


Вводная лекция. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Доцент, к.и.н.,
Данков Артём
Георгиевич



Основные вопросы:

- Три мифа об инновациях и инновационных стратегиях.
- Отличительные характеристики инноваций.
- Роль знаний в современной экономике.

Три мифа об инновациях и инновационных стратегиях.

- **Миф первый.** Инновации и технологические инновации (превращение научных изобретений в продукцию) – тождественные понятия.
- **Реальность.** Сегодня отождествлять инновации с научно-техническими изобретениями – все равно, что отождествлять автомобиль со свечой зажигания. В современном мире инновации системны. На самом деле инновации в области создания новых моделей бизнеса, оптимизации процессов и организационных преобразований являются основным условием успеха в бизнесе.

Три мифа об инновациях и инновационных стратегиях.

- **Миф второй.** Венчурные инвесторы вкладывают деньги в прорывные идеи, изобретения и технологии.
- **Реальность.** Венчурные инвесторы вкладывают деньги не в изобретения, а в хороших венчурных предпринимателей и новые модели бизнеса, благодаря которым идеи или технологии могут принести прибыль. Передовые крупные компании поняли, что для выживания необходимо научиться вести себя подобно гибким и динамичным малым инновационным фирмам.

Три мифа об инновациях и инновационных стратегиях.

- **Миф третий.** Создание необходимых блоков (законы + венчурный капитал + инновационные зоны и технопарки) позволит создать сильную инновационную систему в регионе.
- **Реальность.** Попытки многих стран и регионов мира создать «Силиконовую долину» путем копирования её ключевых компонентов провалились. При формировании инновационной зоны необходимо освоить не технологию создания её отдельных компонентов, а технологию создания между ними эффективного взаимодействия.

Отличительные характеристики инноваций.

- *Отличие инноваций от творчества.*
- Творчество – это рождение новых идей.
- Инновация – это претворение этих идей в жизнь.
- *Отличие инноваций от изобретательства.*
- Изобретение – сознание новой концепции.
- Инновация – это выделение практической ценности изобретения и превращение его в успешно продаваемый продукт.

Отличительные характеристики инноваций.

- *Отличие инноваций от науки.*
- Наука – это превращение денег в знание.
- Инновации – превращение знания в деньги.
- *Отличие «твердых» и «мягких» инноваций.*
- Твердые инновации – инновации, основанные на стратегических инвестициях в научно-исследовательскую деятельность, будь то революционные или эволюционные разработки.
- Мягкие инновации – простые и полезные изобретательские идея, которые могут прийти в голову каждому.

Роль знаний в современной экономике.

- Знания – набор понятий, которые люди используют для принятия решений и выполнения важных для компании действий.

Роль знаний в современной экономике.

- *Характеристики знаний как основополагающей ценности бизнеса:*
- Осязаемый результат умственной работы – документируемые знания, однако в творческом процессе основную роль играют недокументируемые знания.
- Документируемые знания все быстрее и проще передавать по всему миру.
- Когда документируемое знание интегрировано в продукты и услуги, оно значительно снижает стоимость базовой инфраструктуры.

Роль знаний в современной экономике.

- Любые знания порождают новые знания и таким образом прирастают в результате их использования, в то время как материальные ресурсы сокращаются в результате использования.
- Взрывной рост объема знаний в сочетании с их быстрым распространением делают очень трудной задачу сохранения лидирующих интеллектуальных позиций в любой отрасли.

Доля интеллектуальных активов в капитализации компаний.

