

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

- 1.Фирма в неоклассической и контрактной теории.
- 2.Проблема принципала-агента.
- 3.Соотношение (границы) между институтами и организациями.
- 4.Оптимальный размер фирмы.
- 5.Типология фирм.

ФИРМА В НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Фирма – максимизатор прибыли.

1) под прибылью однозначно понимают разность между выручкой и совокупными издержками, включая альтернативные издержки и налоги. Прибыль поддается измерению;

2) фирма действует как принимающая решения неделимая единица, поведение которой сходно с поведением индивидуального предпринимателя. Она рассматривается как «черный ящик», в который входят труд и капитал, а выходят продукты;

3) функция полезности фирмы содержит только одну переменную – прибыль;

4) все действия фирмы как экономического субъекта являются рациональными;

5) фирме доступна полная и достоверная информация относительно положения на рынках товаров и факторов производства;

6) деятельность фирмы контролируется собственником.

ФИРМА В КОНТРАКТНОЙ ТЕОРИИ

Фирма – совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками.

Контракты: формальные (фиксируются на бумаге) и неформальные договоры (соглашения).

Фирма – совокупность внутренних и внешних контрактов.

Типы затрат фирмы: трансакционные издержки и издержки контроля (организационные издержки).

Рынок и фирма - альтернативные способы заключения контрактов.

Рынок – сеть внешних контрактов, а фирма – сеть внутренних контрактов.

НИЭТ: фирма – совокупность индивидов, объединенных для достижения определенной цели, но вместе с тем имеющих собственную функцию полезности, максимизация которой оказывает влияние на их поведение.

Рынок - децентрализованный обмен. В противоположность рынку:

Фирма – это множество асимметричных неизбирательных обменов, в которых координация деятельности индивидов осуществляется посредством команд.

Отличительные черты фирмы:

- вытеснение механизма цен как способа координации деятельности индивидов;
- внутрифирменное управление осуществляется с помощью приказов исполнителям;
- снижение информационной асимметрии.

ПРОБЛЕМА ПРИНЦИПАЛА-АГЕНТА

ПРИНЦИПАЛ



Право на остаточный доход
Право на контроль

АГЕНТ



Право на вознаграждение

Варианты решения проблемы:

- усиление прямого контроля;
- организация принципалом соревнования агентов;
- участие агентов в результатах деятельности организации;
- поочередное выполнение самими агентами функций принципала (фирма как коалиция агентов).

О.Уильямсон. «Ассоциативная атмосфера». «Золотое правило».

Типы внутрифирменной структуры:

- унитарная (У-структура);
- холдинговая (Х-структура);
- мультидивизиональная (М-структура);
- смешанная (С-структура).

СООТНОШЕНИЕ (ГРАНИЦЫ) МЕЖДУ ИНСТИТУТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Неоинституциональная теория фирмы: экономические отношения, основанные на командах, существуют и внутри рыночной системы (Р.Коуз).

Организация – единица координации, построенная на основе властных отношений, т.е. делегирования одним из ее участников, агентом, права контроля над своими действиями другому ее участнику, принципалу.

Организации: фирмы, профсоюзы, политические партии, университеты, неприбыльные организации и др. экономические единицы координации.

Основные характеристики организации:

- 1) совокупность участников;
- 2) степень идентификации всех участников с целями организации, являющимися производными от интересов принципала;
- 3) формальная структура властных отношений, степень сложности иерархии.

Институт	Организация
<i>Макроинституциональная категория</i>	<i>Микроинституциональная категория</i>
Определяет рамки взаимодействий в целом	Определяет рамки <i>конкретного</i> взаимодействия или взаимодействий
Обладает характеристиками <i>чистого общественного блага</i>	Обладает характеристиками <i>клубного блага</i>
Регулирует <i>деперсонифицированные и нелокальные</i> трансакции	Регулирует трансакции в четких границах, следовательно, <i>персонифицированные и локальные</i>
Индивиды не могут повлиять на процесс изменения институтов	Организации являются результатом осознанного выбора индивидов
Элемент властных отношений (принуждение) отсутствует	Властные отношения <i>лежат в основе</i> функционирования организаций
Определяет структуру и величину транзакционных издержек	Способствует экономии транзакционных издержек, заданных институциональными рамками

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ФИРМЫ

Р.Коуз: уменьшающаяся по мере ее роста эффективность организации - «убывающая предельная эффективность менеджмента». Всегда существует *предел роста организации (фирмы) по отношению к институту (рынку).*

Основные факторы выбора *оптимального контракта* для конкретной сделки:

- степень специфичности активов;
- степень неопределенности;
- степень склонности сторон контракта к риску;
- степень сложности сделки;
- соотношение цены доступа к закону и цены внезаконности.

ТИПОЛОГИЯ ФИРМ

Место и роль индивида в команде определяется в соответствии с обладанием одним или несколькими **правомочиями**:

- право на остаточный доход;
- право на осуществление контроля над остальными участниками;
- право заключать договоры со всеми остальными участниками;
- право изменения членства в команде;
- право продажи всех правомочий и каждого в отдельности. (Алчиан, Демсец)

Типы экономических организаций:

- частнопредпринимательская фирма;
- партнерство;
- самоуправляющаяся фирма (производственный кооператив);
- неприбыльная фирма (некоммерческая организация);
- государственная фирма;
- регулируемая фирма (монополия);
- открытая корпорация (акционерное общество).