

Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Кафедра экономики таможенного дела



«Информационное обеспечение в управлении цепями поставок»

Выполнила: студентка
факультета таможенного дела
ФТД-4 группы ДС-06
Лепичева Наталия

**Москва
2014**



На современном этапе развития рыночных отношений особое внимание необходимо уделять использованию информационных систем в цепи поставок, благодаря которым успешно проводится автоматизация типовых операций, быстрая обработка входящих и исходящих информационных потоков. Так как предприятие является открытой системой, которая материальным и информационным потоками связана с поставщиками, потребителями, экспедиторами и транспортными организациями, то использование информационного обеспечения в цепи поставок позволяет преодолевать разрывы, появляющиеся в тех случаях, когда поставщики расположены на большом расстоянии от потребителей, именно этим обуславливается **актуальность данной темы.**

Целью курсовой работы является изучение информационного обеспечения управления цепями поставок предприятия уборочной техники «ООО Марс».

Объектом исследования является предприятие уборочной техники «ООО Марс».

Предметом исследования является процесс функционирования предприятия в цепи поставок.



Для достижения поставленной цели в работе поставлены следующие основные задачи:

- рассмотреть роль информационных технологий в цепи поставок;
- исследование современных информационных технологий, используемых в процессе управления цепями поставок;
- рассмотрение деятельности предприятия в цепи поставок ООО «Марс».
- Изучение информационной поддержки в цепи поставок «ООО Марс».

Выводы по I главе

Информационные технологии в значительной мере расширяют возможности эффективного управления в цепи поставок, предоставляя новейшие методы обработки и анализа информации необходимой для принятия решений. Использование средств ИТ в цепи поставок направлено на обеспечение товародвижения и взаимодействия между подразделениями предприятия и между предприятиями в процессе закупки и распределения товаров.

Оптимизация самостоятельных информационных потоков реализуется на предприятиях за счет внедрения систем класса **CMR** (Customer Relationship Management). Система сбора информации о наличии груза - **Gonrand .WMS** (Warehouse Management System - системы управления складом. **TMS** (Transportation Managament System) - система управления транспортом. Технологии радиочастотной идентификации (**RFID технологии**). Спутниковые технологии – **GPS** (GlobalPositioningSystem) или **ГЛОНАСС** (Глобальная Навигационная Спутниковая Система. Сеть **EPCglobal Network**. Система **BRS** (Ballistic Recovery Systems). **CALS** (Continuous Acquisition and Lifecycle Support).

За счет автоматизации информационной составляющей внутрифирменных и межфирменных логистических потоков значительно возрастают конкурентоспособность факторов оперативной коммерческой деятельности всей цепи поставок.

Система Gonrand

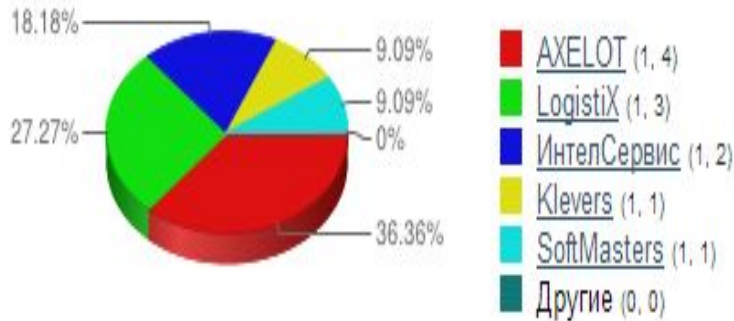


Рис.1.2.2 Распределение вендоров по количеству внедрений систем Gonrand I-II квартал 2014 года

WMS (Warehouse Management System/Системы управления складом)

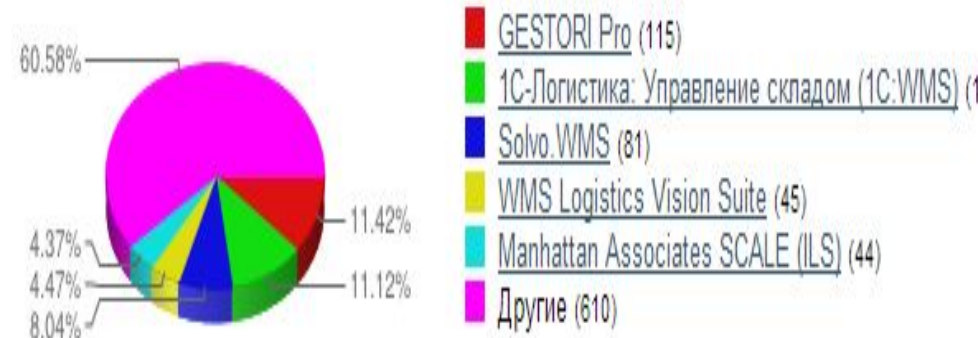


Рис. 1.2.3. Распределение систем WMS по количеству внедрений

TMS (Transportation Management System/Управление транспортом)

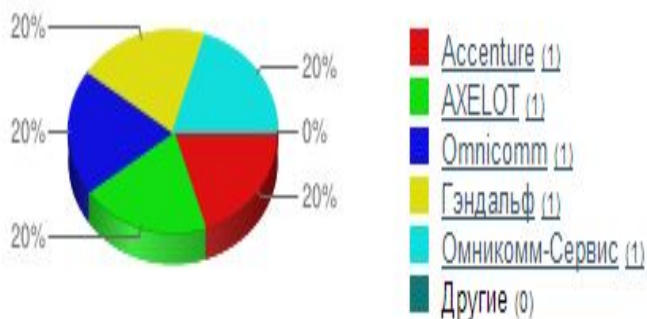


Рис. 1.2.6 Лидеры по использованию системы TMS I-II квартал 2014 года

ГЛОНАСС (Глобальная Навигационная Спутниковая Система)

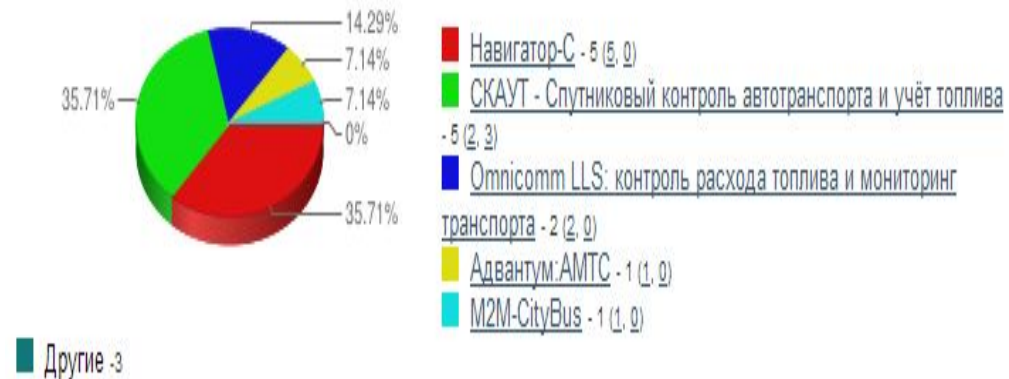


Рис. 1.2.11 Лидеры системы ГЛОНАСС I-II квартал 2014 года

Технологии радиочастотной идентификации (RFID технологии, Radio Frequency Identification)

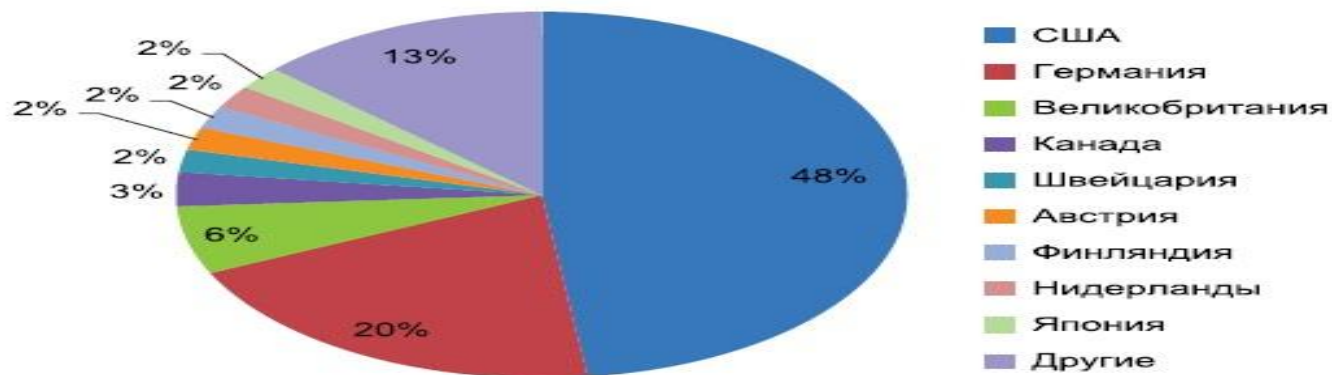


Рис. 1.2.7 Диаграмма реализации RFID технологии в 2013 году, в %

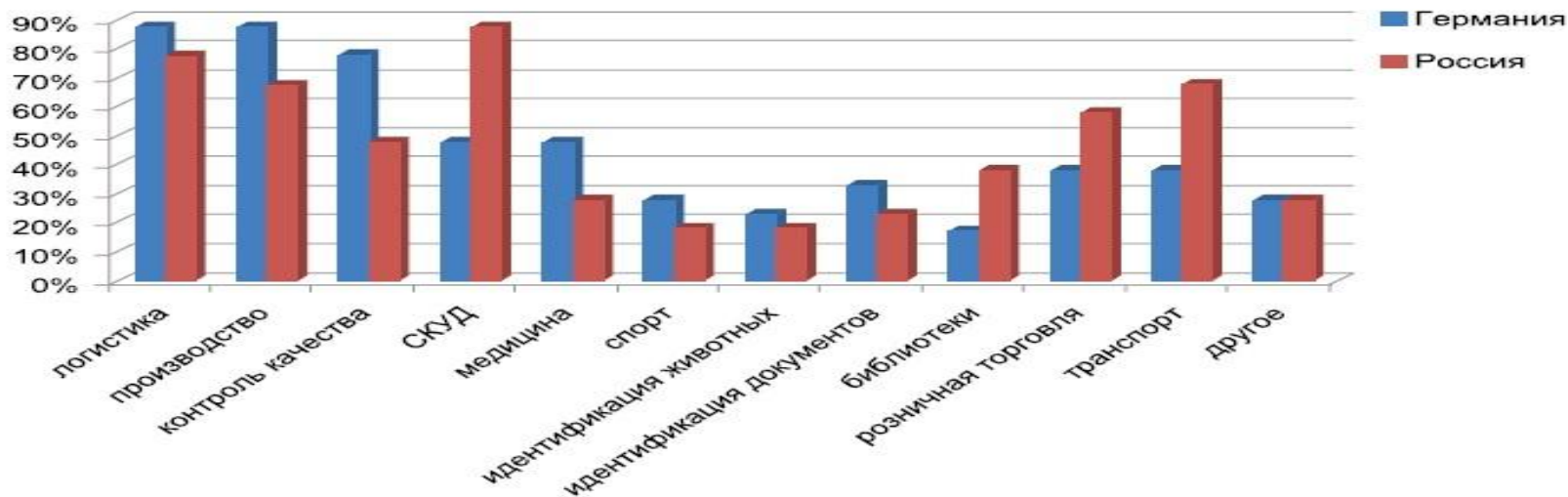


Рис. 1.2.8 Направления работы RFID - компаний

Общая характеристика компании ООО «МАРС»

Компания ООО «Марс» - молодая компания, только начинающая позиционировать себя на рынке занимается оптовой торговлей машинами и оборудованием общепромышленного и специального назначения. К основному ассортименту спецтехники, предлагаемой ООО «Марс», относятся дорожно-уборочные машины, а также поломоечные и подметальные машины для уборки различных видов внутренних помещений производства итальянской клининговой компании Dulevo International. Фирма ООО «Марс» активно развивает собственную дилерскую сеть, тем самым расширяя свое присутствие на всей территории Российской Федерации

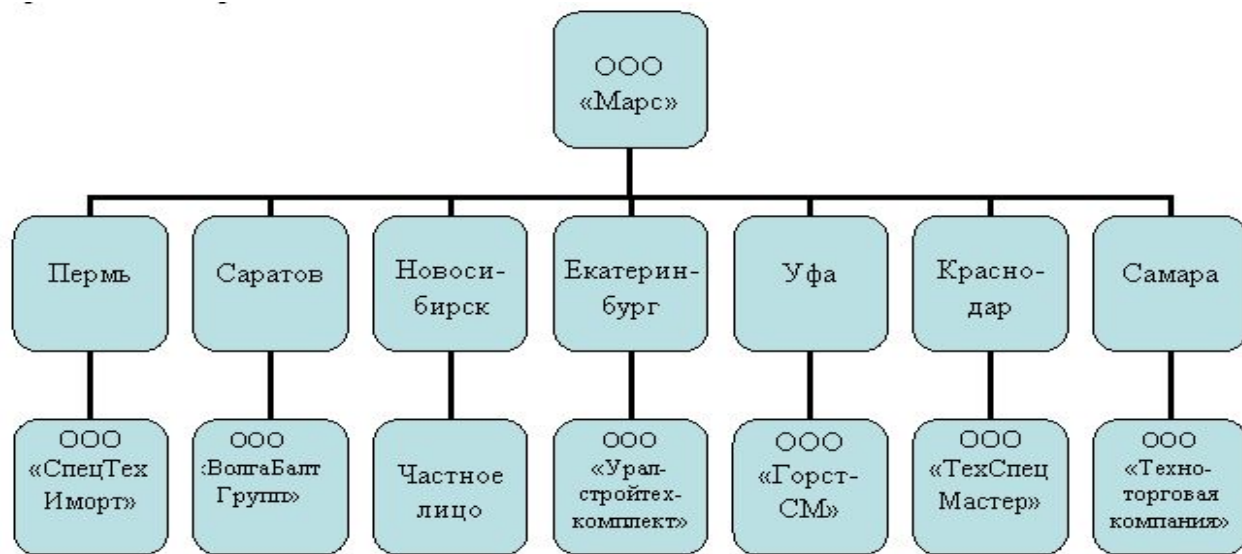
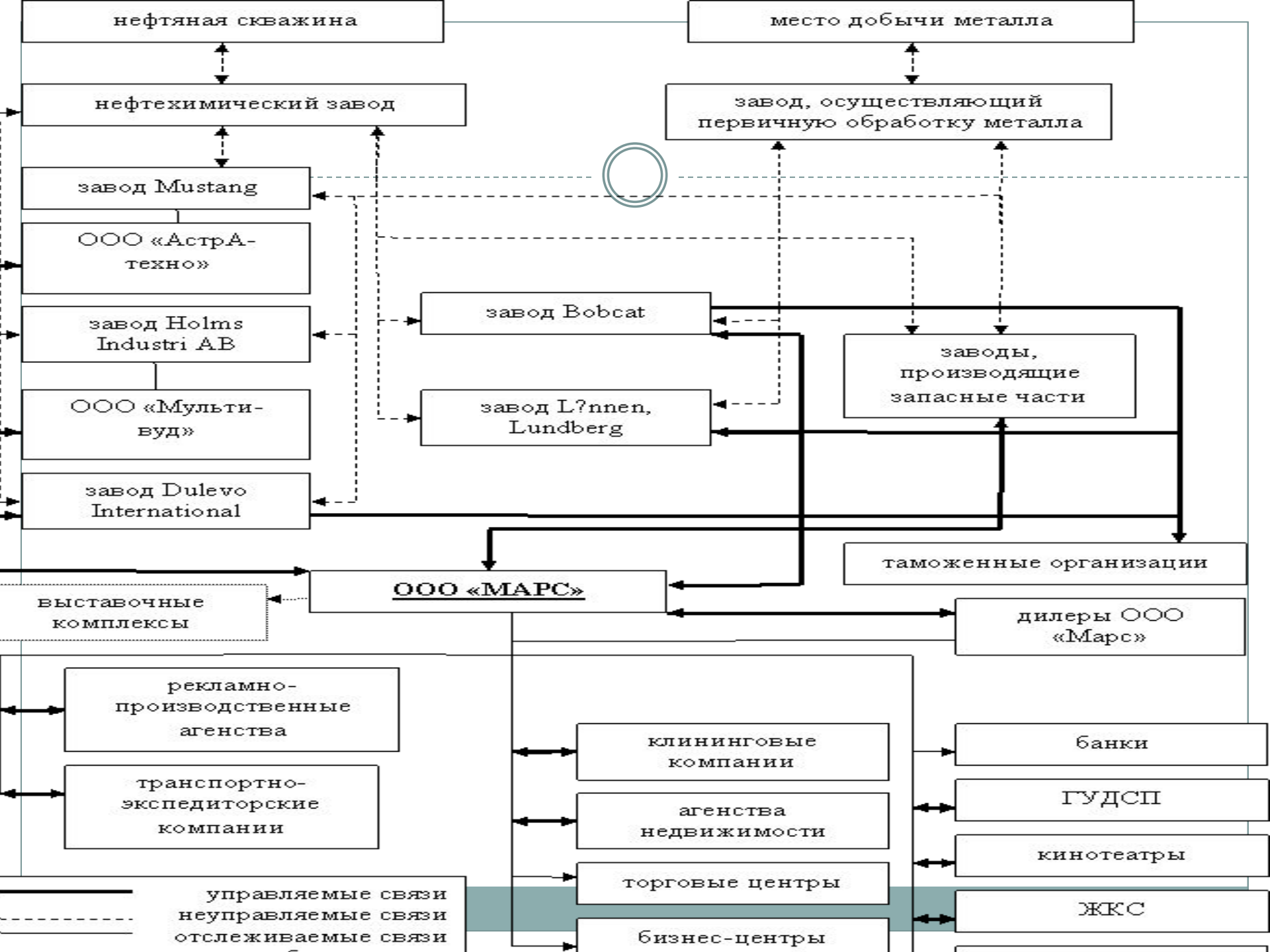


Рис. 2.1.3. Дилеры компании ООО «Марс»



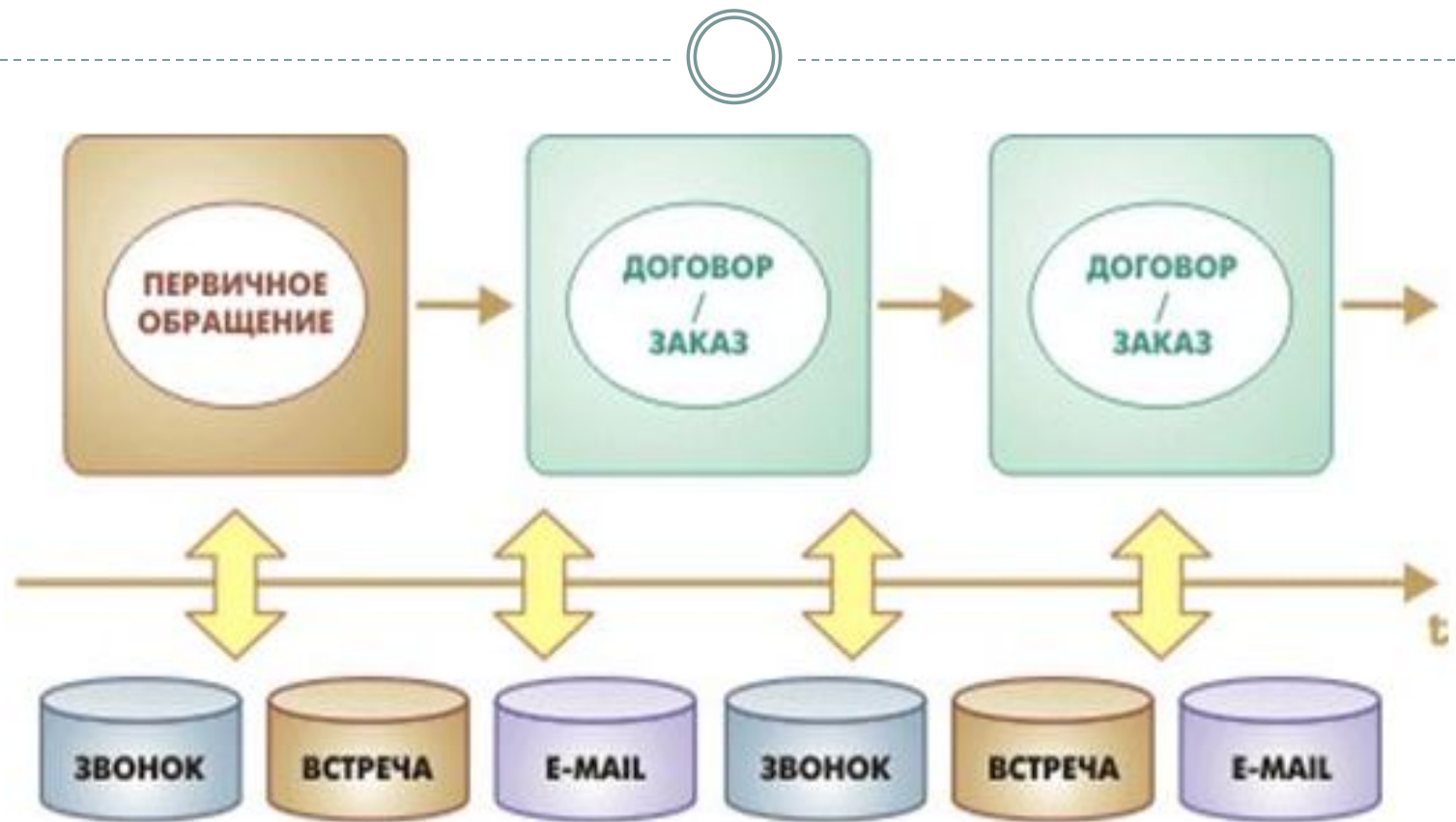


Рис. 2.2.5. Процесс работы с клиентами