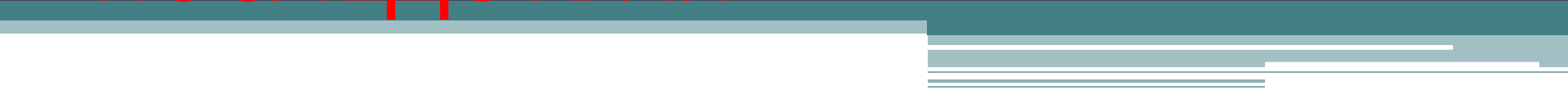


# ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ



# Понятие инфляции и ее формы

- Понятие инфляция существует в неразрывной связи с понятием деньги. Экономисты полагают, что инфляция как экономическое явление существует достаточно давно, чуть ли не с появлением денег.
- **Инфляция** – это переизбыток каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что влечет за собой обесценивание денежной единицы и, соответственно, рост цен на товары и услуги. Но такое определение инфляции нельзя считать полным и достаточным. Проблема в том, что инфляция выходит за рамки чисто денежного феномена.

Инфляция проявляется в первую очередь в уровне цен, ее можно зафиксировать через **индекс инфляции**:

$$I_{\text{инфляции}} = \frac{\text{Цены текущего периода} - \text{Цены базового периода}}{\text{Цены базового периода}} \times 100\%.$$

- Есть множество причин инфляции, однако, в каждой стране складываются свои социально-экономические условия ее возникновения. Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.
- К внешним причинам относятся: 1) Интернационализация хозяйственных связей: наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров.
- 2) Мировые экономические кризисы. Так, мировой структурный кризис 70-х гг. XX столетия вызвал рост цен на природные ресурсы в 7 раз, в том числе на сырую нефть – в 20 раз. В результате цены на готовую продукцию резко подскочили в Японии, США, Западной Европе.

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

- 1. Дефицит госбюджета. Если он покрывается займами Центрального банка страны, количество денег в обращении резко возрастает, но оно не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции.
- 2. Расходы на военные цели. Они, во-первых, увеличивают расходную часть бюджета, являясь постоянной причиной бюджетного дефицита, что, как было отмечено, ведет к инфляции. Во-вторых, люди, занятые в военном секторе экономики, не создают потребительский продукт, а выступают на потребительском рынке только в роли покупателей, увеличивая платежеспособный спрос.
- 3. Расход на социальные цели. В случаях экономических кризисов, спада производства уровень жизни населения снижается. Правительство стремится поддержать население путем дополнительных ассигнований на социальные цели, что ведет к увеличению количества наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.
- 4. Структурные нарушения в экономике – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства и др. факторы.

## Социально-экономические последствия инфляции.

Быстрая, галопирующая инфляция приносит элемент дезорганизации в экономику, усиливает диспропорции через неравномерность роста цен, искажает спрос и предложение, приводит к перепроизводству одних товаров и недопроизводству других. В итоге потребители начинают защищаться от инфляции путем избавления от обесценивающихся денег.

Предпринимательский сектор не может в этих условиях выработать стратегию своего поведения на рынке. Банки, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании, будучи основными кредиторами предпринимательского сектора, также несут потери. Правительство, сталкиваясь с разладом в кредитно-денежной сфере, получает налоги обесцененными деньгами.

Помимо негативных экономических последствий инфляция порождает и **социальные** :

- а) является своеобразным сверхналогом на все слои населения, от которого никто не может защититься;
- б) ухудшает материальное положение работников наемного труда, так как реальная заработная плата отстает от номинальной, а та в свою очередь – от резко растущих цен на товары и услуги;
- в) является каналом перераспределения национального дохода от одних групп населения к другим, при этом в безусловном проигрыше оказываются получатели фиксированных доходов: бюджетники, пенсионеры, , студенты;
- г) наносит ущерб лицам творческих, свободных профессий, обесценивая их большие, но нерегулярные разовые доходы;
- д) подрывает занятость населения.

# Антиинфляционная политика

Активная антиинфляционная политика предполагает использование метода *шоковой терапии*, при которой за короткий период времени уничтожаются причины инфляции как на стороне спроса, так и предложения, и которая заключается в следующем:

- а) уменьшаются государственные расходы;
- б) растут налоги;
- в) формируется бездефицитный бюджет;
- г) проводится жесткая кредитно-денежная политика;
- д) сдерживается рост зарплаты;
- е) развивается рыночная инфраструктура;
- ж) вводится фиксированный курс валюты;
- з) усиливаются конкурентные начала экономики за счет борьбы с монополиями



- Адаптивная политика предполагает использование метода постепенного сокращения инфляции – *градуирования*. Постепенное сокращение излишней денежной массы в обращении позволяет избежать шока в сфере занятости и производства, а также чрезмерной социальной напряженности в обществе, однако и не обманывает инфляционных ожиданий населения, которые подпитываются проводимыми при этом правительством периодическими *индексациями доходов населения*. Эти индексации рассматриваются как защита от сложившегося уровня инфляции, но одновременно являются причиной нарастания ее в будущем.