



ИТ 2.0 в Банке

Роль информационных технологий и управления ИТ в современном банке

Алексей Широких

Вице-Президент по ИТ

«Газпромбанк» (Открытое акционерное общество)

10 ноября, 2010



Современный банк обладает сложной организационной и технологической DNA

- Ключевые вопросы стратегического управления ИТ в банке основаны на:
 - ИТ принципы
 - ИТ архитектура
 - ИТ инфраструктура
 - Приоритеты инвестиций в ИТ
 - Потребность бизнеса в приложениях и/или решениях
- Наличие хорошо выстроенного и контролируемого процесса стратегического управления ИТ и перспективных информационных технологий вместе с инновационными банковскими услугами является ключевым фактором успеха для современного банка



Современные технологии трансформируют банк в более гибкую и динамическую организацию – влияние современной ИТ архитектуры критично

- Вопрос стратегического управления ИТ организации и ИТ архитектуры становится фундаментом в построении современного высокотехнологичного банка

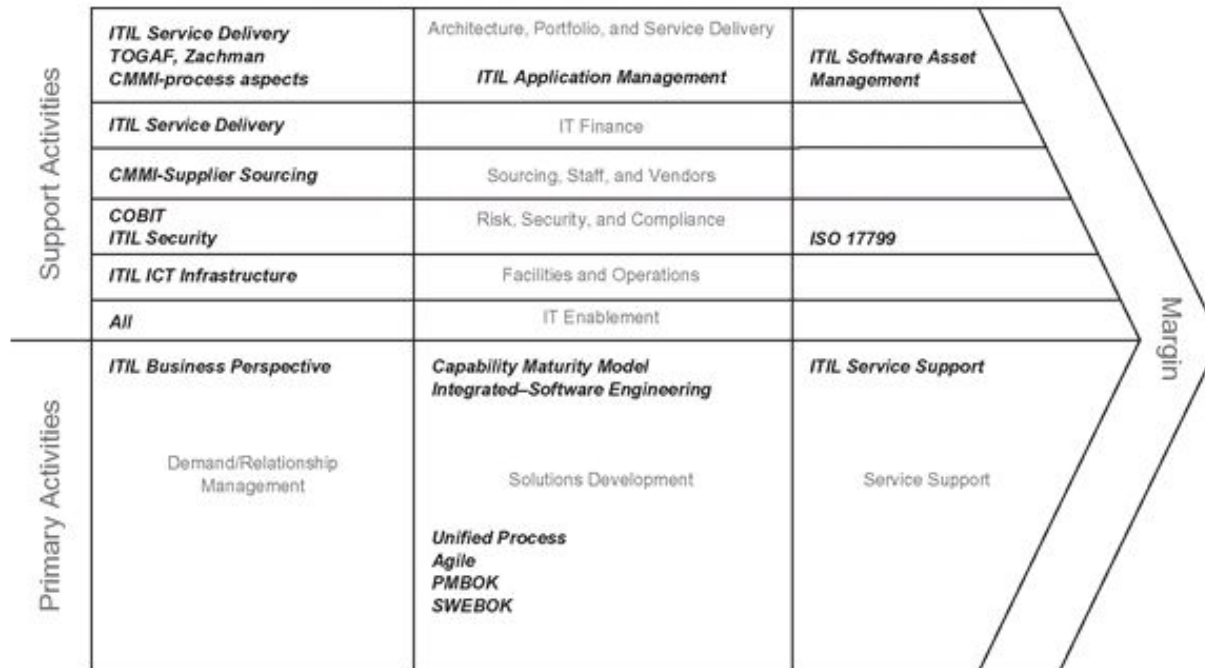
A six-layer approach

Using a business-focused architecture reduces complexity and aligns IT with strategic goals.

		Definition
Business model	Business operations	The set of activities that define the business and create value for customers. Some confer competitive advantage, while others support core business operations.
	Business capabilities	The processes that support marketing, finance, and other business operations. Depending on the degree of customization required, some capabilities will stay at the business-unit level, while others, bundled into domains, are fully or partially shared across the business.
Application landscape	Applications and data	The programming that supports an organization's business capabilities—for example, customer relationship management (CRM) and enterprise resource planning (ERP). Similar processes are combined into shareable domains that allow access to programs and applications across business units.
	IT integration platform	The software that integrates the company's applications, allowing for interconnectivity across the business.
Infrastructure	Infrastructure services	Manages the delivery of the runtime environment to support day-to-day operations.
	Information and communications technology	Standardizes the physical infrastructure to optimize procurement and maintenance.



Цепочка создания ценности (IT Value Chain) ИТ является необходимым элементом в создании и/или трансформации базиса современного банка





Современные информационные технологии трансформируют банк в более гибкую и динамическую организацию – новые каналы, новые бизнес модели

- Мобильный банк, Интернет банк, мобильные платежи, NFC платежи, клиентская бизнес аналитика и социальные сети - все это трансформирует банк в более гибкую и динамическую организацию

"Institutions who hold on to the belief that physical branches remain at the core of what the brand does, will not easily adapt easily to the customer of tomorrow who rarely visits a branch, or the customer who sees no need for an over-the-counter transaction with cash or checks. Those who still classify the Internet, ATM and Mobile phones as “alternative” channels will be playing catch up for the next decade, while intermediaries will increasingly capture niche service opportunities,”

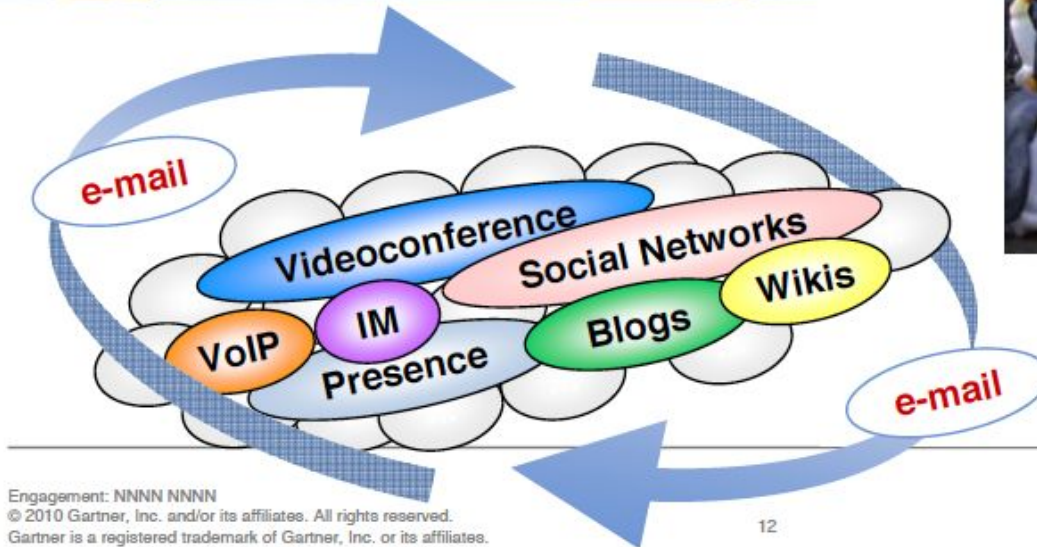
Brett King

BANK 2.0 How customer behavior and technology will change the future of financial services



Коммуникации без границ – всегда, везде и безопасно – являются ключевым потенциалом роста и развития современных банков

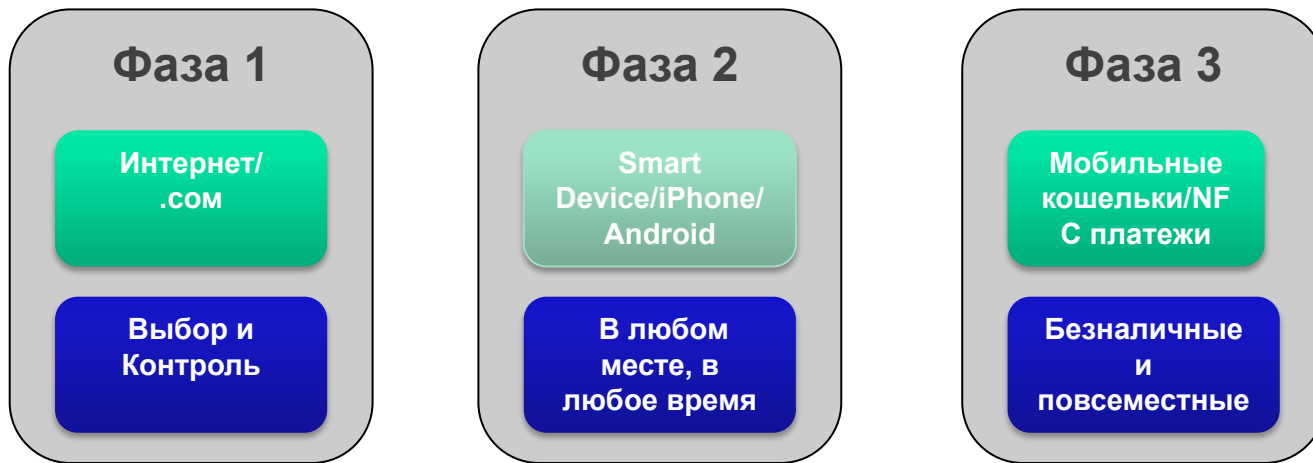
Connect, Share, Trust



Gartner.

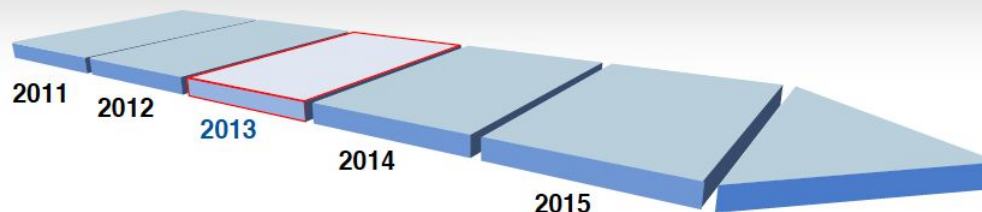


Влияние информационных технологий и инноваций изменяет поведение клиента современного банка



Gartner's Top Predictions For 2010

- By 2013, mobile phones will overtake PCs as the most common Web access device worldwide.
- Evidence:
- Gartner predicts the global PC installed base will reach 1.78 billion units in 2013. By then, smartphones in use will reach 1.32 billion units and another 1.26 billion web-equipped enhanced phones will collectively exceed the total PC base.





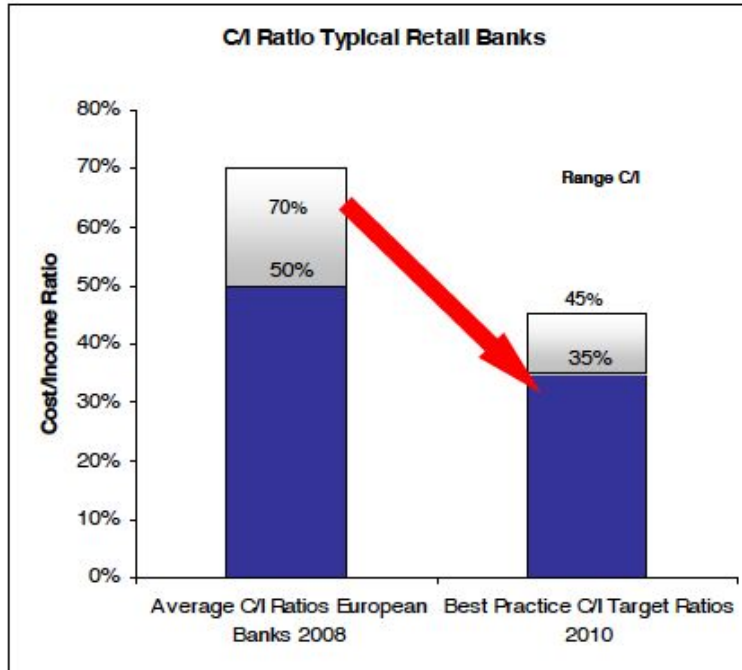
Вторая фаза «разрушительных» инноваций – роль мобильных технологий и «удобных» устройств

- 93% населения США обладают мобильными телефонами и 27% населения США пользуются только мобильной связью
- Новые клиенты мобильного банкинга в Bank of America (BofA) – июль-сентябрь 2009:
 - 150,000 (Sep);
 - 210,000 (Aug);
 - 220,000 (July) (Doug Brown, CIO, BofA)
- 99% мобильных клиентов просматривают балансы, 90% просматривают транзакции, около \$10B были переведены через мобильные переводы/оплата счетов; 15M запросов с привязкой к геокоординатам (location-based search – LBS)
- Более 50% пользователей iPhone использовали мобильный банкинг за последние 30 дней (Javelin Strategy)
- 33% пользователей мобильного банкинга производят мониторинг счета ежедневно, 80% еженедельно (Javelin Strategy)



Правильное использование инновационных технологий (информационных, банковских) – это ключ к устойчивому и долгосрочному успеху современного банка

Current Cost Income (C/I) Ratios vs. Best Practice



FSI Market Trends

- Emergence of new channels
- Commoditization of banking and insurance products resulting in a strong decrease in margins for FSI products
- Necessity to drastically increase speed of product development
- Increased regulatory compliance (i.e., SOX, Basel 2, SEPA, MIFID)

FSI Business Trends

- Consolidation within industry and cross-border growth
- Development of shared-service centers
- Maturing IT and business outsourcing
- Separating IT supply and IT demand functions

FSI Technology Trends

- New technologies directly impacting success of financial institutions
- Core systems needing to be replaced
- Standard applications becoming mature



Банк 2.0 – гибкий, высокотехнологичный, эффективный, направленный на клиента и для клиента





Банковские технологии сегодня претерпевают драматическую трансформацию и скорость трансформационных изменений растет...

