



Индустрия IT-аутсорсинга



Аутсорсинг (от англ. *outsourcing*:
(outer-source-using) использование
внешнего источника/ресурса) —

- передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.



Что такое **outsourcing**



- **Аутсорсинг – это:**
 - Передача **непрофильных** функций на реализацию другой компании, специализирующейся в данной сфере
- **Идеология аутсорсинга:** «каждый должен делать только то, что он умеет делать лучше других!»



Услуги сервиса
и поддержки

Аутсорсинг

РАЗЛИЧИЯ

■ Эпизодический,
случайный
характер

■ Ограниченное
начало и конец

- Проф поддержка отдельных систем и инфраструктуры
- Длительный контракт (1год)
- Наличие бизнес-процесса

IT-аутсорсинг

- установка, сопровождение ПО;
- обслуживание информационных систем
- создание веб-ресурсов
- обеспечение антивирусной безопасности и защиты
- оптимизация работы компьютера
- поддержка пользователя
- администрирование серверов и локальной сети



Причины востребованности IT-аутсорсинга в необходимости:

содержани
я
большого
штата
высокоопл
а-
чиваемых
специалис
тов

надёжной
и
эффектив
ной
IT-
инфраструк
туре

наличия
множества
высокоспе
циали-
зированных
компетенц
ий

увеличени
я
конкурентн
ых
преимущес
тв

использова
ния
дорогих
вычислитель
ных
комплексов
и
ПО,
инженерной
инфраструк
туры



Преимущества IT-аутсорсинга

- **Повышение эффективности процесса**
- **Профессиональная команда решает ваши задачи**
- **Скорость**
- **Большая база знаний и опыта**
- **Снижение затрат**



Мировой рынок экспортного программирования

- Более \$100 млрд. в год
- Лидер IT-аутсорсинга
ИНДИЯ - 43% всех
заказов





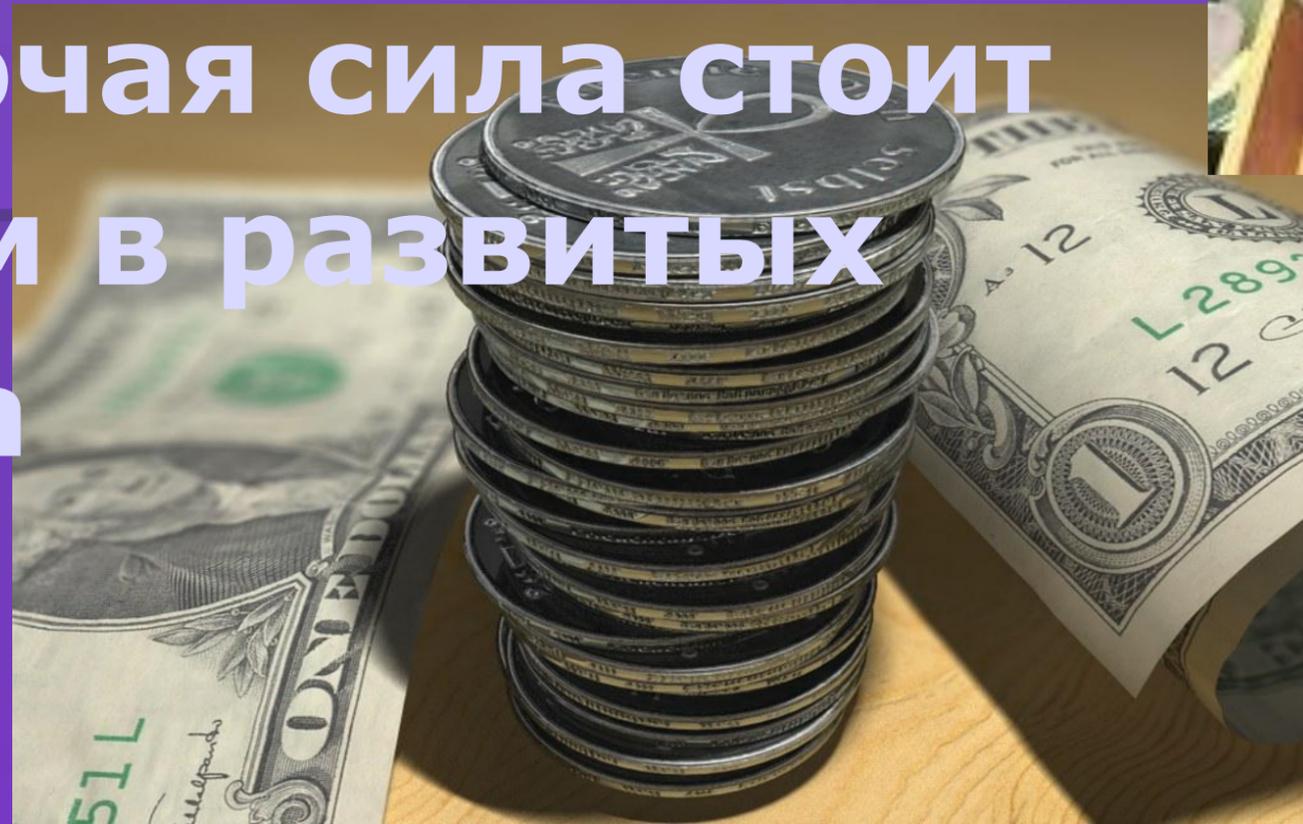
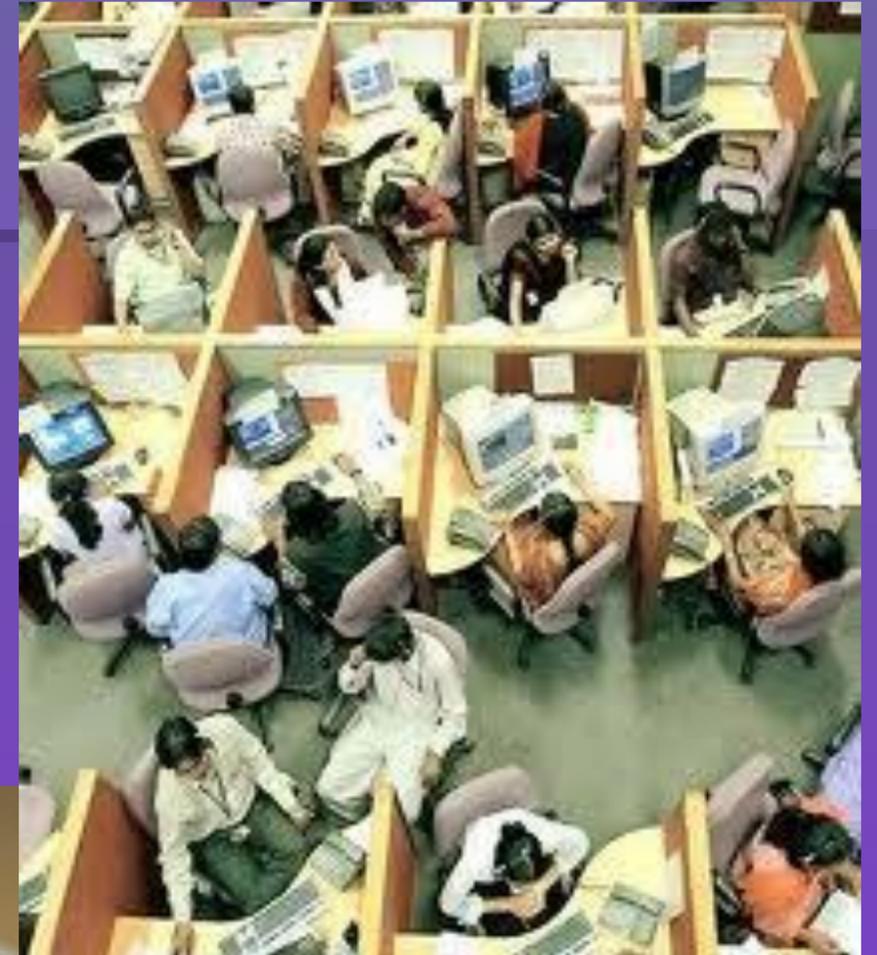
Крупнейшие игроки



- Tata Consultancy Services
- 100 представи-тельств в 32 странах мира
- 24 000 сотрудников.
- Годовой оборот компании в 2003г – \$1,04 млрд.
- Уровень 5 стандарта
- Wipro Technologies
- самая ценная компания Индии 2001 года по мнению журнала «Business Today».
- 27 000 сотрудников в 54 центрах разработок.
- Годовой оборот компании в 2003г – \$902 млн.
- 5 уровень стандарта.

Характеристика индийского IT-рынка

- значительная численность квалифицированных кадров
- местная рабочая сила стоит дешевле, чем в развитых странах мира



Китай. Сходства с Индией.

- Ресурс дешевой рабочей силы
- Рост IT-компаний поддерживается увеличением выпускников ВУЗов соответствующих специальностей.



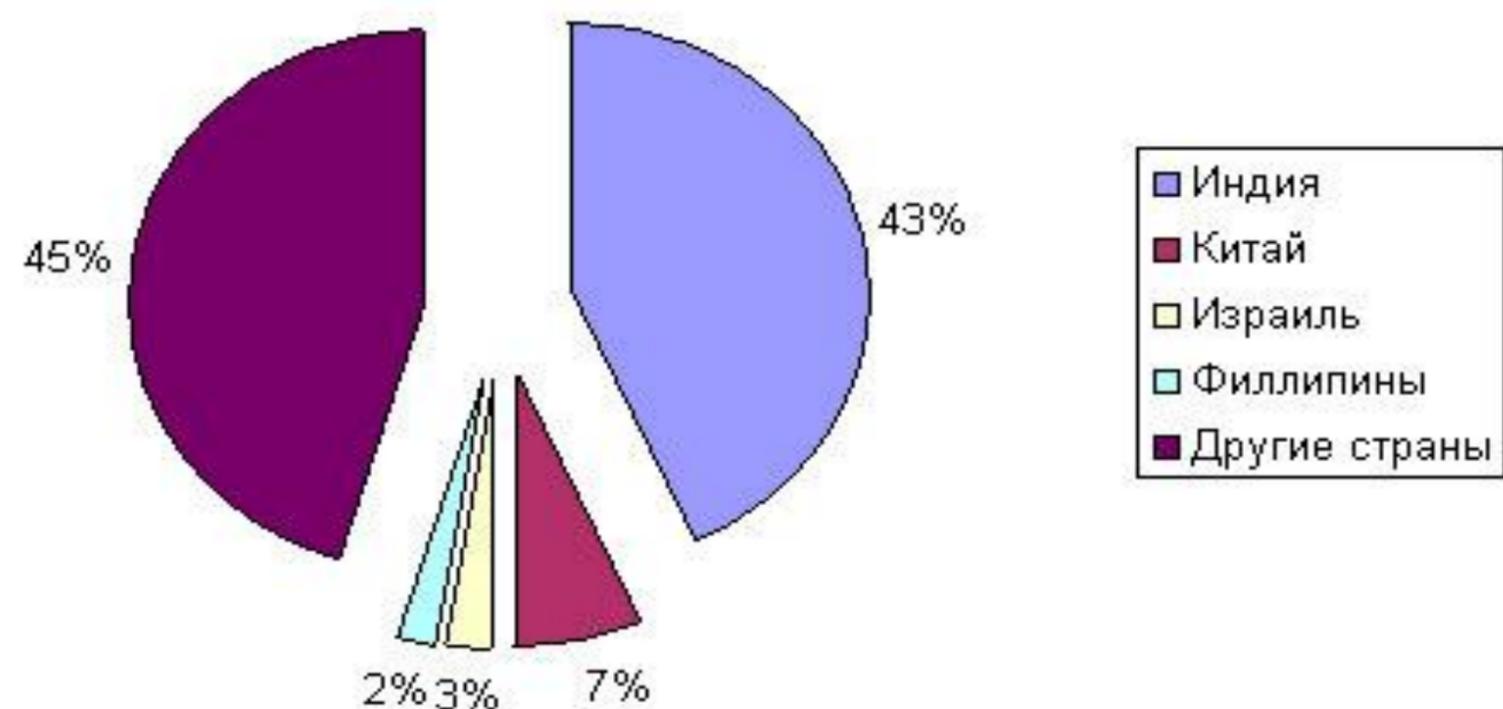
Объем мирового рынка IT-услуг в 2006 году составил около \$626 млрд

- США – \$160 млрд
- Западной Европе – около \$72 млрд

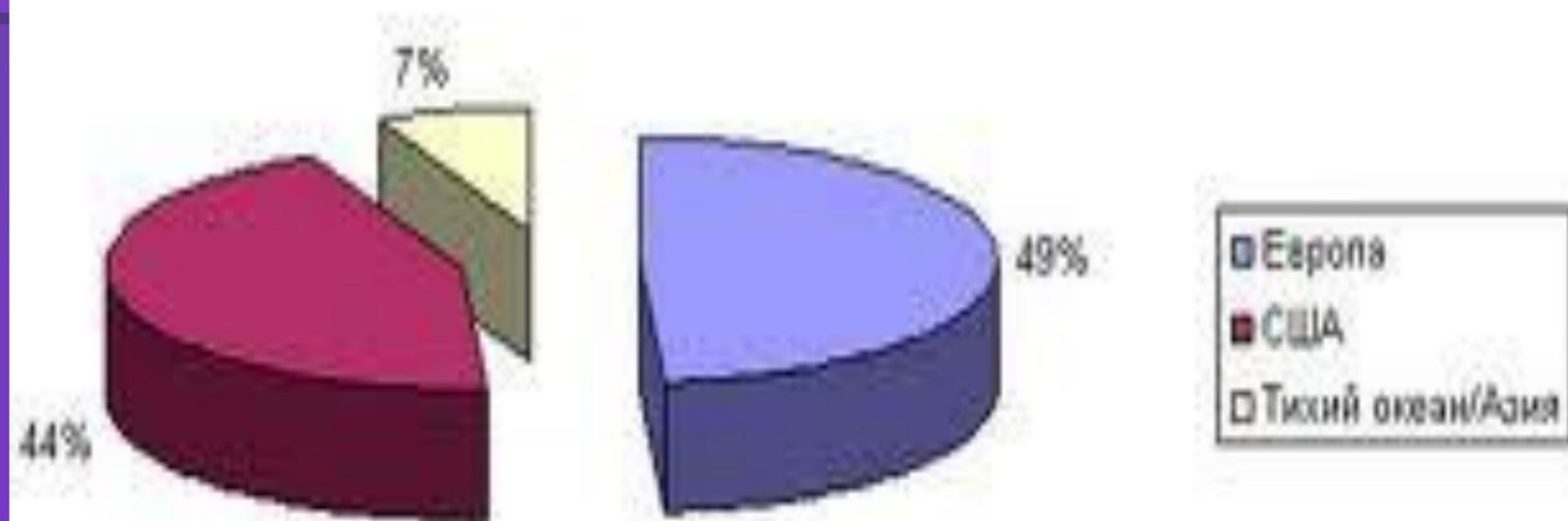


Темпы роста рынка ИТ-аутсорсинга за последние 5 лет составляют в среднем 58%. Около 70% компаний-потребителей ИТ-услуг передавали хотя бы одну функцию на аутсорсинг.

Структура мирового рынка экспортного программирования



Крупнейшие потребители услуг ИТ-аутсорсинга по регионам



Прогнозы

- группа из пяти быстро развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай

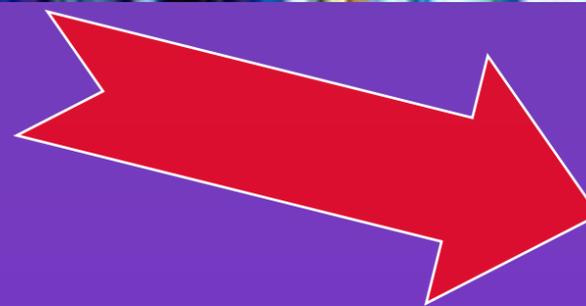


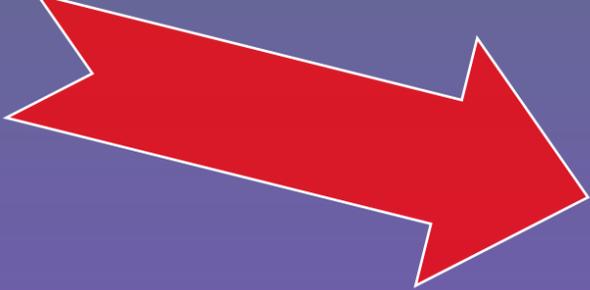
Причины

- Замедление темпов экономического роста в развитых странах

- **ЭТО ВЫЗЫВАЕТ**

увеличение рынка ИТ-аутсорсинга и экспортного программирования





Следствие

- В стремлении снизить издержки, западные компании все чаще прибегают к услугам ИТ-компаний в Индии, Китае, Бразилии, (России).



Какой шаг со стороны ИТ вы считаете наиболее эффективным в борьбе компании с глобальным кризисом?

Дата начала опроса: 01.12.2008, дата окончания опроса: 12.03.2009
(всего проголосовало 272 чел.)

Ответ	Голоса	Проценты	
Сокращение ИТ-персонала	19	6,99%	
Сокращение ИТ-бюджета	47	17,28%	
Передача как можно большего числа ИТ-функций на аутсорсинг	151	55,51%	
Ничего не поможет	55	20,22%	

Какое из перечисленных качеств аутсорсера является для вас наиболее важным?

Дата начала опроса: 31.03.2009, дата окончания опроса: 30.06.2009
(всего проголосовало 235 чел.)

Ответ	Голоса	Проценты	
Четкое соблюдение сроков	56	23,83%	
Высокий уровень сервиса	120	51,06%	
Гибкость и отзывчивость	53	22,55%	
Доброжелательность	6	2,55%	

Зачем ставить на аутсорсинг?



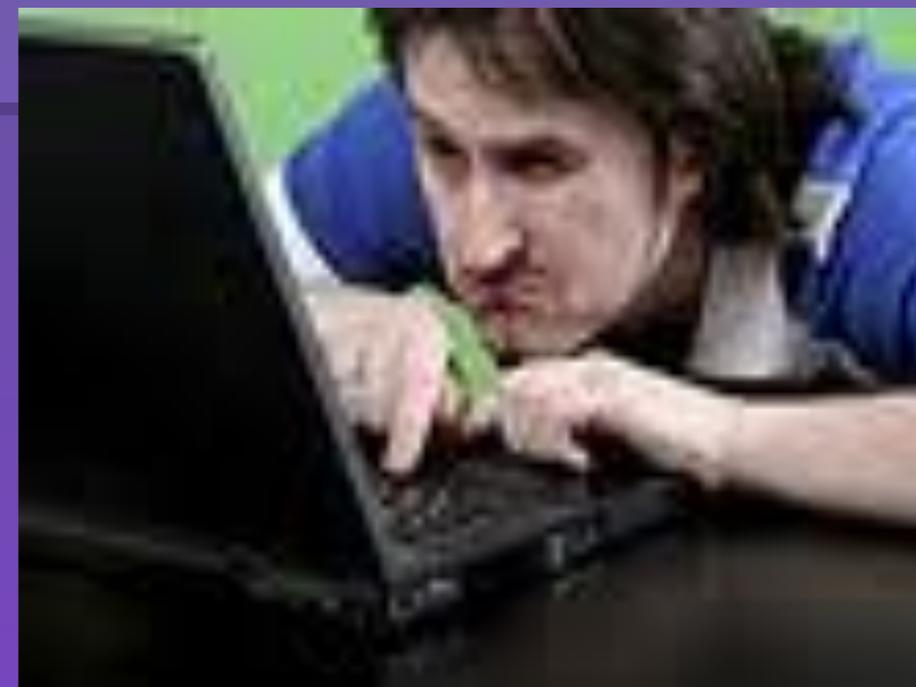
- Сокращение времени внедрения
- Качество
- Стоимость
- Риски
- Привнесение новых знаний извне
- Фокусировка на основных задачах
- Стратегические преимущества



- Если есть столько веских причин, по которым можно передать задачи на аутсорсинг, то почему многие компании не идут на этот шаг?

Причины, по которым компании не ставят на аутсорсинг

- **Страх потерять контроль над ситуацией**
- **Миф о том, что аутсорсинг более дорогое, рискованное и сложное дело, чем самостоятельная разработка**
- **Наличие в компании конфиденциальной информации**





- На самом деле ни одна из этих причин не является достаточно веской, чтобы не использовать аутсорсинг.



Самое главное, что вам может дать аутсорсинг – позволить сосредоточиться на решении ваших стратегических задач, связанных с эффективным управлением команды и развитием бизнеса.



Підготувила студентка
КазУМОиМЯ ФМО,
регіонознавство, 3 курс
Кельяченко Ніна.