

ИНФЛЯЦИЯ



- **Инфляция** (от латинского слова «inflatio» - «вздутие») представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.
- **Инфляция** - это долговременный процесс снижения покупательной способности денег (повышение общего уровня цен).
- **Инфляция** - это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

- Процессом, противоположным инфляции, является **дефляция** (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Понятие **дезинфляции** (desinflation) - означает снижение темпа инфляции.



- Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег.
- **Под покупательной способностью** (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.
- Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.



Виды инфляции

1. темп (уровень) инфляции:

- умеренную инфляцию,
- галопирующую инфляцию,
- высокую инфляцию,
- гиперинфляцию.



- **Умеренная инфляция** измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.
- **Галопирующая инфляция** измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.
- **Высокая инфляция** измеряется процентами в месяц и может составить 200-300% и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
- **Гиперинфляцию**, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год

2.форма проявления инфляции:

явную (открытую) инфляцию,
подавленную (скрытую) инфляцию.

- **Открытая (явная) инфляция** проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.
- **Подавленная (скрытая) инфляция** имеет место, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

- **Основные причины инфляции:**
 - 1) увеличение совокупного спроса
 - 2) сокращение совокупного предложения.

В соответствии с причиной, обусловившей рост общего уровня цен различают 2 типа инфляции: **инфляцию спроса и инфляцию издержек.**

Инфляция спроса

- Разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе.
- Этот вид инфляции проявляется в экономической ситуации, когда совокупные денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем происходит рост реального объема товаров и услуг.
- Инфляция спроса возникает в условиях полной занятости и полной загруженности мощностей, когда производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств в обращении необходимым увеличением объемов выпускаемой продукции и услуг. Возникающий избыток спроса, таким образом,

- Суть инфляции спроса: «Слишком большое количество денег охотятся за слишком малым количеством товаров».
- Основные причины инфляции спроса:
- Рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
- Увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
- Рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция предложения (издержек)

- Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях неполного использования производственных ресурсов. Ее называют – инфляцией издержек производства.
- В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

Основные причины инфляции предложения:

- Рост заработной платы;
- Удорожание сырья и энергоносителей;
- Монопольная и олигополистическая практика ценообразования;
- Финансовая политика государства.

- Инфляция - не чисто денежное явление, а экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин **«инфляционные ожидания»**: если общество ожидает инфляцию, она



- Динамика цен в сторону их увеличения - предпосылка, а зачастую уже и сама инфляция.
- Рост государственных расходов и, как следствие, дефицит госбюджета - также причина инфляции.



- Инфляция измеряется с помощью **индекса цен**. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (год, принятый за точку отсчета). Общая формула индекса цен:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

**Инфляция вызывается
монетарными и
структурными причинами:**

монетарные:

- несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
- превышение доходов над потребительскими расходами;
- дефицит государственного бюджета;
- чрезмерное инвестирование - объем инвестиций превышает возможность экономики;
- опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;

структурные причины:

- деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления;
- несовершенство системы управления экономикой;

внешние причины: сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Последствия инфляции

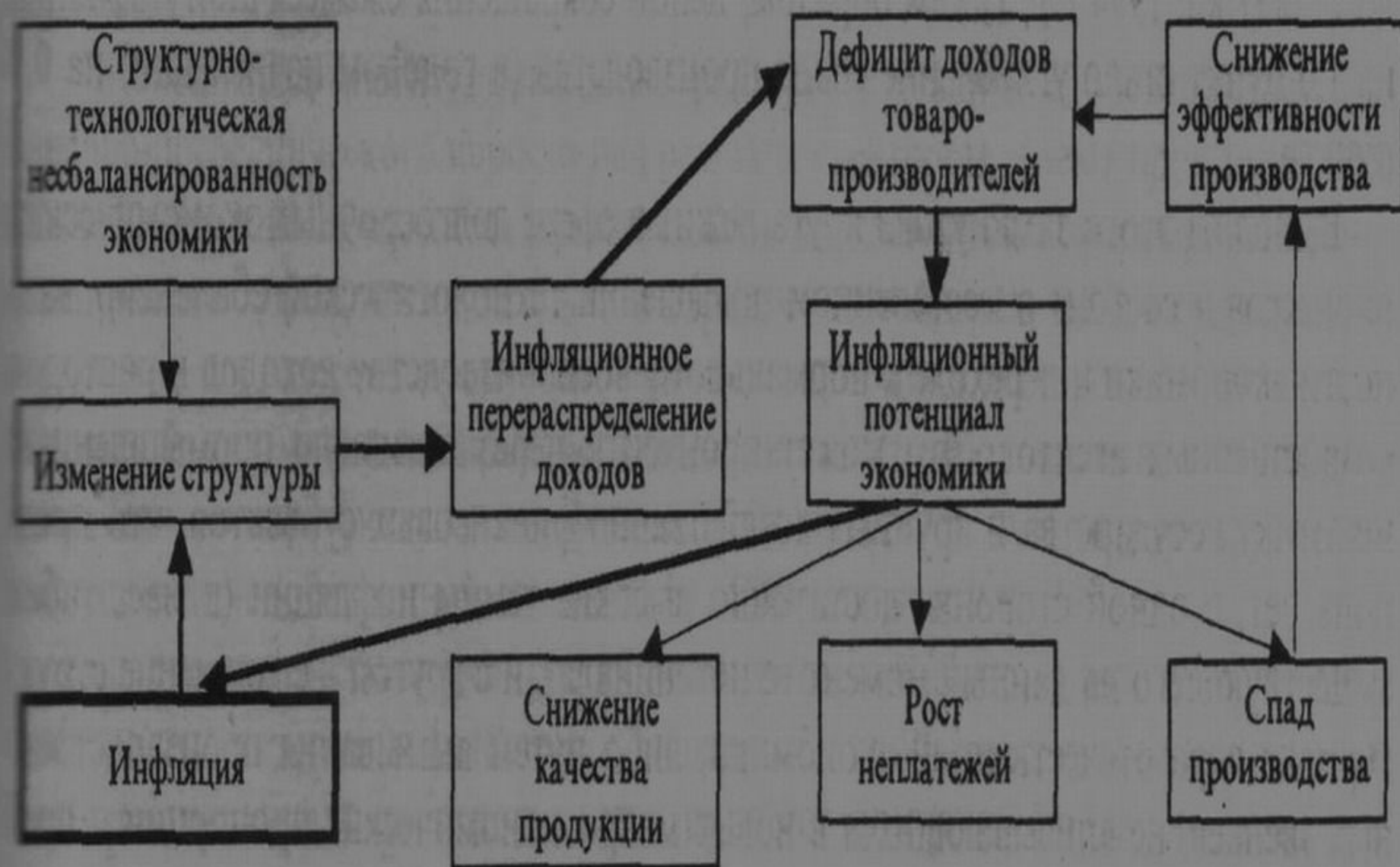


- Для определения влияния инфляции на перераспределение доходов применяются **показатели**:

□ **номинальный доход** — это доход, выраженный по номинальной стоимости денег (например, оплата труда);

□ **реальный доход**:

- показывает покупательную способность номинального дохода;
- показывает количество товаров, которое можно купить на сумму номинального дохода в сопоставимых условиях цен.



Принципиальные связи основных элементов инфляционного механизма

Антиинфляционная политика государства

- политика цен и доходов, означающая, что правительство либо "замораживает" цены и номинальные доходы, либо "привязывает" рост цен к росту оплаты труда, а увеличение доходов - к повышению производительности труда;
- повышение учетной ставки (ставки рефинансирования).
- ограничение денежной массы, которую можно сокращать резко или постепенно, которое будет успешным, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20-30% в год;
- повышение нормы обязательного резервирования;
- сокращение государственных расходов и социальных программ;
- совершенствование налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.



Методы борьбы с инфляцией

```
graph TD; A[Методы борьбы с инфляцией] --> B[Денежная реформа]; A --> C[Антиинфляционная политика]; B --> B1[нуллификация,]; B --> B2[девальвация]; B --> B3[ревальвация]; B --> B4[деноминация]; C --> C1[Дефляционная политика]; C --> C2[Политика доходов];
```

Денежная реформа

нуллификация,

девальвация

ревальвация

деноминация

Антиинфляционная политика

Дефляционная политика

Политика доходов

- **НУЛЛИФИКАЦИЯ** -(лат. nutlificatio - уничтожение) - лишение документа законности, юридической силы.
Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

- **ДЕВАЛЬВАЦИЯ** - (от лат. de - понижение и valeo - иметь значение, стоить) - снижение курса валюты страны по отношению к твердым валютам, международным счетным денежным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы. Девальвация может быть признана правительством страны официально, в законодательном порядке.
- При **открытой девальвации** правительство превращает ее в средство укрепления своей валюты путем изъятия из обращения части денежной массы или обмена обесценившихся денег.
- При **скрытой девальвации** происходит обесценение бумажных денег, снижение их реального содержания, но изъятие части денежной массы из обращения или обмен денег не производятся.

РЕВАЛЬВАЦИЯ - 1) повышение золотого содержания национальной валюты или курса национальной или международной валютно-денежной единицы по отношению к валютам других стран, международным валютно-денежным единицам. Создает для производящей ее страны возможность дешевле приобретать иностранную валюту, что совпадает с интересами импортеров товаров и экспортеров капиталов.

2) переоценка кассовой наличности; означает уточнение выраженной в национальной валюте общей суммы золота и валюты, числящихся на балансе центрального банка;

3) переоценка баланса, в частности его основного капитала и резервов, с тем, чтобы учесть эффект обесценения денег. Позволяет оценить имущество, составляющее актив фирмы.

- ДЕНОМИНАЦИЯ - (лат. deno-minatio - переименование) - укрупнение национальной денежной единицы посредством обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые в целях упорядочения денежного обращения, облегчения учета и расчетов в стране.

