

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

Рекомендации по учету инновационной деятельности на предприятии и заполнению формы статистической отчетности №4-инновация

Г. Калуга,

17 февраля 2014 г.

rptcloud.ru

Организаторы семинара



Ассоциация инновационных регионов
России



Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации (РАНХиГС)



Министерство развития информационного
общества и инноваций Калужской области

- zinov@ranepa.ru
 - **Зинов Владимир Глебович**, главный научный сотрудник РАНХиГС
- sorokina@iet.ru
 - **Сорокина Алла Валерьевна**, старший научный сотрудник РАНХиГС, эксперт АИРР

Кому нужна информация по инновациям?

Федеральные
министерства

Выбор регионов для поддержки, оценка проводимой политики и ее корректировка

Институты
развития

Оценка эффективности вложенных средств, поиск новых направлений для инвестиций

Региональные
власти

Оценка развития региона, сравнительный анализ

Аналитические
центры

Рейтинги инновационного развития регионов, консультационные услуги

Инвесторы

Оценка потенциала развития территорий и окупаемости инвестиций

Предприятия

Принятие управленческих решений, оценка конкурентоспособности

Из Послания Президента РФ (12 декабря 2013 г.)

«... надо провести серьёзную инвентаризацию институтов развития. В последнее время их деятельность рассыпалась на множество разрозненных проектов, порой напрямую не связанных с инновациями. Мы не для этого создавали эти институты развития. Проекты, может быть, и хорошие. Но создавались эти институты для поддержки именно **инновационного развития экономики**. Нужно восстановить в их работе стратегический вектор на технологический прорыв».

*Как оценить влияние институтов
развития на инновационное развитие
экономики регионов?*

И.М. Бортник,
исполнительный директор АИРР:

«Корректное заполнение статистических форм по инновациям должно являться гражданской позицией компаний, т.к. эти данные нужны для принятия управленческих решений по развитию регионов и страны в целом»

Цели и задачи семинара

- **Цель**

- **текущий момент:** мониторинг реализации существующих мер поддержки инноваций в России
- **перспектива:** разработка стимулирующих мер федеральной и региональной политики

- **Задачи**

- Повышение качества заполнения форм статистической отчетности об инновационной деятельности в России

- **Метод**

- Обучение представителей промышленных предприятий в регионах АИРР

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА «ЧЕЛОВЕК – ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИЙ»

Плановая и фактическая доля инновационной продукции в Калужской области (%)



Переговоры с зарубежными партнерами

Надо
посчитать!

Наша компания
ежегодно
тратит 30%
выручки на
инновации.



Статистика инноваций в России

проводятся ежегодно с 1994 года на основе формы статистической отчетности №4-

Основные разделы формы, требующие количественной оценки:

Раздел 3 (инновационная продукция)

Раздел 5

Основные проблемы

Гибкость восприятия
инновационной
деятельности и
термина

Контроль за
заполнением и
механизмов
менеджмента

Формируемая
информация
Отсутствие
может быть

Связь между
различными
подразделения
ми компании

Окупаются ли инновации?

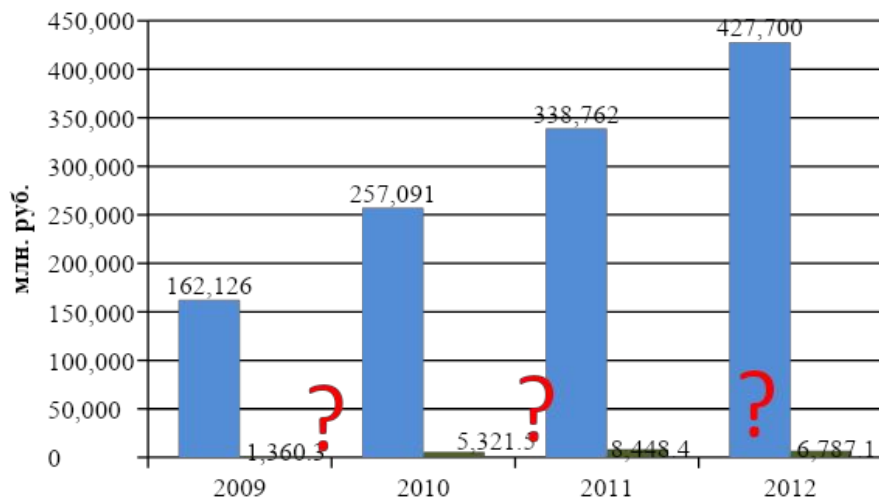
являются результатом
внедрения
технологических,

может быть следствием
внедрения
технологических,

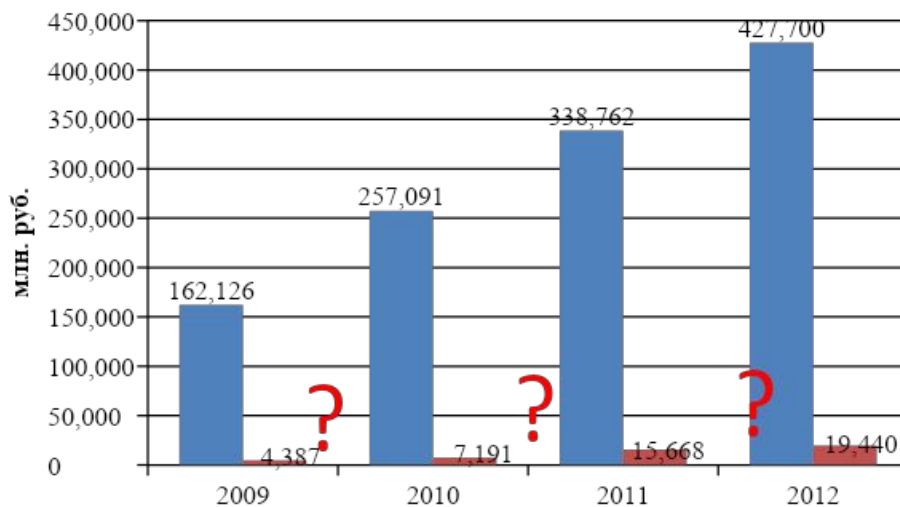
организации могут
прибыли
организации может быть
следствием внедрения
технологических,
организационных

инновации не обязательно
должно приводить к отдаче

Калужская область



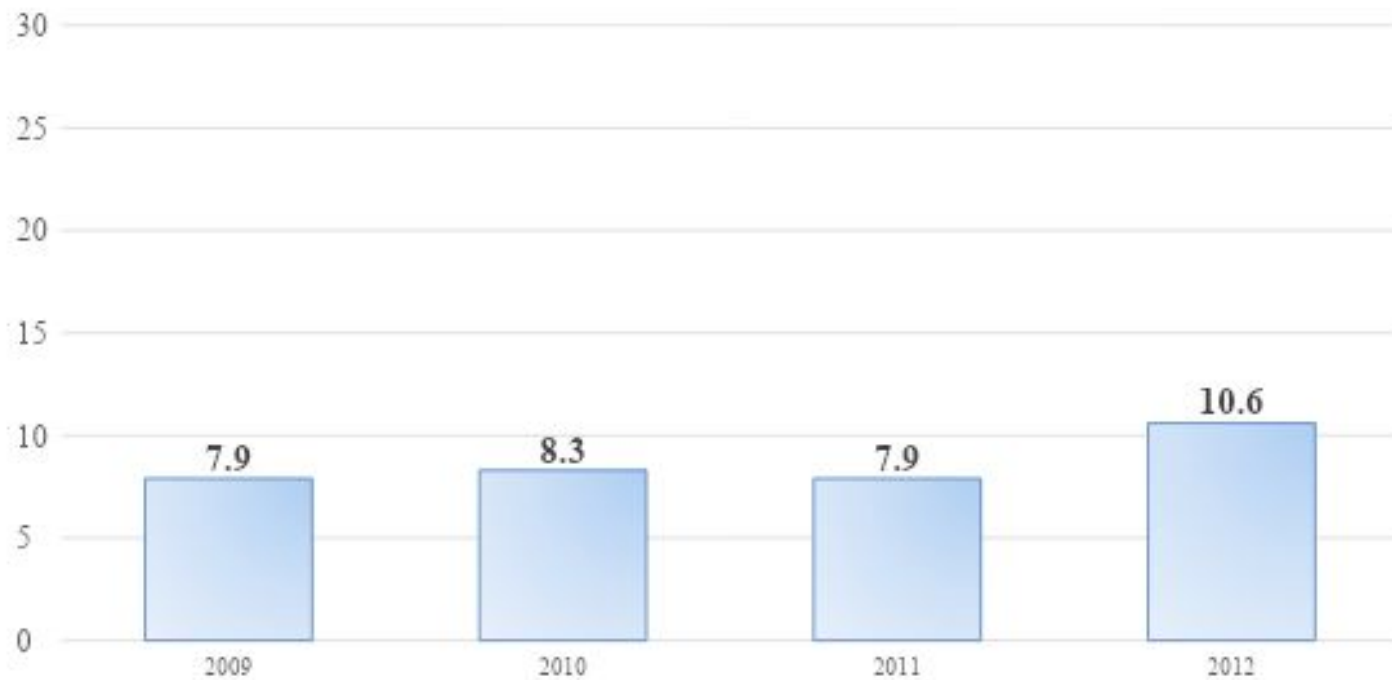
■ Стоимость выпускаемой продукции
■ Затраты на технологические инновации



■ Стоимость выпускаемой продукции
■ Стоимость инновационной продукции

%

Доля инновационно-активных организаций в Калужской области (%)



Опыт Европейского Союза (ЕС-27)

(данные за период 2008-2010 гг., обследования проводятся с

1993 г.)

- Германия: **80%**
 - Люксембург : **68%**
 - Бельгия: **61%**
 - ...
 - **Среднее по ЕС: 53%**
 - ...
 - Латвия: **30%**
 - Польша: **28%**
 - Болгария: **27%**
-
- **Комбинирование инноваций**
 - (доля компаний, осуществлявших одновременно технологические, маркетинговые и организационные инновации)
 - Германия: **47%**
 - Люксембург : **42%**
 - Бельгия: **34%**
 - **Комплексный подход к инновационной деятельности организации**
 - Около 13% компаний в ЕС при внедрении инноваций осуществляли кооперацию с внешними организациями
-
- **Доля компаний, осуществлявших отдельные виды затрат на технологические инновации**
 - (в среднем по ЕС, 2010 г.)
 - внутрифирменные НИОКР – **30% компаний**
 - внешние НИОКР – **16 % компаний**
 - производственное проектирование и дизайн – **20% компаний**
 - приобретение новых машин, оборудования и программного обеспечения – **37% компаний**

ФОРМА №4-ИННОВАЦИЯ

**ДОЛЖНА БЫТЬ СДАНА
В КАЛУЖСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
РОССТАТА**

2 АПРЕЛЯ 2014 ГОДА

Раздел 3: основные пункты

4

Раздел 3. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

1	№ строки	Всего	из них за пределы Российской Федерации	Из графы 4 в страны СНГ	Из графы 3 инновационные товары, работы, услуги, новые	
					для рынка сбыта организации	для мирового рынка
1	2	3	4	5	6	7
<i>Строки 301–304 заполняют организации следующих видов деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>						
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	301				X	X
в том числе инновационные товары, работы, услуги	302					
из них:						
вновь введенные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	303					
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	304				X	X
<i>Строки 305 - 307 заполняют организации следующих видов деятельности: связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок, предоставление прочих видов услуг</i>						
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	305				X	X
в том числе инновационные товары, работы, услуги	306					
из них:						
вновь введенные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	307					
Из стр. 301, 305 отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами с использованием маркетинговых инноваций	308				X	X
Из стр. 302 инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями (продукция наноиндустрии)	309					

Раздел 3: основные понятия

Стр. 302: **Инновационные товары, работы, услуги** - новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям (в результате **продуктовых** и **процессных** инноваций)

Стр. 303: **Вновь внедренные или подвергшиеся значительным технологическим изменениям** – новые или значительно отличающиеся **область применения, эксплуатационные свойства, конструктивное выполнение, состав применяемых материалов и компонентов** (= «**Продуктовые инновации**»)

Стр. 304: **Подвергшиеся усовершенствованию** – основаны на внедрении новых или значительно улучшенных **производственных методов** (новое производственное оборудование или новые методы организации производства) (=«**Процессные инновации**»)

Раздел 3 - Примеры

- Стр. 303

- **ПРОДУКЦИЯ, ПОДВЕРГШАЯСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ:**

- Оснащение автомобилей системами навигации, внедрение антиблокировочных тормозных систем
 - Производство моющего средства с использованием нового химического соединения
 - Использование «дышащих» тканей в производстве одежды

- Стр. 304

- **ПРОДУКЦИЯ, ПОДВЕРГШАЯСЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ:**

- Произведенная на новом автоматизированном оборудовании
 - Созданная с использованием новой компьютеризированной системы организации проектно-конструкторских работ

- Стр. 308

- **ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВЕДЕННАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ**

- Имеющая существенные изменения в дизайне, упаковке
 - Реализованная с использованием новых каналов продаж, новых ценовых стратегий, новых способов продвижения на рынки сбыта

Раздел 5: основные пункты

6

Раздел 5. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный год

Укажите, имела ли организация в течение отчетного года законченные инновации или продолжающуюся инновационную деятельность, которая еще не была завершена, по следующим типам инноваций (укажите по каждой строке соответствующий код: да – 1; нет – 2):

Маркетинговые инновации (501) _____
 Организационные инновации (502) _____

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

1	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 504, 515, 516)	503		
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (сумма строк 505–508, 510–514)	504		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	505		
производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	506		
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	507		
приобретение новых технологий	508		
из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	509		
приобретение программных средств	510		
другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	511		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	512		
маркетинговые исследования	513		
прочие затраты на технологические инновации	514		
Затраты на маркетинговые инновации	515		
Затраты на организационные инновации	516		

Раздел 5: основные понятия

(начало)

•505

- **Исследование и разработка** новых продуктов, производственных процессов, методов производства:
- *з/пл, сырье, материалы, инструменты, оборудование, капитальные расходы, оплата внешних услуги и работ*

•506

- **Производственное проектирование, дизайн** и прочие разработки новых продуктов, производственных процессов, методов производства
- *Проектно-конструкторские работы на этапе запуска (расходы на создание промышленного образца, проведение пробных испытаний, подготовку производства)*

•507

- **Приобретение машин и оборудования**
- *Прогрессивных видов машин и оборудования, необходимых для производства инновационной продукции;*
- *Обычных видов машин и оборудования, необходимых для производства инновационной продукции (например, формовочные и упаковочные машины)*

Раздел 5: основные понятия

(продолжение)

•508

• **Приобретение новых технологий**

- *патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей)*
- *беспатентных лицензий (ноу-хау, инжиниринговых и консалтинговых услуг, товарных знаков, технологий в разукomплектованном виде)*

•511

• **Другие виды работ по подготовке выпуска инновационной продукции**

- *Изменение процедур контроля производства и качества товаров, разработка новых стандартов и методов*

•512

• **Затраты на обучение персонала для выпуска инновационной продукции**

- *Использование услуг сторонних организаций*
- *Затраты на обучение и подготовку в самой организации*

•513

• **Маркетинговые исследования для выпуска на рынок инновационной продукции**

- *Предварительное зондирование рынка, адаптацию изделия для различных сегментов, начальная реклама*

Маркетинговые и организационные инновации

(стр. 515)

Маркетинговые инновации

(цель – увеличение объемов продаж и доли рынка)

- метода маркетинга,** включая **значительные изменения в:**
- дизайне или упаковке продукта (*новый дизайн мебели для повышения привлекательности*)
 - размещении, продвижении на рынок (*внедрение франчайзинга, ребрэндинг*)
 - назначении цены (*новый метод варьирования цены в соответствии с текущим спросом*)
 - **(может быть**

(стр. 516)

Организационные инновации

(цель – повышение эффективности организации работ и деятельности персонала)

- Внедрение нового организационного метода в:**
- деловой практике предприятия (*новые методы повышения квалификации кадров и снижения их текучести, установка нового ПО для обмена знаниями*)
 - организации рабочих мест (*создание «кружков качества», внедрение процедур «изготовления на заказ»*)
 - осуществлении внешних связей (*внедрение аутсорсинга, первое привлечение коммерческих субподрядчиков*)

Ключевое:

1. Впервые реализуются на Вашем предприятии
2. Нацелены на повышение эффективности, снижение издержек
3. Результат стратегических решений руководства

Рекомендации по заполнению

Взаимодействие

- Проведение консультаций с представителям и других подразделений (инженерным, маркетинговым, управления

Приоритетность

- Начать заполнение формы с разделов 3 и 5.

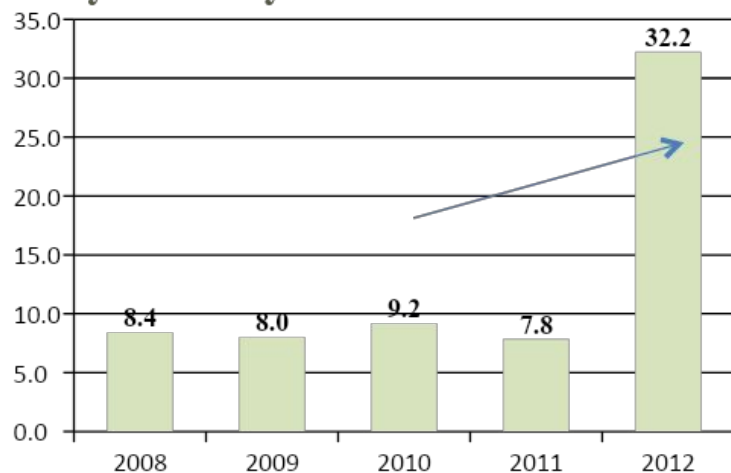
- **Справочник:** Указания по заполнению формы

Полезность

- Использование информации для анализа эффективности (применяются инновационной деятельности на предприятии (соотношение затрат и

Результаты обучения промышленных предприятий в Республике Чувашия

млрд. руб. **Объем инновационной продукции в Республике Чувашия**



млрд. руб.

Доля промышленных организаций, осуществляющих технологические инновации



**ДОЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ,
ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ИННОВАЦИИ, ВЫРОСЛА С
14% ДО 27%
(ПЕРВОЕ МЕСТО В
РОССИИ)**

Затраты организаций на технологические инновации в Республике Чувашия






Конкурс «ТехУспех»

techup

www.ratingtechup.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ
КОМПАНИЙ «ТЕХУСПЕХ»

Поощрение победителей конкурса

-  *Позиционирование и продвижение победителей на внутреннем и внешнем рынках*
-  *Предоставление доступа к льготному кредитованию*
-  *Обеспечение участия в круглых столах и конференциях по инновациям*

Компании оцениваются по следующим показателям:

- выпуск инновационной продукции;*
- расходы на технологические инновации (в том числе на НИОКР);*
- рост выручки за последние три года.*

Подтверждающий документ - копия заполненной формы №4-инновация

По итогам 2013 года в конкурсе приняло участие 200 компаний, победителями стали 50 компаний.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Что такое инновация?

- **Инновация**

- Критерий: изменения, содержащие **значительную степень новизны для данного предприятия**
- Может быть **приобретена у других предприятий** и внедрена на Вашем

- **Концепции**

- **новизны**

- **Новое для предприятия** (минимальное требование, отражает диффузию)
- Новое для рынка
- Новое для всего мира
- Революционная инновация

- **Инновационная деятельность**

- Все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые необходимы **для осуществления инновации**
- Некоторые из них могут быть инновационными по своей природе, **другие – нет, но также необходимы для того, чтобы инновация состоялась**
- Включает **исследования и разработки**, не связанные напрямую с какой-либо конкретной инновацией
- Информация о стоимости инновационной деятельности является **полезной для самого предприятия**

Типы инновационных решений

1. Предприятия, которые разработали инновации **своими силами или в сотрудничестве** с другими организациями - *активные инноваторы*;
2. Предприятия, которые **заимствовали инновации** (например, приобрели новое оборудование, разработанное другим предприятием) - *пассивные инноваторы*.

Для развития экономики страны важны как активные, так и пассивные инноваторы.

ИСТОЧНИКИ:

1. Сайт Росстата, раздел «Наука и инновации»
(URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/science/#);
2. Сайт Евростата, раздел « Science and technology», подраздел «Results of the community innovation survey 2010 (CIS2010)» (URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database)
3. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло). Совместная публикация ОЭСР и Евростата (Третье издание. – Москва: 2010) (URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/oslo.rar)
4. Бланк формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация “Сведения об инновационной деятельности организации” (Утверждено приказом Росстата от 29 августа 2013 г. N 349)