

Инструменты торговой политики

Лекция 4



План лекции



1. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
3. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

1. Тарифные методы регулирования внешней торговли



- Политика внешней торговли – деятельность по регулированию торговых отношений с другими странами
- Уровни формирования и развития инструментов внешней торговли: национальный и интернациональный
- Задача международных институтов в системе внешней торговли – это установление международных режимов:
 - ✓ выработка договоренностей;
 - ✓ разработка норм, правил и процедур
- Разработанные на интернациональном уровне стандарты
 - ✓ оказывают влияние на национальное регулирование;
 - ✓ являются ориентиром при реформировании национальной экономики

1. Тарифные методы регулирования внешней торговли



Классификация инструментов регулирования торговой политики:

- тарифные методы регулирования внешней торговли;
- нетарифные методы регулирования внешней торговли
- Инструменты регулирования торговой политики имеют протекционистскую направленность:
- Государство, действуя в национальных интересах и в соответствии с международными правилами, ограничивает или расширяет их спектр действия

1. Тарифные методы регулирования внешней торговли



- Наиболее распространенный тарифный метод регулирования – таможенная пошлина на импортные товары
- Таможенная пошлина на импорт – это государственный денежный сбор с ввозимых товаров, пересекающих национальную границу под контролем таможенного ведомства
- С учетом таможенной пошлины отечественная цена на импортный товар увеличивается
- Виды таможенных пошлин по целевому назначению:
 - 1) специфическая пошлина (в виде фиксированной суммы с единицы измерения);
 - 2) адвалорная пошлина (в виде процента от таможенной стоимости товара)

1. Тарифные методы регулирования внешней торговли



- Таможенный тариф – это перечень ставок таможенных пошлин облагаемых товаров, систематизированных в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности
- Функции таможенных тарифов:
 - протекционистская функция (с увеличением размера таможенной пошлины повышаются цены на импортируемый товар и снижается степень его конкурентоспособности, что увеличивает уровень спроса на отечественные товары);
 - фискальная функция (благодаря пошлинам на импортный товар обеспечивается приток налоговых поступлений в государственный бюджет)

1. Тарифные методы регулирования внешней торговли

- Виды таможенных пошлин по объему:
 - 1) максимальная пошлина (применяется в торговле со странами, с которыми нет торговых соглашений);
 - 2) минимальная пошлина (применяется в торговле со странами, с которыми заключены торговые соглашения о введении режима наибольшего благоприятствования);
 - 3) преференциальная (льготная) пошлина (применяется в торговле с развивающимися странами)



1. Тарифные методы регулирования внешней торговли



- Тариф на экспорт вводится в случае, если цена на товар находится под государственным контролем и удерживается на уровне ниже мировых цен
- Введение тарифа на экспорт необходимо
 - ✓ для поддержания достаточного объема предложения на внутреннем рынке,
 - ✓ для предупреждения избыточного спроса на субсидируемый товар,
 - ✓ для пополнения доходной части бюджета
- Тариф на экспорт используется в основном
 - в развивающихся странах;
 - в странах с переходной экономикой

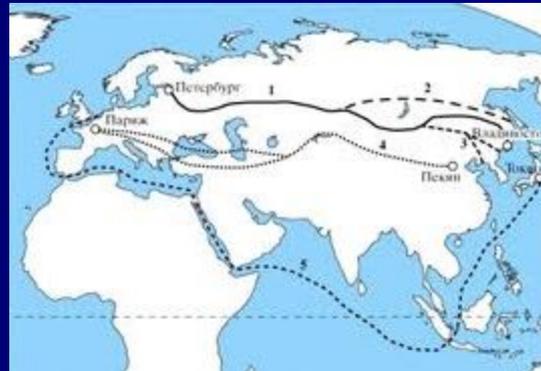
1. Тарифные методы регулирования внешней торговли

- Создание зон свободной торговли (таможенных союзов) способствует
 - устранению таможенных пошлин в процессе торговли между странами-участницами (беспошлинная торговля),
 - установлению единого внешнего таможенного тарифа
- При этом каждая страна сохраняет свой уровень таможенных ограничений в торговле с третьими странами
- Наиболее известное интеграционное объединение, координирующее в рамках таможенного союза таможенную политику, - Европейский Союз



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Нетарифные методы – наиболее распространенные методы регулирования внешней торговли
- К ним относятся экономические, политические, правовые методы прямого или косвенного ограничения внешнеэкономической деятельности
- Нетарифные методы также снижают степень либерализации системы внешней торговли в стране



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Квотирование – это ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенного к ввозу в страну (импортная квота) или к вывозу из страны (экспортная квота) в течение определенного периода времени
- Квотированию осуществляется в отношении импортных товаров
- Задача квотирования – это снижение уровня конкуренции на внутреннем рынке



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Лицензирование как основной метод квотирования – выдача государством лицензий на импорт или на экспорт ограниченного объема продукции, что одновременно накладывает запрет на нелицензированную продукцию
- Генеральная лицензия: выдача государством разрешения какому-либо импортеру ввозить товары без ограничений или только из указанных стран
- Автоматическая лицензия: выдача государством разрешения на ввоз или вывоз определенной продукции, что позволяет государству вести наблюдение за процессом торговли этими товарами и в случае необходимости вводить ограничения



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли



- Государственная монополия – это исключительное право государства на осуществление определенных видов внешнеэкономической деятельности в процессе ввоза и вывоза товаров
- Задачи государства:
 - 1) обеспечение благоприятного инвестиционного климата и гарантий от национализации иностранной собственности;
 - 2) защита интересов отечественных производителей (через установление максимальной доли иностранного капитала в совместных предприятиях, определение перечня отраслей для иностранных инвесторов, предоставление информации и т.д.)

2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Добровольные экспортные ограничения – это процедура, предполагающая введение страной-импортером квоты и принятие странами-экспортерами на себя добровольных обязательств по ограничению экспорта в данную страну
- Подобные экспортные ограничения являются вынужденными в результате политического давления страны-импортера или под влиянием угроз применить жесткие протекционистские меры



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Экспортные субсидии – это финансовые льготы, которые государство предоставляет экспортерам для расширения объема вывоза товаров за границу
- Экспортные субсидии предполагают различные формы стимулирования экспорта для защиты национального производителя (активный протекционизм)
- Экспортеры, получившие субсидии, получают возможность продать товар на внешнем рынке по более низкой цене, чем на внутреннем рынке



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Виды экспортных субсидий:
 - 1) прямые экспортные субсидии – это выплата дотаций производителю при его входе на внешний рынок;
 - 2) косвенные экспортные субсидии – это поддержка путем льготного налогообложения, кредитования, страхования и т.п.
- В соответствии с правилами ВТО применение экспортных субсидий запрещено
- В противном случае страны-импортеры могут принимать ответные меры путем взыскания компенсационных импортных пошлин со стран-экспортеров



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли



- Демпинг – это распространенная форма конкурентной борьбы на мировом рынке, при которой экспортер продает на зарубежном рынке свою продукцию по цене, ниже рыночной
- Причины демпинга:
 - 1) следствие государственной внешней политики, когда государство выдает экспортерам субсидии;
 - 2) результат монополистической ценовой дискриминации, когда фирма-экспортер, монополист на внутреннем рынке, при неэластичном спросе максимизирует свой доход, повышает цены, а на зарубежном рынке при эластичном спросе максимизирует доход при снижении цены и расширения объема продаж

2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Международные картели – это монополистические объединения экспортеров, которые путем обеспечения контроля за объемами производства ограничивают конкуренцию между продавцами для установления выгодных цен
- Типичны для рынков сельскохозяйственных и сырьевых товаров, которым присущи низкая эластичность спроса по цене и ограниченное количество продавцов



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Торговое эмбарго как разновидность экономической санкции – это запрет со стороны государства на ввоз в какую-либо страну или вывоз из какой-либо страны товаров
- Введение эмбарго на торговлю с какой-либо страной устанавливается в основном по политическим мотивам
- Экономические санкции могут касаться нескольких стран (например, по резолюции ООН)



2. Нетарифные методы регулирования внешней торговли

- Технические барьеры – введение специфических стандартов качества, стандартов экологической чистоты, норм безопасности, санитарных ограничений с целью дискриминации импортных товаров в пользу отечественных производителей



3. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

- Международное регулирование внешней торговли – это система мер, направленных на улучшение условий внешнеэкономической деятельности
- Цели международного регулирования внешней торговли:
 - ✓ интенсификация процесса воспроизводства;
 - ✓ повышение степени эффективности производства;
 - ✓ внедрение новых технологий;
 - ✓ повышение уровня занятости благодаря увеличению объема экспортных поставок;
 - ✓ совершенствование предприятий;
 - ✓ накопление капитала, направляемого на промышленное развитие



3. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

Значение внешней торговли на современном этапе

- ✓ внешняя торговля как важный фактор экономического роста;
- ✓ усиление зависимости стран от международного товарообмена

Факторы влияния на развитие международной торговли

- ✓ развитие международного разделения труда;
- ✓ интернационализация производства;
- ✓ проведение научно-технического прогресса;
- ✓ глобализация экономики;
- ✓ деятельность транснациональных корпораций



3. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

- ИНКОТЕРМС – система международных правил, признанных правительственными органами, юридическими компаниями и коммерсантами по всему миру как толкование терминов, применимых в международной торговле
- Организации в системе международного регулирования внешней торговли:
 - Всемирная торговая организация (1995 г.) как правопреемница ГАТТ;
 - Комиссия ООН по праву международной торговли (1996 г.) в рамках Генеральной Ассамблеи ООН;
 - Всемирный экономический форум в Давосе



3. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

- Цели ВТО:
 - ✓ либерализация международной торговли;
 - ✓ регулирование торговых отношений между странами-членами
- Задачи ВТО:
 - ✓ разработка и внедрение новых торговых соглашений;
 - ✓ контроль за соблюдением ратифицированных соглашений
- Штаб-квартира ВТО: Женева, Швейцария
- Генеральный директор ВТО: Паскаль Лами

