

# Инновационный менеджмент

---

Для обеспечения качества выпускаемого продукта (оказываемой услуги) существует два пути.

**Первый путь** – это совершенствование, как продукта, так и самой фирмы, ее процессов и технологий.

Для перехода на новый уровень качества необходимо не просто совершенствование, а развитие объекта на основе использования новых принципов, методов и законов, то есть, необходим **второй путь**- новизна!

## ПРИМЕР

---

**Ф**ирма «Харлей-Дэвидсон», которой в 1955 г. принадлежало почти 70% рынка мотоциклов, к 1970 г. сохранила за собой лишь 5%, а к 1993 г. — 3,7%. На роли премьеров этой сцены вышли японские фирмы «Хонда», «Ямаха», «Судзуки» и «Кавасаки». То, что казалось фирме «Харлей-Дэвидсон» зрелой отраслью, новички трансформировали в нечто совсем иное, перепроектировав мотоциклы...

**Цель курса** – изучение закономерностей и методов управления инновациями для комплексного обоснования решений в сфере научно – технического развития и использования полученных знаний на практике при работе в инновационных компаниях.

# Инновационный менеджмент

... рассматривая инновацию мы в перспективе слышим и надеемся на...

## ИННОВАЦИИ



- Это замечательно и полезно
- Это то, что нужно потребителям
- Успех
- Это то, что изменило рынок
- Мы знали, что все получится

**...или мы видим новизну и нетривиальность...**

## **ИННОВАЦИИ**

- **Новизна**
- **Эврика!!!**
- **Никогда ранее**
- **Впервые-)))**
- **Великое открытие 😊**

**...В то же время часто звучит  
«НО»...**

## **ИННОВАЦИИ**

- Слишком рискованно 😞
- Сейчас на это нет времени и денег
- Ничего не получится-(((
- Придумано не у нас
- Зачем менять работающее решение

**...инновации происходят в...**

## **ИННОВАЦИИ**

- ❑ **Определенном месте**
- ❑ **Некотором времени**
- ❑ **Определенном сегменте рынка**
- ❑ **Стране, культуре, контексте**
- ❑ **Модели использования**



## Итак, инновации:

- Нечто новое и необычное
- В результате внедрения в продукт (товар, услугу) решаются проблемы потребителя
- Может изменить рынок
- Не всегда легко принимаются
- Не эквивалентны изобретению или научному открытию

# Инновационный менеджмент

---

## **ИННОВАЦИИ – ЭТО ЗНАЧИТ:**

- ✓ **черпать идеи и запросы от клиентов, партнеров...**
- ✓ **стимулировать творческие идеи в вашей команде...**
- ✓ **упростить старт , не отвергать идеи на начальном этапе...**
- ✓ **обеспечить междисциплинарность (инновации – командный вид спорта)...**
- ✓ **быть готовым к ошибкам и извлечение уроков...**
- ✓ **быстрый тест и коррекция (быстрый инновационный цикл)...**

# Инновационный менеджмент

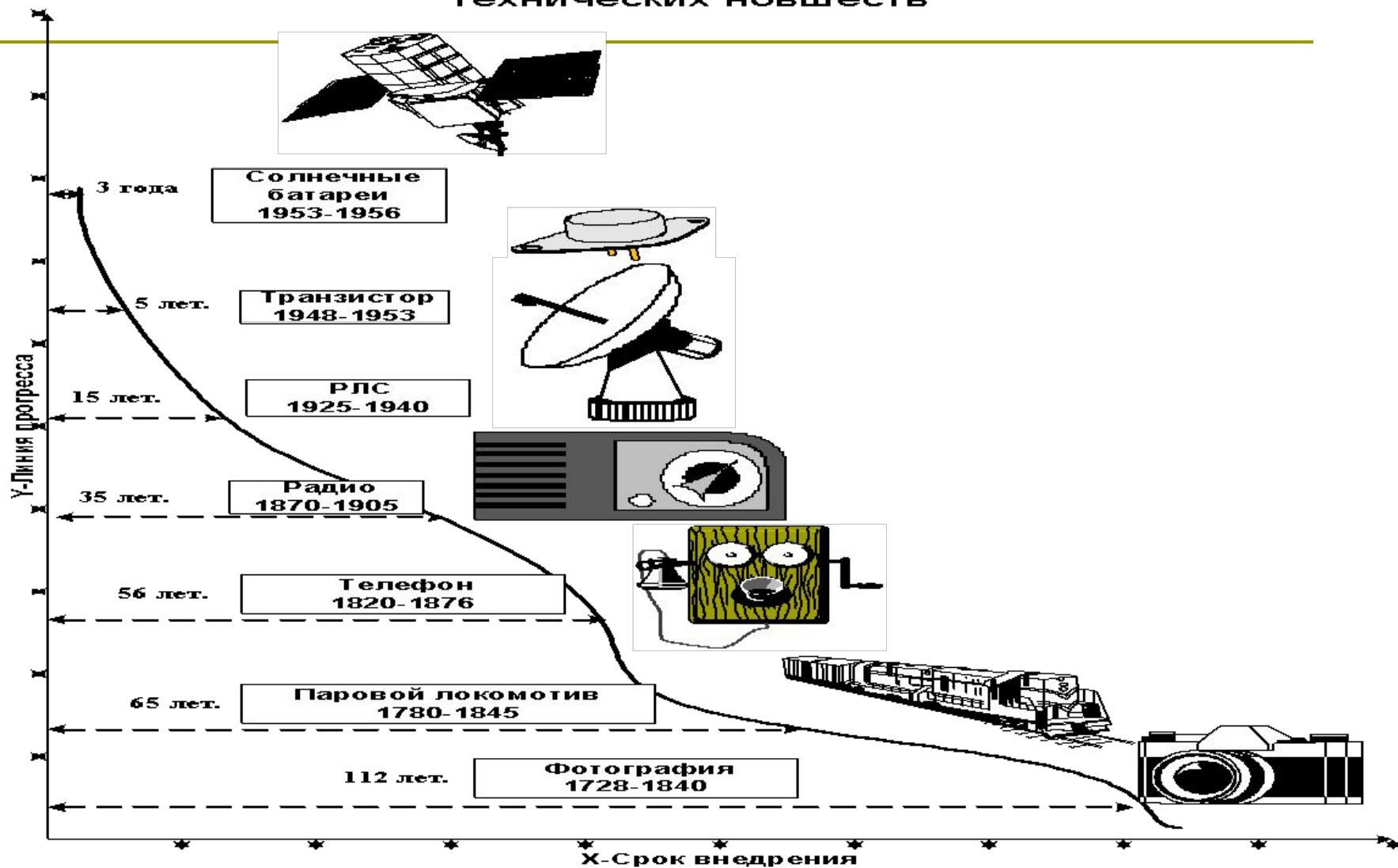
---

## Пример.

**В 1854 г. французский химик Дэвиль открыл новый химический элемент - алюминий. Несмотря на массу полезных качеств нового элемента он стал использоваться в форме сплавов для домашней посуды, мачт, оконных рам, конструкций самолетов только после Второй мировой войны, т.е. почти через 100 лет.**

# Инновационный менеджмент

Рис. 1. Сокращение сроков внедрения важнейших технических новшеств



# Инновационный менеджмент



**Содержание инновации**  
**составляют изменения**, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

В этом значении данный термин был введён в теорию инноватики одним из её основоположников **Иозефом Шумпетером (1883 – 1950)**, который утверждал, что **инновация – новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на рынке.**

**Итак, неизменными свойствами (признаками) инновации выступают:**

- ✓ научно-техническая новизна,**
- ✓ производственная применимость**
- ✓ экономическая полезность.**

# Инновационный менеджмент

---

**В настоящее время применительно к технологическим инновациям действуют понятия, установленные **Руководством Осло** и нашедшие затем отражение в **Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций**.**

**Эти Международные стандарты - рекомендации международных организаций в области статистики науки и инноваций, обеспечивающие их **системное описание** в условиях рыночной экономики.**

**Список книг входящих в библиотеку международных стандартов по инновационной деятельности:**

- 
- Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual), 117 стр., ОЭСР, 2005.**
- ▣ **Экономика знаний (The Knowledge-based Economy), 39 стр., ОЭСР, 1996.**
  - ▣ **Национальные инновационные системы (National Innovation System), 33 стр., ОЭСР, 1997.**
  - ▣ **Динамика национальных инновационных систем (Dynamiting National Innovation Systems), 54 стр., ОЭСР, 2002.**
  - ▣ **Стандарт отчетности по научным исследованиям и разработкам (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development - the Frascati Manual), 150 стр., ОЭСР, 2002.**
  - ▣ **Руководство по измерению трудовых ресурсов занятых в научной и научно-технической сфере (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), 131 стр., ОЭСР, 1995.**



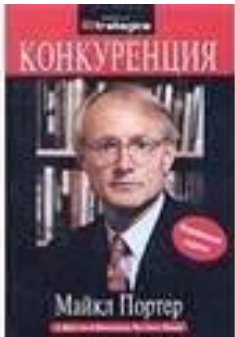
## Майкл Портер (Michael E. Porter)



— профессор кафедры делового администрирования Harvard Business School, признанный специалист в области изучения экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках, конкуренции между странами и регионами. Разработал теорию конкурентных преимуществ стран.

Он пришел на работу в Harvard Business School в 1973 году и был самым молодым профессором за всю его историю.

# Майкл Портер выделяет 4 источника конкурентного развития страны:



- развитие на основе **факторов производства (ресурсов)**
  - развитие на основе **инвестиций**
  - развитие на основе **инновационной деятельности**
- развитие на основе **накопленного в ходе исторического развития богатства**

# Инновационный менеджмент

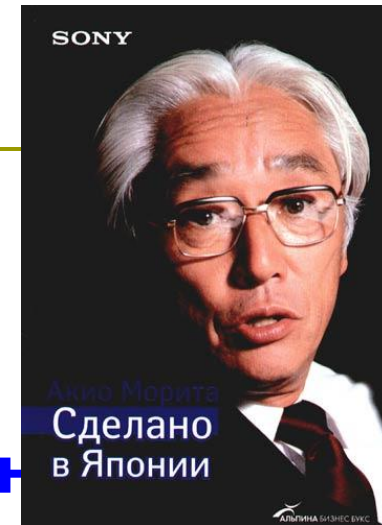
---

## Пример

Японская компания **SONY** создала и разработала много инновационных продуктов, таких как видеомагнитофон, цветные телесистемы *Trinitron*, видеокамеры, плоские телевизоры, компакт – диски.

**«Мы должны были быть всегда впереди.»**

**Акио Морита. *Made in Japan*. N.Y. 1986.**



# Инновационный менеджмент

---

**Экономисты ввели коэффициент Джеймса Тобина – соотношение рыночной цены компании (P) к цене замещения её реальных активов (C).**

$$q = \frac{P}{C}$$

**Разрыв между этими показателями стали называть невидимыми активами, интеллектуальным капиталом, организационными возможностями.**



---

Сервис микроблогов Twitter оценен потенциальными покупателями - Google и Facebook - в **8-10 миллиардов долларов**. Об этом пишет The Wall Street Journal.

WSJ отмечает, что с точки зрения традиционных финансовых показателей заявленная цена на Twitter явно завышена - прибыль компании в 2010 году составила 45 миллионов долларов, причем значительная часть этих денег была потрачена на обновление серверов и набор персонала.

**Ожидаемая прибыль сервиса микроблогов в 2011 году - от 100 до 110 миллионов долларов.**

# Инновационный менеджмент

---

**Для инноваций в равной мере важны три свойства:**

- научно-техническая новизна,**
- производственная применимость,**
- коммерческая реализуемость.**

**Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.**

## Инновационный менеджмент

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:

**ФИ - М - ПИ - Р - Пр - М - С - Ос - ПП - М  
- Сб - М,**

где:

- **ФИ - фундаментальное (теоретическое) исследование;**
- **ПИ - прикладные исследования;**
- **Р - разработка;**
- **Пр - проектирование;**
- **С - строительство;**
- **Ос - освоение;**
- **ПП - промышленное производство;**
- **М - маркетинг;**
- **Сб - сбыт.**

# Инновационный менеджмент

---

**Научно-техническая деятельность связана с рождением, развитием, распространением и применением научно-технических знаний.**

**Она включает:**

- научные исследования и разработки;**
- научно-техническое образование и подготовку кадров;**
- научно-технические услуги.**