

РОССИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Глобализация бизнеса и динамичное развитие мировой торговли
- Ведущие позиции в мировой торговле занимают страны экономического авангарда: страны ОЭСР - 72-73% объема внешнеторговых операций.
- Страны СНГ: не преодолен трансформационный спад, заметной роли в международном товарном обмене не играют.

Три уровня мирового рынка

- Две качественно различные части – рынок базовых товаров и рынок готовых изделий, оба рынка - собственные правила игры.
- Активное развитие НТП и инноваций : мировой рынок расслоился на три «яруса» – высокотехнологичные, средне технологичные и низко технологичные изделия.

Классификация ОЭСР:

- Первый «ярус»:аэрокосмическая техника, автоматизированное конторское оборудование и информационная техника, электроника, фармацевтика, точные и измерительные приборы, электрооборудование.
- *За последние два десятилетия этот «ярус» почти в два раза превысил долю продуктов добывающей промышленности. Это самый быстрорастущий и поэтому наиболее перспективный сегмент мирового рынка, где главными участниками являются корпорации ведущих индустриальных стран.*

Второй «ярус»

- рынок среднетехнологичных изделий, т. е. капиталоемких готовых изделий, которые производятся продвинутыми новыми индустриальными странами: станки, транспортные средства, резинотехнические и пластмассовые изделия, продукты основной химии деревообработки.

Третий «ярус»

- рынок низкотехнологичных (трудоемких) готовых изделий - страны, находящиеся на ранних ступенях индустриализации и располагающих избыточной и дешевой рабочей силой (как правило, низкоквалифицированной).
- Это продукция черной металлургии, строительные материалы, текстильные и швейные изделия, обувь, другие продукты легкой промышленности.

Четвертый «ярус»

- сфера торговли природными ресурсами и их производными: топливом, металлами, древесиной, сельскохозяйственным и минеральным сырьем, продовольствием и другими трудоемкими продуктами добывающей промышленности, сельского, лесного хозяйства и рыболовства.

Здесь большей частью участвуют полупромышленные или аграрные страны, т.е. наименее развитая периферия мирового хозяйства.

Современная структура производства и экспорта

- Россия почти полностью сползла на самый нижний «этаж мирового рынка.
- К середине 90-х годов по доле машин и оборудования в экспорте Россия заняла промежуточную ступень между Латинской Америкой и Ближним Востоком, по топливу – между Ближним Востоком и Африкой,
- по черным и цветным металлам намного превосходит любую группу развивающихся стран, не говоря об экономически развитых странах.

ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ

- Длительный отрыв экономики бывшего СССР от мирового хозяйства
- Деформированная и нерациональная структура внешнеэкономических связей, а также низкий уровень вовлеченности в международное разделение труда.

Основные факторы, повлиявшие на состояние ВЭС

- разрыв традиционных связей (в рамках СССР и социалистического лагеря)
- несформированность системы взаимовыгодных связей с дальним зарубежьем
- Сокращение платежеспособного спроса
- Изменение курса рубля
- Введение пошлин и НДС
- Сокращение гос. поддержки

РОЛЬ ВЭС НА ЭТАПЕ РЕФОРМ

- катализатор внутриэкономического развития
- средство интегрирования России в мировую экономику
- приобретение технологического и маркетингового опыта

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ЭВОЛЮЦИИ ВЭС

- 1994-1995 гг. темпы роста по мировым меркам были весьма высокими (на уровне 15%),
- в последующие два года они резко снизились (6,1 и 4,5% соотв.),
- сменились падением под влиянием разразившегося в стране финансового кризиса.
- Значительный прирост внешнеторгового оборота за период 1993 – 1997 г.г. - исключительно за счет более чем 50-процентного увеличения физического объема экспорта. Физический объем ввоза из-за рубежа сократился за это время на 47%.

Основные проблемы развития внешнеэкономических связей России в 90-е годы .

1. стабилизация и рост экспорта - за счет роста его физического объема при заниженных (относительно уровня мировых цен) средних контрактных ценах;
2. увеличение стоимостных объемов экспорта не сопровождалось адекватным увеличением валютных поступлений в доход государства;
3. сырьевая направленность экспорта;
4. в структуре импорта росла доля сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
5. низкий уровень качества отечественной продукции и незащищенность отечественных производителей;
6. остродефицитный характер потребительского сектора, что определило рост импорта потребительских товаров;
7. затрудненный доступ на рынки товаров и услуг высокой технологии вследствие их защищенности;
8. несовершенство правовой базы осуществления внешнеэкономических связей.

Тенденции 2000-х годов

- Товарооборот, экспорт и импорт увеличились в фактических ценах при высоких среднегодовых темпах (19%)
- Спрос на отечественное сырье на внутреннем рынке возрастал медленнее, чем производство
- Нарращивание экспорта
- Рост цен на основные экспортные товары →

Table 1.2: GDP growth by main sectors (value added): 2006–2010

	2006	2007	2008	2009	Q1- 2010
GDP growth	7.7	8.1	5.6	-7.9	2.9
Tradable sector	3.4	3.7	0.9	-9.4	10.9
Agriculture, forestry	3.8	2.5	7.2	0.3	2.7
Extraction industries	-3.3	-2.8	1.3	-3.1	11.5
Manufacturing	7.3	7.9	-0.7	-15.3	11.8
Non-tradable sector	10.1	11.8	9.4	-6.8	-0.4
Electricity, gas, water production and distribution	5.7	0.1	0.5	-7.9	8.5
Construction	11.8	13.7	11.2	-17.0	-9.0
Whole sale and retail trade	14.1	12.1	9.6	-8.6	0.0
Transport and communication	9.7	5.4	6.0	-3.0	9.3
Financial services	10.3	12.5	14.1	2.4	-7.3

Source: Rosstat; World Bank staff estimates.

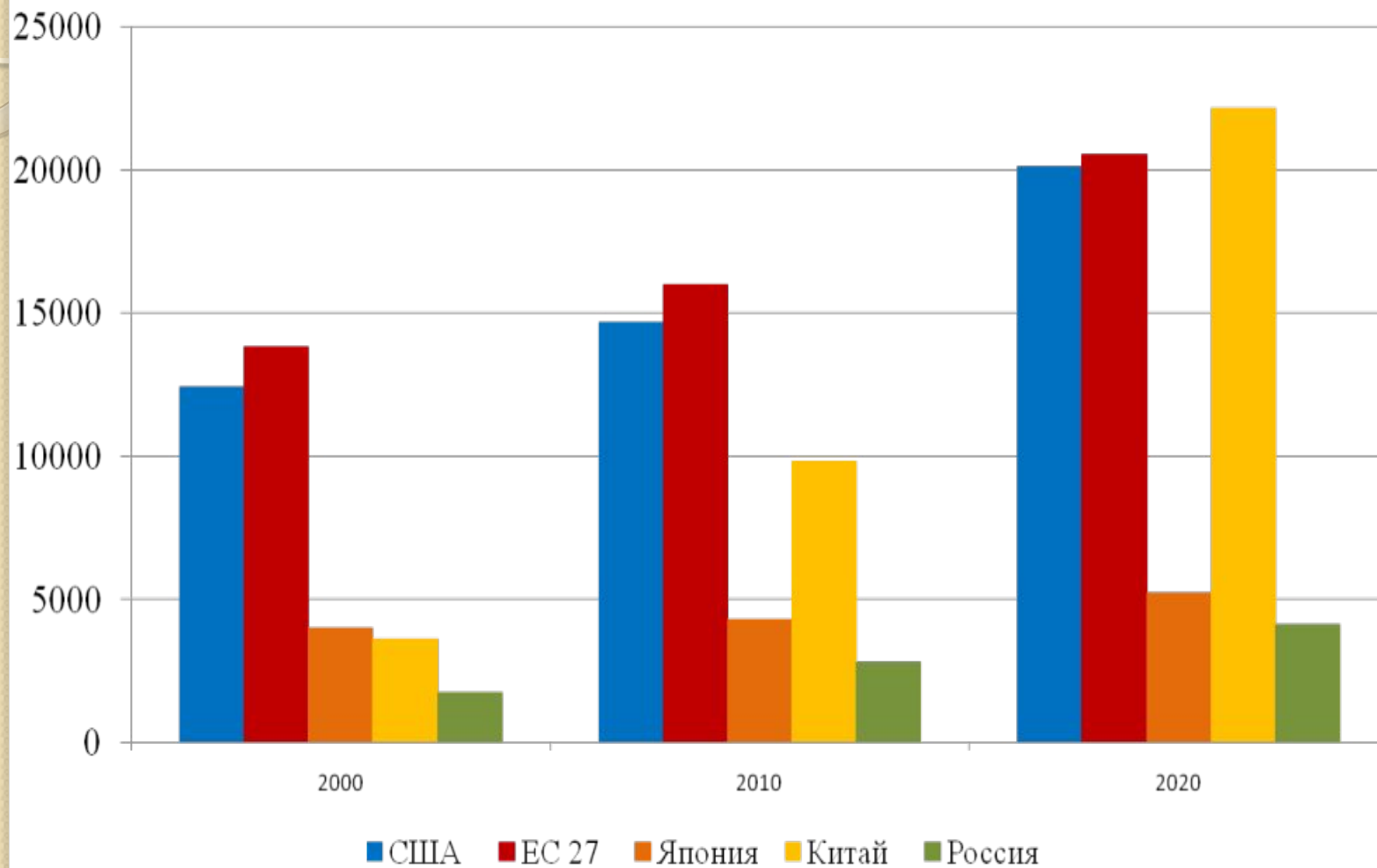
Участие в международном движении капитала

- Неравномерность инвестиционного развития
- Существенный рост инвестиционной активности предприятий
- Собственные средства предприятий по-прежнему основной источник инвестиций
- Диспропорции в структуре ПЗИ: отраслевые и региональные

Кризис 2008 г.

- Резкое обострение проблем, связанных с позиционированием России в мировой экономике.
- Несмотря на масштабные антикризисные программы, глубина экономического спада в России оказалась рекордной среди стран G8 и БРИК

ВВП (млрд.долл., по ППС в 2009 г.)



Антикризисные меры

- 2,1-2,5 трлн рублей октябрь 2008 – декабрь 2009
- 1,1-1,2 – финансовый сектор
- 500-700 млрд рублей – сокращение финансового бремени для бизнеса
- 250-300 млрд рублей – социальная сфера
- 180-230 млрд рублей – стимулирование внутреннего спроса
- 60-90 млрд рублей – поддержка МСП

ПРОБЛЕМЫ

- Способность эффективно распоряжаться нефтегазо-долларами
- «Наукоемкость» экономики
- Создание благоприятного делового климата
- Снижение административных барьеров и де-бюрократизация экономики
- Совершенствование корпоративного управления
- Налоговая реформа
- Переход на международные стандарты учета
- Вступление России в ВТО
- Развитие концессионных форм инвестирования
- Реформирование банковской системы России
- Развитие рынка капиталов и внутреннего инвестиционного потенциала

ПРОБЛЕМЫ (2)

- Фактическое свертывание процессов диверсификации в российской экономике.
- Доля 3 основных товаров экспорта (сырая нефть, нефтепродукты, природный газ) увеличилась с 61,7% в 2007 г. до 63,8% в 2010 г.
- Инвестиционный климат по-прежнему остается непривлекательным.
- Россия до сих пор не является ни членом ВТО, ни членом ОЭСР.

Современное состояние

- Начавшееся экономическое оживление не смогло обеспечить выход на докризисные позиции по показателю ВВП
- 2010 г. : 95,9% от уровня 2008 г., или 101,3% от уровня 2007 г.
- Цель увеличить ВВП страны к 2012 г. на 37%-38% по сравнению с 2007 г., утвержденная принятой в 2008 г. Концепцией долгосрочного развития России до 2020 года

Укрепление международных позиций России

Инерционный сценарий

Развитие отношений с основными торговыми партнерами:

- доминирование стран ЕС, приоритетная роль компаний ЕС в модернизации отдельных секторов российской экономики
- особая роль Белоруссии, Казахстана и Украины, постепенная реинтеграция постсоветского пространства под давлением политических стимулов
- увеличение спроса со стороны рынков Китая и других динамично развивающихся стран Азии
- постепенное усиление технологических и торгово-политических связей с США
- использование политических преимуществ и попытки усиления торгово-экономического взаимодействия со странами Латинской Америки и Африки

Основные направления развития внешнеэкономического комплекса:

- реализация отдельных проектов с целью обеспечить географическую и продуктовую диверсификацию российского экспорта (цель к 2020 году не будет достигнута)
- реализация мер по развитию отдельных отраслей с целью преодоления сырьевой специализации (цель к 2020 году не будет достигнута даже при улучшении системы общественных институтов)
- сохранение использования протекционистских мер для стимулирования импортозамещения в России, повышения конкурентоспособности российских отраслей

Укрепление международных позиций России

Интенсивный сценарий

Активные меры по укреплению международных позиций:

- радикальное улучшение инвестиционного климата России
- более жесткие конкурентные условия для российских компаний, сокращение масштабов и горизонтов протекционизма, ориентация на создание экспортоориентированных производств
- формирование платформы для либерализации торговли и инвестиций, активное продвижение интеграционных процессов на постсоветском, европейском и азиатском направлениях с жестким отстаиванием позиций и политической поддержкой (зоны свободной торговли и более глубокие форматы интеграции с ЕС, странами АТР)
- активизация политико-дипломатической поддержки проектов по модернизации и технологическому развитию экономики России
- усиление за счет бюджетных средств эффективной организационной инфраструктуры и информационной поддержки экспорта и привлечения инвестиций
- реализация проектов по созданию высокотехнологичных производств на территории Российской Федерации, импорт передового промышленного оборудования и технологий
- активная организационная и финансовая поддержка инновационной деятельности, наращивание в России расходов на НИОКР частных компаний с целью обеспечения технологических прорывов
- развитие предпринимательства, формирование внутреннего запроса на инновационное развитие России

Целевые ориентиры повышения роли России в мировой экономике до 2020 г.

- рост ВВП со средними темпами не менее 4% в год, с выходом на уровень не менее 4140 млрд долл. по ППС к 2020 г. (5 место в мире, 3,6% мирового ВВП);
- увеличение ВВП по ППС на душу населения к 2020 году в 1,5 раза по сравнению с 2010 г. (до 30 тыс. долл.);
- повышение уровня затрат на НИОКР до 1,5% ВВП;
- обеспечение устойчивого притока прямых и портфельных иностранных инвестиций;
- присоединение к ВТО;
- вступление в ОЭСР;

Целевые ориентиры повышения роли России в мировой экономике до 2020 г. (2)

- достижение полноправного участия во всех механизмах G8, включая экономические;
- построение многоуровневой системы интеграции на пространстве СНГ, включая механизмы Союзного государства с Беларусью, Таможенного союза и двусторонних соглашений об экономическом сотрудничестве;
- заключение нового соглашения с ЕС, способствующего дальнейшему развитию интеграции
- интеграция России в механизмы экономического сотрудничества на пространстве АТР через участие в многосторонних инициативах АТЭС.

Участие России в регулировании глобальных экономических процессов

- Использование международно признанных правил и стандартов ведения экономических операций и разрешения возникающих споров (ВТО, ОЭСР);
- участие в формировании режимов регулирования глобальных экономических процессов (G20, G8, МВФ, ВТО).

Участие России в регулировании глобальных экономических процессов

- устойчивый экономический рост, сопровождающийся повышением доли России в мировом ВВП и доли высокотехнологичных секторов в экономике России;
- превращение России в самостоятельного активного участника международных финансовых рынков (в т. ч. в рамках мер, направленных на создание в России глобального финансового центра);
- *гибкая стратегия выстраивания коалиций с основными международными партнерами (включая национальные государства, региональные интеграционные блоки, а также ведущих бизнес-субъектов и акторов глобального гражданского общества).*

Участие России в регулировании глобальных экономических процессов

- расстановка приоритетов, связанных с участием в глобальных механизмах регулирования международных хозяйственных процессов и выстраиванием локальных режимов в рамках региональных блоков.
- *четкое определение приоритетов в системе «глобальные механизмы – региональная интеграция» (?)*

Выбор конкретных стратегий развития диалога с тем или иным регионом (?)

- 1) концентрация на параллельной работе по двум основным форматам интеграции в «Большой Европе» (сближение с ЕС и построение Таможенного Союза, а также в треугольнике с Украиной, странами ЕАСТ;
- 2) комплексная интеграция России в механизмы экономического сотрудничества на пространстве АТР с целью содействия использованию конкурентных преимуществ российского бизнеса (в том числе связанных с возможностями их альянсов с европейскими компаниями).

Конкурентоспособность и значимые позиции на глобальных рынках товаров и услуг

- усиление позиций на мировых рынках товаров, имеющих сравнительно высокую конкурентоспособность в силу наличия природных ресурсов
- укрепление позиций на отдельных региональных и страновых рынках
- продвижение и поддержка компаний, осуществляющих разработку, производство и поставки на экспорт высокотехнологичной продукции

Обеспечение эффективной поддержки внешнеэкономической деятельности российских компаний

- Формально реализована большая часть элементов поддержки ВЭД
- *Политико-дипломатическая поддержка проектов*
- *Создание доступной для широкого круга экспортеров системы финансовой поддержки экспорта,*
- *Создание эффективной организационной инфраструктуры информационно-аналитического обеспечения поддержки ВЭД*

МОТИВАЦИЯ

- Повышение конкурентоспособности российской экономики - ключевая проблема современного этапа ее развития
- Масштабность проблемы
- Настоятельная необходимость вовлечения всех субъектов общества и усиления роли государства в создании финансовых и организационно-правовых условий повышения конкурентоспособности

ТЕНДЕНЦИИ

- Взаимодействие государства и бизнеса - важная составляющая часть экономической политики всех стран в современных условиях.
- Усиление и ужесточение условий конкуренции как на внутреннем, так и на мировом рынках.
- Критическая зависимость экономики России от нестабильных в этих условиях доходов от сырьевого экспорта

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ВЫЗОВОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

- **Переход России к рыночной экономике: задача создания системы регулирования внешнеэкономических связей, соответствующей принятой в настоящее время в мире.**
- **Практика многих стран мира доказала непосредственную связь осуществления макроэкономических реформ с реформами внешнеэкономической (торговой) политики.**
- **Обратная связь: в условиях стабильной экономики повышается эффективность использования инструментов внешнеэкономического регулирования.**

Многофакторность проблемы конкурентоспособности российской экономики


- Макроэкономическая стабилизация
- Институциональные реформы, направленные на создание рыночной инфраструктуры,
- Развитие конкурентной среды,
- Улучшение инвестиционного климата,
- Связь с воздействием внешних факторов.

Формы и характер взаимодействия государства и бизнеса

- различаются в определенных социально-экономических и политических условиях
- в целом эта проблема сохраняет свое значение на всех этапах экономического развития
- В развивающихся странах политика активного взаимодействия с бизнесом осуществлялась на различных стадиях их индустриализации

Назначение государства

- а) устанавливать и поддерживать соотношение имеющихся институтов, в том числе экономических, в целях единства и эффективного развития общества;
- б) вводить новые институциональные формы или менять соотношение институционального взаимодействия в экстремальных ситуациях.

- 
- Не существует единой успешной политики по реализации государством своих функций и задач.
 - Различные государства и их правительства используют различные стратегии в отношении государственного поощрения и поддержки своего бизнеса.
 - Зависит от состояния экономического развития, стадии конкурентоспособности, на которой она находится, экономической и политической ситуации в мире, взаимодействия с международными

Ряд направлений государственной политики в отношении бизнеса

- поддержка национального экспорта (считается наиболее эффективной поскольку расширение экспорта позволяет диверсифицировать структуру экономики)
- участия государства в регулировании процессов хозяйственной деятельности и реализации конкурентных преимуществ национальных фирм
- неоклассическое и кейнсианское направление

Неоклассическое

- автоматическое саморегулирование рыночной системы и невмешательство государственного аппарата

Кейнсианское

- Необходимость активного административного регулирования рыночной системы, прежде всего в условиях кризисов и спадов.

Монетаризм

- денежное обращение и оборот финансовых

Мировой опыт

- планомерное и продуманное административное регулирование позволяет смягчить циклические колебания и их последствия, а также является необходимым в период рецессии
- расширение масштабов деятельности государства и усиление его роли -путем создания эффективных механизмов и правовой базы развития предпринимательской деятельности.

М.Портер

- Конкуренентоспособность фирмы не является ее имманентным качеством, поскольку фирма функционирует в системе макро- и микросреды, сформировавшейся в рамках той или иной национальной экономики.
- Конкуренентоспособность отдельной фирмы, с одной стороны, зависит от конкурентоспособности национальной экономики уделом, а с другой стороны, определяет ее конкурентоспособность.
- Конкуренентоспособность страны или региона

Государственная политика

- Может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на все четыре «границы» ромба.
- Создаваемая посредством государственного регулирования предпринимательская среда влияет на появление и поддержание конкурентного преимущества фирм страны.
- Основы конкурентных преимуществ создаются не на мировых, а на внутренних рынках и лишь закрепляются путем использования глобальных стратегий и выхода на мировые рынки.
- Роль государства - не в изменении законов функционирования рынка, а в создании условий для его свободного функционирования и развития.

Роль государства и институтов

- Государственная политика важна в той степени, насколько она влияет на функционирование «конкурентного ромба».
- Четыре стадии конкурентоспособности.
- Правительство устанавливает нормы и стандарты, разрабатывает нормативные акты, влияющие на поведение производителей и покупателей.

Инструменты:

- административные (национальное законодательство, применение норм и правил международного права);
- плановые (включая научно-технические, социальные и другие программы, информационное обеспечение);
- финансово-экономические (налоги, проценты по кредиту, цены и т.п.) рычаги.

Несовременность внешнеэкономической политики России:

- вступление в ВТО;
- особенности и специфические противоречия в системе торгово-политического регулирования отношений России с различными группами партнёров;
- разграничение полномочий между федеральными и региональными органами исполнительной власти;
- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения капиталов.

