

# Выступление заместителя Министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепача



Министерство экономического развития  
Российской Федерации

Минэкономразвития России

**О разработке программ инновационного развития компаний с  
государственным участием**

Москва, 3 августа 2010 г.

[900igr.net](http://900igr.net)

## 1. План действий по реализации Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год

### Пункт 80:

**Введение требований по разработке и принятию программ инновационного развития, определение требований по переходу субъектов естественных монополий, крупных государственных компаний к применению передовых технологий**

## 2. Перечень поручений Президента Российской Федерации от 4 января 2010 г. № 22-Пр

### 5. Правительству Российской Федерации

...

**б) разработать совместно с компаниями с государственным участием требования к программам инновационного развития этих компаний, включающие определение основного содержания таких программ и показатели эффективности их реализации.**

**Утвердить процедуры рассмотрения отчетов о реализации компаниями таких программ в Правительстве Российской Федерации и федеральных органах исполнительной власти**



## Программы инновационного развития

формируются компаниями на среднесрочный период (5-7 лет)

должны содержать мероприятия, направленные на разработку и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню

должны быть интегрированы в бизнес-стратегию развития компаний и направлены на значительное улучшение основных показателей эффективности производственного процесса

**Цель: активизация инновационной деятельности предприятий, увеличение спроса на инновации**



## Задачи программы инновационного развития

**улучшение потребительских свойств производимой продукции**

**повышение энергоэффективности** – (не менее 5 % ежегодно), *до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний*

**повышение производительности труда** (не менее 5% ежегодно) *до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний*

**уменьшение себестоимости выпускаемой продукции без ухудшения основных пользовательских характеристик;**

**повышение экологичности процесса производства и утилизации отходов производства**



## Основные требования

**Проведение оценки существующего технологического уровня компании, системы управления качеством, систем проектирования и разработки новой продукции *в сравнении с конкурентами в России и за рубежом***

**Разработка и реализация комплекса мер по внедрению новых технологий и разработки новых продуктов и услуг**

**Формирование институтов и инфраструктуры, способствующих реализации инноваций**

**Развитие кооперации с российскими вузами, научными организациями, малым и средним бизнесом**



Обеспечение внедрения новых технологий и разработки новых продуктов и услуг

Продуктовые инновации:


- планирование НИОКР;
- проектирование и запуск в производство новой продукции;
- разработка и вывод на рынки новой продукции.

Процессные инновации:


- освоение новых производственных технологий;
- повышение энергоэффективности;
- управление качеством.




## Формирование целостной системы управления инновационной деятельностью компании



**разработка документов, описывающих основные направления технологического развития компании** (*технологические дорожные карты, концепции технологической политики, программы совершенствования системы разработки и проектирования продукции, программы повышения энергоэффективности*);



**формирование управленческих структур, отвечающих за технологическое и инновационное развитие компании** (*комитет совета директоров, отвечающего за вопросы инновационного развития, научно-технический совет; введение должности директора, отвечающего за развитие инновационной деятельности*);




**расширение научной и производственной кооперации формирование системы управления интеллектуальной собственностью** (патенты, лицензии, ноу-хау);




**формирование системы непрерывного образования и системы «управления знаниями».**



## Требования к системе управления инновационной деятельностью компании



**Утверждение планируемых значений показателей инновационного развития в качестве КРІ (ключевых показателей эффективности) для всех управленческих уровней, включая менеджмент высшего звена**



**значительное расширения внедрения компаниями результатов сторонних исследований и разработок, выполняемых в отечественном секторе генерации знаний и высшего образования, а также использования передовых технологий, продуктов и услуг, разработанных малыми и средними инновационными предприятиями.**





## Взаимодействие с вузами и научными организациями

**Выбор опорных вузов и научных организаций, определение научных, и технологических направлений и объемов проведения совместных исследовательских и технологических работ**

**Формирование совместно с вузами исследовательских программ, механизмов обмена научно-технической и маркетинговой информацией, работ в сфере прогнозирования научно-технического развития;**

**Реализация согласованных с вузами программ повышения качества образования и подготовки кадров для работы в высокотехнологичных отраслях промышленности**

**Взаимное участие сотрудников компаний и организаций науки и вузов в коллегиальных органах управления и консультативных органах**



# Механизм сопровождения разработки программ инновационного развития



## Ход реализации по состоянию на 3 августа 2010 года

- Письмо о необходимости проведения совета директоров с принятием решения о разработке программ инновационного развития направлено Минэкономразвития России 27 апреля 2010 г.
- Решение о разработке программ инновационного развития принято в 27 компаниях
- До конца сентября 2010 г. запланировано проведение советов директоров в 15 компаниях
- Предлагается установить предельный срок для подготовки основных положений программ инновационного развития – 1 декабря 2010 г., завершения разработки программ – 1 июня 2011 г.

