

Internet-banking

Of course, you'll need more than good products and good services to make a name for yourself in cyberspace. You'll have to let people know what you do. Fortunately, there are a number of very affordable ways to do this.

The three areas where you can get the most bang for your buck next year are

- events (on and offline)
- employee training
- PR/marketing to students

Event sponsorship is an age-old marketing technique. In the cyberworld, it's anything to gain free publicity for your business.

Интернет-банкинг в России



Студенты ФЭУТ 3-5

Мельников А.С.

Шевелуха Д.В.

Оглавление

Введение

- История Развития Интернет-банкинга
- а) Основные даты
- Интернет-банкинг
 - а) Компоненты Системы Интернет-банкинга
 - б) Задачи
 - в) Преимущества
 - г) Возможности клиентов
 - д) Классификации банков
 - е) Перспективы
- Распространение интернет-банкинга
- Интернет-банкинг в России
- а) Опрос граждан РФ
 - б) Примеры ИБ
 - Citybank
 - Nb bank
 - VTB 24
 - Alfabank
- Модели Интернет-банкинга

Интернет-банкинг

Интернет-банкинг – это электронная банковская деятельность, осуществляемая в информационной среде Интернет.



История Развития Интернет-банкинга

- Интернет-банкинг – новая услуга банков, которая возникла с появлением Интернета.
- **Основные причины создания услуги**
 - - для экономической выгоды
 - - для социальной выгоды
- **Факторы влияющие на развитие Интернет-банкинга:**
 1. растущая конкуренция;
 2. фактор времени;
 3. развивающиеся средства коммуникации.

История Развития Интернет-банкинга

1995

США

Security First Network Bank -
Первый виртуальный банк.

branchless bank -

бесфилиальный банк, который
существует исключительно в Сети.

1998

РФ

Система «Интернет Сервис
Банк» в Автобанке.



История Развития Интернет-банкинга

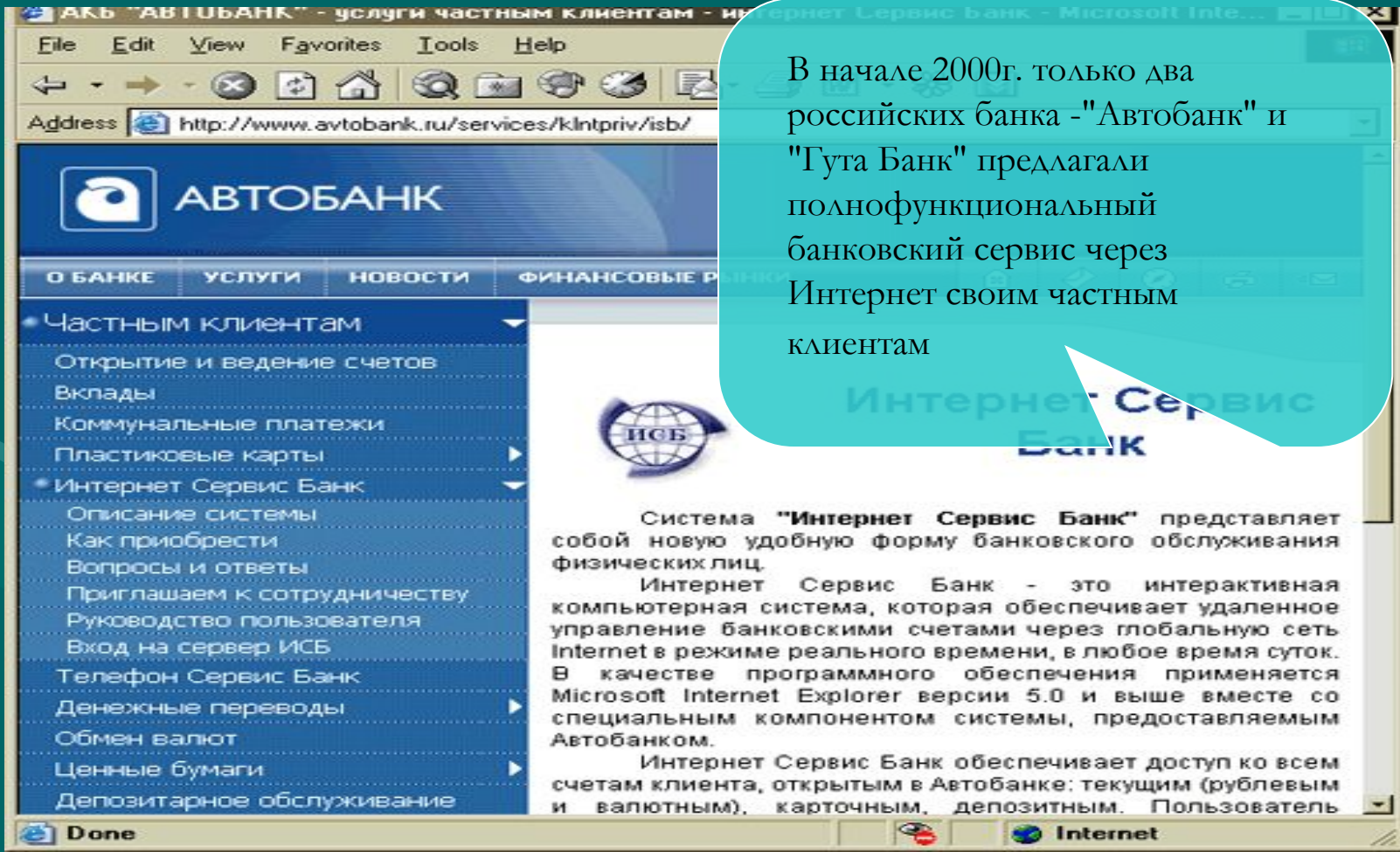
- *Security First Network Bank*

The image shows a screenshot of the Security First Network Bank website as viewed in a Netscape browser. The browser window title is "Netscape - [Security First Network Bank - SFNB Lobby]". The address bar shows "Netsite: http://www.sfnb.com/". The website content includes a navigation menu on the left with buttons for "click here to visit SFNB-ATLANTA", "why sfnb?", "information", "demonstration", "apply", "CEO's letter", and "account access". The main content area features a 3D-rendered lobby with a reception desk, a "Rates" sign, and a "Demo" area. The text "Welcome To The World of SFNB" is visible at the top. The URL "www.sfnb.com" is prominently displayed at the bottom.

Он существует и поныне, являясь одним из лучших банков такого рода. В реальном мире он не имеет ни офиса, ни филиалов, ни сколько-нибудь привычных атрибутов банка – операции клиенты банка осуществляли через Интернет.

История Развития Интернет-банкинга

- «Интернет Сервис Банк» в Автобанке.



The screenshot shows a web browser window with the address <http://www.avtobank.ru/services/klnpriv/isb/>. The page features the AVTOBANK logo and a navigation menu. The 'Интернет Сервис Банк' section is highlighted, listing services such as account opening, deposits, utility payments, and currency exchange. A text box on the right provides a description of the system.

В начале 2000г. только два российских банка - "Автобанк" и "Гута Банк" предлагали полнофункциональный банковский сервис через Интернет своим частным клиентам

Система "Интернет Сервис Банк" представляет собой новую удобную форму банковского обслуживания физических лиц. Интернет Сервис Банк - это интерактивная компьютерная система, которая обеспечивает удаленное управление банковскими счетами через глобальную сеть Интернет в режиме реального времени, в любое время суток. В качестве программного обеспечения применяется Microsoft Internet Explorer версии 5.0 и выше вместе со специальным компонентом системы, предоставляемым Автобанком. Интернет Сервис Банк обеспечивает доступ ко всем счетам клиента, открытым в Автобанке: текущим (рублевым и валютным), карточным, депозитным. Пользователь

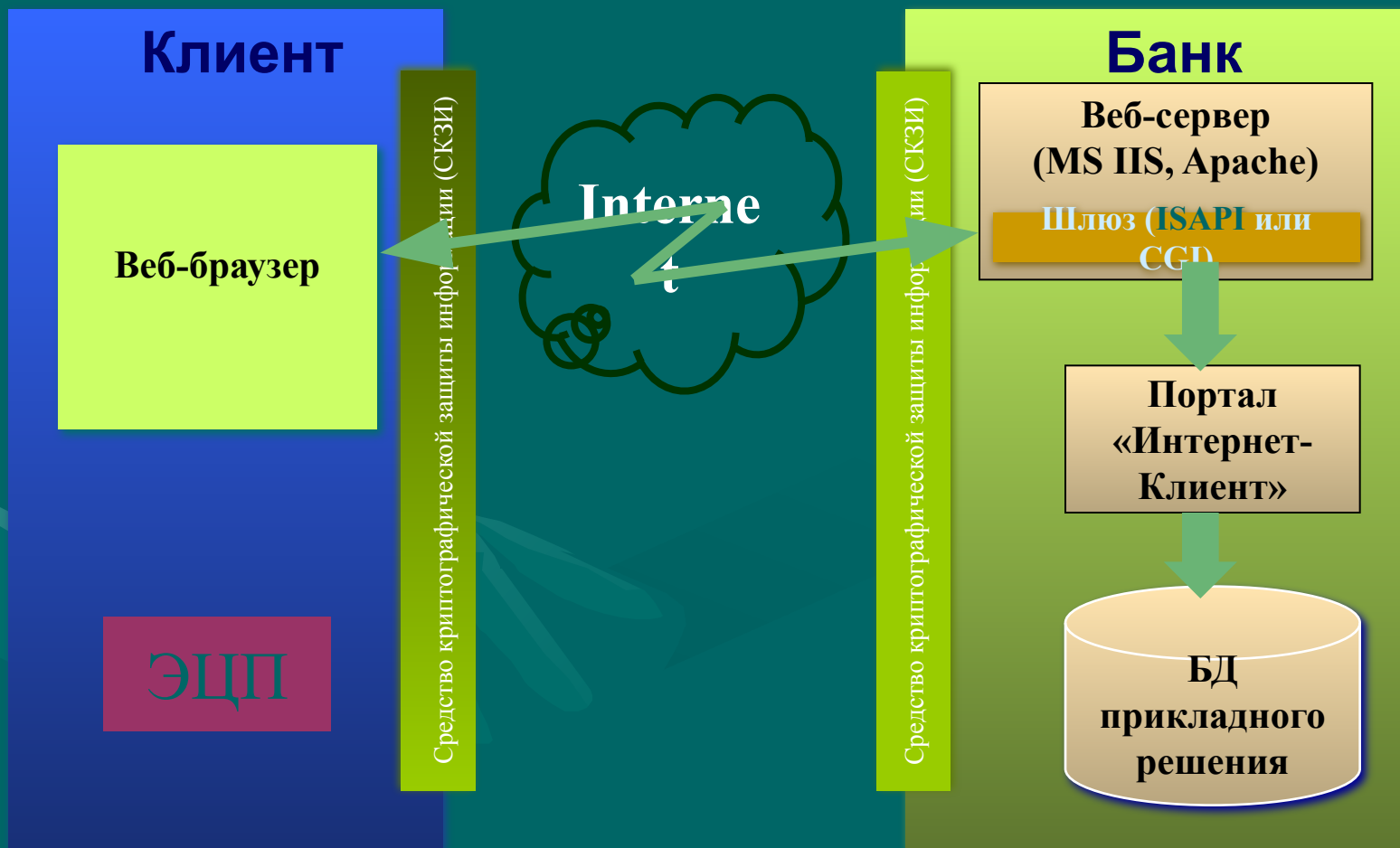
Интернет банкинг

Интернет-банкинг

- это наиболее динамичное и представительное направление финансовых интернет-решений.



Компоненты Системы Интернет-банкинга



Интернет банкинг

Задачи

```
graph TD; A[Задачи] --> B[снижение расходов клиентов банка]; A --> C[облегчение процедуры осуществления денежных операций];
```

снижение расходов
клиентов банка

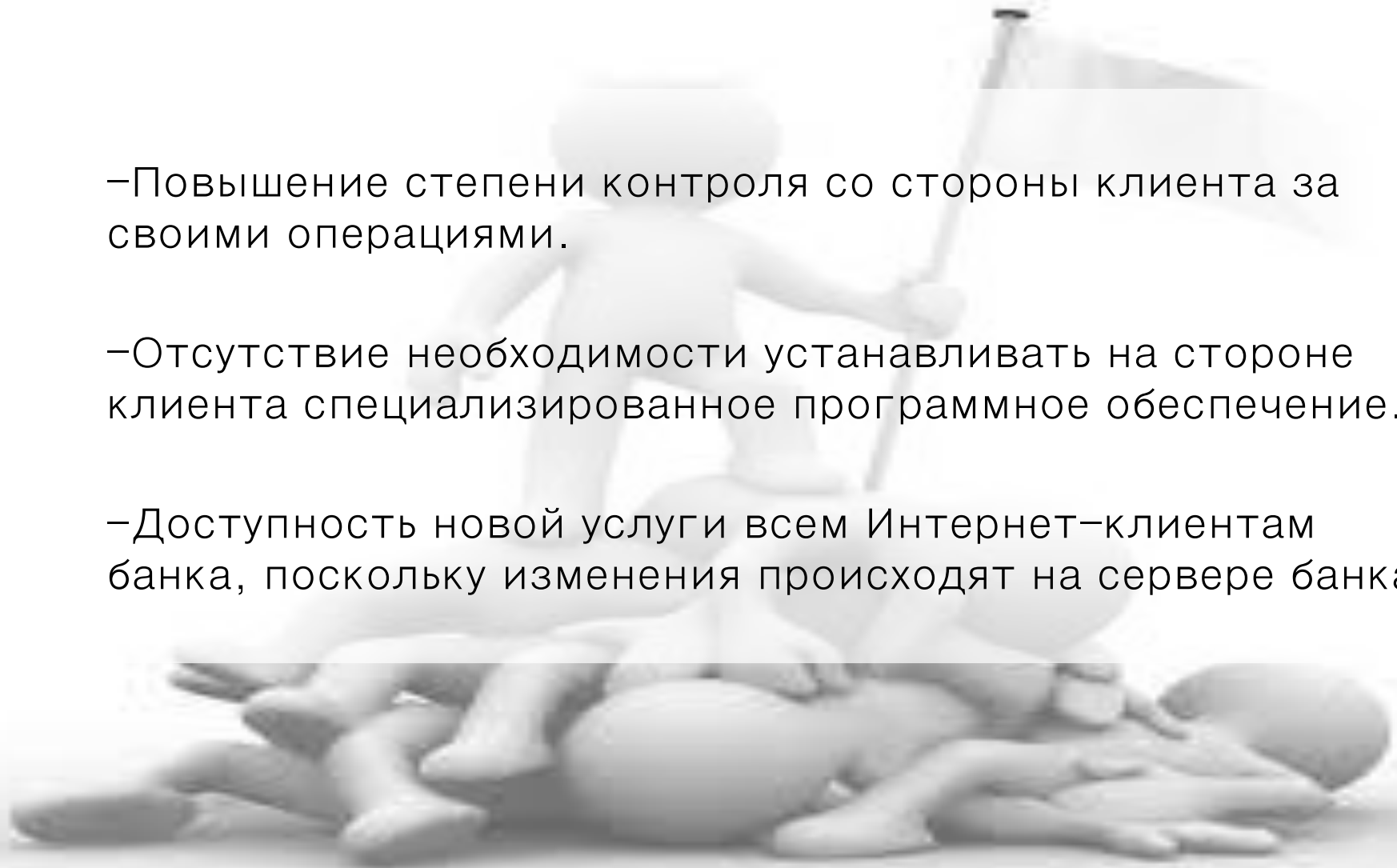
облегчение процедуры
осуществления денежных
операций

Преимущества:

- Повышение доступности банка всем потенциальным клиентам
- Отсутствие географической привязки клиента к банку
- Существенная экономия времени за счет исключения необходимости посещать банк клиенту лично.
- Круглосуточный контроль собственных счетов и, в соответствии с изменившейся ситуацией на финансовых рынках, мгновенно отреагировать на эти изменения (например, закрыв вклады в банке, купив или продав валюту, погасив кредит).

Преимущества:

- Повышение степени контроля со стороны клиента за своими операциями.
- Отсутствие необходимости устанавливать на стороне клиента специализированное программное обеспечение.
- Доступность новой услуги всем Интернет–клиентам банка, поскольку изменения происходят на сервере банка.



Интернет-банкинг

Возможности клиента:

- Совершение платежей со своих счетов на любые счета в любых банках,;
- Продажа и покупка иностранных валют;
- Открытие новых счетов и перевод на них денежные средства;



Интернет-банкинг

Возможности клиента:

Пополнение счета корпоративных пластиковых карт и сьем с них средства;

Получение информации о поступивших и исходящих платежах и выписки о текущем состоянии счета;

Отзыв ошибочных платежей при возникновении такой необходимости;

Получение информационных и консультационных услуг.

Классификация Банков

1. Традиционные банки – банки, предоставляющие банковский сервис по **offline**-каналам.
2. Виртуальные банки – предлагают интерактивное банковское обслуживание клиентов через сеть Интернет.
3. Многоканальные банки – банки, сочетающие дистанционное обслуживание с обслуживанием через розничную сеть.

Интернет-банкинг в России

Citibank

Citibank Online - система банковского обслуживания через интернет

http://www.citibank.ru

Вход в Citibank Online
Возможности Citibank Online
Формы заявлений
Скидки и специальные предложения
Контакты

Есть вопросы?
Загляните в [Вопросы и ответы](#) или звоните в любое время в 24-Hour CitiPhone Banking:
(495) 775-7575
в Москве

Citibank Online

Имя пользователя [Помощь](#)

Пароль
Пожалуйста, введите пароль, используя виртуальную клавиатуру.

запомнить
Имя Пользователя

ВХОД

Впервые видите эту страницу?
[Регистрация](#) >

Citibank Online – это система удаленного банковского обслуживания через Интернет, с помощью которой клиенты Ситибанка могут удобно и безопасно контролировать свои счета, делать переводы близким, оплачивать образование детей, коммунальные услуги, мобильную связь, городской телефон, цифровое телевидение, Интернет и многое другое. [Подробнее о Citibank Online](#) >

⚠ Будьте внимательны!
При входе в Citibank Online **не требуется** указывать **НОМЕР КАРТЫ** и **ТПИН**. ТПИН используется исключительно для Вашей авторизации по телефону.

Помощь

- Нет Имени пользователя и Пароля? [Пройдите регистрацию](#) >
- Как пройти регистрацию? Смотрите [инструкцию](#)
- **Забыли Пароль?** [Создайте новый Пароль!](#) >
- **Забыли Имя пользователя?** Узнайте своё [Имя пользователя по номеру карты](#) >

Интернет-банкинг в России

- Nб Номос банк
<http://www.nomos.ru/>

The screenshot shows the login interface of the Nб Номос Банк Internet Banking system. The browser address bar displays the URL <https://telebank.nomos.ru/Actions/do.jsp?Action=Start>. The page features the bank's logo and the text "Интернет-банк". A navigation menu on the left includes links for system description, service providers, rules, tariffs, corporate site, questions and answers, security, and connection instructions. The main login area is titled "Введите данные" and offers three authentication methods: "По идентификатору клиента" (selected), "По текстовому псевдониму", and "По карте с микропроцессором". It includes input fields for the client identifier and secret code, a checkbox for "Чужой компьютер", and a "Войти" button.

Мобильная версия RU / EN

Nб НОМОС БАНК Интернет-банк

Тип авторизации

- По идентификатору клиента
- По текстовому псевдониму
- По карте с микропроцессором

Введите данные

Идентификатор клиента

Секретный код

Чужой компьютер

Войти

Интернет-банкинг в России

ВТБ24

<http://www.vtb24.ru/>

Доступ в интернет-банк ВТБ24 осуществляется круглосуточно через интернет сайт www.telebank.ru.

The screenshot shows the login page of the VTB24 internet banking system. The browser address bar displays <https://www.telebank.ru/WebNew/Login.aspx>. The page title is "Система Телебанк". The main heading is "Вход в системы «Телебанк» и «Телеинфо»". There are two input fields for "Логин (УНК или псевдоним)" and "Пароль", and a "Войти" button. A red oval highlights the text "2 основные интернет системы ВТБ 24" with arrows pointing to the login fields. Below the login form, there is a "Служба поддержки" section with contact information and a "Центр клиентского обслуживания" section. A list of services is provided, including transfers, deposits, and bill payments. The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft PowerPoint, Internet technologies, and the VTB24 system.

Система «Телебанк» — это система с широким набором информационных сервисов и возможностью проведения операций.

Система «Телеинфо» — это система, предназначенная для получения информации и настройки оповещений, без возможности проведения операций.

Интернет-банкинг в России

Альфа-Банк
<http://www.alfabank.ru/>

- Осуществляет все виды банковских операций, помогая вам лучше ориентироваться в мире финансов

The screenshot displays the Alfa-Bank website interface. The main page features a navigation menu with options like 'Страница', 'Безопасность', and 'Сервис'. Two prominent links are visible: 'Онлайн-анкета на дебетовую карту' and 'Онлайн-заявка на подключение к интернет-банку'. The main heading is 'Интернет-банк «Альфа-Клик»', followed by a sub-heading 'Узнайте больше из мультимедиа-презентации «Альфа-Клик»'. Below this, there are two columns of links: 'Платежи и переводы' (including currency exchange, mobile payments, utility bills, virtual MasterCard, taxes, and goods payment) and 'Безопасность и удобство' (including security measures, account information, templates, service usage, and advantages). A secondary window is open, titled 'Заявка на подключение к интернет-банку', which contains a form with fields for 'Фамилия', 'Имя', 'Отчество', and 'Мобильный телефон'. There are also checkboxes for 'Также я хочу подключить SMS-банк «Альфа-Чек»' and 'Я являюсь клиентом Альфа-Банка', and an 'Отправить' button.

Интернет-банкинг в РФ

Новинки и внедрения

2010

- Альфа-Банк - запуск специальных банковских приложений для iPad и устройств на операционной системе Android

2011

- Сбербанк – начало разработки системы интернет-банкинга для мобильных устройств.

2011

- ВТБ 24 - запуск проекта полнофункционального мобильного банка.

2011

- Банк «Тинькофф. Кредитные Системы» - креативные изменения интерфейса ИБ

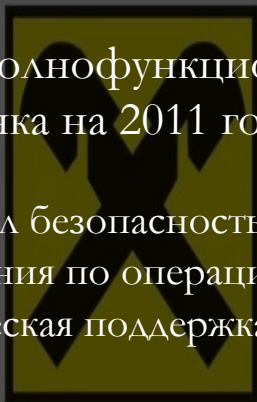
Новинки и внедрения

||| 2011

-«Связной» выпуск полнофункциональной мобильной версии интернет-банка на 2011 год.

||| 2011

-Райффайзенбанк усилил безопасность за счет введения дополнительного SMS/mail информирования по операциям в системе, а также гибких лимитов на оплату услуг. Техническая поддержка банка перешла на режим работы 24x7.



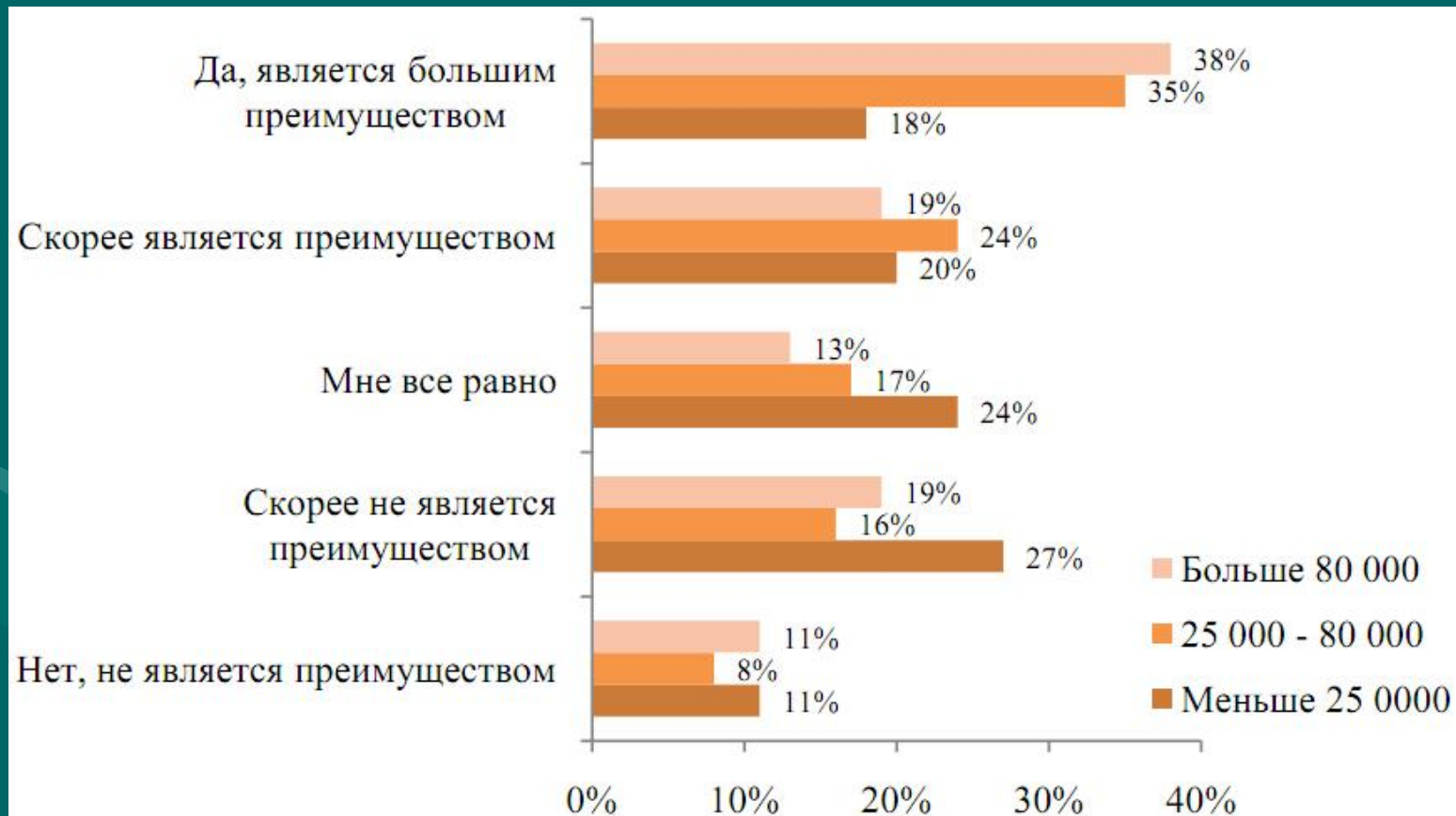
Raiffeisen
BANK

Распространение Интернет-банкинга

Страна	Количество банков предоставляющих услуги Интернет-банкинга	
	2009 г.	2010 г.
США	72%	90%
Швеция	70%	От общего числа 90%
Финляндия	70%	
Германия	40%	
Норвегия	50%	
Испания	40%	
Голландия	40%	80%
Великобритания	60%	85%
Россия	50%	70%

Интернет-банкинг в России

Опрос граждан РФ на тему:
Преимущества Интернет-банкинга в России
2011 год



Сюда все залей
незабудь мне скинуть обратно на
почту тока



Спасибо за внимание!

