

# **Тема 6. Инструменты анализа международной торговли**

- 1. Условия торговли***
- 2. Эластичность экспорта и импорта***
- 3. Эффекты дохода и замещения***

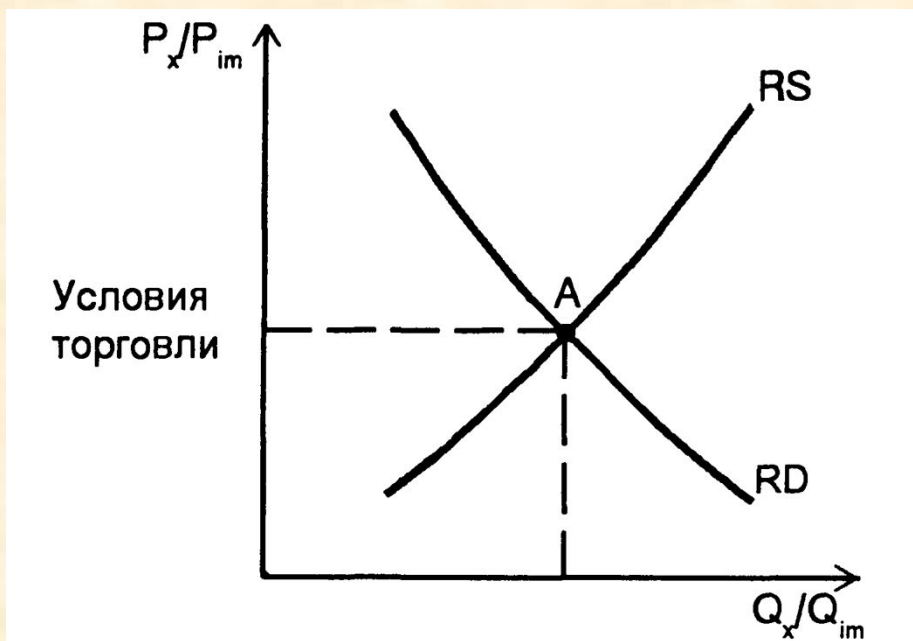
# 1. Условия торговли

*Условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара, страны в целом, группы стран.

Соотношение цен может быть выражено через:

- соотношение экспортных и импортных цен на определенный товар, если изучается внешняя торговля только данным товаром;
- соотношение индекса экспортных и индекса импортных цен в целом, если изучается внешняя торговля всеми товарами.

# Условия торговли



$P_x$  - индекс экспортных цен;  $P_{im}$  - индекс импортных цен;

$Q_x$  - объем экспорта;  $Q_{im}$  - объем импорта;

RS - относительное предложение товаров на экспорт;

RD - относительный спрос на импортные товары.

# *Условия торговли*

**Индекс условий торговли являются важным ориентиром для внешнеэкономической политики государства:**

1) Растущий индекс условий торговли показывает, что при росте совокупной цены экспорта страны по сравнению с совокупной ценой импорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все больше импортных товаров.

Поскольку больший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта, благосостояние страны возрастает.

# *Условия торговли*

2) Снижающийся индекс условий торговли показывает, что при росте совокупной цены импорта страны по сравнению с совокупной ценой экспорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все меньше импортных товаров. Поскольку меньший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта, благосостояние страны сокращается.



# Условия торговли

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
  - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$УТ_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

# *Условия торговли*

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
  - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$UT_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

# *Условия торговли*

- Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:
  - ❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$УТ_{Т} = \frac{P_x}{P_{im}}$$



## 2. Эластичность экспорта и импорта

• Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:

❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$UT_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$

# Эластичность импорта

- ❖ Если  $E_{im} > 1$ , это означает, что падение цены на импортные товары на 1% приведёт к росту спроса на них более чем на 1%. В этом случае спрос на импорт считается эластичным.
- ❖ Если  $E_{im} < 1$ , это означает, что падение цены на импортные товары на 1% приведёт к росту спроса на них менее чем на 1%. В этом случае спрос на импорт является неэластичным.

# *Эластичность импорта*

- ❖ *Падение цены импорта означает улучшение условий торговли.* Из этого следует, что улучшение условий торговли вынудит страну увеличить расходы на импорт, если спрос на импорт эластичен (так как спрос на импортные товары возрастет в большей степени, чем упадет их цена),
- ❖ и сократить расходы на импорт, если спрос на импорт неэластичен.

# *Эластичность экспорта*

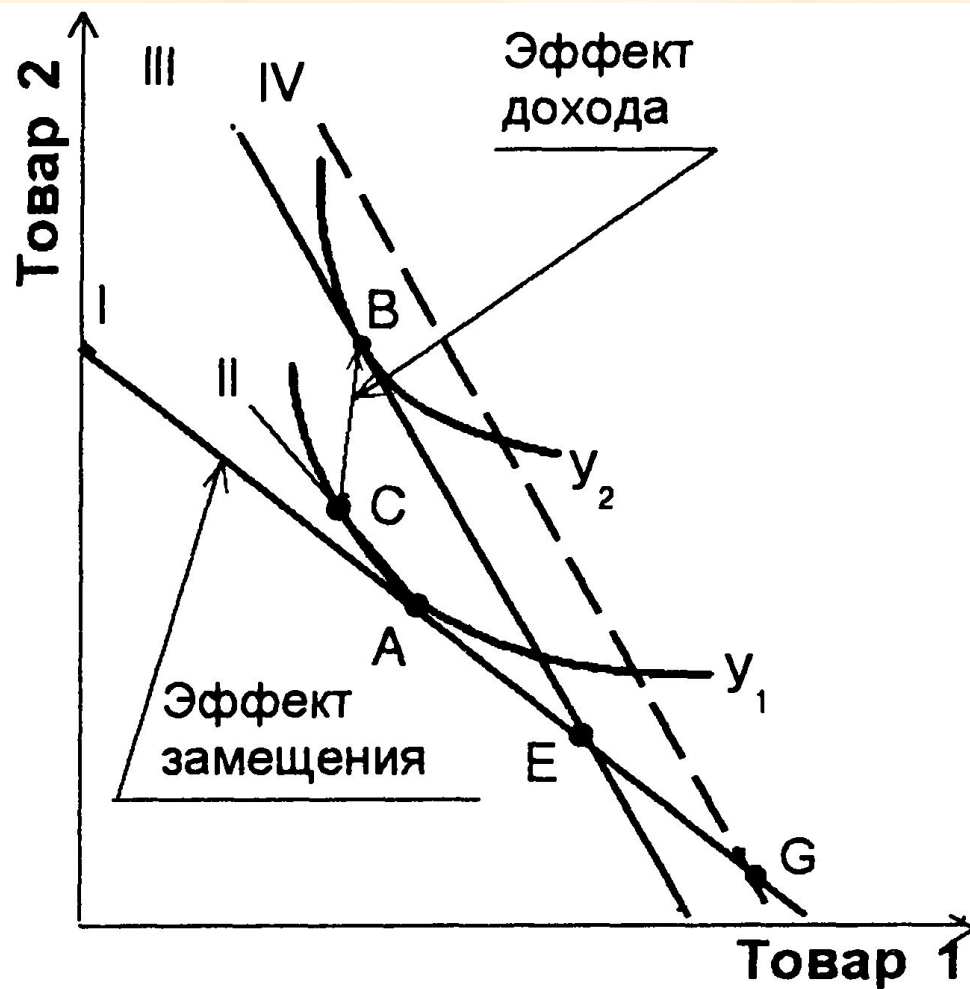
• Условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:

❖ *Товарные или чистые бартерные условия торговли* - соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом:

$$UT_T = \frac{P_x}{P_{im}}$$



### 3. Эффекты дохода и замещения



# *Эффекты дохода и замещения*

- ❖ Производство страной товаров 1 и 2 находится в точке Е и страна импортирует товар 2. Потребление находится на кривой безразличия  $Y_1$  в точке А.
- ❖ В случае, если происходит падение цены на импортный товар 2, условия торговли улучшаются, спрос на него возрастает, производство остается прежним, а потребление перемещается в точку В на более высокой кривой безразличия  $Y_2$ .

# Эффекты дохода и замещения

Движение спроса от А к В может быть разбито на две части:

- ❖ **АС** — *эффект замещения*, когда спрос перемещается вверх по прежней кривой безразличия, показывая, что потребители готовы заместить импортные товары местными или, наоборот, местные товары — импортными;
- ❖ **СВ** — *эффект дохода*, когда спрос переходит на иную кривую безразличия, показывая, в какой степени рост реальных доходов отразился на увеличении спроса на оба товара.

# *Эффекты дохода и замещения*

- ❖ Эффект дохода находится под сильным влиянием как размеров торговли, так и цен, по которым она осуществляется.
- ❖ Если допустить, что производство находится в точке G, а не в точке E, то есть размер импорта товара 2 в два раза больше, чем изначально, то при падении цены товара 2 и линия условий торговли (IV) пройдет еще выше, и новая кривая безразличия окажется еще выше, что будет означать большее увеличение дохода.



# *Эффекты дохода и замещения*

Если рассмотреть влияние роста импортных цен на спрос на импорт, то оно оказывается по трем направлениям:

- ❖ эффект замещения в потреблении - по возросшим ценам потребители будут покупать меньше импортных товаров, обходясь местными;
- ❖ эффект дохода - рост цен на импорт сократит реальные доходы потребителей и спрос на импортные товары;
- ❖ эффект производства - сокращение возможностей импортировать по возросшим ценам приведет к переливу средств в местное производство импортозамещающих товаров.

# *Эффекты дохода и замещения*

## **Резюме**

Для любой страны, участвующей в международной торговле:

- ❖ любое изменение экспортных или импортных цен означает изменение реального дохода;
- ❖ при росте цены на товар реальный доход страны увеличивается, если этот товар экспортируется, и уменьшается, если он импортируется;
- ❖ воздействие международной торговли на доходы пропорционально масштабам изменения цен и объемам торговли: чем больше скачки в ценах и чем больше объемы торговли, тем сильнее ее воздействие на доходы.

***Спасибо за внимание***