



# Индустрия IT-аутсорсинга



**Аутсорсинг** (от англ. *outsourcing*:  
(outer-source-using) использование  
внешнего источника/ресурса) —

- передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.



# Что такое **outsourcing**

---



- **Аутсорсинг – это:**
  - Передача **непрофильных** функций на реализацию другой компании, специализирующейся в данной сфере
- **Идеология аутсорсинга:** «каждый должен делать только то, что он умеет делать лучше других!»



Услуги сервиса  
и поддержки

Аутсорсинг

РАЗЛИЧИЯ

■ Эпизодический,  
случайный  
характер

■ Ограниченное  
начало и конец

- Проф поддержка отдельных систем и инфраструктуры
- Длительный контракт (1год)
- Наличие бизнес-процесса

# IT-аутсорсинг

- установка, сопровождение ПО;
- обслуживание информационных систем
- создание веб-ресурсов
- обеспечение антивирусной безопасности и защиты
- оптимизация работы компьютера
- поддержка пользователя
- администрирование серверов и локальной сети



# Причины востребованности IT-аутсорсинга в необходимости:

содержани  
я  
большого  
штата  
высокоопл  
а-  
чиваемых  
специалис  
тов

надёжной  
и  
эффектив  
ной  
IT-  
инфраструк  
туре

наличия  
множества  
высокоспе  
циали-  
зированных  
компетенц  
ий

увеличени  
я  
конкурентн  
ых  
преимущес  
тв

использова  
ния  
дорогих  
вычислитель  
ных  
комплексов  
и  
ПО,  
инженерной  
инфраструк  
туры



# Преимущества IT-аутсорсинга

- **Повышение эффективности процесса**
- **Профессиональная команда решает ваши задачи**
- **Скорость**
- **Большая база знаний и опыта**
- **Снижение затрат**



# Мировой рынок экспортного программирования

- Более \$100 млрд. в год
- Лидер IT-аутсорсинга  
ИНДИЯ - 43% всех  
заказов







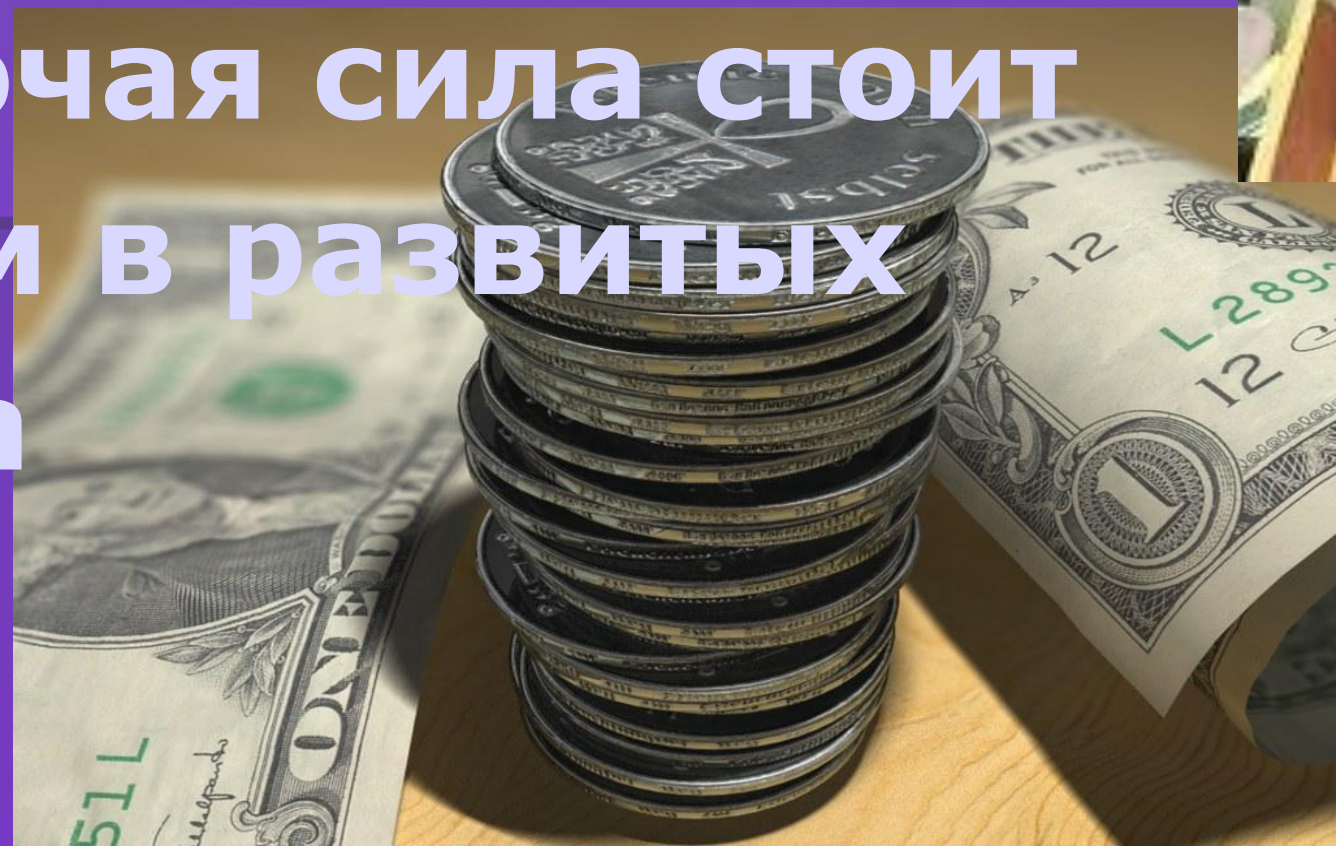
# Крупнейшие игроки



- Tata Consultancy Services
  - 100 представи-тельств в 32 странах мира
  - 24 000 сотрудников.
  - Годовой оборот компании в 2003г – \$1,04 млрд.
  - Уровень 5 стандарта
- Wipro Technologies
  - самая ценная компания Индии 2001 года по мнению журнала «Business Today».
  - 27 000 сотрудников в 54 центрах разработок.
  - Годовой оборот компании в 2003г – \$902 млн.
  - 5 уровень стандарта.

# Характеристика индийского IT-рынка

- значительная численность квалифицированных кадров
- местная рабочая сила стоит дешевле, чем в развитых странах мира



# Китай. Сходства с Индией.

- Ресурс дешевой рабочей силы
- Рост IT-компаний поддерживается увеличением выпускников ВУЗов соответствующих специальностей.



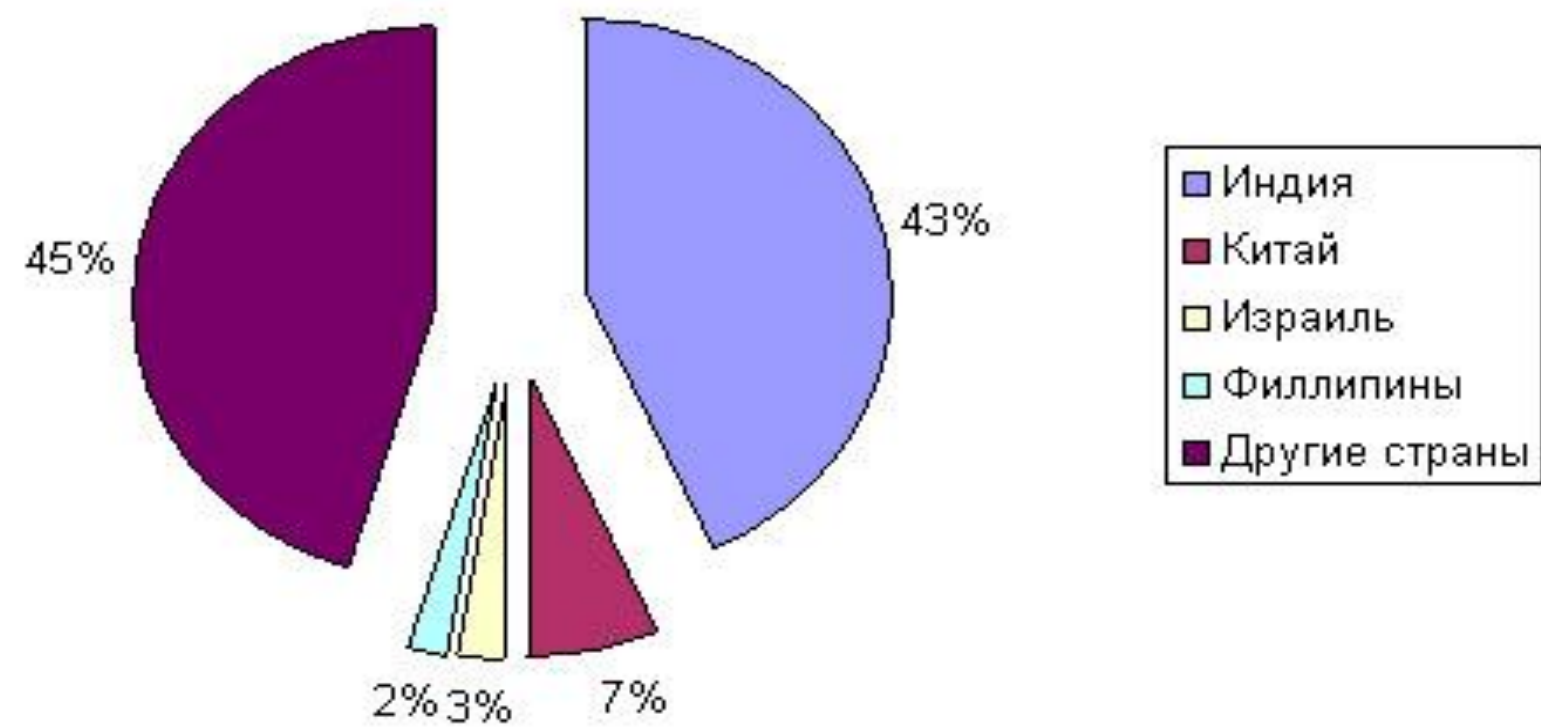
# Объем мирового рынка IT-услуг в 2006 году составил около \$626 млрд

- США – \$160 млрд
- Западной Европе – около \$72 млрд

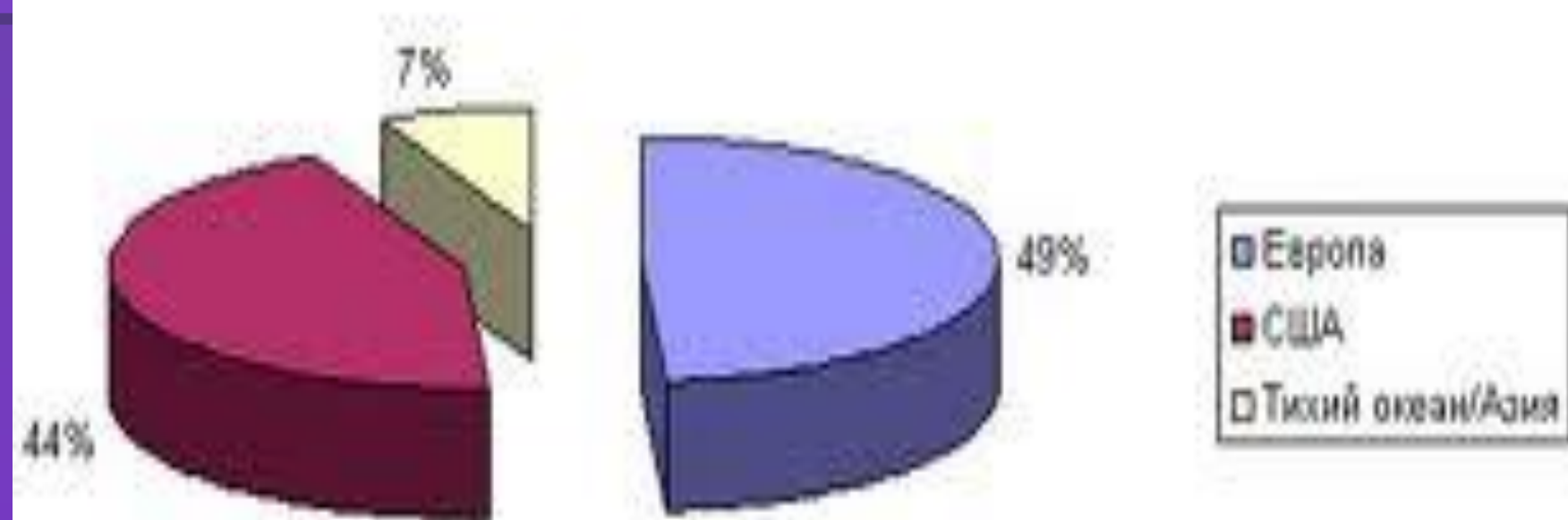


**Темпы роста рынка IT-аутсорсинга за последние 5 лет составляют в среднем 58%. Около 70% компаний-потребителей IT-услуг передавали хотя бы одну функцию на аутсорсинг.**

## Структура мирового рынка экспортного программирования



## Крупнейшие потребители услуг ИТ-аутсорсинга по регионам



# Прогнозы

- группа из пяти быстро развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай

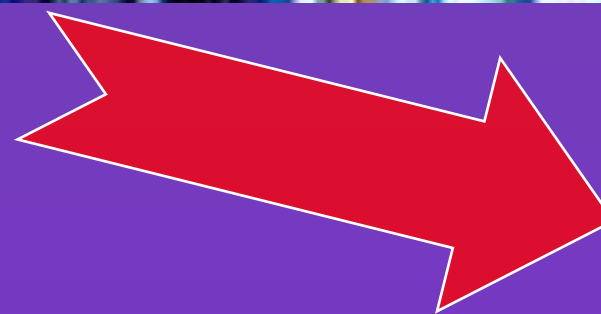


# Причины

- Замедление темпов экономического роста в развитых странах

- **ЭТО ВЫЗЫВАЕТ**

увеличение рынка ИТ-аутсорсинга и экспортного программирования







# Следствие

- В стремлении снизить издержки, западные компании все чаще прибегают к услугам ИТ-компаний в Индии, Китае, Бразилии, (России).



## Какой шаг со стороны ИТ вы считаете наиболее эффективным в борьбе компании с глобальным кризисом?

Дата начала опроса: 01.12.2008, дата окончания опроса: 12.03.2009  
(всего проголосовало 272 чел.)

Ответ	Голоса	Проценты	
Сокращение ИТ-персонала	19	6,99%	
Сокращение ИТ-бюджета	47	17,28%	
Передача как можно большего числа ИТ-функций на аутсорсинг	151	55,51%	
Ничего не поможет	55	20,22%	

## Какое из перечисленных качеств аутсорсера является для вас наиболее важным?

Дата начала опроса: 31.03.2009, дата окончания опроса: 30.06.2009  
(всего проголосовало 235 чел.)

Ответ	Голоса	Проценты	
Четкое соблюдение сроков	56	23,83%	
Высокий уровень сервиса	120	51,06%	
Гибкость и отзывчивость	53	22,55%	
Доброжелательность	6	2,55%	

# Зачем ставить на аутсорсинг?



- Сокращение времени внедрения
- Качество
- Стоимость
- Риски
- Привнесение новых знаний извне
- Фокусировка на основных задачах
- Стратегические преимущества



- Если есть столько веских причин, по которым можно передать задачи на аутсорсинг, то почему многие компании не идут на этот шаг?

# Причины, по которым компании не ставят на аутсорсинг

- **Страх потерять контроль над ситуацией**
- **Миф о том, что аутсорсинг более дорогое, рискованное и сложное дело, чем самостоятельная разработка**
- **Наличие в компании конфиденциальной информации**





- На самом деле ни одна из этих причин не является достаточно веской, чтобы не использовать аутсорсинг.



Самое главное, что вам может дать аутсорсинг – позволить сосредоточиться на решении ваших стратегических задач, связанных с эффективным управлением команды и развитием бизнеса.





Підготувила студентка  
КазУМОиМЯ ФМО,  
регіонознавство, 3 курс  
Кельяченко Ніна.