

Инновационный менеджмент

Для обеспечения качества выпускаемого продукта (оказываемой услуги) существует два пути.

Первый путь – это совершенствование, как продукта, так и самой фирмы, ее процессов и технологий.

Для перехода на новый уровень качества необходимо не просто совершенствование, а развитие объекта на основе использования новых принципов, методов и законов, то есть, необходим **второй путь**- новизна!

ПРИМЕР

Фирма «Харлей-Дэвидсон», которой в 1955 г. принадлежало почти 70% рынка мотоциклов, к 1970 г. сохранила за собой лишь 5%, а к 1993 г. — 3,7%. На роли премьеров этой сцены вышли японские фирмы «Хонда», «Ямаха», «Судзуки» и «Кавасаки». То, что казалось фирме «Харлей-Дэвидсон» зрелой отраслью, новички трансформировали в нечто совсем иное, перепроектировав мотоциклы...

Цель курса – изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений в сфере научно – технического развития и использования полученных знаний на практике при работе в инновационных компаниях.

Инновационный менеджмент

... рассматривая инновацию мы в перспективе слышим и надеемся на...

ИННОВАЦИИ



- Это замечательно и полезно
- Это то, что нужно потребителям
- Успех
- Это то, что изменило рынок
- Мы знали, что все получится

...или мы видим новизну и нетривиальность...

ИННОВАЦИИ

- **Новизна**
- **Эврика!!!**
- **Никогда ранее**
- **Впервые-)))**
- **Великое открытие 😊**

**...В то же время часто звучит
«НО»...**

ИННОВАЦИИ

- Слишком рискованно 😞
- Сейчас на это нет времени и денег
- Ничего не получится-(((
- Придумано не у нас
- Зачем менять работающее решение

...инновации происходят в...

ИННОВАЦИИ

- ❑ **Определенном месте**
- ❑ **Некотором времени**
- ❑ **Определенном сегменте рынка**
- ❑ **Стране, культуре, контексте**
- ❑ **Модели использования**

Итак, инновации:

- Нечто новое и необычное
- В результате внедрения в продукт (товар, услугу) решаются проблемы потребителя
- Может изменить рынок
- Не всегда легко принимаются
- Не эквивалентны изобретению или научному открытию

Инновационный менеджмент

ИННОВАЦИИ – ЭТО ЗНАЧИТ:

- ✓ черпать идеи и запросы от клиентов, партнеров...
- ✓ стимулировать творческие идеи в вашей команде...
- ✓ упростить старт , не отвергать идеи на начальном этапе...
- ✓ обеспечить междисциплинарность (инновации – командный вид спорта)...
- ✓ быть готовым к ошибкам и извлечение уроков...
- ✓ быстрый тест и коррекция (быстрый инновационный цикл)...

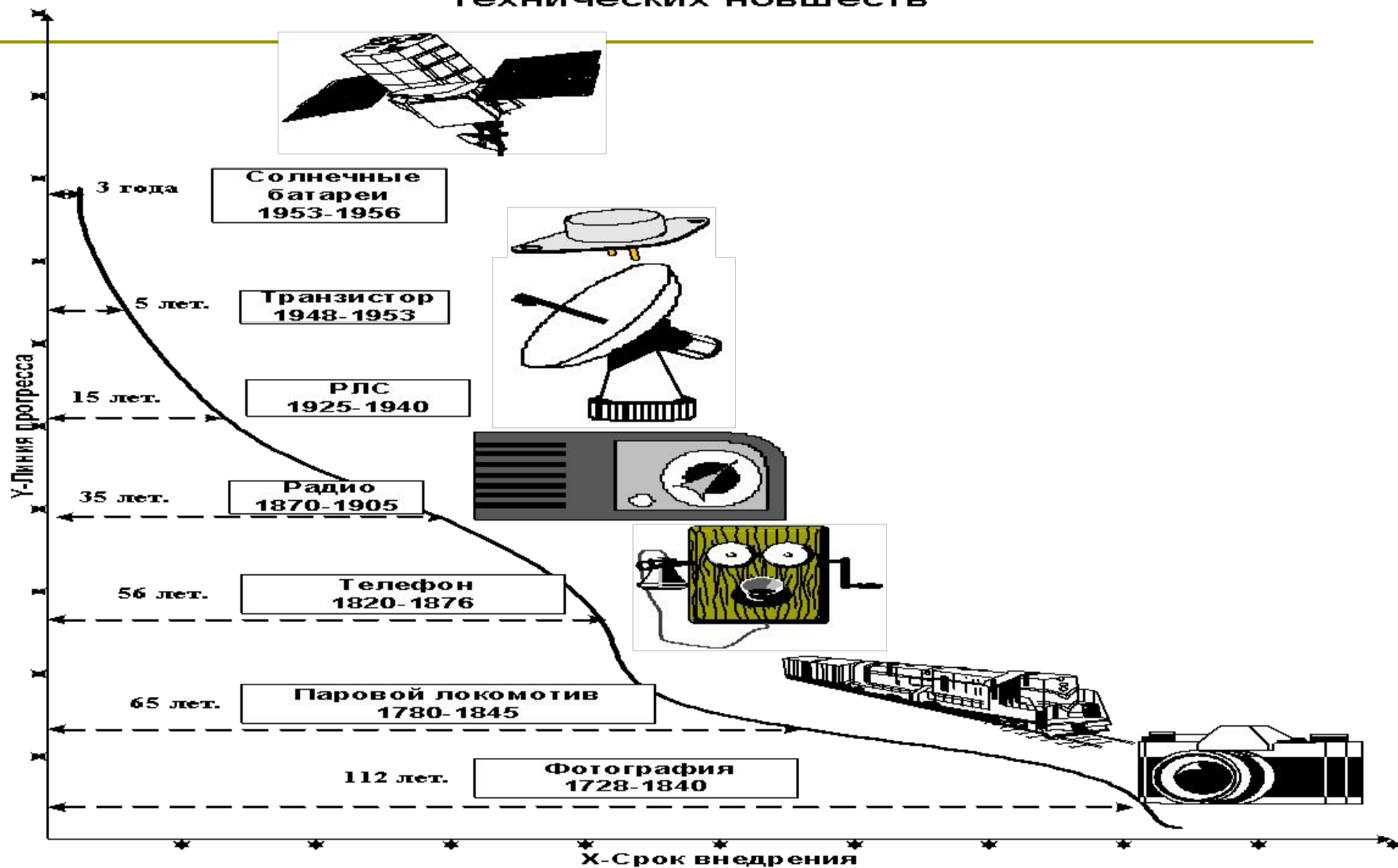
Инновационный менеджмент

Пример.

В 1854 г. французский химик Дэвиль открыл новый химический элемент - алюминий. Несмотря на массу полезных качеств нового элемента он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, конструкций самолетов только после Второй мировой войны, т.е. почти через 100 лет.

Инновационный менеджмент

Рис. 1. Сокращение сроков внедрения важнейших технических новшеств



Инновационный менеджмент



Содержание инновации
составляют изменения, а главной
функцией инновационной
деятельности является функция
изменения.

В этом значении данный термин
был введён в теорию инноватики
одним из её основоположников
Иозефом Шумпетером (1883 –
1950), который утверждал, что
инновация – новое приложение
научных и технических знаний,
приводящее к успеху на рынке.

Итак, неизменными свойствами (признаками) инновации выступают:

- ✓ научно-техническая новизна,**
- ✓ производственная применимость**
- ✓ экономическая полезность.**

Инновационный менеджмент

В настоящее время применительно к технологическим инновациям действуют понятия, установленные **Руководством Осло и нашедшие затем отражение в **Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций**.**

Эти Международные стандарты - рекомендации международных организаций в области статистики науки и инноваций, обеспечивающие их **системное описание в условиях рыночной экономики.**

Список книг входящих в библиотеку международных стандартов по инновационной деятельности:

-
- Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual), 117 стр., ОЭСР, 2005.**
- ▣ **Экономика знаний (The Knowledge-based Economy), 39 стр., ОЭСР, 1996.**
 - ▣ **Национальные инновационные системы (National Innovation System), 33 стр., ОЭСР, 1997.**
 - ▣ **Динамика национальных инновационных систем (Dynamiting National Innovation Systems), 54 стр., ОЭСР, 2002.**
 - ▣ **Стандарт отчетности по научным исследованиям и разработкам (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development - the Frascati Manual), 150 стр., ОЭСР, 2002.**
 - ▣ **Руководство по измерению трудовых ресурсов занятых в научной и научно-технической сфере (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), 131 стр., ОЭСР, 1995.**

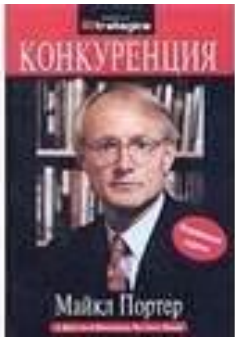
Майкл Портер (Michael E. Porter)



— профессор кафедры делового администрирования Harvard Business School, признанный специалист в области изучения экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках, конкуренции между странами и регионами. Разработал теорию конкурентных преимуществ стран.

Он пришел на работу в Harvard Business School в 1973 году и был самым молодым профессором за всю его историю.

Майкл Портер выделяет 4 источника конкурентного развития страны:



- развитие на основе **факторов производства (ресурсов)**
 - развитие на основе **инвестиций**
 - развитие на основе **инновационной деятельности**
- развитие на основе **накопленного в ходе исторического развития богатства**

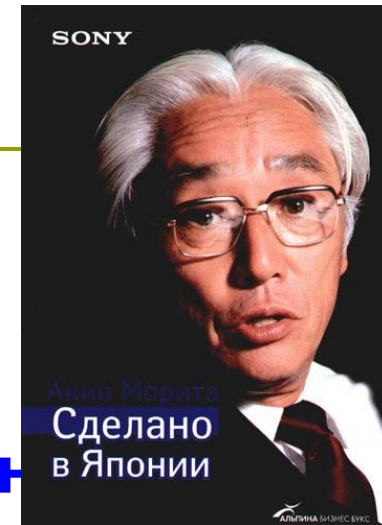
Инновационный менеджмент

Пример

Японская компания **SONY** создала и разработала много инновационных продуктов, таких как видеомагнитофон, цветные телесистемы *Trinitron*, видеокамеры, плоские телевизоры, компакт – диски.

«Мы должны были быть всегда впереди.»

Акио Морита. *Made in Japan*. N.Y. 1986.



Инновационный менеджмент

Экономисты ввели коэффициент Джеймса Тобина – соотношение рыночной цены компании (P) к цене замещения её реальных активов (C).

$$q = \frac{P}{C}$$

Разрыв между этими показателями стали называть невидимыми активами, интеллектуальным капиталом, организационными возможностями.



Сервис микроблогов [Twitter](#) оценен потенциальными покупателями - [Google](#) и [Facebook](#) - в **8-10 миллиардов долларов**. Об этом пишет [The Wall Street Journal](#).

WSJ отмечает, что с точки зрения традиционных финансовых показателей заявленная цена на Twitter явно завышена - прибыль компании в 2010 году составила 45 миллионов долларов, причем значительная часть этих денег была потрачена на обновление серверов и набор персонала.

Ожидаемая прибыль сервиса микроблогов в 2011 году - от 100 до 110 миллионов долларов.

Инновационный менеджмент

Для инноваций в равной мере важны три свойства:

- научно-техническая новизна,**
- производственная применимость,**
- коммерческая реализуемость.**

Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.

Инновационный менеджмент

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:

**ФИ - М - ПИ - Р - Пр - М- С - Ос - ПП - М
- Сб - М,**

где:

- **ФИ - фундаментальное (теоретическое) исследование;**
- **ПИ - прикладные исследования;**
- **Р - разработка;**
- **Пр - проектирование;**
- **С - строительство;**
- **Ос - освоение;**
- **ПП - промышленное производство;**
- **М - маркетинг;**
- **Сб - сбыт.**

Инновационный менеджмент

Научно-техническая деятельность связана с рождением, развитием, распространением и применением научно-технических знаний.

Она включает:

- научные исследования и разработки;**
- научно-техническое образование и подготовку кадров;**
- научно-технические услуги.**