

ТЕМА 5 ИНФЛЯЦИЯ И ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ

1. Сущность, причины и закономерности развития инфляции.
2. Виды инфляции и ее последствия.
3. Показатели измерения инфляции.
4. Сущность и виды денежных реформ.

ИНФЛЯЦИЯ – это обесценивание денег вследствие чрезмерного роста их массы в обороте, что проявляется через рост цен. Термин инфляция (inflatio) переводится из латинского языка как “вздутие”.

Впервые термин “инфляция” стал использоваться в 70-е годы XIX в. относительно денежного обращения в Северной Америке, переполненного бумажными знаками, которые выпускались во время гражданской войны.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ

На первом этапе темпы роста цен отстают от темпов увеличения денежной массы в обращении

На втором этапе темпы роста цен значительно опережают темпы роста денежной массы в обращении

На третьем этапе рост цен приобрел неравномерный скачкообразный характер. Темпы роста цен то опережают темпы роста денежной массы, то отстают от них.

В современных условиях инфляция во всем мире носит хронический, всеохватывающий характер

Мировая экономическая практика свидетельствует, что определенный уровень инфляции может выполнять стимулирующую функцию относительно экономического роста.

Необходимая инвестиционная активность и сопутствующий ей экономический рост были максимальными, когда темпы роста цен колебались в интервале от 1,1% до 4,7% на год.

Когда темпы инфляции переходили границу 4,7%, то темпы экономического роста начинали снижаться. Когда же инфляция достигала 25-45%, то экономический рост прекращался. На смену ему приходили стагнация и спад производства, которые углублялись по мере роста темпов открытой инфляции.

По нормам ЕС уровень инфляции должен составлять **1,5%**.

Факторы инфляции



Внутренние

Неденежные

Денежные
(Монетарные)

Внешние

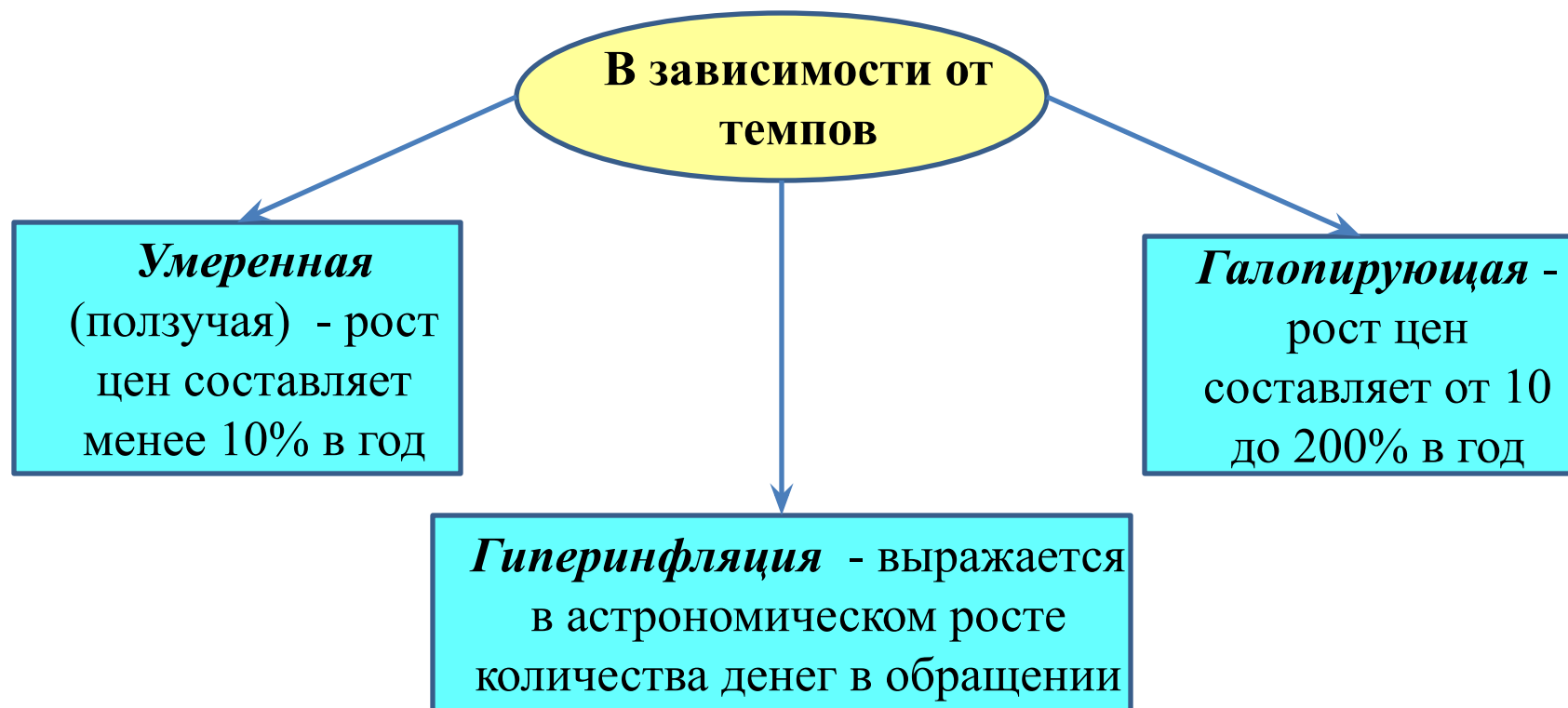
Мировые структурные кризисы
(сырьевые, энергетические, валютные)

Валютная политика государства
(экспорт инфляции)

Незаконный экспорт золота, валюты
(экспорт инфляции)



Инфляцию различают в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата.



В условиях гиперинфляции роль денег в экономике сильно уменьшается, а промышленные предприятия переходят на другие формы расчетов (например, бартер, взаиморасчеты).

Германия (1921-23). В 1923 году инфляция в Германии составляла $3,25 \cdot 10^6$ процентов (3,25 млн.%) в месяц (то есть цены удваивались каждые 49 часов).

Греция во время немецкой оккупации (1941—44). Инфляция составляла ок. $8,55 \cdot 10^9$ процентов (8,55 млрд.%) в месяц (то есть цены удваивались каждые 28 часов).

Венгрия после окончания Второй мировой войны (1945-46). Инфляция составляла ок. $4,19 \cdot 10^{16}$ процентов (ок. 42 квадриллионов или млн миллиардов %) в месяц (то есть цены удваивались каждые 15 часов).

Югославия начала 1990-х. Между октябрём 1993 и 24 января 1994 года инфляция составляла ок. $5 \cdot 10^{15}$ процентов (ок. 5 квадриллионов или млн миллиардов %) ежемесячно (то есть цены удваивались каждые 16 часов).

Зимбабве 2000-х. После экспроприации земель белых фермеров в октябре 2008 инфляция составляла 231 миллион процентов в год. (по официальным данным). По неофициальным данным — инфляция составила около ок. $6,5 \cdot 10^{108}$ процентов. **Цены удваивались примерно за 1,5 часа.**

**По признаку
ожидаемости**

Ожидаемая инфляция,
которая ожидается и
прогнозируется
правительством и
населением

Неожиданная
инфляция, которая
характеризуется
внезапным скачком цен

Инфляция находит свое отражение в поведении людей.

Если в стране отсутствуют **инфляционные ожидания**, то население, рассчитывая на краткосрочность роста цен, меньше приобретает и больше сберегает денег. Спрос уменьшается и оказывает давление на производителей, побуждая их снижать цены. Макроэкономическое равновесие восстанавливается. Если же в стране инфляционные ожидания велики, внезапный рост цен побуждает население закупать товары впрок. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и увеличению инфляции.

По масштабу охвата

Локальная инфляция,
имеющая место в
отдельных странах

Мировая инфляция,
охватывающая группу
стран или целые регионы

**По степени
равномерности роста цен**

Сбалансированная, т.е.
рост цен умеренный и
одновременный на
большинство товаров и
услуг

Несбалансированная
инфляция представляет
собой различные темпы
роста цен на различные
товары

**По характеру
протекания**

```
graph TD; A([По характеру протекания]) --> B[Открытая инфляция, отличающаяся продолжительным ростом цен]; A --> C[Подавленная инфляция, возникающая при фиксированных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных доходов населения];
```

Открытая инфляция, отличающаяся продолжительным ростом цен

Подавленная, возникающая при фиксированных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных доходов населения

Открытая инфляция присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому, ничем не стесненному росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы.

Подавленная инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется “подавленной”, что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет открыто проявляться инфляции в единственно доступной ей форме: в росте денежных цен.

Виды инфляции	Причины инфляции	Механизм и особенности инфляции
Инфляция спроса	1. Дефицит бюджета и рост государственного долга	Покрытие дефицита осуществляется или государственными займами, или эмиссией банкнот, которая дает государству дополнительные средства, а следовательно, и дополнительный спрос.
	2. Кредитная экспансия банков	Расширение кредитных операций банков и парабанков приводит к увеличению кредитных средств обращения, что создает дополнительный спрос на товары и услуги.
	3. Приток иностранной валюты в страну	Дополнительный приток иностранной валюты с помощью обмена на национальную денежную единицу вызывает общий рост объема денежной массы, а следовательно, и избыточный спрос.
	4. Выбор между инфляцией и безработицей и связанная с этим стимулирующая политика правительства	Правительство старается с помощью стимулирующей политики снизить уровень безработицы в стране.
	5. Инфляция ожидания роста спроса	Ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей покупать товары в запас (что вызывает рост спроса), а фирмы – накапливать факторы производства, провоцируя тем самым дополнительные инфляционные импульсы.
	6. Рост чистого экспорта	Увеличение спроса на продукцию национальных производителей со стороны иностранцев повышает совокупный спрос

Инфляция
расходов

1. Спираль "зарплата-цена", которая возникает при росте номинальной зарплаты	Повышение заработной платы увеличивает расходы производства, а это вызывает рост товарных цен.
2. Рост процентных ставок	Повышение платы за кредит увеличивает расходы производства
3. Рост цен на материальные ресурсы, в частности на энергоносители	Рост цен на энергоносители вследствие политики стран-нефтеэкспортеров увеличивает расходы производства
4. Монополизм отдельных отраслей	В монополизированных секторах экономики производители в ответ на рост спроса повышают цены вместо наращивания производства
5. Милитаризация экономики	Военно-промышленный комплекс, поглощая материальные, интеллектуальные и другие ресурсы, искажает распределение ресурсов в национальной экономике, что пагубно сказывается на совокупном предложении.
6. Структурные сдвиги	Рост в структуре производства областей с замедленными темпами повышения производительности труда (например, услуг), с высокой долей расходов на заработную плату и низким удельным весом производства предметов потребления.
7. Высокие косвенные налоги	Косвенные налоги прямо и в полном объеме увеличивают цены товаров, которые облагаются этим налогом, и тем самым повышают инфляцию.
8. Инфляция ожидания роста расходов	Для снижения риска потери реальных доходов от инфляции производители заранее повышают цены на свою продукцию

Экономические и социальные последствия инфляции сложны и разнообразны. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления экономической конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

1. Инфляция затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики. Цена перестает выполнять свою главную функцию в рыночном хозяйстве – быть объективным информационным сигналом.
2. Инфляция активизирует бегство от денег к товарам, возрождает бартер.
3. Инфляция подрывает стимулы к денежному накоплению. Обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредит.
4. Обесцениваются поступления от налогообложения: падает реальное значение налоговых поступлений в бюджет.
5. Инфляция ведет к перераспределению национального дохода, что обуславливает отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги.
6. Инфляция ставит в невыгодное положение тех, кто получает фиксированные номинальные доходы, например, пенсионеры, землевладельцы.

ИНДЕКСЫ ИЗМЕРЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ



*индекс потребительских цен (ИПЦ)
(индекс Леспейреса)*

*индекс цен на средства
производства (цен производителя)
(ИЦП)*

*индекс цен ВВП, или дефлятор ВВП
(индекс Пааше)*

общий индекс инфляции.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН - показатель, который характеризует динамику общего уровня цен на товары и услуги, которые приобретает население для непроизводственного потребления

$$I_{\text{Ц}} = \frac{\text{Ринкова вартість фіксованого "кошика" в поточному році } (\sum P_1 g_0)}{\text{Ринкова вартість фіксованого "кошика" в базовому році } (\sum P_0 g_0)} \times 100\%$$

где P_1 и P_0 - цены единицы товаров (услуг) отчетного и базового периодов соответственно;

g_0 - количество товаров в "потребительской корзине" базового периода

Индекс потребительских цен рассчитывается по модифицированной формуле Ласпейреса для всей территории Российской Федерации.

Кроме того, публикуются ежемесячные индексы потребительских цен (к концу предыдущего месяца, квартала, года) в целом и по трем группам:

- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- платные услуги.

Индекс потребительских цен включает все основные группы товаров и услуг, охватывая более 689 тысяч котировок цен и тарифов, 58 тысяч организаций розничной торговли и сферы услуг. Регистрация цен на товары и услуги производится 21-25 числа каждого месяца более чем по **500 товарам и услугам** в 271 городе **во всех регионах** Российской Федерации. Потребительская цена включает НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги.

ИНДЕКС ЦЕН НА СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА (цен производителя)

характеризует изменение во времени общего уровня цен на средства производства, которые покупают юридические лица для производственного потребления. Этот индекс выражает рост оптовых цен, темпы которого не всегда совпадают с темпами роста розничных цен, по которым определяется ИПЦ

Индекс Пааше (дефлятором ВВП) характеризует изменения во времени общего уровня цен на все товары и услуги, которые реализованы конечным потребителем

$$I_p, D_{ввп} = \frac{\sum (P_1 g_1)}{\sum (P_0 g_1)} = \frac{ВВП_n}{ВВП_p}$$

Основные отличия между ИПЦ и дефлятором ВВП

1. Набор товаров для исчисления дефлятора ВВП содержит как потребительские, так и капитальные блага, которые покупают предприятия и государство. Вычисляя индекс потребительских цен, учитывают лишь цены товаров и услуг, которые покупают потребители.

2. В случае исчисления дефлятора ВВП используют лишь отечественные товары и услуги, в том числе экспортированные (импортные товары не являются частью ВВП). А в потребительскую корзину входят также импортные товары, поэтому в индексе потребительских цен отображается и изменение цен на них.

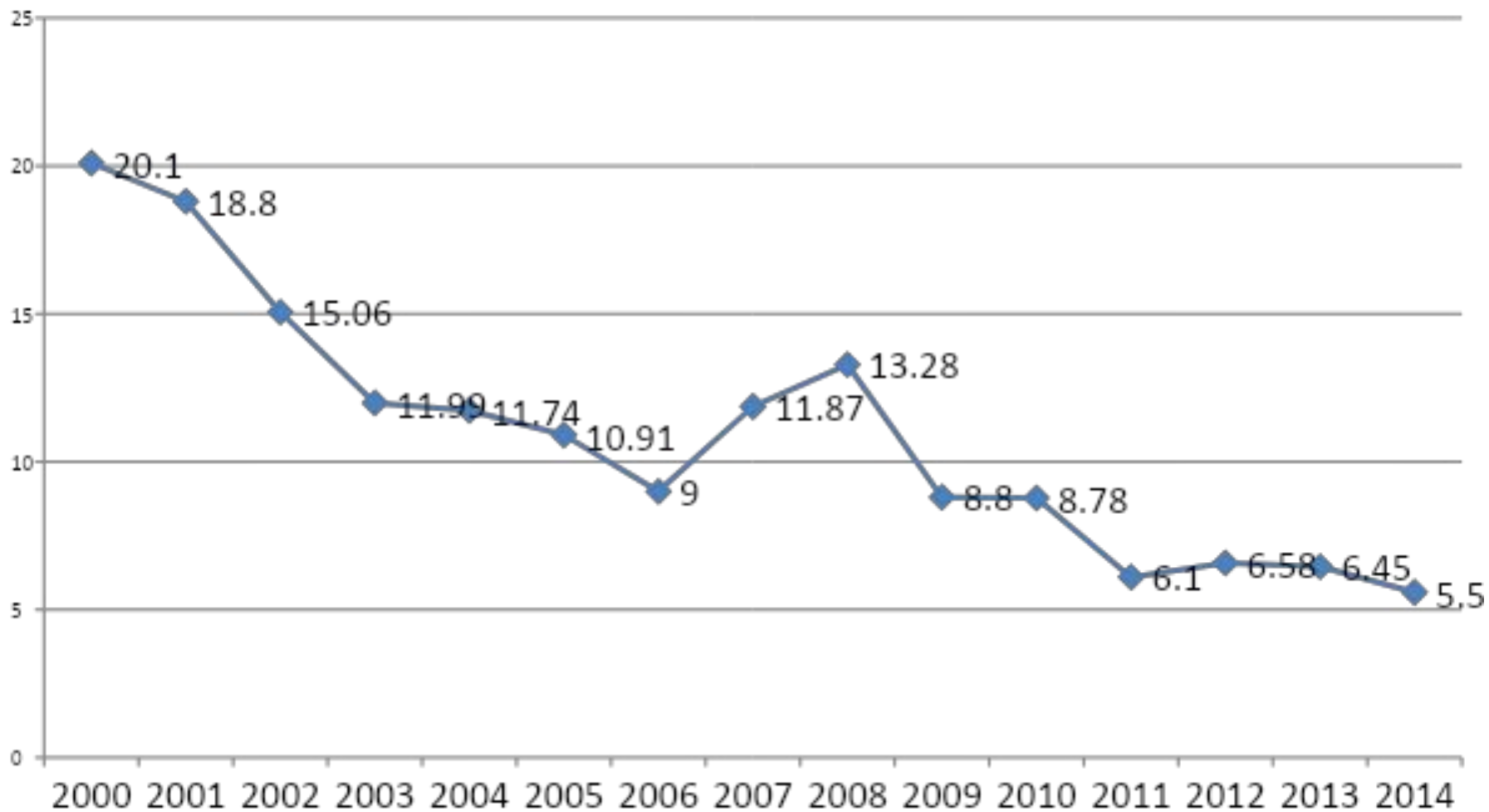
3. Индекс потребительских цен вычисляют на основании неизменного набора товаров и услуг, тогда как в случае исчисления дефлятора ВВП с изменением структуры ВВП меняется набор товаров и услуг

ОБЩИЙ ИНДЕКС ЦЕН показывает, на сколько процентов цены текущего года (месяца) выше от цен предыдущего

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен прошлого года}}{\text{Индекс цен прошлого года}} * 100\%$$

Темпы
инфляции в
России, %

1991	160,4
1992	2508,8
1993	840
1994	214,8
1995	131,6
1996	21,8
1997	11
1998	84,5
1999	36,6
2000	20,1
2001	18,8
2002	15,06
2003	11,99
2004	11,74
2005	10,91
2006	9
2007	11,87
2008	13,28
2009	8,8
2010	8,78
2011	6,1
2012	6,58
2013	6,45
2014	5,59



Темпы инфляции в России, %

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА — полное или частичное преобразование денежной системы, которое осуществляет государство с целью упорядочения денежного обращения

1) По цели проведения и глубине перестройки имеющейся денежной системы

- полные (радикальные);
- частичные

2) По характеру обмена старых денег на новые

- конфискационного характера;
- неконфискационного характера

3) По порядку введения в обращение новых денег

- одномоментные денежные реформы
- реформы параллельного типа

РЕФОРМА «ШОКОВОЙ ТЕРАПИИ»

установление лимита на обмен банкнот;

обмен банкнот по дефляционному курсу на новые с целью резкого уменьшения массы денег в обращении;

замораживание (полное или частичное) депозитов населения и субъектов хозяйствования;

временное прекращение валютно-обменных операций;

установление ограниченного срока обмена денег;

обмен денег обычно проводят по регрессивной шкале

Методы стабилизации денежной системы:

1. Нуллификация — объявление государством обесценившихся старых денежных знаков недействительными и выпуск новых бумажных денежных знаков в меньшем количестве.
2. Деноминация (изменение масштаба цен) — изменение нарицательной стоимости денежных знаков с их обменом по определенному соотношению на новые, более крупные денежные единицы с одновременным пересчетом всех денежных обязательств в стране (счетов в банках, цен, тарифов, заработной платы и т.д.).
3. Девальвация — при золотом стандарте уменьшение металлического содержания денежной единицы, с прекращением размена кредитных денег на золото — снижение курса национальных денежных знаков по отношению к иностранной валюте.
4. Ревальвация (реставрация) — повышение металлического содержания денежных единиц или курса бумажных денежных знаков по отношению к металлу либо иностранной валюте.

Денежные реформы России

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1535 г.	Правление Елены Глинской	Денежная реформа 1535 года	Основной причиной реформы было разнообразие монет, из-за чего возникали большие сложности с денежным обращением и заключением торговых сделок.	Унифицированы денежные системы ранее экономически мало связанных областей, прежде всего Новгорода и Москвы.

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1654 г.	Правление Алексея Михайловича Романова	Монетная реформа Алексея Михайловича	Крупномасштабные торговые сделки затруднялись отсутствием крупных номиналов, С другой стороны — мелочную торговлю тормозила нехватка мелкой разменной монеты.	Однако неумеренный выпуск медных копеек, а также ограничения по приёму медных монет привели к их обесценению. 1662 г. – Медный бунт
1700—1718 гг.	Правление Петра I	Финансовая реформа Петра I	Основной причиной, послужившей проведению финансовой реформы, была нужда в денежных средствах для строительства флота, обустройства армии, ведения Великой Северной войны 1700—1721 годов.	За время реформы были введены в обращение золотые монеты — червонец, двойной червонец и двойной рубль. В 1704 году впервые в мире был осуществлен переход на десятичную валюту.

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1730—1755 гг.	Правление Анны Иоанновны	Выкуп легковесной монеты	Фальшивомонетничество. Расходы на проведение реформ превышали суммы доходов от налогов и других традиционных поступлений.	Начиная с 1730 г. начался выпуск монет (денег и полушек) по 10 руб. из пуда. Это позволило изъять из обращения однокопеечные монеты, но основной проблемой было большое количество пятикопеечной поддельной монеты. Выкупленные монеты перечеканивались в новые копейки 8-рублевой монетной стопы.

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1839—1843 гг.	Правление Николая I	Денежная реформа в России 1839—1843	Необходимость создания стабильной финансовой системы	Привела к созданию системы серебряного монометаллизма. Был начат обмен всех ассигнаций на государственные кредитные билеты, обменивающиеся на золото и серебро. Проведение реформы позволило установить в России стабильную финансовую систему, сохранявшуюся вплоть до начала Крымской войны.

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1897 г.	Правление Николая II	Денежная реформа 1895 - 1897 г.	В 1895—1897 годах министром финансов С. Ю. Витте (1849—1915) была осуществлена новая денежная реформа, целью которой было установление в России золотого монометаллизма.	Переход к золотому стандарту

Дата	Реквизиты	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1922 – 1924 гг.	Начало становления Советской власти	Денежная реформа 1922 – 1924 гг.	Глубокий финансовый кризис страны, отсутствие единой денежной системы, гиперинфляция	16 декабря 1921 г. – создан Государственный банк РСФСР, проводящий денежную реформу. Выпуск устойчивой валюты – золотой червонец.
1947 г.	Конец ВОВ, «возрождение державы»	Денежная реформа 1947 г.	Необходимость ликвидации последствий войны, укрепления денежной системы на основе отказа от карточной системы распределения товаров среди населения, ликвидации множественности цен, изъятие лишней массы денег из обращения	Введение новых денег - рублей, обмен старых денег на новые. Отмена карточной системы. Переход к единым государственным ценам. С 1 марта 1950 г. Курс рубля переведен на золотую основу

Дата	Название реформы	Чем вызвана	Результаты
1961 г.	Деноминация	Изменение масштаба цен в 10 раз	Девальвация рубля по отношению по отношению к золоту и доллару в 4,6 раза.
1991 г.	Преобразования денежной системы	Борьба со спекуляцией и контрабандой	Обмен денежных купюр номиналом 50 и 100 руб. был совершен в ограниченные сроки, что вызвало недовольство населения
1992 – 1993 гг.	Денежная реформа 1992 – 1993 гг.	Распад СССР, необходимость избавиться от денежной массы бывших союзных республик	Реформа сформировала российскую денежную систему, но она не ставила задачи оздоровления денежного обращения и укрепления позиций национальной валюты. Как результат – инфляция, нарастание бюджетного дефицита, сокращение реального сектора экономики и объема ВВП.

Дата	Название реформы	Цель	Результаты
1997 г.	Деноминация – изменение нарицательной стоимости денежных знаков с одновременным соответствующим изменением масштаба цен.	Упорядочение денежного обращения, облегчение учета и расчетов в стране. Реформа должна была способствовать стабилизации экономики, сохранению контроля над инфляцией.	Августовский кризис 1998 г. – дефолт.