



# **ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**На материалах ООО «АМК ДАГМАР» г. Краснодар**

Цель работы – разработка  
практических рекомендаций по  
повышению эффективности  
Интернет - коммуникаций на  
предприятии.

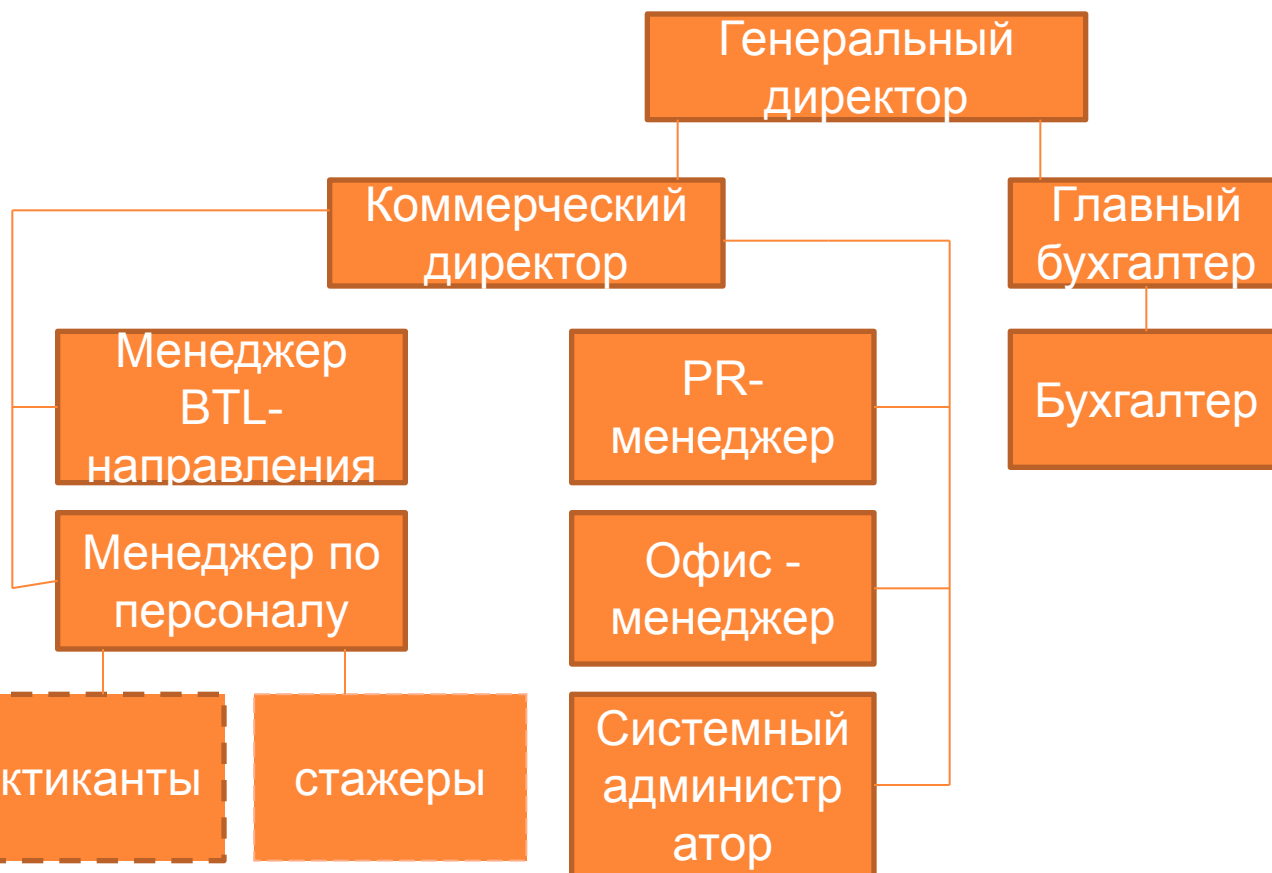


## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА:

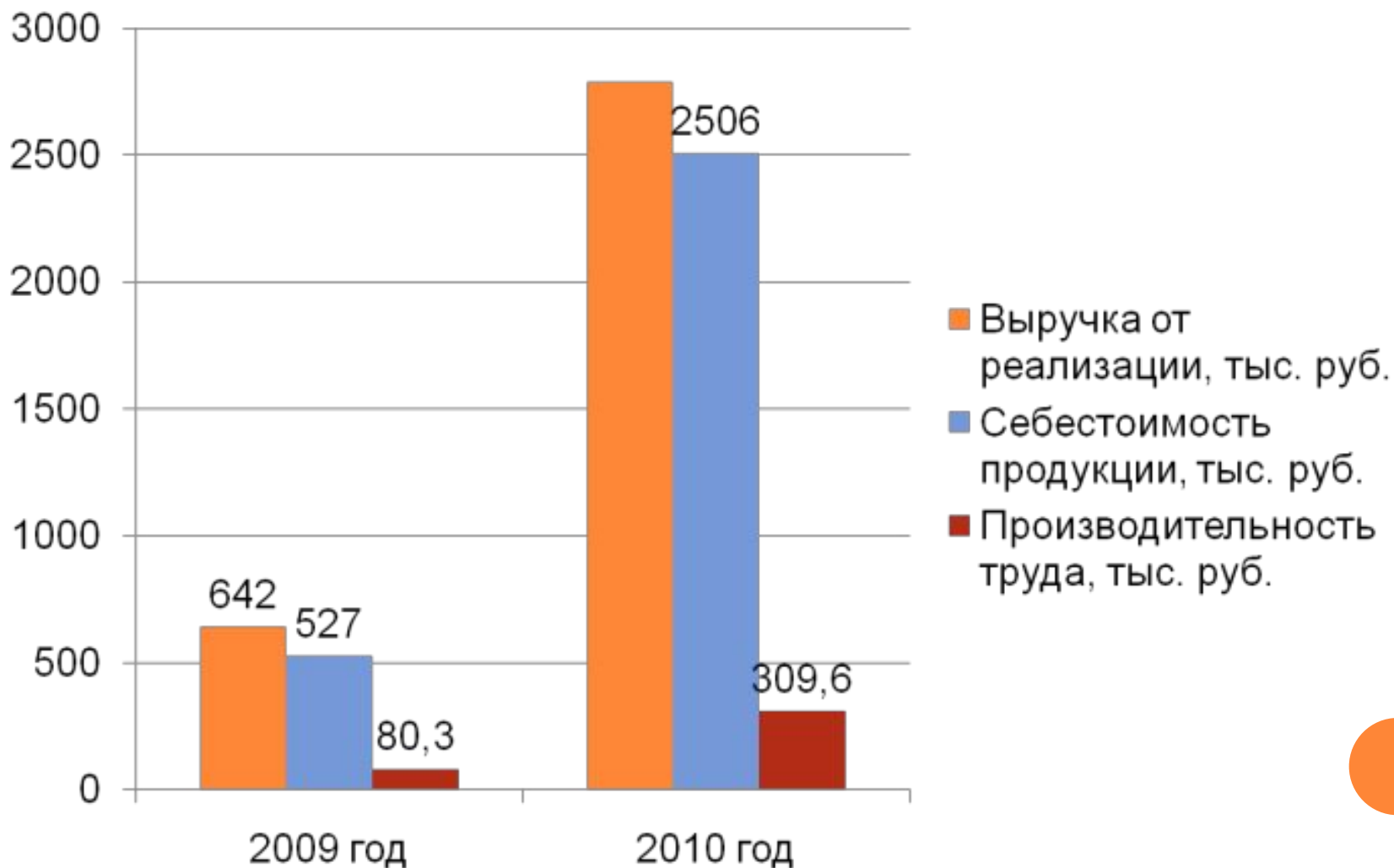
- Outdoor;
- СМИ: пресса, телевидение, радио;
- Интернет - реклама;
- PR;
- BTL;
- Event.



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «АМК ДАГМАР»



# ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2009 – 2010 Г.Г.



# ОСНОВНЫЕ ПОДРЯДЧИКИ ООО «АМК ДАГМАР»

- РА «Media Travel»;
- РА «ЭВА медиа групп»;
- РПК «Геккон»;
- «РПК Глобус»;
- РА «А-график»;
- РПК «Абрис»;
- типография «ПОЛИБИТ-1»;
- ГТРК Кубань.



# КЛИЕНТЫ



# ТАБЛИЦА 1 – СТАТИСТИКА САЙТА ООО «АМК ДАГМАР» ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (СРЕДНЕСУТОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ)

Пол и возраст посетителей	Март 2011г.
Женщины 18-24	18,6%
Мужчины 25-34	25,6%
Женщины 25-34	12,1%
Мужчины 18-24	8,0%
Женщины старше 45	2,9%
Мужчины 35-44	10,2%
Мужчины старше 45	2,5%
Женщины младше 18	3,1%
Мужчины младше 18	3,1%
Женщины 35-44	13,9%
Всего:	96,9%





## ТАБЛИЦА 2 – Точки входа на сайт ООО «АМК ДАГМАР»

Переходы с сайтов	Количество	Прирост	Доля, %
Закладки	228	+12	32,9
<a href="http://yandex.ru">yandex.ru</a>	166	+47	24,0
<a href="http://google.ru">google.ru</a>	117	+41	16,9
<a href="http://adindex.ru">adindex.ru</a>	17	-13	2,5
<a href="http://maps.yandex.ru">maps.yandex.ru</a>	15	+4	2,2
<a href="http://mpilot.ru">mpilot.ru</a>	7	-5	1,0
<a href="http://google.com">google.com</a>	6	-8	0,9
<a href="http://krd.mpilot.ru">krd.mpilot.ru</a>	6	0	0,9
<a href="http://outdoor.ru">outdoor.ru</a>	5	-3	0,7
<a href="http://sostav.ru">sostav.ru</a>	5	+4	0,7
<a href="http://advmarket.ru">advmarket.ru</a>	4	-3	0,6
<a href="http://vmarketinge.ru">vmarketinge.ru</a>	4	+2	0,6
Всего	580	+78	-



## ТАБЛИЦА 3 - ПЕРЕХОДЫ С ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ООО «АМК ДАГМАР»

Переходы с поисковых систем	Количество	Прирост	Доля, %
Yandex	167	+47	47,7
Google (картинки)	109	+30	31,1
Google	43	+24	12,3
Yandex(картинки)	20	-3	5,7
Search.Mail.ru	7	+2	2,0
Rambler	3	+1	0,9
Bing	1	+1	0,3
ICQ.com	0	-2	0,0
Metabot	0	-1	0,0
QIP.ru	0	-1	0,0
Webalta	0	-1	0,0
Всего:	350	+97	-



## Ряд основных способов для увеличения посещаемости сайта ООО «АМК ДАГМАР»:

- постоянное обновление ресурса;
- предприятие должно постоянно контролировать последние новости, нововведения в сфере своего бизнеса;
- следует подготавливать подробные отчеты анализа сайта, разрабатывать лучшие способы исправления ошибок и недочетов на сайте;
- размещение информации о ресурсе в блогах и статьях в Интернете



## Ряд основных способов для увеличения посещаемости сайта ООО «АМК ДАГМАР»:

- необходимо проводить анализ деятельности конкурентных сайтов
- ведение единого корпоративного блога
- продвижение сайта в поисковых системах
- аудит сайта
- регистрация в каталогах
- контекстная реклама сайта.



## «АМК ДАГМАР» РАЗМЕЩАЕТ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТАКИХ САЙТАХ, КАК:

- отраслевой портал о маркетинге, рекламе, PR ([re-report.ru](http://re-report.ru));
- - биржаhot ([adindex.ru](http://adindex.ru));
- - наружная реклама ([Outdoor.ru](http://Outdoor.ru));
- - рекламный портал «МедиаПилот Online» ([krd.mpilot.ru](http://krd.mpilot.ru));
- - главная московская доска объявлений ([495ru.ru](http://495ru.ru));
- - индустриальный портал. Компании и цены всех отраслей промышленности и торговли ([portaluslug.ru](http://portaluslug.ru));
- - Краснодар. Информационный портал ([kdaradvertising.krasnodar-info.ru](http://kdaradvertising.krasnodar-info.ru));
- - Краснодарская Доска объявлений ([23irr.ru](http://23irr.ru));
- - Кубань Бизнес ([kub.ru](http://kub.ru));
- - Пульс цен ([pulscen.ru](http://pulscen.ru));
- - Делаем рекламу.ру ([delaemreklamu.ru](http://delaemreklamu.ru));
- - Бизнес России ([allbusiness.ru](http://allbusiness.ru)).



# ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- Счетчик
- Лог - файлы сервера и лог – анализаторы
- Блоги, форумы, новости и их агрегаторы



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

