

Макроэкономика

Курс лекций

Матершева В.В.

Воронеж 2017

Инфляция

- *1. Инфляция, ее сущность и причины*
- *2. Виды инфляции*
- *3. Взаимосвязь безработицы и инфляции*
- *4. Последствия инфляции*

1. Инфляция, ее сущность, и причины

Сущность инфляции

- *Инфляция (от лат. inflatio — вздутие).*
- *Инфляция — это долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги.*
- Инфляция — это процесс переполнения каналов денежного обращения избыточной, по сравнению с потребностью, массой денег, вызывающей их обесценение.
- Инфляция — дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен.

- *Инфляционный шок* — однократное повышение уровня цен
- Снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера, называется *дефляцией*.
- Замедление темпов прироста цен называется *дезинфляцией*.
- Инфляцию измеряют при помощи различных индексов: индекса потребительских цен и дефлятора ВВП

Причины инфляции

Главным *условием* возникновения инфляции является более быстрый рост номинального количества денег или скорости их обращения по сравнению с ростом реального национального дохода.

Согласно количественной теории денег: $MV = Py$,
Уравнение количественной теории денег имеет вид:

$$MV^T = PT,$$

где T - количество сделок в год,

P - цена типичной сделки,

V^T - скорость обращения денег по сделкам, которая показывает, сколько раз в течение года денежная единица переходит из рук в руки,

M - предложение денег.

$$m = \pi + g_y \text{ следовательно } \pi = m - g_y$$

Где

- m - темп прироста предложения денег
- π - темп инфляции
- g_y - темп прироста выпуска

Согласно монетаристскому подходу, инфляция всегда и везде является **денежным** явлением.

Монетаристы одной из главных причин инфляции считают рост номинального количества денег, превышающий рост производства благ при неизменной скорости обращения денег.

Немонетарные интерпретации инфляции: излишняя денежная масса выступает условием инфляции

Причинами инфляции выступают:

- монополия государства на эмиссию денег;
- власть монополий и государства, реализующаяся в административном повышении цен;
- Монопольная власть профсоюзов
- бюджетный дефицит (неоправданно высокие социальные расходы, высокий уровень милитаризации и т.д.),
- сильная импортная зависимость,
- рост цен на энергоносители,
- инфляционные ожидания,
- недостатки хозяйственного механизма, структурные диспропорции в экономике
- и недостаточное развитие сферы услуг т.д.

Источники инфляции

- увеличение совокупного спроса
- структурные сдвиги спроса
- рост затрат производства
- превышение роста налогов над ростом реального дохода

2. Виды инфляции

Инфляция бывает *открытой* (ценовой) и *подавленной* (скрытой).

Открытая инфляция

Открытую инфляцию, т.е. явный рост общего уровня цен, измеряют при помощи: индекса потребительских цен и дефлятора ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ):
посчитанный по типу индекса Ласпейреса

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^{t+1} q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^t q_i^t}$$

Дефлятор ВВП:

$$ВНП = \frac{\sum_{i=1}^n P^{t+1} q^{t+i}}{\sum_{i=1}^n P^t q^{t+1}}$$

Обозначения

- n — количество видов товарной продукции;
- P_{it+1} , P_t — цена товара соответственно в году $t+1$ и t ; q_{it+1} ,
- q_t — объем продаж товара соответственно в году $t+1$ и t .
Индекс потребительских цен (

Подавленная инфляция .

Когда политика сдерживания (замораживания) цен препятствует проявлению инфляции в своем классическом виде — их росте, возникает феномен *подавленной инфляции* .

Черты подавленной инфляции:

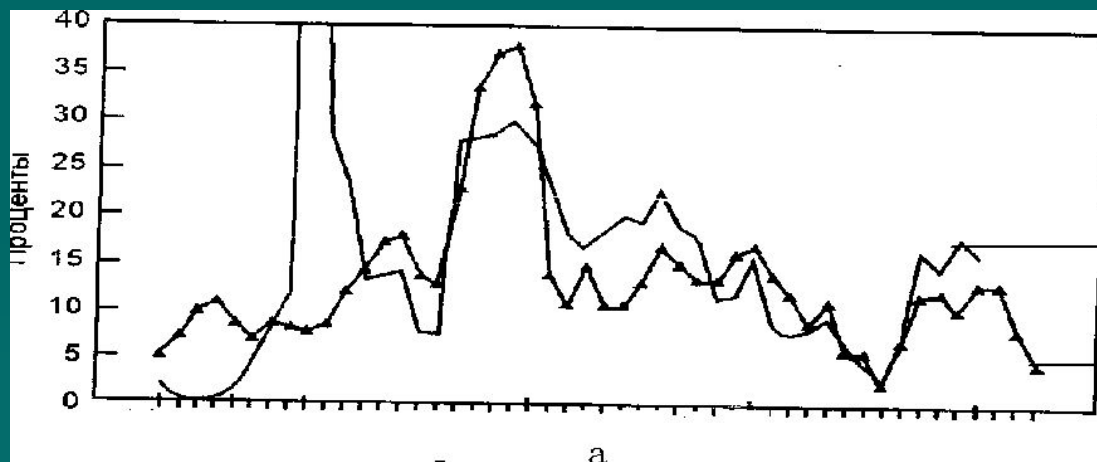
- товарный дефицит (карточки, талоны, очереди) в итоге - падение покупательной способности денег;
- снижение качественных характеристик товаров
- вынужденное тезаврирование (изъятие, накопление) денежных средств
- значительный удельный вес и роль теневой экономики и черного рынка;
- широкое распространение получает бартер
- нарушается структура и ухудшается качество потребления

Виды инфляции (по темпам)

- *- умеренная (ползучая) инфляция* не превышает 10% в год.
- *галопирующая инфляция* - рост цен измеряется двузначными числами в год.
- *высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составлять 200 – 3000% в год.
- *гиперинфляция* - рост цен превышает 50% в месяц. В Венгрии (август 1945—июль 1946 г.), уровень цен за год вырос в $3.8 \cdot 10^{27}$ раз при среднемесячном росте в 198 раз.

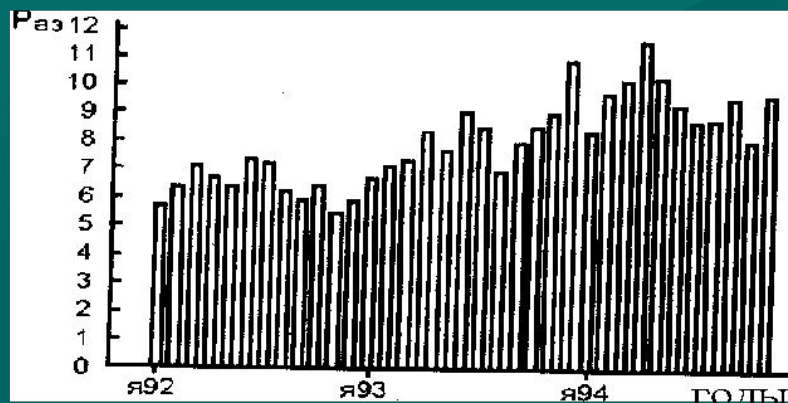
Инфляция в России

Темп инфляции и изменение денежной массы (с учетом временного лага)



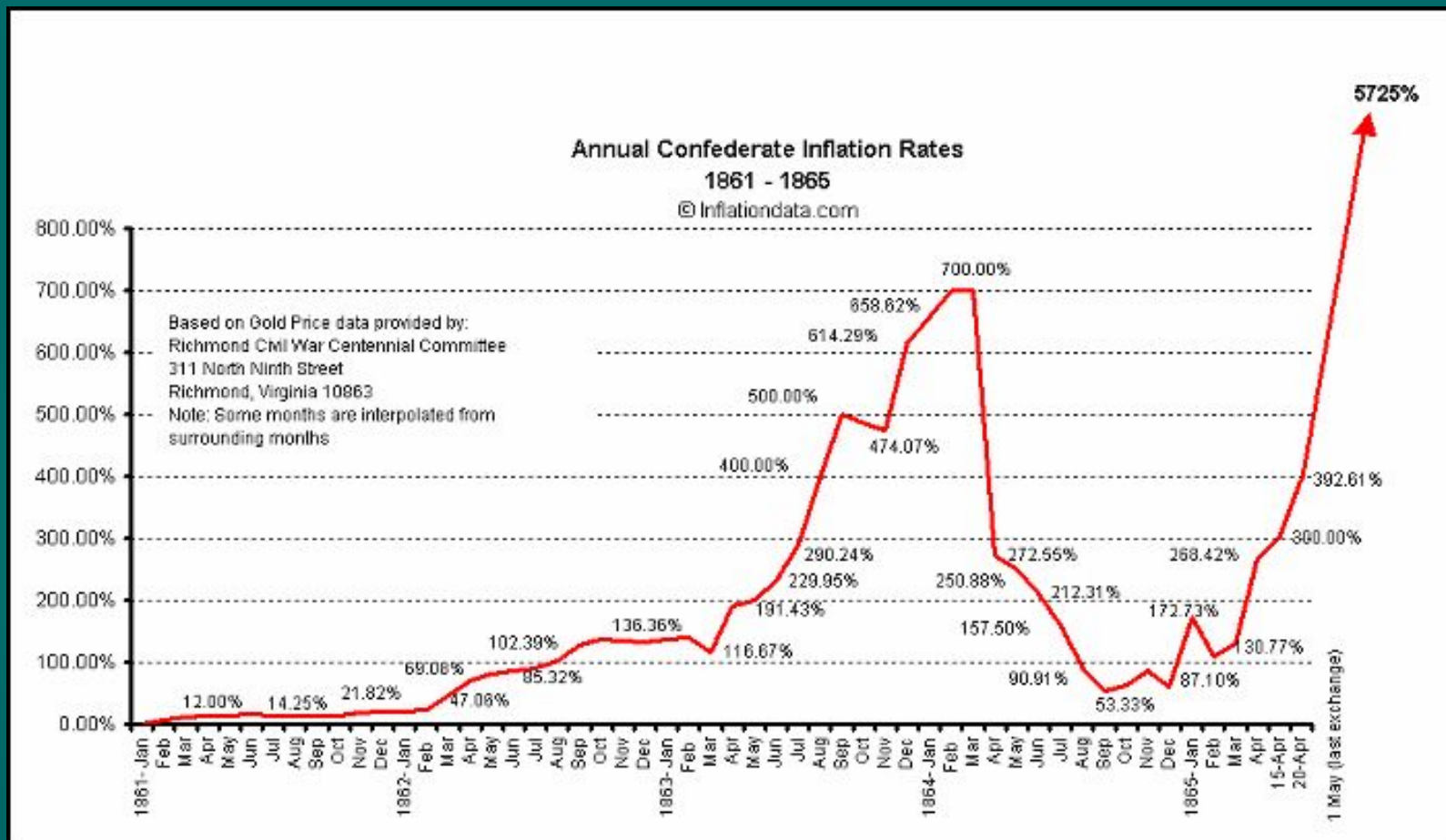
инфляция

Денежная масса

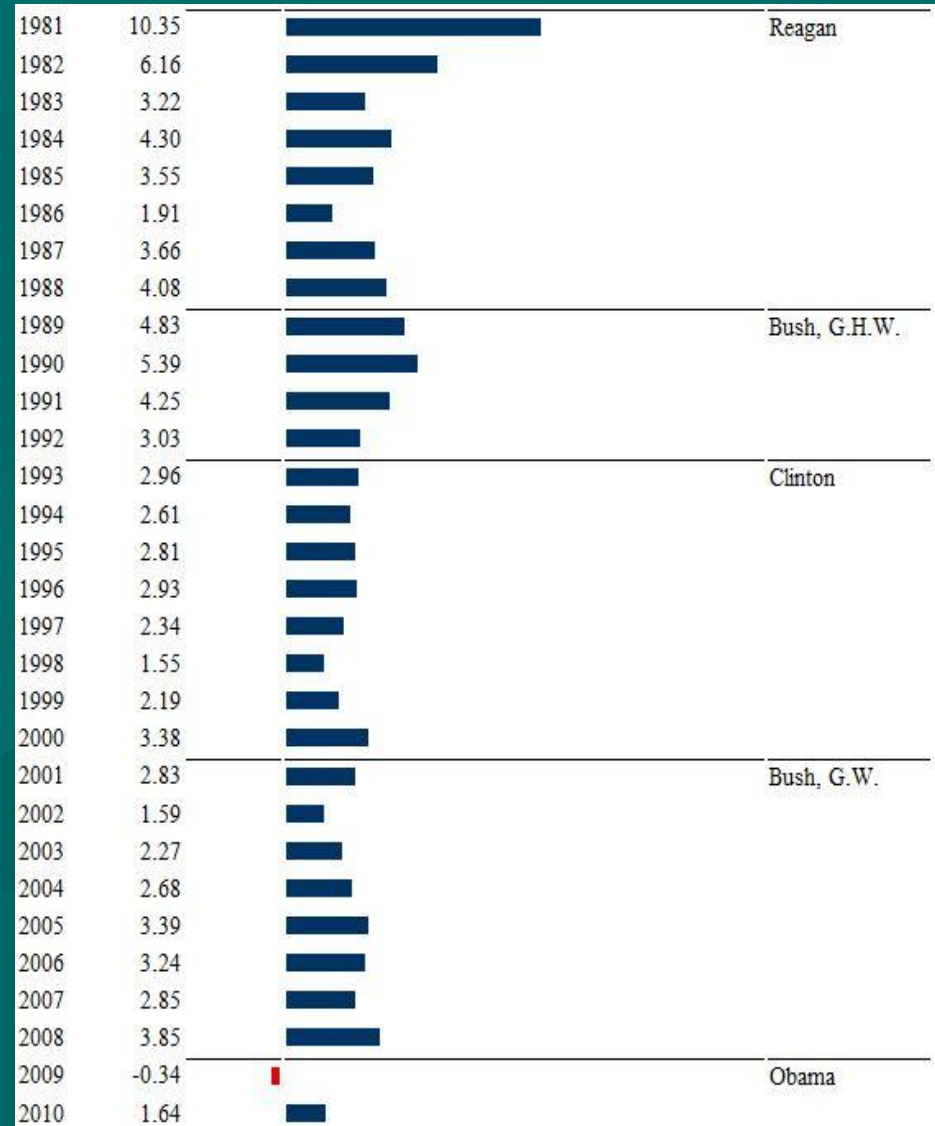
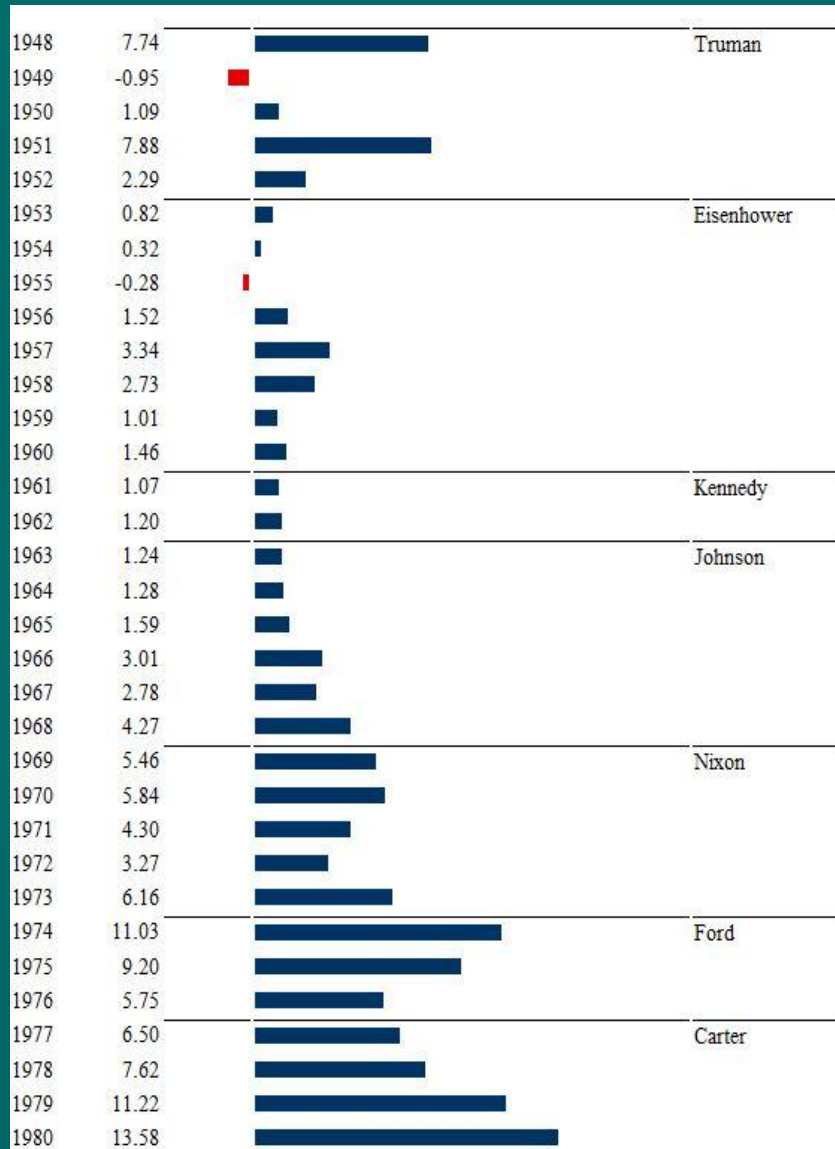


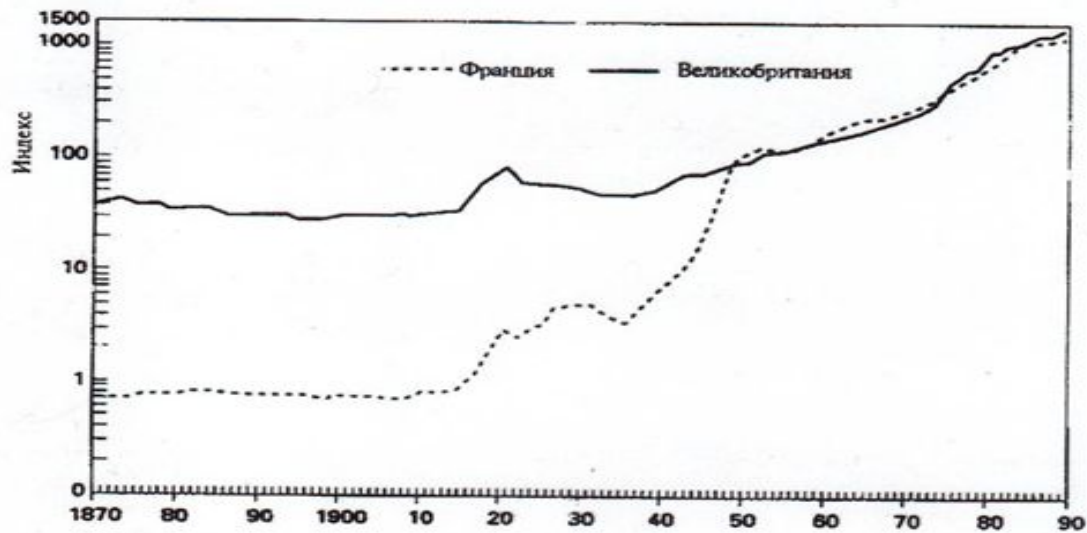
б

Ежегодные темпы инфляции. США. (1861-1865)



Ежегодные темпы инфляции США. (1948-2010)





(а) Уровень цен



(б) Темпы инфляции

Рис.1.5. Уровень цен и темпы инфляции во Франции и Великобритании, 1870 — 1990

Гиперинфляция в Венгрии в 1945-1945 гг.

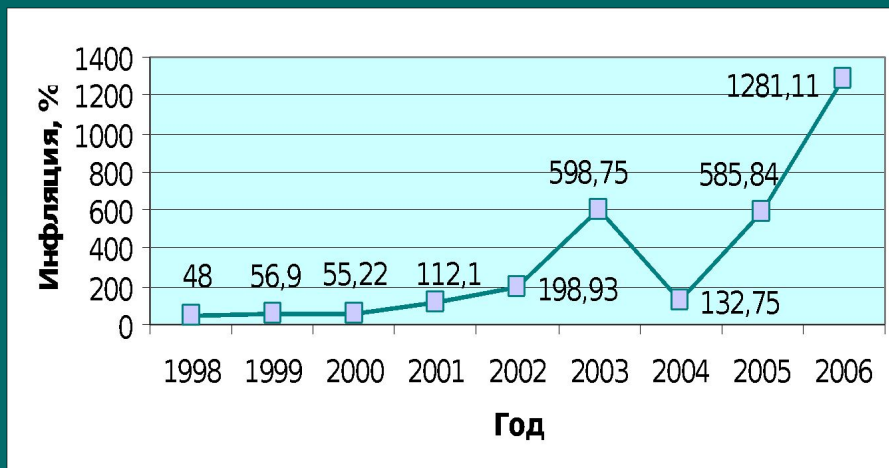


Худший случай гиперинфляции из когда-либо зарегистрированных имел место в Венгрии в первой половине 1946 года. К середине года самой крупной купюрой страны была 100 000 000 000 000 000 000 (сто квинтиллионов) пенго. В 1944 году максимальным номиналом была 1000 пенго. На пике инфляции ее уровень составлял 195% в день, тогда как цены удваивались каждые 15,6 часов, из-за чего месячный темп роста инфляции составлял 13,6 квадриллионов процентов.

Венгрия, 1946: дворник подметает выброшенные пенго

Официальный уровень инфляции в Зимбабве

Год	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Инфляция, %	48	56,9	55,22	112,1	198,93	598,75	132,75	585,84	1 281,11	100 000	<u>231 150 888,87</u>

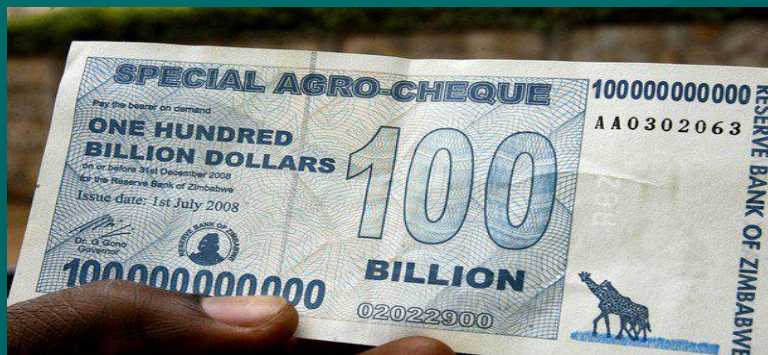


Правительством Зимбабве было проведено 3 последовательных деноминации:

- 1) 01.08.2006 – 1000:1;
- 2) 30.07.2008 – 10 млрд.:1;
- 3) 02.02.2009 – 1 трлн.:1 = 0,25 \$США.

В январе 2009 года Резервный Банк Зимбабве легализовал использование в обращении иностранных валют.

12.04.2009 - прекращено обращение доллара Зимбабве.





52

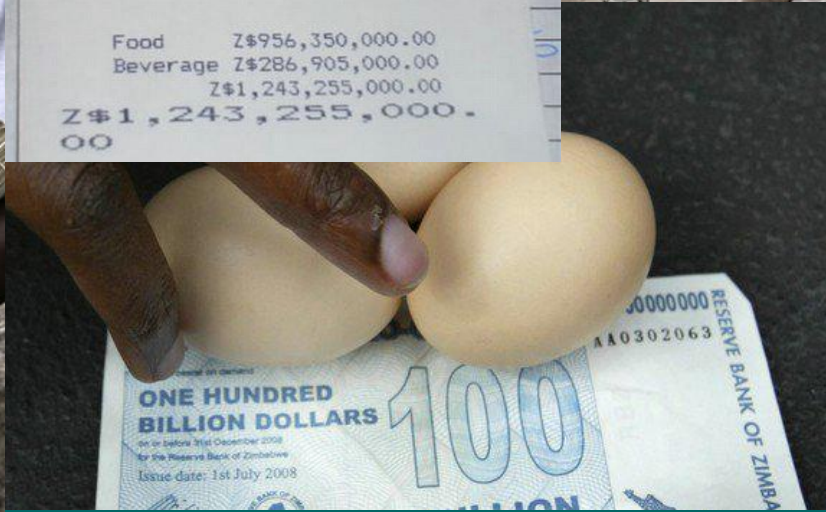
The Victoria Falls Hotel
 Jungle Junction
 VAT# 10010273
 Tel: (+263 13) 44203, 44751
 Reservations@tvfh.zimsun.co.zw

59 Joylene

Tbl 16/1 Chk 5816 Gst 1
 23Mar'08 19:46

2 Castle
 @ Z\$95,6 Z\$191,270,000.00
 1 Min Water Z\$95,635,000.00
 1 Dinner B Z\$956,350,000.00

Food Z\$956,350,000.00
 Beverage Z\$286,905,000.00
 Z\$1,243,255,000.00
Z\$1,243,255,000.00



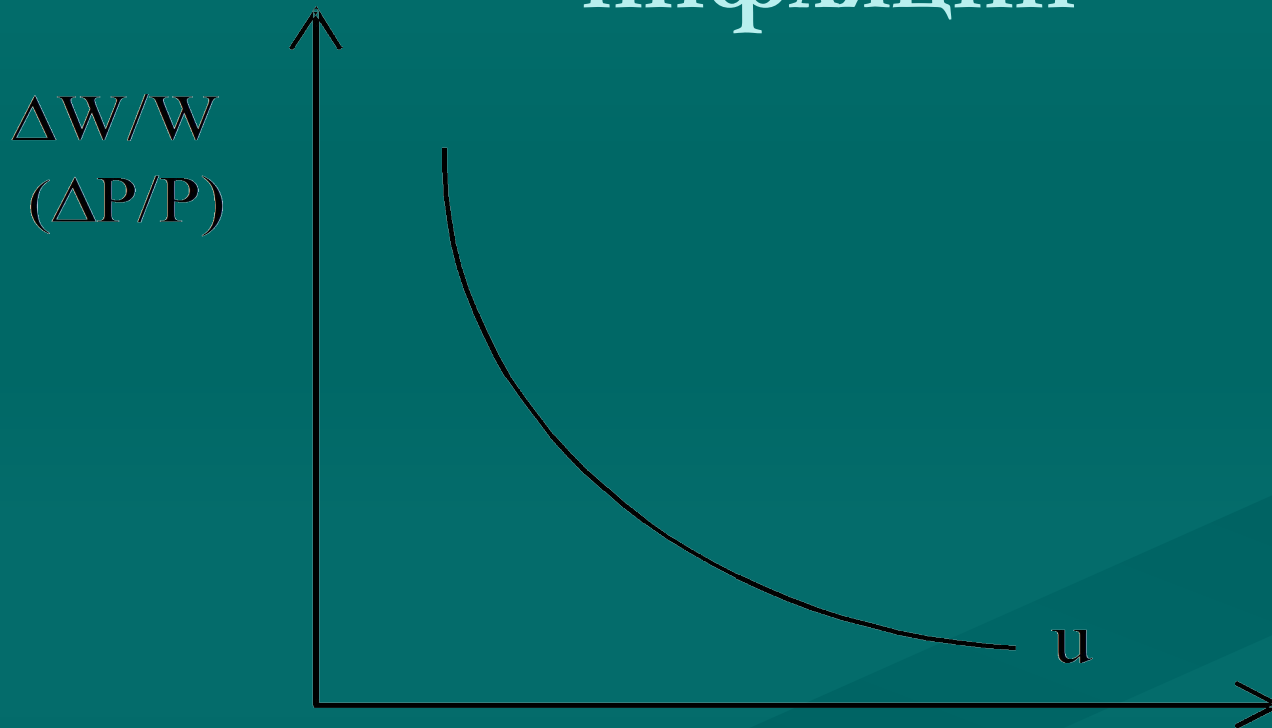
С точки зрения *равномерности* роста цен по различным товарным группам :

- *сбалансированная инфляция* — когда цены на все товары растут пропорционально;
- *несбалансированная инфляция* — когда цены растут неравномерно по различным товарным группам.

По *источникам* возникновения

- *Инфляция спроса* объясняется избыточным совокупным спросом
- *Инфляция издержек* вызвана факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции

Взаимосвязь безработицы и инфляции



А. Филлипс на основании реальных статистических данных вывел зависимость между уровнем безработицы (u) и изменением денежной ставки заработной платы.

Взаимосвязь между изменением ставки заработной платы и уровнем безработицы

$$(W_t - W_{t-1}) / W_{t-1} = -\gamma (u - u^*)$$

ИЛИ:

$$W_t = W_{t-1} (1 - \gamma (u - u^*))$$

- где γ — характеризует реакцию заработной платы на безработицу, параметр, показывающий, как изменение уровня денежной заработной платы в период t по сравнению с периодом $t-1$ в зависимости от уровня безработицы в период t .
- W_t , W_{t-1} — ставка заработной платы текущего и предыдущего периода соответственно

Соотношение потерь и результатов в борьбе с инфляцией

Считается, что надо пожертвовать 5% реального ВВП, чтобы снизить инфляцию на один процентный пункт. По закону Оукена, если фактическая безработица превышает свой естественный уровень на 1%, то ВВП сокращается на 2%. Следовательно, для сокращения инфляции на один процентный пункт необходимо увеличить циклическую безработицу на 2,5 процентных пункта в год.

Социально-экономические последствия инфляции

- невыполнение ценами информационной функции, дезорганизация хозяйства, диспропорции между отраслями экономики.
- перераспределение доходов и богатства, обесценение сбережений населения, скрытая конфискация денежных средств у населения через налоги;— искажение структуры потребительского спроса; возрождение бартера.
- падение реального процента; сложность валютных и кредитных отношений между странами;
- отрицательное воздействие на фискальную систему

Сеньораж

Государство может финансировать свои расходы тремя способами: увеличивать налоги; брать в долг у населения и печатать деньги.

Доход государства от печатания денег называют *сеньоражем*. Печатая деньги, государство увеличивает предложение денег, что ведет к инфляции. Печатание денег с целью извлечения дохода равносильно введению *инфляционного налога*. Следовательно, печатание денег равносильно введению налога на наличные деньги.

В долгосрочном периоде темп инфляции равен темпу прироста наличности (ΔH) следовательно, инфляционный налог будет (ΔH)

$$\pi = \frac{\Delta H}{H}$$

$$\frac{\Delta H}{H} \times H = \Delta H$$

Антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика - комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых правительствами и центральными банками по предупреждению, снижению темпов и преодолению инфляции.

Выделяют такие типы антиинфляционной политики как:

- - приспособление к инфляции;
- - борьба с инфляцией;

Виды антиинфляционной политики:

1. Фискальная политика
2. Кредитно-денежная политика.
3. Монетаризм
4. Гипотеза естественного уровня безработицы
5. Фискальная политика, ориентированная на предложение.

Инфляция искажает механизм распределения национального дохода и имущества, и тем самым снижает эффективность их использования.

Продолжительно развивающаяся инфляция приводит к раскручиванию инфляционной спирали, приводящий к гиперинфляции и краху валютной системы страны. Поэтому проблема предотвращения инфляции наряду с проблемами занятости и экономического роста относится к числу основных макроэкономических целей.

Спасибо за внимание!