

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра Экономики отраслей и рынков

Презентация к ВКР

Инновационная деятельность и подготовка нового производства по выпуску продукции ООО «ОЛИМП»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Фамилия, имя, отчество Дьяченко

Олег Вячеславович

Ученая степень кандидат экономических наук

Ученое звание доцент

(подпись)

17 «июня» 2015г.

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ

Фамилия, имя, отчество Богданова

Анастасия Александровна

Академическая группа 23ПЗ-601 Курс 6

Формы обучения Заочная

(подпись)

17 «июня» 2015г.

Актуальность темы ВКР

Во-первых, это обусловлено недостаточной проработкой теоретической составляющей проблемы, в литературе не существует однозначного мнения среди экономистов по поводу определения понятий «инновации», «инновационная деятельность»

Во-вторых, для эффективного финансового менеджмента необходимо исследовать особенности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции фирмы

В-третьих, существующие на сегодняшний день методики анализа инновационной деятельности не всегда адекватны для конкретной фирмы, что требует разработки альтернативного алгоритма такого анализа

В-четвертых, в сегодняшних условиях особенно важным представляется принятие управленческого решения на основе инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции фирмы

Объект, предмет, цель ВКР

Объект исследования – инновационная деятельность и подготовка нового производства по выпуску продукции фирмы

Предмет исследования – экономические отношения субъектов предпринимательской деятельности, возникающие в процессе инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции фирмы.

Целью является разработка управленческого решения на основе инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции фирмы

Теоретические аспекты инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции

Инновации – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам

Формы инновационной деятельности

Инновационная деятельность по степени новизны

Инновационная деятельность по объему применения

Инновационная деятельность по масштабам применения

Инновационная деятельность по причинам возникновения

Принципы инновационной деятельности

непрерывный анализ возможностей источников инноваций

соответствие инноваций нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться

простота и целенаправленность инноваций

эффективность инноваций

Особенности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции

Особенности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции

Первая особенность инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции: подготовка нового производства в составе инновационной деятельности фирмы представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих создание новых и совершенствование выпускаемых видов продукции, внедрение передовой технологии, эффективных методов организации труда, производства и управления

Вторая особенность инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции: основная цель подготовки нового производства заключается в создании организационных, технологических, экономических, технических и прочих условий, которые направлены на перевод существующего производственного процесса на следующую ступень социально-экономического, технического, технологического уровня

Третья особенность инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции: многие виды работы организационно-экономической подготовки производства регламентированы государственными, отраслевыми стандартами и стандартами предприятий

Четвертая особенность инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции: процесс подготовки нового производства по выпуску продукции должен осуществляться в соответствии с определенными принципами

Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия

Блок 1. Анализ структуры и динамики инвестиций (инноваций) фирмы

№ п/п	Показатели	Период									
		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
		Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу
1	Инвестиции, всего В том числе:										
1.1	Реальные инвестиции Из них:										
1.1.1	Строительство новых объектов										
1.1.2	Приобретение основных средств										
1.1.3	Модернизация машин и оборудования										
1.1.4	Инновации Из них:										
1.1.4.1	Освоение новых видов продукции										
1.1.4.2	Внедрение новых технологий										
1.1.5	Приобретение нематериальных активов										
1.2	Долгосрочные финансовые вложения										

Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия

Блок 1. Анализ структуры и динамики инвестиций (инноваций) фирмы

№ п/п	Показатели	Период									
		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
		Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %
1	Инвестиции, всего В том числе:										
1.1	Реальные инвестиции Из них:										
1.1.1	Строительство новых объектов										
1.1.2	Приобретение основных средств										
1.1.3	Модернизация машин и оборудования										
1.1.4	Инновации Из них:										
1.1.4.1	Освоение новых видов продукции										
1.1.4.2	Внедрение новых технологий										
1.1.5	Приобретение нематериальных активов										
1.2	Долгосрочные финансовые вложения										

Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия
Блок 2. Анализ структуры и динамики источников финансирования инвестиционной (инновационной) деятельности фирмы

№ п/п	Показатели	Период									
		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
		Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
1	Источники финансирования, всего В том числе:										
1.1	Собственные источники Из них:										
1.1.1	Прибыль										
1.1.2	Амортизационные отчисления										
1.1.3	Выручка от реализации основных средств										
1.1.4	Резервный фонд										
1.1.5	Бюджетные средства										
1.2	Заемные источники, всего										
1.2.1	В том числе: Долгосрочные кредиты банка										
1.2.2	Лизинг										

Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия

Блок 2. Анализ структуры и динамики источников финансирования инвестиционной (инновационной) деятельности фирмы

№ п/п	Показатели	Период									
		2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
		Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %	Тыс. руб. +,-	ТР %
1	Источники финансирования, всего В том числе:										
1.1	Собственные источники Из них:										
1.1.1	Прибыль										
1.1.2	Амортизационные отчисления										
1.1.3	Выручка от реализации основных средств										
1.1.4	Резервный фонд										
1.1.5	Бюджетные средства										
1.2	Заемные источники, всего										
1.2.1	В том числе: Долгосрочные кредиты банка										
1.2.2	Лизинг										

Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия

Блок 3. Оценка эффективности инновационной деятельности фирмы

$$1. \Delta ВП = ВП_1 - ВП_0$$

$$2. \Delta ДС = ДС_1 - ДС_0$$

$$3. \Delta МР = МР_1 - МР_0$$

$$4. \Delta З = Q_1 \times (C_0 - C_1)$$

$$5. \Delta ЗТ = Q_1 \times (ТЕ_0 - ТЕ_1)$$

$$6. \Delta ЧВ_{ин} = (ВПО + \Delta ВП_{ин}) / (\Delta ЗТ_0 - \Delta ЗТ_{ин}) - ЧВ_0$$

$$7. \Delta МЕ_{ин} = (МЗ_0 - \Delta МЗ_{ин}) / (ВПО + \Delta ВП_{ин}) - МЕ_0$$

$$8. \Delta ИЕ_{ин} = (З_0 - \Delta З_{ин}) / (ВПО + \Delta ВП_{ин}) - ИЕ_0$$

$$9. \Delta МП = МП_1 - МП_0$$

$$10. \Delta ЕВИТ = Эвита_1 - Эвита_0$$

$$11. \Delta ЧП = ЧП_1 - ЧП_0$$

$$12. \Delta РМП = РМП_1 - РМП_0$$

$$13. \Delta РЗ = РЗ_1 - РЗ_0$$

$$15. \Delta Р_0 = Р_{0_1} - Р_{0_0}$$

№ п/п	Показатели	Период					За весь период		
		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	min	сред	max
1	Прирост объема производства продукции, тыс. руб.								
2	Прирост добавленной стоимости, тыс. руб.								
3	Экономия материальных ресурсов, тыс. руб.								
4	Экономия от снижения себестоимости продукции, руб.								
5	Сокращение затрат на производство продукции, руб.								
6	Рост производительности труда, руб.								
7	Снижение материалоемкости продукции, руб.								
8	Снижение издержкостоемкости продукции, руб.								
9	Прирост маржинальной прибыли, тыс. руб.								
10	Прирост прибыли до налогообложения, тыс. руб.								
11	Прирост чистой прибыли, тыс. руб.								
12	Прирост маржинальной рентабельности, %								
13	Прирост рентабельности затрат, %								
14	Прирост рентабельности оборота, %								

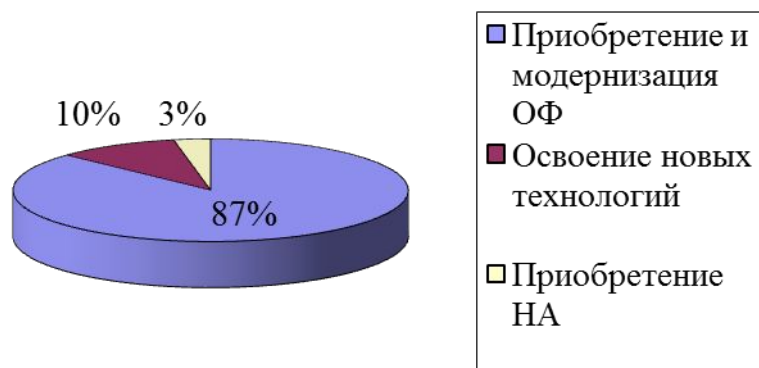
Выбор расчетного алгоритма анализа инновационной деятельности предприятия

Блок 3. Оценка эффективности инновационного проекта по подготовке нового производства по выпуску готовой продукции фирмы

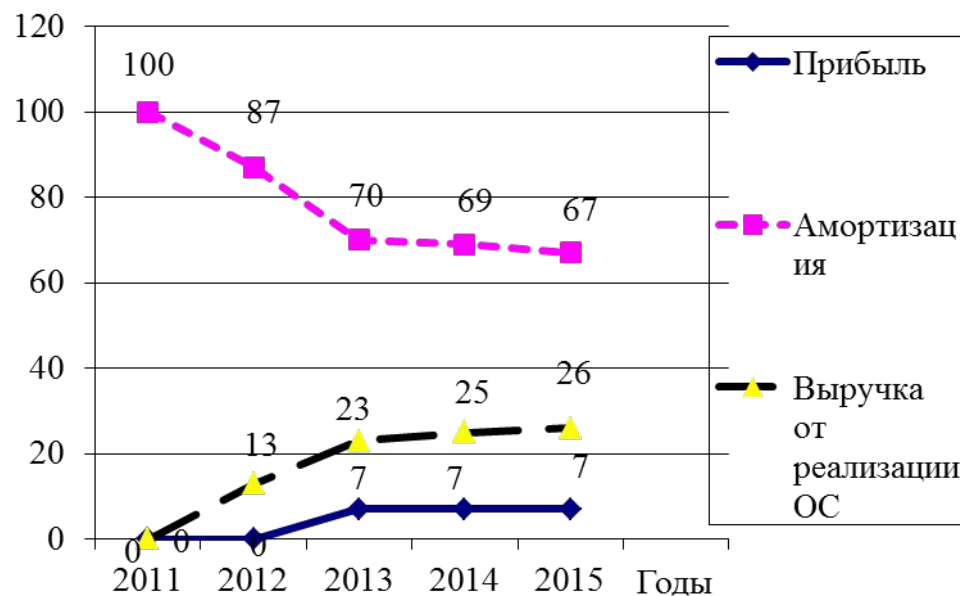
1. $NPV = \sum (ЧДП_{it} / (1 + i)^t) - ИЗ$
2. $DPB = ИЗ / \sum (ЧДП_{it} / (1 + i)^t)$
3. $\sum ЧДП_{it} / (1 + IRR)^t = 0$

№ п/п	Показатели	Базовый период	Расчетный период				
			1	2	3	4	5
	Отчетные показатели:						
	Положительный денежный поток, всего						
	В том числе:						
	Выручка от реализации товарной продукции						
	Банковский кредит						
	Отрицательный денежный поток, всего						
	Прямые производственные издержки						
	Условно-постоянные расходы (без амортизационных отчислений)						
	Проценты за кредит						
	Налог на имущество						
	Налог на прибыль						
	Возврат кредита						
	Инвестиции в оборотный капитал						
	Инвестиции в основной капитал						
	Чистый денежный поток						
	Прирост чистого денежного потока						
	Дисконтированный прирост чистого денежного потока						

Экспресс–диагностика инновационной деятельности ООО «Олимп»



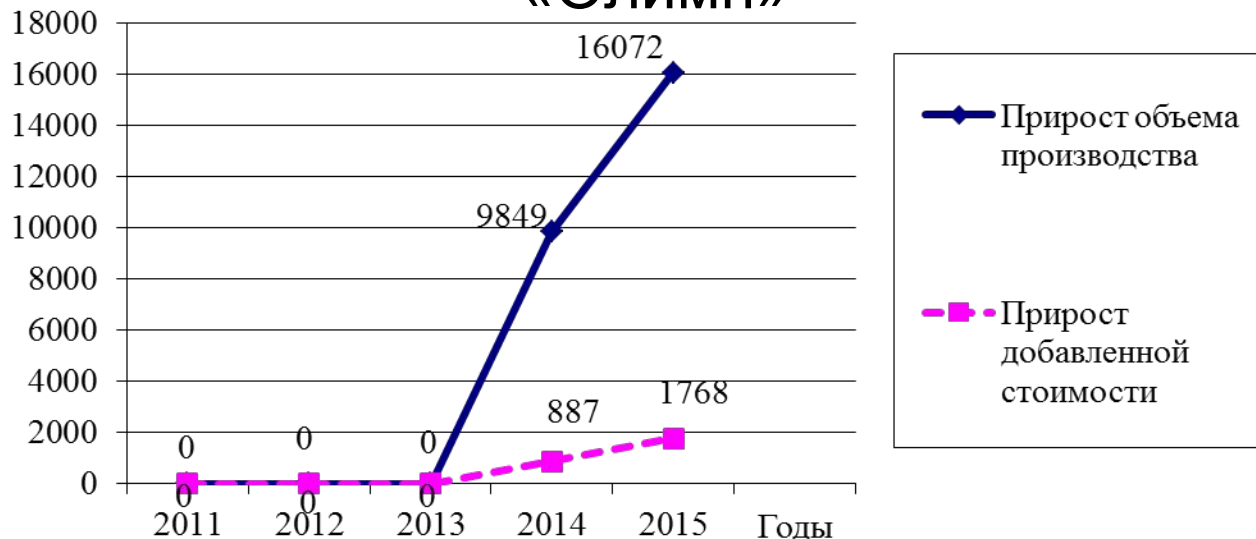
Структура инвестиций ООО «Олимп»



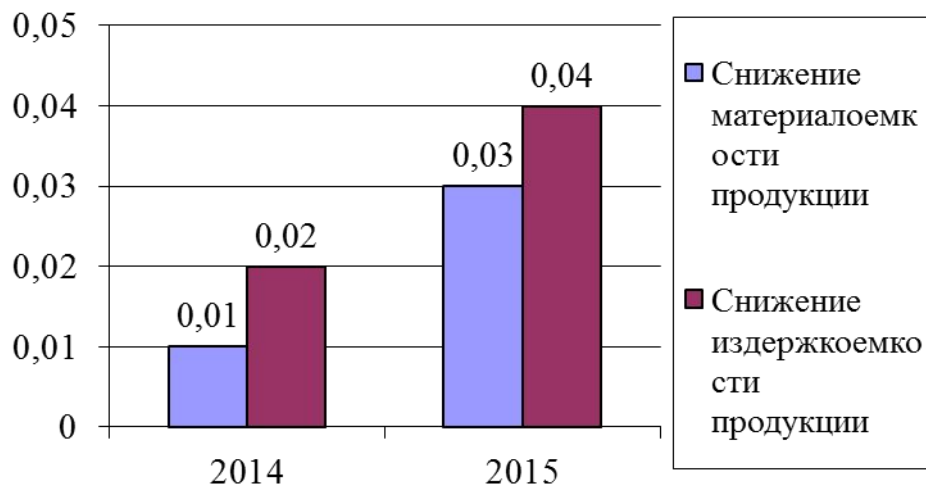
Динамика структуры источников финансирования инвестиционной (инновационной) деятельности ООО «Олимп»

Экспресс-диагностика инновационной деятельности ООО

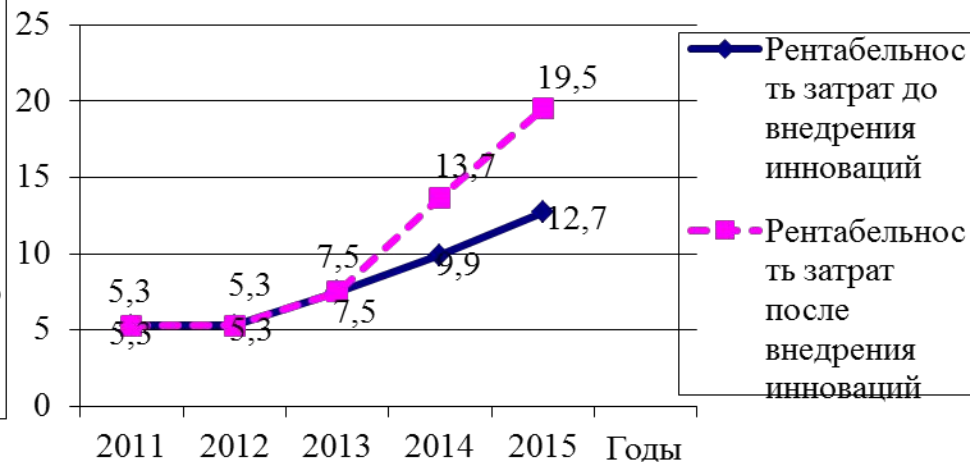
«Олимп»



Динамика прироста объемов производства и добавленной стоимости ООО «Олимп» при внедрении инноваций



Динамика изменения относительных показателей, характеризующих внедрение инноваций ООО «Олимп»



Динамика рентабельности затрат ООО «Олимп»

Принятие управленческого решения по повышению эффективности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции



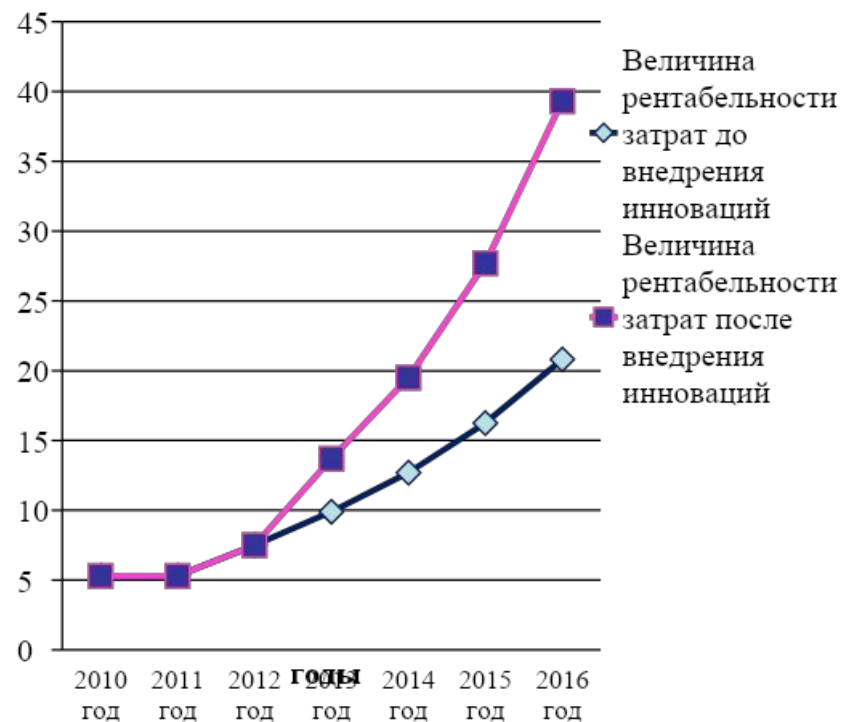
Программа реализации управленческого решения по повышению эффективности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции

№ _{п/п}	Мероприятие	Срок исполнения	Ответственный
1	<p style="text-align: center;">Подготовительный этап:</p> <p style="text-align: center;">-разработка технологической документации; -подготовка производственных участков для внедрения технологий по снижению потерь</p>	Окт 2015	<p style="text-align: center;">Директор по стратегиям и инновациям Директор по производству</p>
2	<p style="text-align: center;">Начало внедрения технологий:</p> <p style="text-align: center;">-комплексный контроль качества;</p>	Ноя 2015	<p style="text-align: center;">Директор по стратегиям и инновациям Директор по производству</p>
3	<p style="text-align: center;">Начало производства с учетом внедренных инновационных технологий</p>	Янв 2016	<p style="text-align: center;">Директор по стратегиям и инновациям Директор по производству</p>
4	Расчет экономической эффективности реализации мероприятия	Декабрь 2016	Экономист

Прогноз результатов реализации решения по повышению эффективности инновационной деятельности и подготовки нового производства по выпуску продукции



Динамика прироста объемов производства и добавленной стоимости ООО «Олимп» при внедрении инноваций с учетом прогноза



Динамика рентабельности затрат ООО «Олимп»

Программа модернизации

1

- Продуктовая модернизация:
- внедрение новых продуктов, пользующихся спросом на рынке;
- снятие с продажи продукции, пользующейся наименьшим спросом

2

- Технологическая модернизация:
- внедрение прогрессивных технологий;
- сокращение бракованой продукции

3

- Кадровая модернизация
- привлечение на работу только специалистов высокого уровня
- разработка системы мотивации персонала

Экономическая и финансовая безопасность

