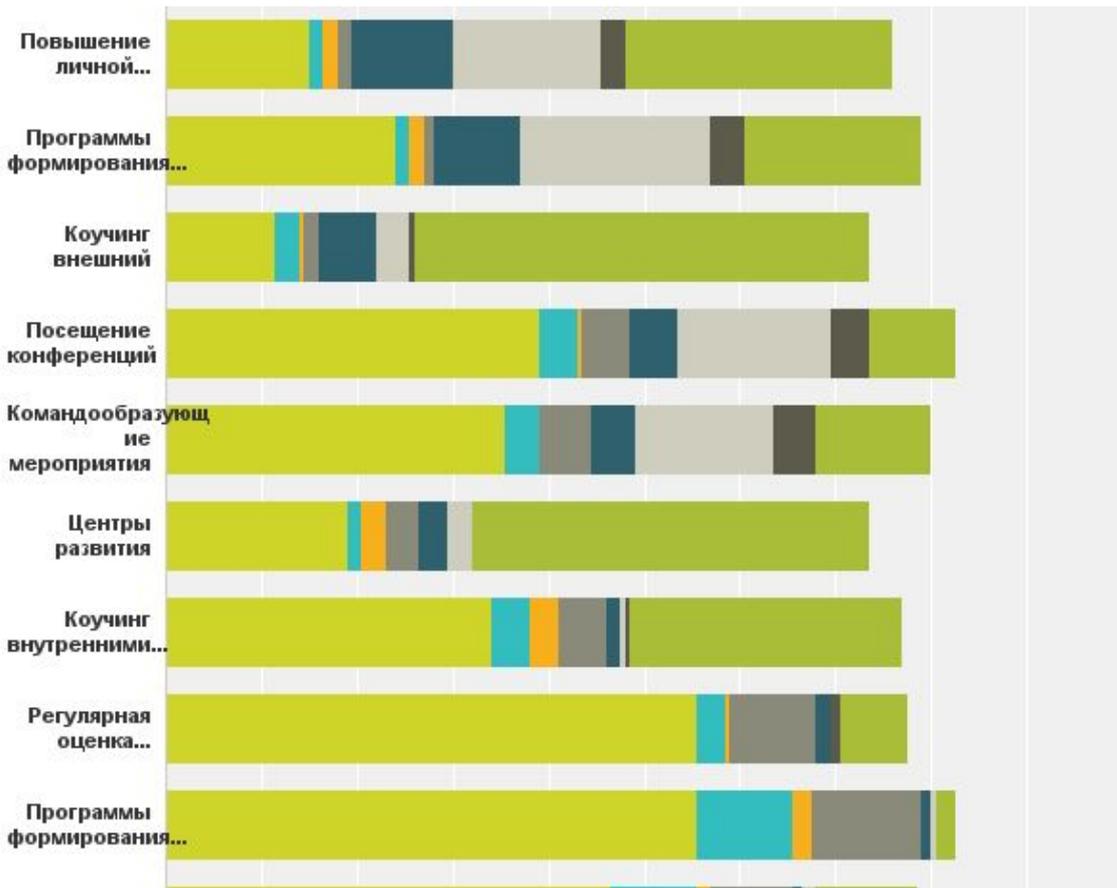
3. Какие решения вы применяете для оптимизации использования HR-ресурсов?

Ответили: 210 Пропустили: 76

	Используем в настоящее время в прежних объемах (1)	Стали использовать как ответ на текущую ситуацию (2)	Рассматриваем возможность внедрения при ухудшении ситуации (3)	Планируем в 2015г. начать использовать / значительно увеличить объем использования (4)	Отказались в настоящее время (5)	Сокращаем объем использования (6)	Рассматриваем возможность отказа при ухудшении ситуации (7)	Вообще не используем (8)	Всего респ
Сокращение продолжительности рабочей недели	8,02% 13	11,11% 18	8,64% 14	0,62% 1	0,62% 1	0,62% 1	3,70% 6	69,75% 113	
Сокращение продолжительности рабочего дня	7,32% 12	12,20% 20	9,15% 15	0,61% 1	0,00% 0	0,00% 0	3,05% 5	68,90% 113	
«Принудительное» предоставление отпуска без сохранения заработной платы	5,52% 9	10,43% 17	8,59% 14	0,61% 1	1,23% 2	0,61% 1	1,23% 2	74,85% 122	
Аутсорсинг	28,22% 46	6,13% 10	2,45% 4	6,13% 10	1,23% 2	1,23% 2	1,84% 3	55,83% 91	
Аутстаффинг	12,24% 18	6,12% 9	1,36% 2	3,40% 5	0,68% 1	1,36% 2	3,40% 5	72,79% 107	
Сокращение штата	10,24% 17	24,70% 41	16,87% 28	3,01% 5	0,60% 1	1,81% 3	4,22% 7	38,55% 64	

4. Какие решения вы используете в обучении и развитии персонала?

Ответили: 185 Пропустили: 101



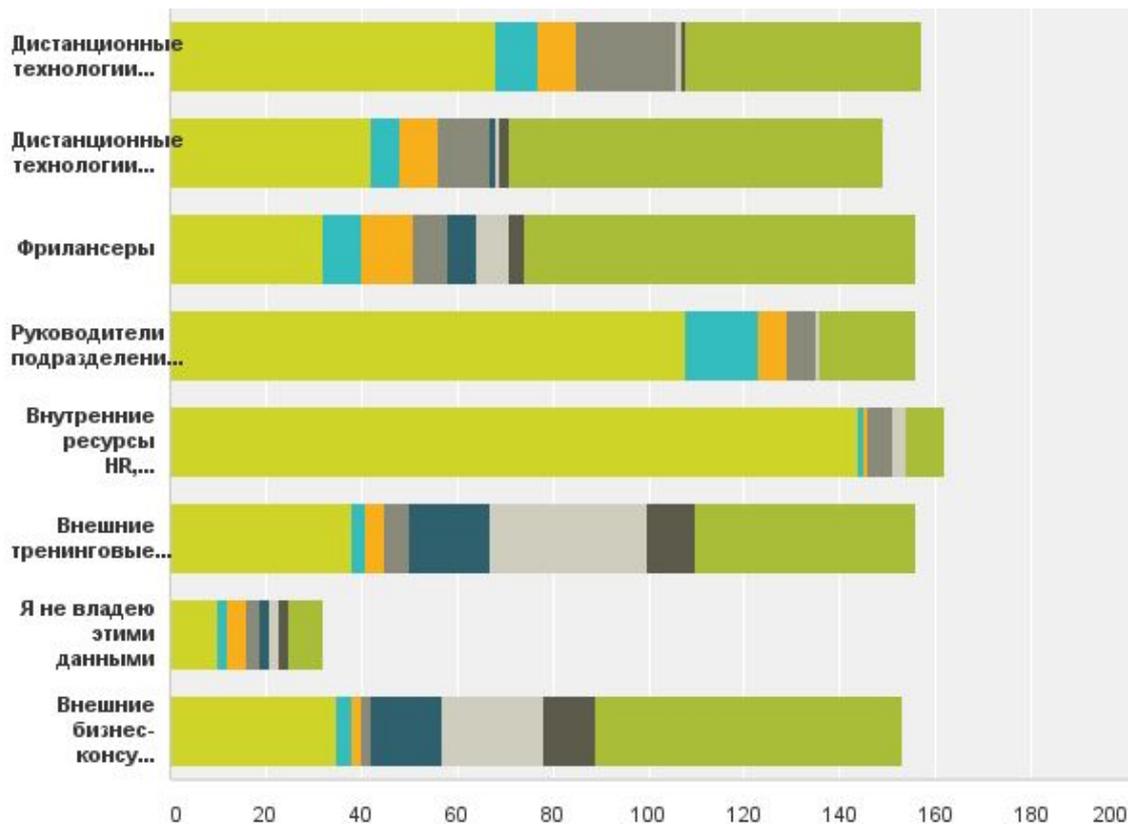
4. Какие решения вы используете в обучении и развитии персонала?

Ответили: 185 Пропустили: 101

	Используем в настоящее время в прежних объемах (1)	Стали использовать как ответ на текущую ситуацию (2)	Рассматриваем возможность внедрения при ухудшении ситуации (3)	Планируем в 2015г. начать использовать / значительно увеличить объем использования (4)	Отказались в настоящее время (5)	Сокращаем объем использования (6)	Рассматриваем возможность отказа при ухудшении ситуации (7)	Вообще не используем (8)	Всего респондентов
Повышение личной эффективности/ soft skills внешними провайдерами	19,87% 30	1,99% 3	1,99% 3	1,99% 3	13,91% 21	20,53% 31	3,31% 5	37,09% 56	
Программы формирования профессиональных знаний и навыков внешними провайдерами	30,57% 48	1,91% 3	1,91% 3	1,27% 2	11,46% 18	25,48% 40	4,46% 7	23,57% 37	
Коучинг внешний	15,75% 23	3,42% 5	0,68% 1	2,05% 3	8,22% 12	4,79% 7	0,68% 1	65,07% 95	
Посещение конференций	48,45% 78	4,97% 8	0,62% 1	6,21% 10	6,21% 10	19,88% 32	4,97% 8	11,18% 18	
Командообразующие мероприятия	44,94% 71	4,43% 7	0,00% 0	6,96% 11	5,70% 9	18,35% 29	5,70% 9	15,19% 24	
Центры развития	26,57%	2,10%	3,50%	4,90%	4,20%	3,50%	0,00%	58,04%	

5. Какие ресурсы вы используете для реализации проектов и программ?

Ответили: 185 Пропустили: 101



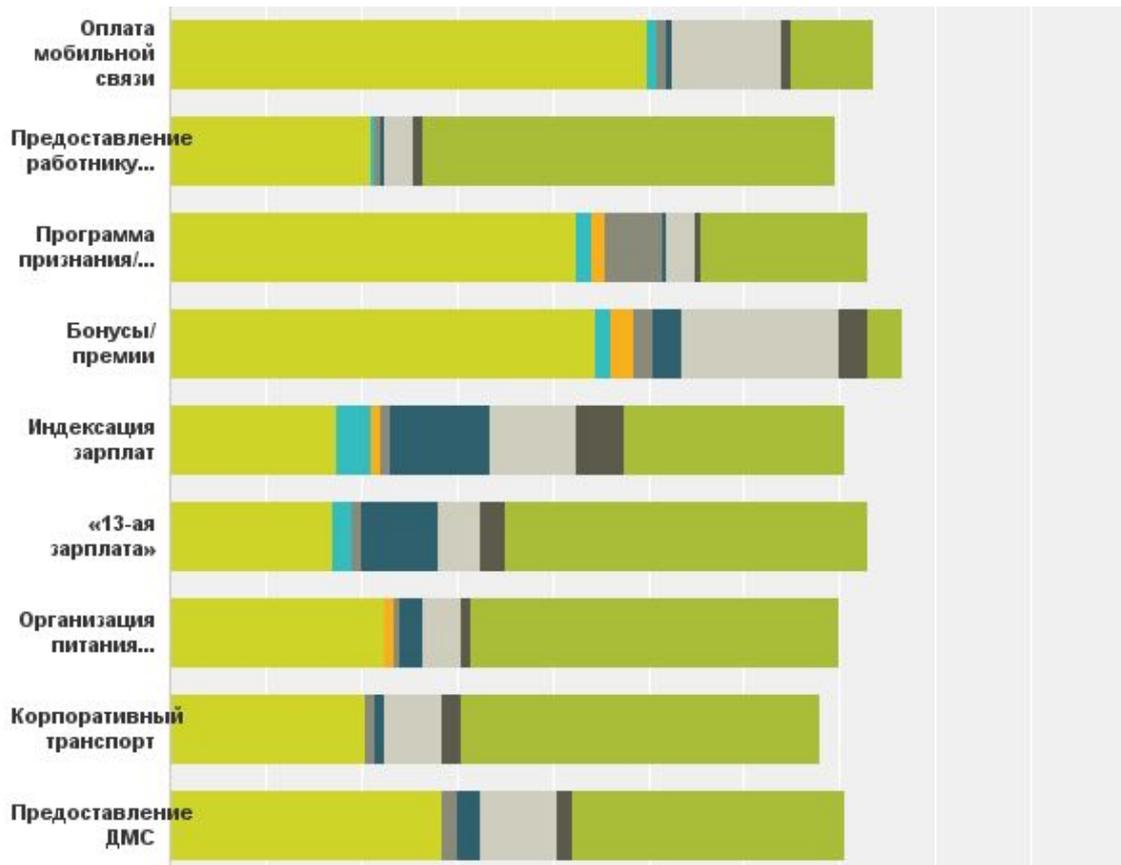
5. Какие ресурсы вы используете для реализации проектов и программ?

Ответили: 185 Пропустили: 101

	Используем в настоящее время в прежних объемах (1)	Стали использовать как ответ на текущую ситуацию (2)	Рассматриваем возможность внедрения при ухудшении ситуации (3)	Планируем в 2015г. начать использовать / значительно увеличить объем использования (4)	Отказались в настоящее время (5)	Сокращаем объем использования (6)	Рассматриваем возможность отказа при ухудшении ситуации (7)	Вообще не используем (8)	Всего респондентов
Дистанционные технологии обучения/ e-learning	44,44% 68	5,88% 9	5,23% 8	13,73% 21	0,00% 0	0,65% 1	0,65% 1	32,03% 49	
Дистанционные технологии оценки	28,19% 42	4,03% 6	5,37% 8	7,38% 11	0,67% 1	0,67% 1	1,34% 2	52,35% 78	
Фрилансеры	21,33% 32	5,33% 8	7,33% 11	4,67% 7	4,00% 6	4,67% 7	2,00% 3	54,67% 82	
Руководители подразделений/ ТОПы	70,59% 108	9,80% 15	3,92% 6	3,92% 6	0,00% 0	0,65% 1	0,00% 0	13,07% 20	
Внутренние ресурсы HR, T&D, C&B и пр.	90,00% 144	0,63% 1	0,63% 1	3,13% 5	0,00% 0	1,88% 3	0,00% 0	5,00% 8	
Внешние тренинговые	24,84% 38	1,96% 3	2,61% 4	3,27% 5	11,11% 17	21,57% 33	6,54% 10	30,07% 46	

6. Какие практики вы используете в сфере компенсаций и льгот (C&V)?

Ответили: 175 Пропустили: 111



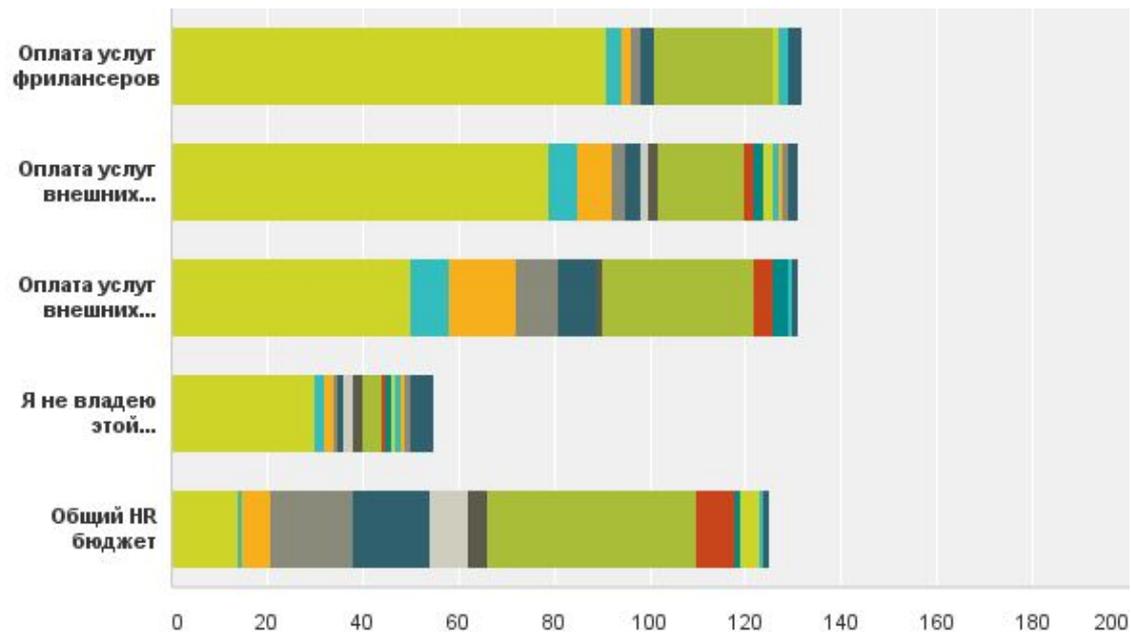
6. Какие практики вы используете в сфере компенсация и льгот?

Ответили: 175 Пропустили: 111

	Используем в настоящее время в прежних объемах (1)	Стали использовать как ответ на текущую ситуацию (2)	Рассматриваем возможность внедрения при ухудшении ситуации (3)	Планируем в 2015г. начать использовать / значительно увеличить объем использования (4)	Отказались в настоящее время (5)	Сокращаем объем использования (6)	Рассматриваем возможность отказа при ухудшении ситуации (7)	Вообще не используем (8)	Всего респонд
Оплата мобильной связи	68,03% 100	1,36% 2	0,00% 0	1,36% 2	0,68% 1	15,65% 23	1,36% 2	11,56% 17	
Предоставление работнику дополнительного оплачиваемого отпуска (сверх норм законодательства)	30,43% 42	0,72% 1	0,00% 0	0,72% 1	0,72% 1	4,35% 6	1,45% 2	62,32% 86	
Программа признания/ конкурсы (например, «Лучший сотрудник»)	59,03% 85	2,08% 3	2,08% 3	8,33% 12	0,69% 1	4,17% 6	0,69% 1	24,31% 35	
Бонусы/ премии	59,33% 89	2,00% 3	3,33% 5	2,67% 4	4,00% 6	22,00% 33	4,00% 6	4,67% 7	
Индикаторы	35,00% 50	5,00% 7	1,43% 2	1,43% 2	15,00% 21	12,00% 17	3,43% 5	32,86% 47	

6. Как изменился ваш бюджет?

Ответили: 173 Пропустили: 113



6. Как изменился ваш бюджет?

Ответили: 173 Пропустили: 113

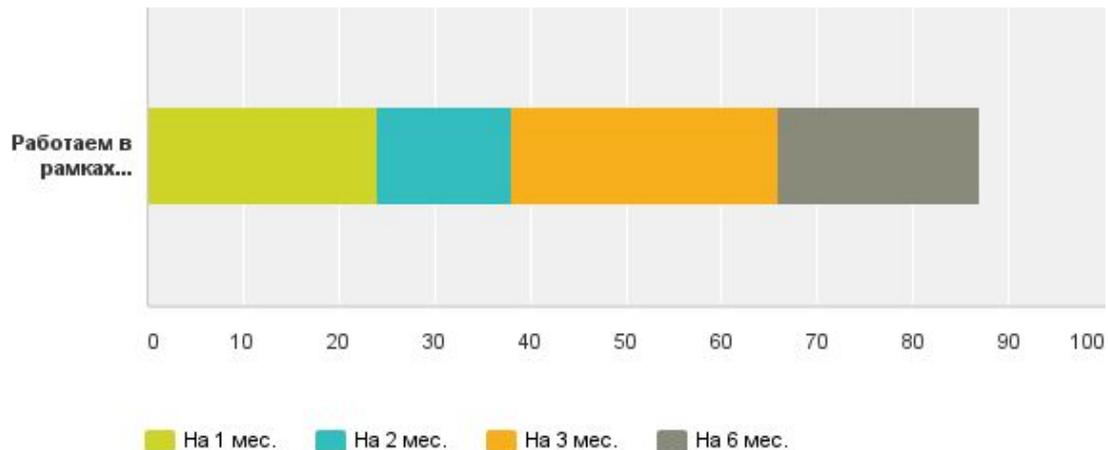
	нет выделенного бюджета (1)	-80 % (2)	-60 % (3)	-40 % (4)	-20 % (5)	-15 % (6)	-10 % (7)	на уровне 2014 (8)	+10 % (9)	+15 % (10)	+20 % (11)	+40 % (12)	+60 % (13)	+80 % (14)	+100% (15)
Оплата услуг фрилансеров	70,00% 91	2,31% 3	1,54% 2	1,54% 2	2,31% 3	0,00% 0	0,00% 0	19,23% 25	0,00% 0	0,00% 0	0,77% 1	1,54% 2	0,00% 0	0,00% 0	2,31% 3
Оплата услуг внешних консультантов	63,71% 79	4,84% 6	5,65% 7	2,42% 3	2,42% 3	1,61% 2	1,61% 2	14,52% 18	1,61% 2	1,61% 2	1,61% 2	0,81% 1	0,81% 1	0,81% 1	1,61% 2
Оплата услуг внешних компаний (тренинговых, рекрутинговых и пр.)	39,37% 50	6,30% 8	11,02% 14	7,09% 9	6,30% 8	0,00% 0	0,79% 1	25,20% 32	3,15% 4	2,36% 3	0,00% 0	0,79% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,79% 1
Я не владею этой информацией	76,92% 30	5,13% 2	5,13% 2	2,56% 1	2,56% 1	5,13% 2	5,13% 2	10,26% 4	2,56% 1	2,56% 1	2,56% 1	2,56% 1	2,56% 1	2,56% 1	12,82% 5
Общий HR бюджет	11,20% 14	0,80% 1	4,80% 6	13,60% 17	12,80% 16	6,40% 8	3,20% 4	35,20% 44	6,40% 8	0,80% 1	3,20% 4	0,80% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,80% 1

Основные статистические данные

	Минимум	Максимум	Медиана	Среднее значение	Среднеквадратическое отклонение
Оплата услуг	1,00	15,00	1,00	3,08	3,55

8. Если на 2015 год у вас нет утвержденного бюджета, то, пожалуйста, сообщите об этом.

Ответили: 85 Пропустили: 201



8. Если на 2015 год у вас нет утвержденного бюджета, то, пожалуйста, сообщите об этом.

Ответили: 85 Пропустили: 201

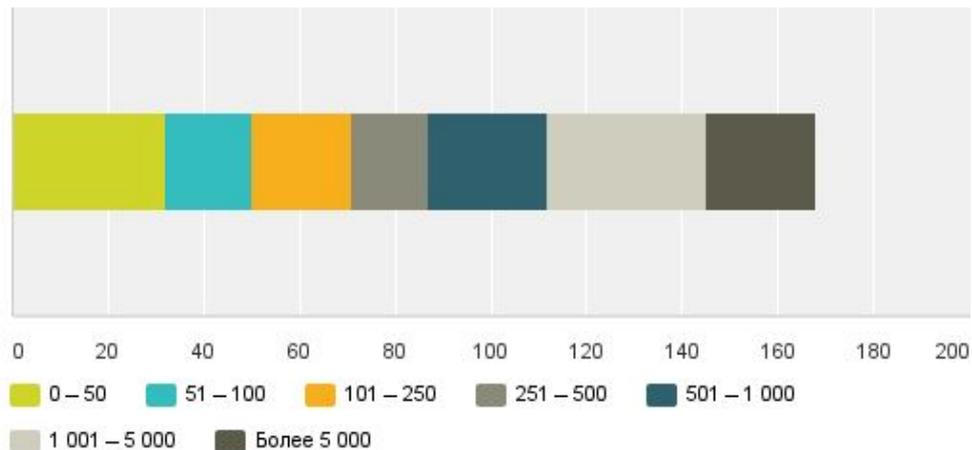
	На 1 мес. (1)	На 2 мес. (2)	На 3 мес. (3)	На 6 мес. (4)	Всего респондентов
Работаем в рамках краткосрочного планирования:	28,24% 24	16,47% 14	32,94% 28	24,71% 21	85

Основные статистические данные					
	Минимум	Максимум	Медиана	Среднее значение	Среднеквадратическое отклонение
Работаем в рамках краткосрочного планирования:	1,00	4,00	3,00	2,53	1,13

ДЕМОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

9. Количество сотрудников в компании

Ответили: 168 Пропустили: 118



9. Количество сотрудников в компании

Ответили: 168 Пропустили: 118

Варианты ответа	Ответы	
0 – 50 (1)	19,05%	32
51 – 100 (2)	10,71%	18
101 – 250 (3)	12,50%	21
251 – 500 (4)	9,52%	16
501 – 1 000 (5)	14,88%	25
1 001 – 5 000 (6)	19,64%	33
Более 5 000 (7)	13,69%	23
Всего		168

Основные
статистические данные

Минимум
1,00

Максимум
7,00

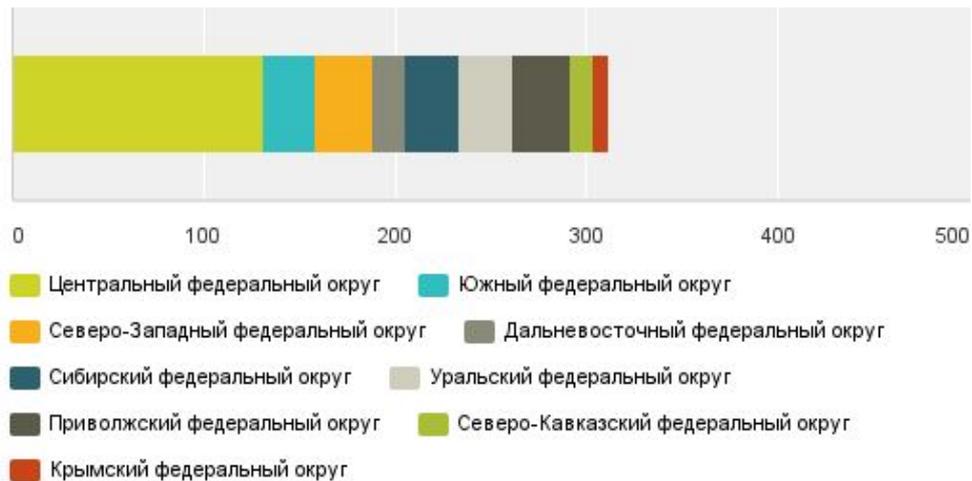
Медиана
4,00

**Среднее
значение**
4,04

**Среднеквадратическое
отклонение**
2,11

10. Где находятся основные активы компания (где зарабатываются деньги)

Ответили: 162 Пропустили: 124



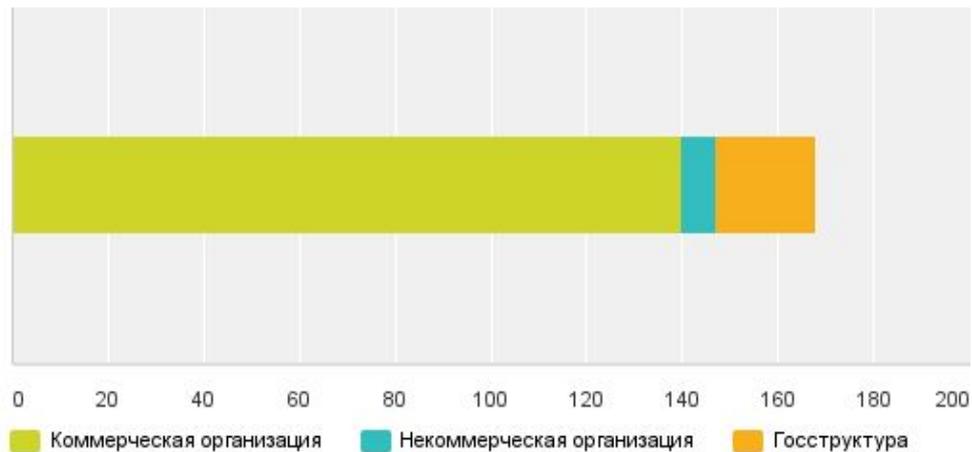
10. Где находятся основные активы компания (где зарабатываются деньги)

Ответили: 162 Пропустили: 124

Варианты ответа	Ответы	
Центральный федеральный округ (1)	80,86%	131
Южный федеральный округ (2)	16,67%	27
Северо-Западный федеральный округ (3)	18,52%	30
Дальневосточный федеральный округ (4)	10,49%	17
Сибирский федеральный округ (5)	17,28%	28
Уральский федеральный округ (6)	17,90%	29
Приволжский федеральный округ (7)	18,52%	30
Северо-Кавказский федеральный округ (8)	7,41%	12
Крымский федеральный округ (9)	4,94%	8
Всего респондентов: 162		

11. Организационно-правовая форма компании

Ответили: 168 Пропустили: 118



11. Организационно-правовая форма компании

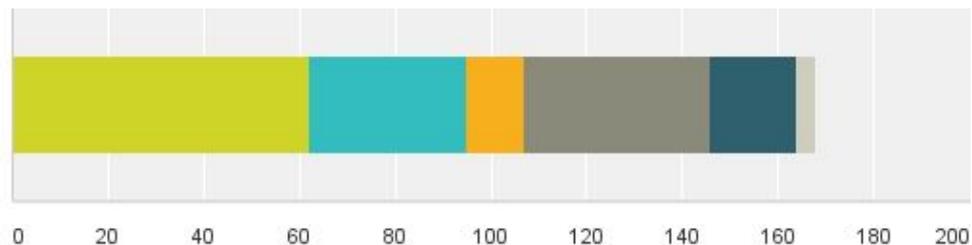
Ответили: 168 Пропустили: 118

Варианты ответа	Ответы
Коммерческая организация (1)	83,33% 140
Некоммерческая организация (2)	4,17% 7
Госструктура (3)	12,50% 21
Всего	168

Основные статистические данные				
Минимум 1,00	Максимум 3,00	Медиана 1,00	Среднее значение 1,29	Среднеквадратическое отклонение 0,68

12. Сфера деятельности компании

Ответили: 168 Пропустили: 118



- Производственный бизнес – все, что связано непосредственно с производством товаров, и
- Коммерческий бизнес – собственно, покупка и продажа товаров, торговые организации или
- Финансовый бизнес – все, что связано с валютными операциями, ценными бумагами, инве
- Посреднический бизнес – организации, целью которых является оказание услуг.
- Тренинговый и консалтинговый бизнес - компания поставщик услуг в области управления п
- Страховой бизнес – компании, которые оказывают страховые услуги.

12. Сфера деятельности компании

Ответили: 168 Пропустили: 118

Варианты ответа	Ответы
Производственный бизнес – все, что связано непосредственно с производством товаров, разнообразных работ и оказанием ряда обусловленных услуг. (1)	36,90% 62
Коммерческий бизнес – собственно, покупка и продажа товаров, торговые организации или (и) товарные биржи. (2)	19,64% 33
Финансовый бизнес – все, что связано с валютными операциями, ценными бумагами, инвестированием; всевозможные банки, фондовые биржи, финансовые компании. (3)	7,14% 12
Посреднический бизнес – организации, целью которых является оказание услуг. (4)	23,21% 39
Тренинговый и консалтинговый бизнес - компания поставщик услуг в области управления персоналом (5)	10,71% 18
Страховой бизнес – компании, которые оказывают страховые услуги. (6)	2,38% 4
Всего	168

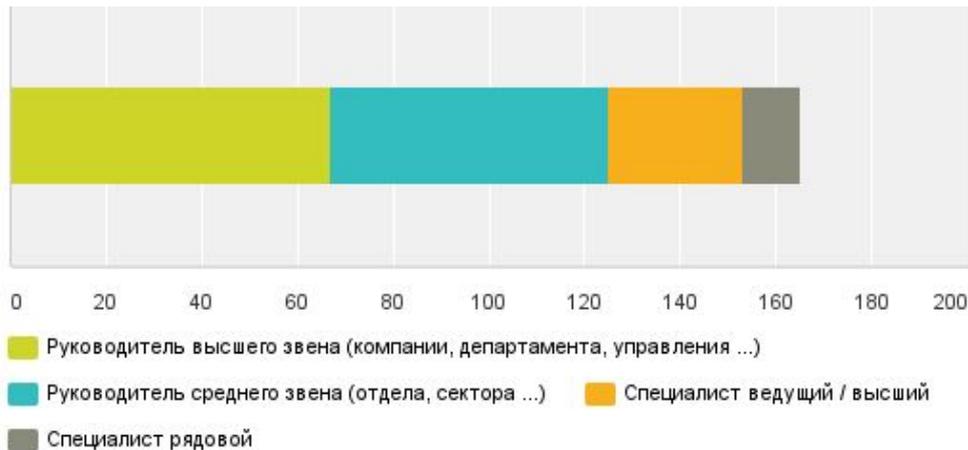
Основные
статистические данные

Ров

Минимум	Максимум	Медиана	Среднее	Среднеквадратическое
---------	----------	---------	---------	----------------------

13. Выберите наиболее подходящий вариант, характеризующий уровень Вашей должности

Ответили: 165 Пропустили: 121



13. Выберите наиболее подходящий вариант, характеризующий уровень Вашей должности

Ответили: 165 Пропустили: 121

Варианты ответа	Ответы
Руководитель высшего звена (компании, департамента, управления ...) (1)	40,61% 67
Руководитель среднего звена (отдела, сектора ...) (2)	35,15% 58
Специалист ведущий / высший (3)	16,97% 28
Специалист рядовой (4)	7,27% 12
Всего	165

Основные статистические данные				
Минимум 1,00	Максимум 4,00	Медиана 2,00	Среднее значение 1,91	Среднеквадратическое отклонение 0,93