

Информационные технологии в  
управлении фирмой

# Бизнес-решения

Курс на основе  
имитационной  
компьютерной деловой игры  
«**БИЗНЕС-КУРС:**  
**Корпорация Плюс**» (БККП).

Лекция №2

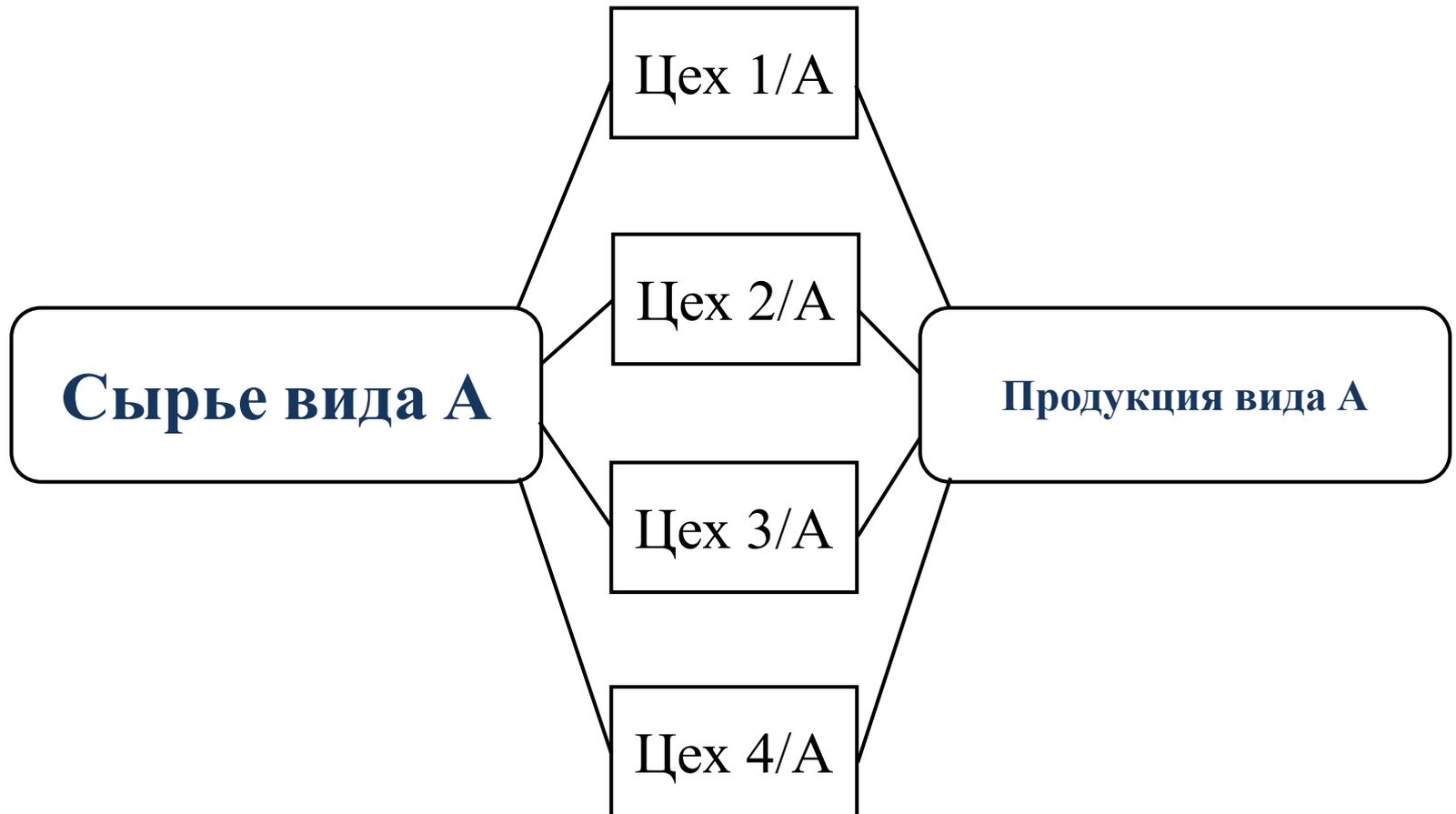
# Рыночное окружение



# Для производства продукции каждого вида необходимы:

- производственное помещение, называемое далее цехом;
- оборудование соответствующего вида (А, В или С);
- сырье соответствующего вида (А, В или С);
- рабочая сила (одной простой квалификации).

# Схема производства продукта А



# Решения по производству и сбыту продукции

<b>Тип решения</b>	<b>Выбираемые параметры</b>
Покупка оборудования	Тип покупаемого оборудования
Покупка сырья	Планируемый уровень расхода сырья Тип покупаемого сырья
Производство продукции	Коэффициент рабочего времени Количество смен
Оплата труда	Уровень оплаты труда
Контроль качества	Уровень расходов на контроль качества
Продажа продукции	Цена продукции Расходы на рекламу Ставка комиссионных по сбыту
Списание оборудования	Номер закрываемого цеха
Продажа сырья	Количество продаваемого сырья

Вид А | Вид В | Вид С

Покупка оборудования | Анализ инвестиционных проектов

Текущие цены: продукция 102,85 сырье 9,63 зарплата 117,00

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
<b>Рынок оборудования</b>					
Стоимость (без НДС)	133132	92167	85439	84494	83776
Мощность, ед/мес	579	574	457	496	500
Рабочий ресурс, мес	68	52	69	68	60
Материалоемкость	0,98	0,82	0,89	1,20	1,00
Норматив рабочих	45	60	55	47	50
<b>Экспресс - анализ</b>					
Выручка от продажи	59550	59036	47002	51014	51425
Материальные затраты	5464	4533	3917	5732	4815
Оплата труда	7139	9519	8726	7457	7933
Брутто-прибыль	46947	44984	34359	37825	38677
Рентабельность	35,26	48,81	40,21	44,77	46,17

Свободные цеха

2, 3, 4

**Решение** Тип покупаемого оборудования

Стоимость покупаемого оборудования

0

НДС (20,0%)

0

**Итого к оплате**

0

Расходы на монтаж (в следующем месяце)

0

# Замечания по оборудованию

- Под оборудования понимается комплект станков, машин, механизмов, обеспечивающих полный цикл производства.
- Оборудование предназначается для комплектации одного цеха предприятия.
- Помещения цехов Вы берете в аренду.
- Скоро Вы окажетесь перед стратегическим выбором: нарастить производство продукта А или начать производство еще одного продукта

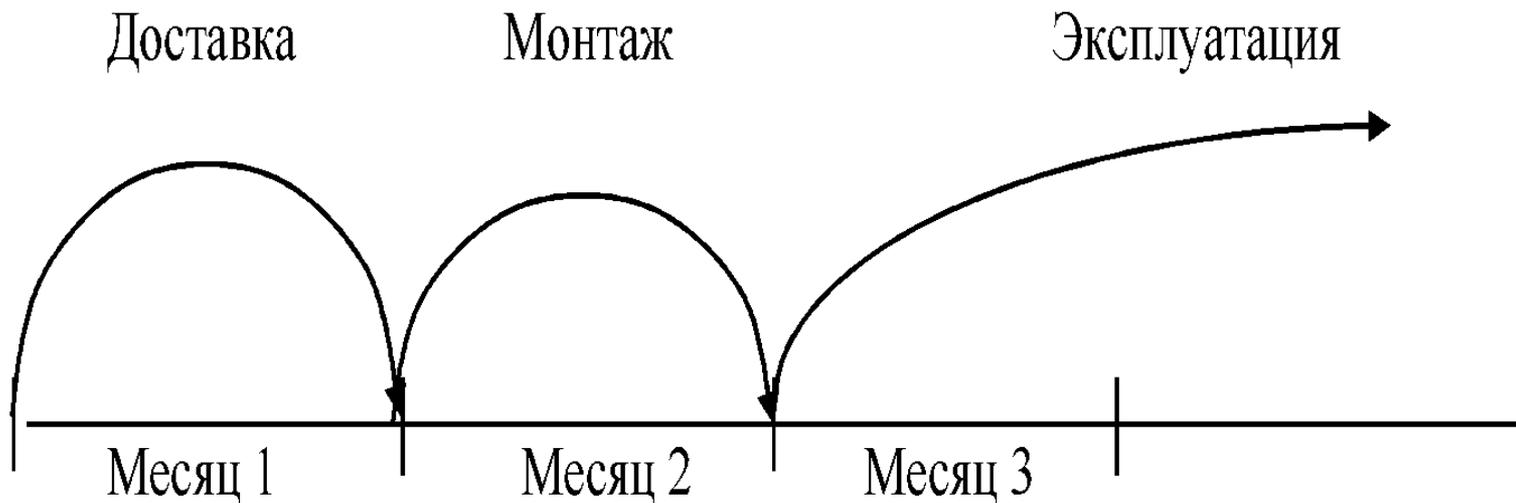
# Характеристики оборудования

- **Стоимость** - текущая рыночная цена оборудования (без учета налога на добавленную стоимость).
- **Мощность** - количество продукции, которое изготавливается на данном оборудовании в течение месяца при работе в одну смену и нормальной продолжительности рабочего дня.
- **Рабочий ресурс** - нормативный срок службы оборудования, измеряемый в месяцах.
- **Материалоемкость** - количество сырья, необходимое для изготовления одной единицы продукции.
- **Норматив рабочих** - количество производственного персонала, которое необходимо для обеспечения работы оборудования в одну смену.

# Параметры экспресс-анализа

- **Выручка от продажи** - текущая рыночная стоимость объема производства, равного мощности оборудования.
- **Материальные затраты** - текущая рыночная стоимость затраченного сырья, т.е. результат умножения мощности на материалоемкость и текущую рыночную цену сырья.
- **Оплата труда** - текущая рыночная оплата труда нормативного количества рабочих плюс единый социальный налог (в базовом сценарии игры этот налог составляет 35.6% от фонда оплаты труда).
- **Брутто-прибыль** - выручка от продажи за вычетом материальных затрат и расходов на оплату труда.
- **Рентабельность** - процентное отношение брутто-прибыли к текущей стоимости оборудования.

# Запуск оборудования



Вид А | Вид В | Вид С

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
<b>Рынок сырья</b>					
Цена сырья (без НДС)	19,02	13,60	9,63	6,23	4,06
Качество сырья	1,19	1,09	1,00	0,90	0,81

Загрузка мощности в текущем месяце 2,00

Остаток запаса сырья на конец текущего месяца 472

Нормальный расход сырья в следующем месяце 471

**Решение** Макс. уровень расхода сырья в след. мес. 3,00

Количество покупаемого сырья 941

Запас сырья на начало следующего месяца 1413

Качество сырья на складе на начало месяца 1,09

Качество продукции на складе на начало месяца 1,34

Среднерыночное качество продукции 1,18

**Решение** Тип покупаемого сырья 2

Стоимость покупаемого сырья 12798

НДС (20,0%) 2560

**Итого к оплате** 15358

# Замечания по сырью

- Считается, что нормальному качеству сырья соответствует значение показателя, равное единице.
- Цена сырья довольно существенно зависит от его качества.
- Максимальная загрузка мощности равна 3
- Качество сырья оказывает определяющее воздействие на качество изготавливаемой продукции.

Продукт А | Продукт В | Продукт С

Запас сырья на начало месяца 1413    Остаток сырья на конец месяца 472

	Цех 1/А	Цех 2/А	Цех 3/А	Цех 4/А	Всего
<b>Оборудование</b>					
Статус оборудования	Действует				----
Тип оборудования	2				----
Изношенность, %	8,7				----
Текущая мощность	574				574
Текущая материалоемкость	0,82				----
Норматив рабочих	60				----
<b>Решения</b>					
Коэф. рабочего времени	1,00				----
Количество смен	2				----
<b>Производство</b>					
Кол-во занятых рабочих	120				120
Загрузка мощности	2,00				2,00
Объем производства	1148				1148
Расход сырья	941				941
Уд. цеховая себестоимость	34,33				34,33

Запас готовой продукции на начало месяца	1148
Прогноз спроса на продукцию в текущем месяце	1834
Прогноз запаса готовой продукции на конец месяца	1148

# Замечания по производству продукции

- Оборудование может иметь три статуса: **Монтаж**, **Действует** и **Демонтаж**.
- Мощность и материалоемкость оборудования сохраняют свои паспортные значения до тех пор, пока его изношенность **меньше 50%**.
- При нулевом коэффициенте рабочего дня все рабочие из цеха **увольняются**.
- Сверхурочные часы работы оплачиваться в полуторном размере.
- При расчете удельной цеховой себестоимости учитываются стоимость используемого сырья, расходы на оплату труда, включая единый социальный налог, плата за аренду цеха, амортизация оборудования и расходы на его ремонт

РЕШЕНИЯ: Оплата труда в Декабре 2001 г. (12)

Общие данные | Производство А | Производство В | Производство С

Среднерыночная месячная ставка заработной платы 117

	Произ-во А	Произ-во В	Произ-во С	Всего
<b>Решения</b>				
Уровень оплаты труда	1,00	1,00	1,00	-----
Месячная ставка заработной платы	117	0	0	-----
<b>Фонд заработной платы</b>				
Количество занятых рабочих	120	0	0	120
Фонд заработной платы:	24570	0	0	24570
- повременная оплата	21060	0	0	21060
- доплата за сверхурочные	3510	0	0	3510
<b>Движения персонала</b>				
Кол-во рабочих на начало месяца	120	0	0	120
Кол-во принимаемых рабочих	0	0	0	0
Кол-во увольняемых рабочих	0	0	0	0
Кол-во занятых рабочих	120	0	0	120
<b>Расходы по приему и увольнению</b>				
Расходы по приему рабочих	0	0	0	0
Выходные пособия	0	0	0	0
Всего	0	0	0	0

# Замечания по оплате труда

- Нельзя устанавливать уровень оплаты труда ниже 0.9
- Уровень оплаты труда оказывает влияние на качество изготавливаемой продукции
- Расходы по приему одного рабочего равны среднерыночной месячной ставке заработной платы, а расходы по увольнению в виде выходного пособия – двум месячным ставкам в соответствующем производстве.

РЕШЕНИЯ: Расходы на контроль качества в декабре 2001 г. (12)

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
<b>Конкуренция по качеству</b>			
Качество продукции на складе	1,34	0,00	0,00
Среднерыночное качество продукции	1,18	1,04	1,03
<b>Факторы качества</b>			
Качество сырья на складе	1,09	0,00	0,00
Уровень оплаты труда	1,00	1,00	1,00
<b>Норматив расходов по контролю качества</b>			
Плановый объем производства	1722	0	0
Нормативные расходы на контроль качества	6358	0	0
<b>Решения</b>			
Уровень расходов на контроль качества	1,60	1,00	1,00
Сумма расходов на контроль качества	10173	0	0
Качество изготавливаемой продукции	1,34	0,00	0,00

Всего расходов на контроль качества 10173

# Замечания по качеству продукции

**Качество продукции определяют в игре три фактора:**

- качество сырья;
- уровень оплаты труда;
- расходы на контроль качества в процессе производства.

*Качество продукции, произведенной в одном месяце, но в разных цехах, считается одинаковым*

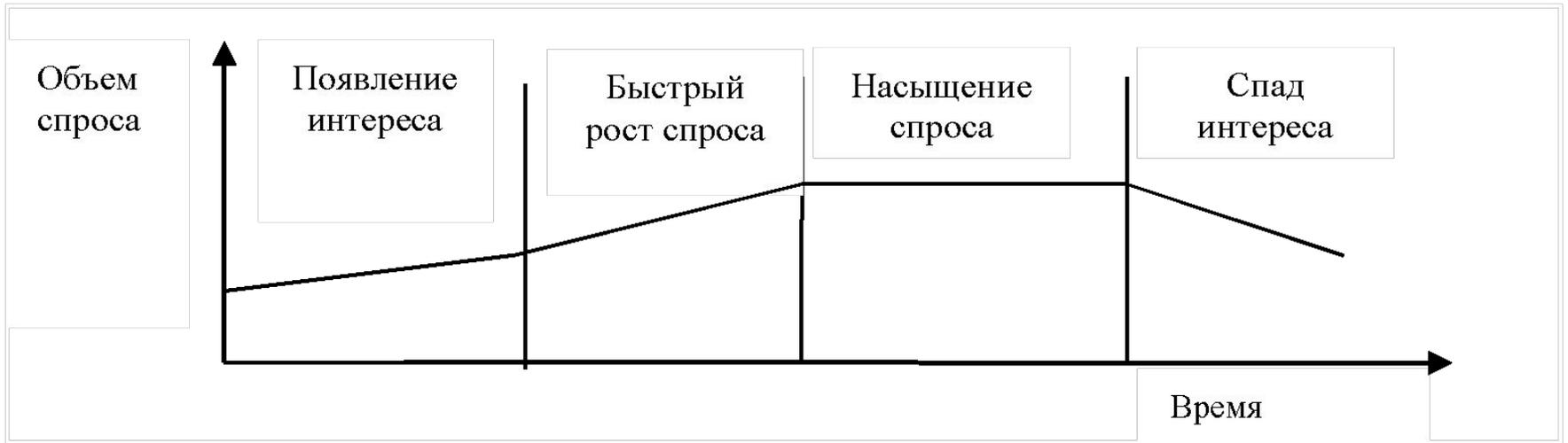
**Стремление превзойти конкурентов по качеству продукции должно разумно сочетаться с экономией на издержках производства.**

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
<b>Рынок продукции ( прошлый месяц )</b>			
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	102,85	103,86	133,67
Среднее качество продукции	1,18	1,04	1,03
Средние расходы на рекламу (без НДС)	19392	9424	7780
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	18,16	6,88	5,42
<b>Продукция предприятия</b>			
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед	1834	0	0
Запас продукции на начало тек. месяца, ед	1148	0	0
Удельная производственная себестоимость	45,86	0,00	0,00
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	92,39	0,00	0,00
Качество продукции на складе	1,34	0,00	0,00
<b>Решения</b>			
Цена единицы продукции (без НДС)	100,00	0,00	0,00
Расходы на рекламу (без НДС)	19000	0	0
Ставка комиссионных по сбыту, %	17,00	0,00	0,00
<b>Прогноз</b>			
Спрос на продукцию в текущем месяце	1834	0	0
Объем продажи продукции, ед	1148	0	0
Выручка от продажи продукции (без НДС)	114800	0	0
Прибыль (убыток) от продажи продукции	15386	0	0
Удельная полная себестоимость	86,60	0,00	0,00

# Общие замечания по рынку...

- Рынок, на котором Вы действуете, является **олигополией**.
- В течение игрового курса общая емкость рынков А, В и С будет изменяться, отражая жизненный цикл соответствующего продукта.
- Важно не только вовремя выйти на рынок, но и вовремя с него уйти.

# Жизненный цикл продукта



- появление интереса;
- быстрый рост спроса;
- насыщение спроса;
- спад интереса.

# Факторы спроса

К факторам спроса относятся:

- цена продукции;
- качество продукции;
- расходы на рекламу;
- ставка комиссионных по сбыту.

*Вы вступаете в ценовую и неценовую конкуренцию с другими продавцами, результатом которой является Ваша доля рынка.*

# Модель рынка

- При увеличении цены выручка от продажи и прибыль от продажи будут сначала **увеличиваться**, а затем **падать**.
- при нулевом значении неценового фактора спрос и, следовательно, объем продаж окажутся равными **нулю**.
- Реклама вызывает **долговременный**, постепенно затухающий эффект.
- Прочие факторы спроса не имеют "исторического шлейфа". В каждый момент важны лишь их текущие значения.

# Немного о себестоимости....

- Под удельной себестоимостью понимается себестоимость единицы продукции.
- **Производственная себестоимость** –  
.....  
на складе на начало текущего месяца
- **Полная себестоимость** – .....  
проданной в прошлом месяце.
- Прогнозная полная себестоимость - ....  
прогноз текущего периода.

# Стратегии рыночной политики

- политика следования за конкурентами
- политика рыночной агрессии
- политика экономии на издержках

*В тактическом плане Вы должны тщательно анализировать **соотношение спроса на продукцию в прошлом месяце и запаса продукции на начало текущего месяца***

Вид А Вид В Вид С

	Цех 1/А	Цех 2/А	Цех 3/А	Цех 4/А
<b>Характеристика оборудования</b>				
Тип установленного оборудования	2			
Начало эксплуатации	01.09.01			
Период эксплуатации, мес	3			
Стоимость: первоначальная	94251			
остаточная	88812			
восстановительная	101384			
Расходы на демонтаж	4608			
<b>Анализ изношенности</b>				
Рабочий ресурс: паспортный	52,00			
использованный	4,50			
Изношенность, %	8,7			
Мощность: паспортная	574			
текущая	574			
Материалоемкость: паспортная	0,82			
текущая	0,82			
Текущие расходы на ремонт	0			

**Решение** Номер закрываемого цеха  1

**Прогноз** Выручка от продажи оборудования (без НДС) 84191

Прибыль (убыток) от продажи оборудования -9229

# Списание оборудования

- Пока оборудование не исчерпает 50% рабочего ресурса, у Вас не будет никаких проблем с его эксплуатацией.
- Дальнейшая эксплуатация приведет к росту себестоимости продукции и, следовательно, уменьшению прибыли.
- Рано или поздно эксплуатация оборудования станет экономически невыгодной.

# «Умное» списание оборудования

Если Вы решили заменить оборудование, то в текущем месяце следует купить новое оборудование, а **через два месяца**, когда оно будет введено в эксплуатацию, списать оборудование одного из действующих цехов.

РЕШЕНИЯ: Продажа сырья в Декабре 2001 г. (12)

	Сырье А	Сырье В	Сырье С	Всего
<b>Запас сырья</b>				
Свободный остаток сырья	1	0	0	-----
Учетная цена сырья	13,34	0,00	0,00	-----
Качество сырья на складе	1,09	0,00	0,00	-----
<b>Решения</b>				
Количество продаваемого сырья	1			-----
<b>Прогноз</b>				
Продажная цена сырья (без НДС)	13,60	0,00	0,00	-----
Выручка от продажи сырья	14	0	0	14
Прибыль (убыток) от продажи сырья	0	0	0	0



## Рынок кредитов

Ставка ЦБ 31,5

Срок краткосрочного кредита, мес	1	3	6	9	12
Базовая ставка процента (годовая)	36,1	36,4	36,9	37,3	37,8
Срок долгосрочного кредита, мес	15	18	21	24	30
Базовая ставка процента (годовая)	38,3	38,7	39,2	39,7	40,6

Общий кредитный лимит (100 % от СК)	76167	Текущие расходы	114641
Остаток общего кредитного лимита	-3833	Инвестиционные расходы	0
Текущий кредитный лимит	0	Финансовые расходы	3640
<b>Решения</b> Срок кредита <input type="text"/> Сумма кредита <input type="text"/>		Всего расходов	118281
Договорная ставка процента по кредиту	0,0	Тип кредита	Т
Месячные проценты по кредиту	0	Организация кредита	0

## Взятые кредиты

<i>Номер кредита</i>	<i>1/ДК</i>	<i>2/ДК</i>		<i>Всего</i>
Сумма кредита	30000	50000		80000
Срок кредита, мес	30	30		----
Срок до возврата, мес	26	27		----
Ставка процента	42,9	61,6		----
Тип кредита	И	Т		----
Возврат кредитов по сроку	0	0		0

**Решение** Номер досрочно возвращаемого кредита   
 Неустойка за досрочный возврат кредита 0

# Кое-что о кредитах....

- Вы можете брать краткосрочные (сроком до одного года) или долгосрочные кредиты. Такие кредиты называются срочными.
- Овердрафт – принудительный кредит на один месяц под тройную ставку %.
- Проценты по кредитам уплачиваются ежемесячно
- Возврат кредита по истечении договорного срока осуществляется автоматически.

### Рынок депозитов

Ставка ЦБ 31,5

Срок депозита, мес	1	3	6	9	12
Ставка процента (годовая)	25,8	26,5	27,7	28,8	29,9

**Решения** Срок депозита  Сумма депозита   
 Проценты к получению 430

### Портфель депозитов

Номер депозита
Сумма депозита
Срок депозита, мес
Срок до закрытия, мес
Ставка процента
Проценты к получению

Прогноз ДП в декабре 2001 г. (...)	
Остаток на начало месяца	1118
Приход	137760
Расход	138281
Остаток на конец месяца	597

**Решение** Номер досрочно закрываемого депозита

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
<b>Рынок продукции ( прошлый месяц )</b>			
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	65 , 31	89 , 72	119 , 02
Среднее качество продукции	1 , 03	1 , 00	1 , 01
Средние расходы на рекламу (без НДС)	2057	3574	5921
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	5 , 13	5 , 08	5 , 10
<b>Продукция предприятия</b>			
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед	0	0	0
Запас продукции на начало тек. месяца, ед	1488	0	0
Удельная производственная себестоимость	44 , 22	0 , 00	0 , 00
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	0 , 00	0 , 00	0 , 00
Качество продукции на складе	1 , 13	0 , 00	0 , 00
<b>Решения</b>			
Цена единицы продукции (без НДС)	72 , 00	0 , 00	0 , 00
Расходы на рекламу (без НДС)	3000	0	0
Ставка комиссионных по сбыту, %	12 , 00	0 , 00	0 , 00
<b>Прогноз</b>			
Спрос на продукцию в текущем месяце	17000	0	0
Объем продажи продукции, ед	1488	0	0
Выручка от продажи продукции (без НДС)	107136	0	0
Прибыль (убыток) от продажи продукции	17699	0	0
Удельная полная себестоимость	60 , 11	0 , 00	0 , 00

Прогноз ДП в Апреле 2001 г. (4)	
Остаток на начало месяца	6629 ✓
Приход	128563
Расход	85263
Остаток на конец месяца	49929

РЕШЕНИЯ: Продажа продукции в мае 2001 г. (5)

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
<b>Рынок продукции ( прошлый месяц )</b>			
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	69 , 40	90 , 94	120 , 24
Среднее качество продукции	1 , 13	1 , 01	1 , 04
Средние расходы на рекламу (без НДС)	8203	3827	6040
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	10 , 75	5 , 11	5 , 09
<b>Продукция предприятия</b>			
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед	369	0	0
Запас продукции на начало тек. месяца, ед	2607	0	0
Удельная производственная себестоимость	38 , 76	0 , 00	0 , 00
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	79 , 90	0 , 00	0 , 00
Качество продукции на складе	1 , 13	0 , 00	0 , 00
<b>Решения</b>			
Цена единицы продукции (без НДС)	75 , 00	0 , 00	0 , 00
Расходы на рекламу (без НДС)	15000	0	0
Ставка комиссионных по сбыту, %	16 , 00	0 , 00	0 , 00
<b>Прогноз</b>			
Спрос на продукцию в текущем месяце	1660	0	0
Объем продажи продукции, ед	1660	0	0
Выручка от продажи продукции (без НДС)	124500		
Прибыль (убыток) от продажи продукции	16478		
Удельная полная себестоимость	65 , 07		

Прогноз ДП в мае 2001 г. (5)	
Остаток на начало месяца	0
Приход	149400
Расход	148860
Остаток на конец месяца	540

## Рынок кредитов

Ставка ЦБ 31,5

Срок краткосрочного кредита, мес	1	3	6	9	12
Базовая ставка процента (годовая)	35,9	36,2	36,7	37,1	37,6
Срок долгосрочного кредита, мес	15	18	21	24	30
Базовая ставка процента (годовая)	38,1	38,5	39,0	39,5	40,4

Общий кредитный лимит (100 % от СК)	71514	Текущие расходы	105857
Остаток общего кредитного лимита	-13486	Инвестиционные расходы	0
Текущий кредитный лимит	0	Финансовые расходы	43003
<b>Решения</b> Срок кредита		Сумма кредита	
Договорная ставка процента по кредиту	0,0	Всего расходов	148860
Месячные проценты по кредиту	0	Тип кредита	☒
		Организация кредита	0

## Взяты кредиты

Номер кредита	1/ДК	2/ДК	3/О	Всего
Сумма кредита	25000	60000	35151	120151
Срок кредита, мес	30	30	1	-----
Срок до возврата, мес	27	28	0	-----
Ставка процента	43,0	75,5	108,6	-----
Тип кредита	И	Т	Т	-----
Возврат кредитов по сроку	0	0	35151	35151

**Решение** Номер досрочно возвращаемого кредита

Неустойка за досрочный возврат кредита

0

	Продукт А	Продукт В	Продукт С
<b>Рынок продукции ( прошлый месяц )</b>			
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	73 , 40	92 , 16	122 , 68
Среднее качество продукции	1 , 15	1 , 01	1 , 01
Средние расходы на рекламу (без НДС)	11936	4053	6125
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	13 , 58	5 , 16	5 , 16
<b>Продукция предприятия</b>			
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед	1318	0	0
Запас продукции на начало тек. месяца, ед	2777	0	0
Удельная производственная себестоимость	37 , 17	0 , 00	0 , 00
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	68 , 59	0 , 00	0 , 00
Качество продукции на складе	1 , 17	0 , 00	0 , 00
<b>Решения</b>			
Цена единицы продукции (без НДС)	75 , 00	0 , 00	0 , 00
Расходы на рекламу (без НДС)	15000	0	0
Ставка комиссионных по сбыту, %	16 , 00	0 , 00	0 , 00
<b>Прогноз</b>			
Спрос на продукцию в текущем месяце	1318		
Объем продажи продукции, ед	0		
Выручка от продажи продукции (без НДС)	0		
Прибыль (убыток) от продажи продукции	0		
Удельная полная себестоимость	0 , 00	0 , 00	0 , 00

Прогноз ДП в Июне 2001 г. (6)

Остаток на начало месяца	0	✓
Приход	0	
Расход	60236	
Остаток на конец месяца	-60236	

АНАЛИЗ: Распределение мест на конец Ноября 2001 г. (11)

	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5
<b>Показатели эффективности</b>					
Чистая прибыль	-43833	-43126	58631	10317	
Рентабельность капитала	-118,84	-113,84	63,75	11,97	
Рыночная цена акции	1,00	1,00	1,00	1,00	
<b>Итоговые показатели</b>					
Рейтинг	0 (0)	0 (0)	42 (+17)	8 (+6)	80
Место в соревновании	11 (0)	11 (0)	7 (0)	10 (0)	

Средний рейтинг 55 (+11)

АНАЛИЗ: Рыночная конкуренция в Ноябре 2001 г. (11)

Продукт А | Продукт В | Продукт С

	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5	Фирма X	Рынок
<b>Факторы спроса</b>						
Цена продукции	125,00	121,00	90,00	103,00	72,63	102,85
Качество продукции	1,15	1,15	1,29	1,17	1,05	1,18
Расходы на рекламу	20000	26000	20000	20000	3477	19392
Ставка комиссионных по сбыту	19,00	20,00	15,00	18,45	5,41	18,16
<b>Рыночные результаты</b>						
Кол-во проданной продукции	398	1371	1148	1984	396	22759
Выручка от продажи продукции	49750	165891	103320	204352	28761	2340678
Доля рынка: по количеству	1,7	6,0	5,0	8,7	1,7	100,0
по стоимости	2,1	7,1	4,4	8,7	1,2	100,0

Совокупная доля рынка фирм 1-13: по количеству 77,4 по стоимости 84,0

За месяц | С начала года | За 12 месяцев

	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5	Фирма 6	Ф
<b>Основные результаты</b>							
Выручка от продажи продукции	86100	49750	165891	103320	204352	162625	
Себестоимость проданной продукции	79551	53116	125295	86620	154692	129587	
Прибыль от продажи продукции	6549	-3366	40596	16700	49660	33038	
Прибыль до налогообложения	1959	-7668	36041	12044	44715	26903	
Налог на прибыль	0	0	8613	4393	8545	6410	
Чистая прибыль	1959	-7668	27428	7651	36170	20493	
<b>Показатели рентабельности</b>							
Рентабельность продукции	7,61	-6,77	24,47	16,16	24,30	20,32	
Рентабельность капитала	31,27	-114,01	227,12	86,21	218,66	125,99	

АНАЛИЗ: Бухгалтерские балансы конкурентов на конец Ноября 2001 г. (11)

	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5	Фирма 6
<b>АКТИВ</b>						
Внеоборотные активы	88812	88812	160479	71451	153533	148146
Запасы, затраты	86761	181256	86868	58363	114025	177840
Денежные средства	1118	0	22873	90488	94022	16973
Финансовые вложения	0	0	0	0	0	0
Итого актив	176691	270068	270220	220302	361580	342959
<b>Пассив</b>						
Собственный капитал:	76167	76874	158631	110317	216584	205427
- акционерный капитал	120000	120000	100000	100000	100000	100000
- нераспределенная прибыль	-43833	-43126	58631	10317	116584	105427
Обязательства:	100524	193194	111589	109985	144996	137532
- долгосрочные	80000	75000	70000	75000	78000	90000
- краткосрочные	20524	118194	41589	34985	66996	47532
Итого пассив	176691	270068	270220	220302	361580	342959
<b>Структура баланса</b>						
Коэф. ликвидности	4,28	1,53	2,64	4,25	3,11	4,10
Коэф. автономии	0,43	0,28	0,59	0,50	0,60	0,60