

Т.17. Лекция 2.

ИНФЛЯЦИЯ,

ЕЕ ВИДЫ И

ПОСЛЕДСТВИЯ

- 1. Инфляция: определение и уровень**
- 2. Инфляция спроса**
- 3. Инфляция предложения**
- 4. Последствия инфляции**
- 5. Инфляционные процессы в России**

Цель лекции

ВЫЯСНИТЬ ПРИЧИНЫ И

ПОСЛЕДСТВИЯ

ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН В

ЭКОНОМИКЕ

**1. Инфляция: определение и
уровень
устойчивая тенденция к
повышению общего
уровня цен**

- обесценение денег**
- снижение покупательной способности денег**

Показатели

Темп инфляции

$$\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}$$

P - уровень цен

Уровень цен: CPI

и др. индексы цен

Уровни инфляции

- ползучая 4-5%
- галопирующая 20 - 200%
- гиперинфляция 50% в месяц

Виды инфляции

```
graph TD; A[Виды инфляции] --> B[Открытая инфляция]; A --> C[Скрытая (подавленная) инфляция]; B -.-> D[Инфляция спроса]; B -.-> E[Инфляция предложения]; C --> E;
```

**Открытая
инфляция**

**Скрытая
(подавленная)
инфляция**

**Инфляция
спроса**

**Инфляция
предложения**

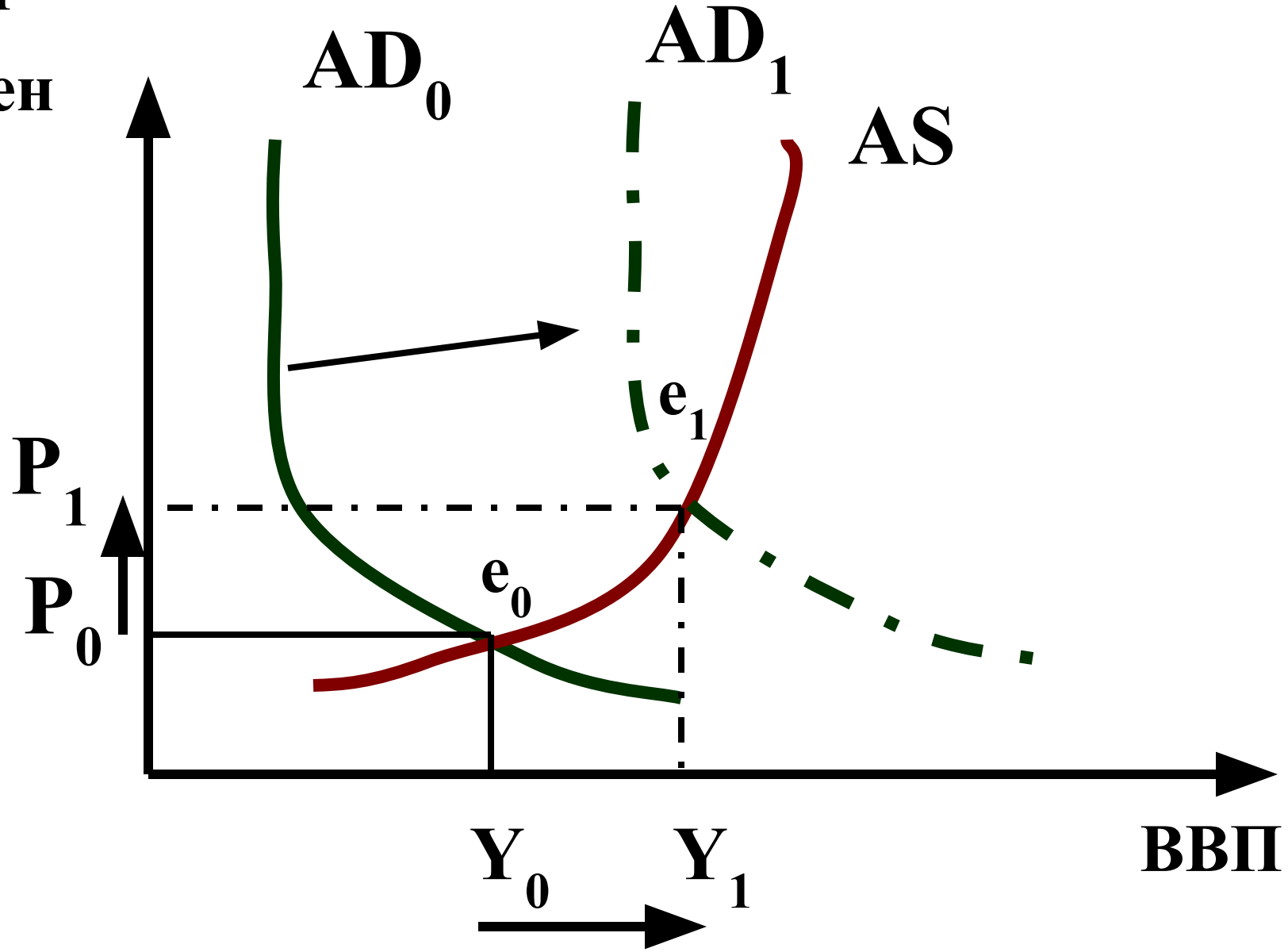
2. Инфляция спроса

- возникает в условиях, близких к полной занятости ресурсов**
- рост уровня цен происходит в результате увеличения спроса**

Инфляция спроса

Уровень

цен

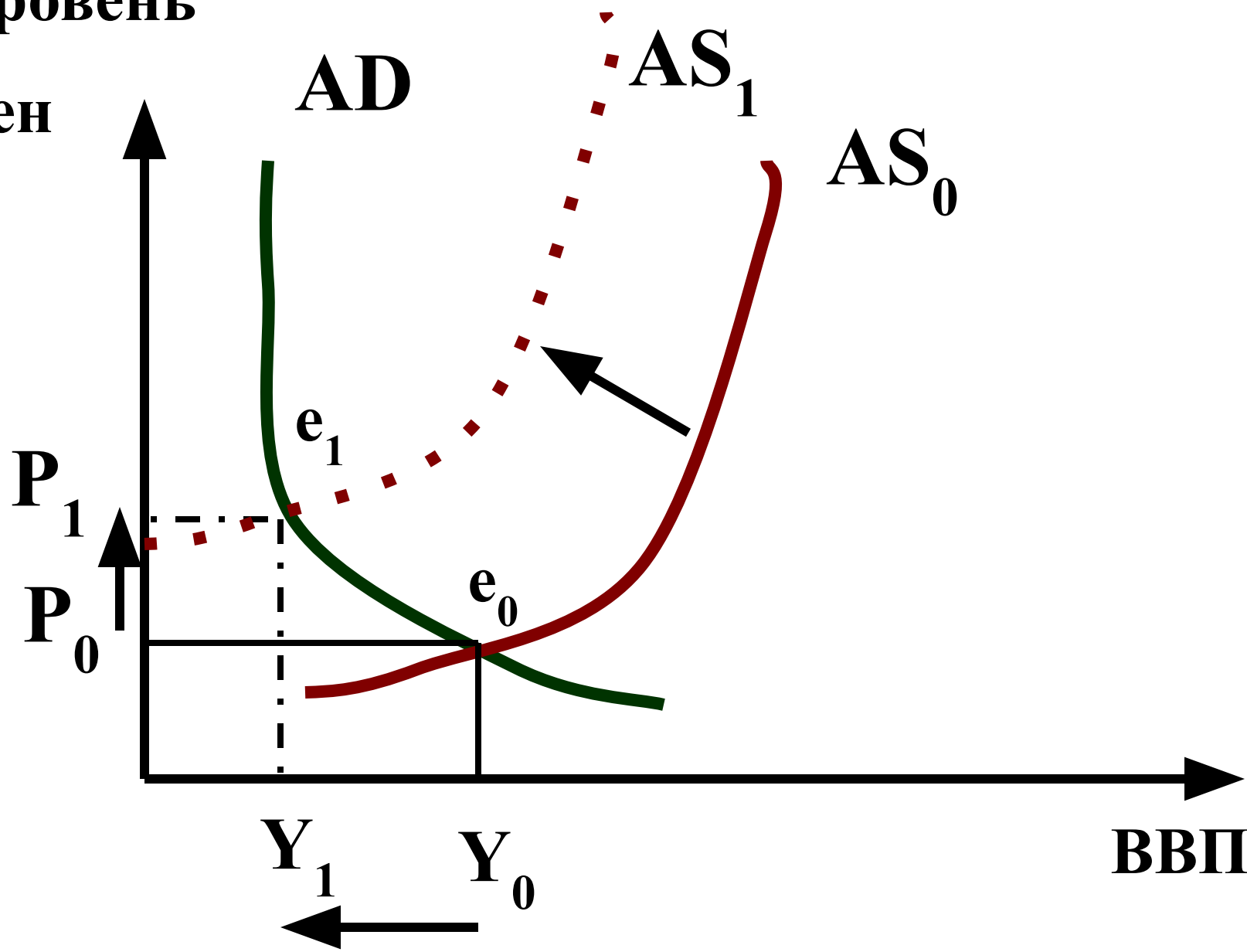


3. Инфляция предложения (издержек)

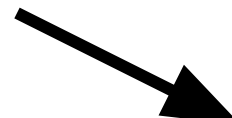
- возникает в результате факторов, вызывающих рост издержек**
- снижается совокупное предложение**

Инфляция предложения

Уровень
цен



Издержки - цены

W 

C ⇒ P ⇒ I ⇒ W ⇒ C ⇒ P

P
сырье,

kW

топливо

P = _____

и т.п.

A

⇒ спираль «заработная плата - цены»

Инфляционные ожидания

- **адаптивные** - ретроспективные ожидания. Хоз. субъекты строят свои прогнозы, основываясь исключительно на прошлом опыте
- **рациональные** - хоз. субъекты строят свои прогнозы, основываясь на всей доступной информации

4. Последствия инфляции

Экономические последствия инфляции:

- снижение реальных доходов
- перераспределение богатства
- появление инфляционного налога

Экономические издержки инфляции

- потери эффективности на микроуровне
- нарушение Парето-оптимального распределения ресурсов

Последствия инфляции

- потребители с фиксированным доходом
- потребители с нефиксированным доходом
- фирмы, получающие прибыль
- владельцы сбережений
- кредиторы
- заемщики
- владельцы недвижимости (земли)

5. Инфляция в России

1992 г.

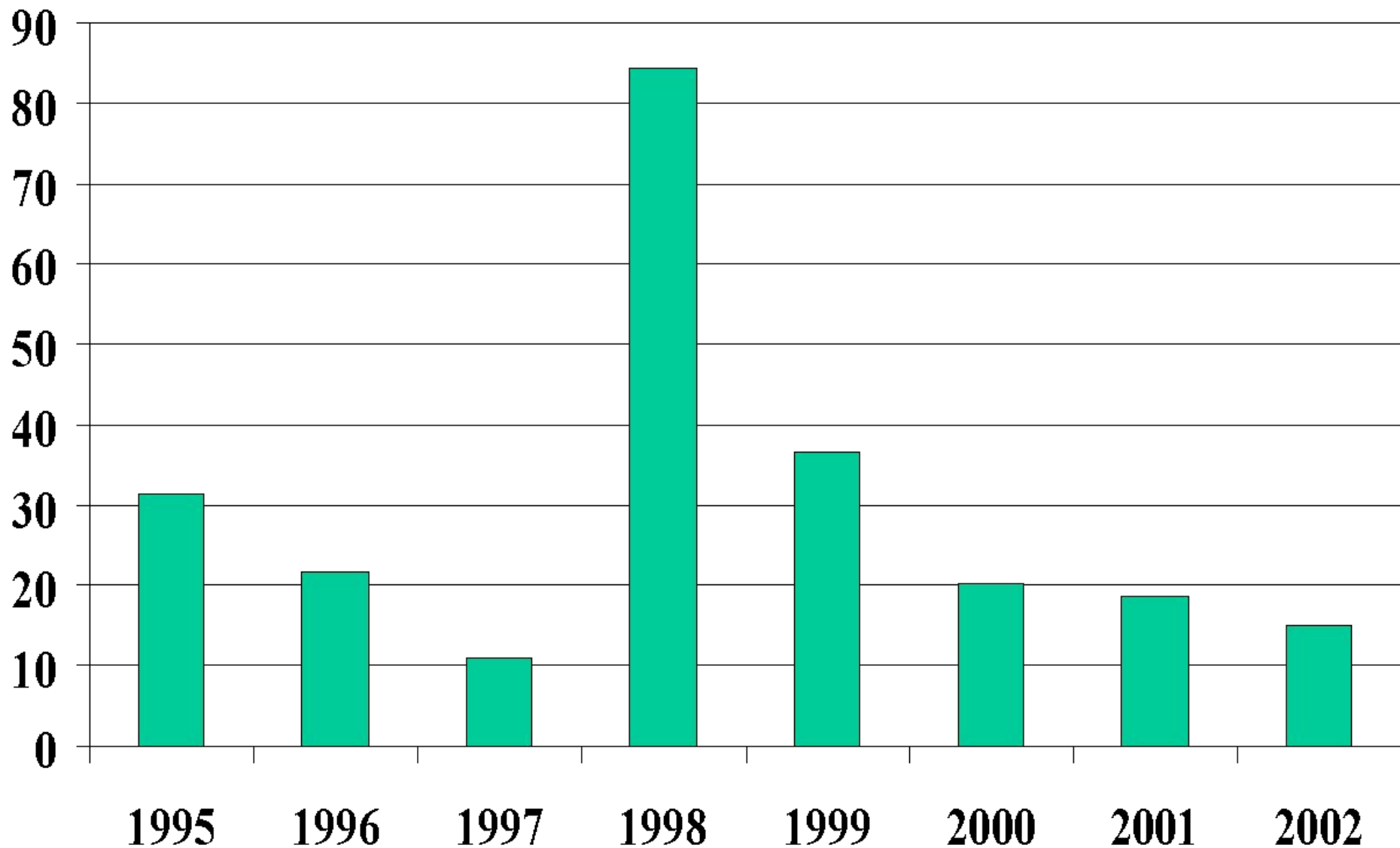
CPI - 2200% - официально

↑ 26 раз - неофициально

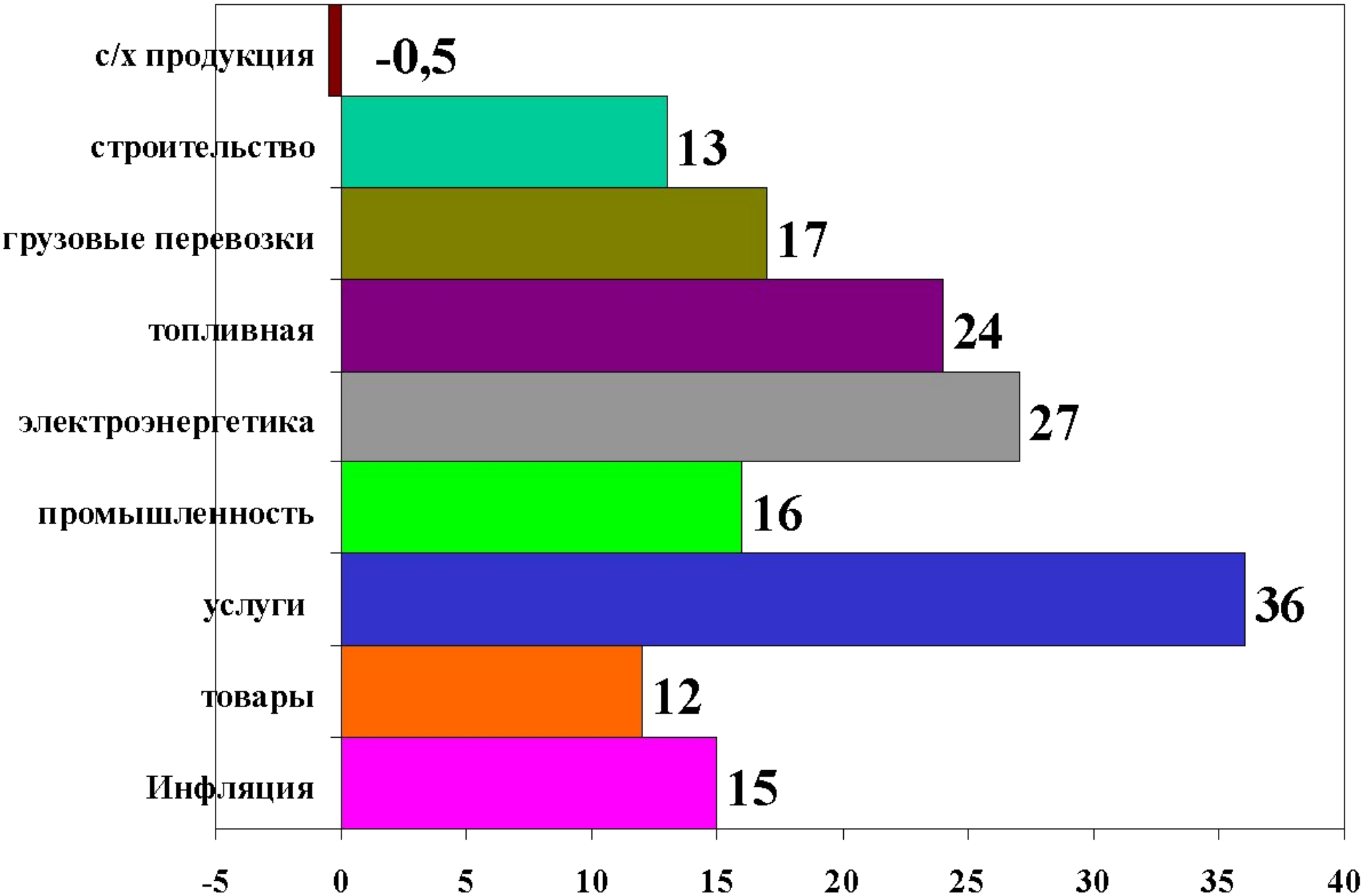
Индекс оптовых цен - 3400%

Среднедушевой доход ↑ 7,5 раз

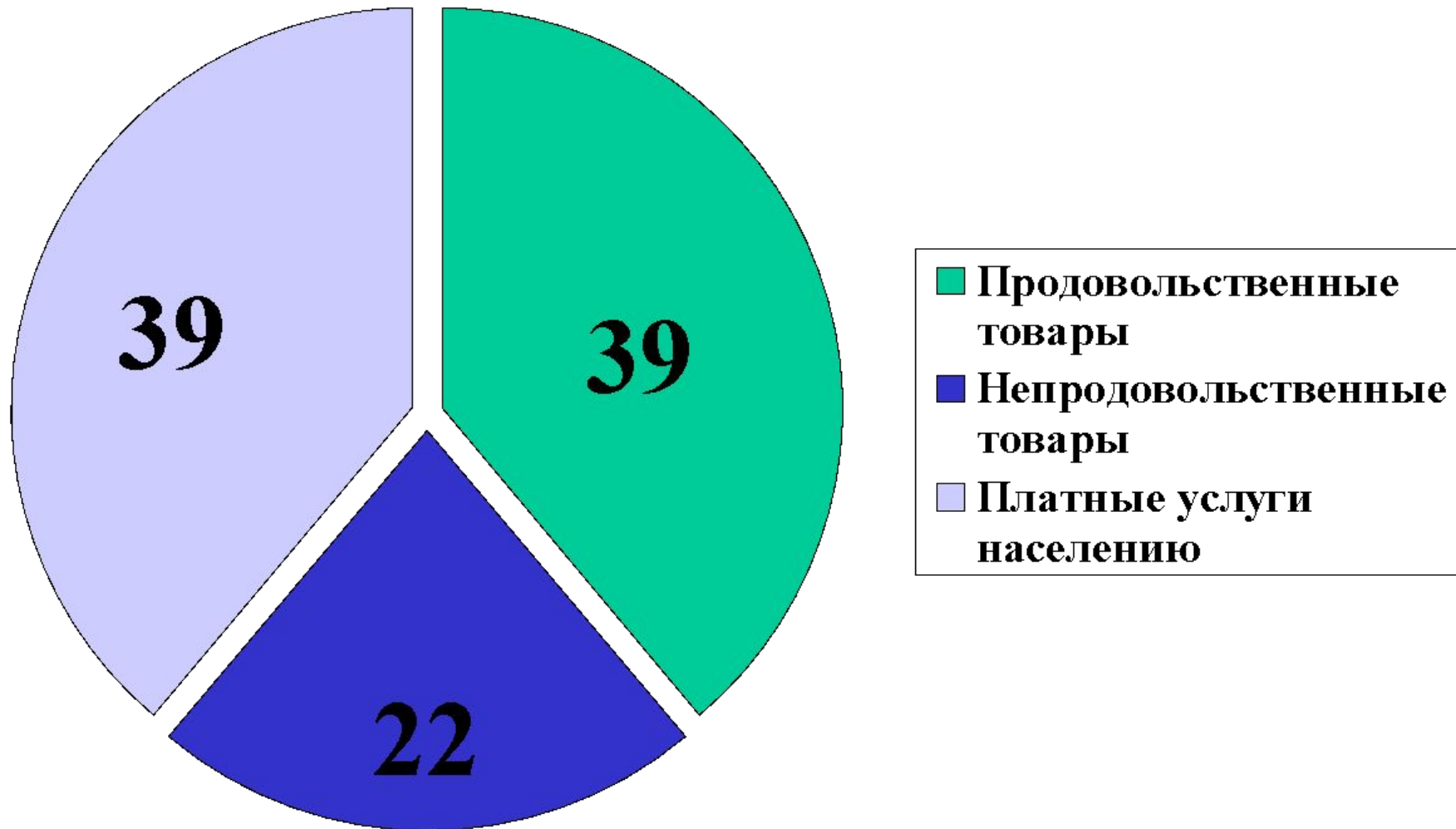
Темпы инфляции, %



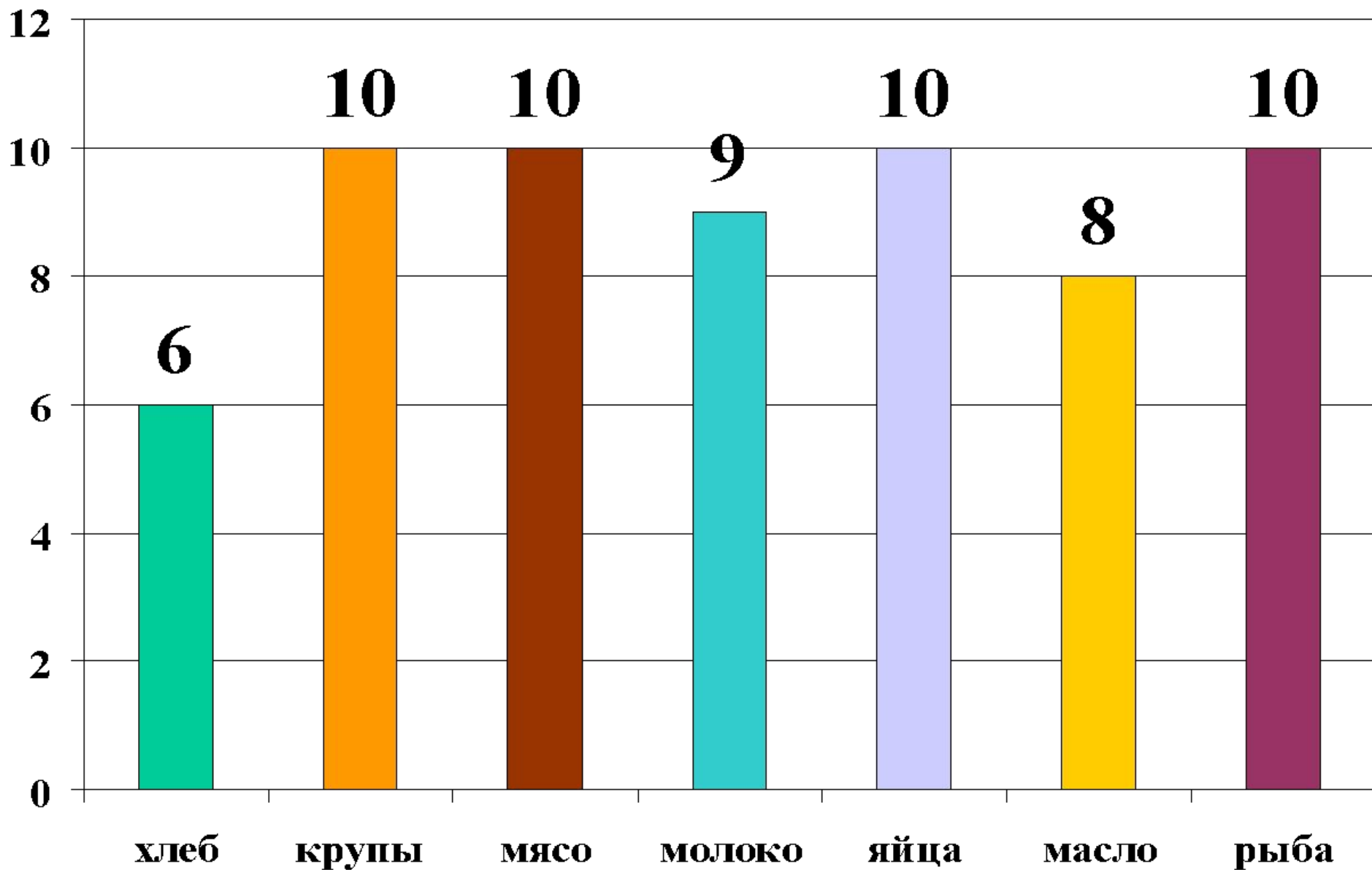
Темпы роста цен в России 2002



Вклад в инфляцию



Ожидаемый рост цен (в 2003 г., %)



Затратообразующие факторы, %

	2001	2002
Промышленность, всего	110,7	113,7
Электроэнергетика	130,2	125,1
Газовая	141,5	136,4
Ж/д транспорт	134,5	119,5
Трубопроводный транспорт	158,4	116
Обменный курс \$	107	105
Закупочные цены на с/х продукцию	117,6	-