



ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На материалах ООО «АМК ДАГМАР» г. Краснодар

Цель работы – разработка
практических рекомендаций по
повышению эффективности
Интернет - коммуникаций на
предприятии.

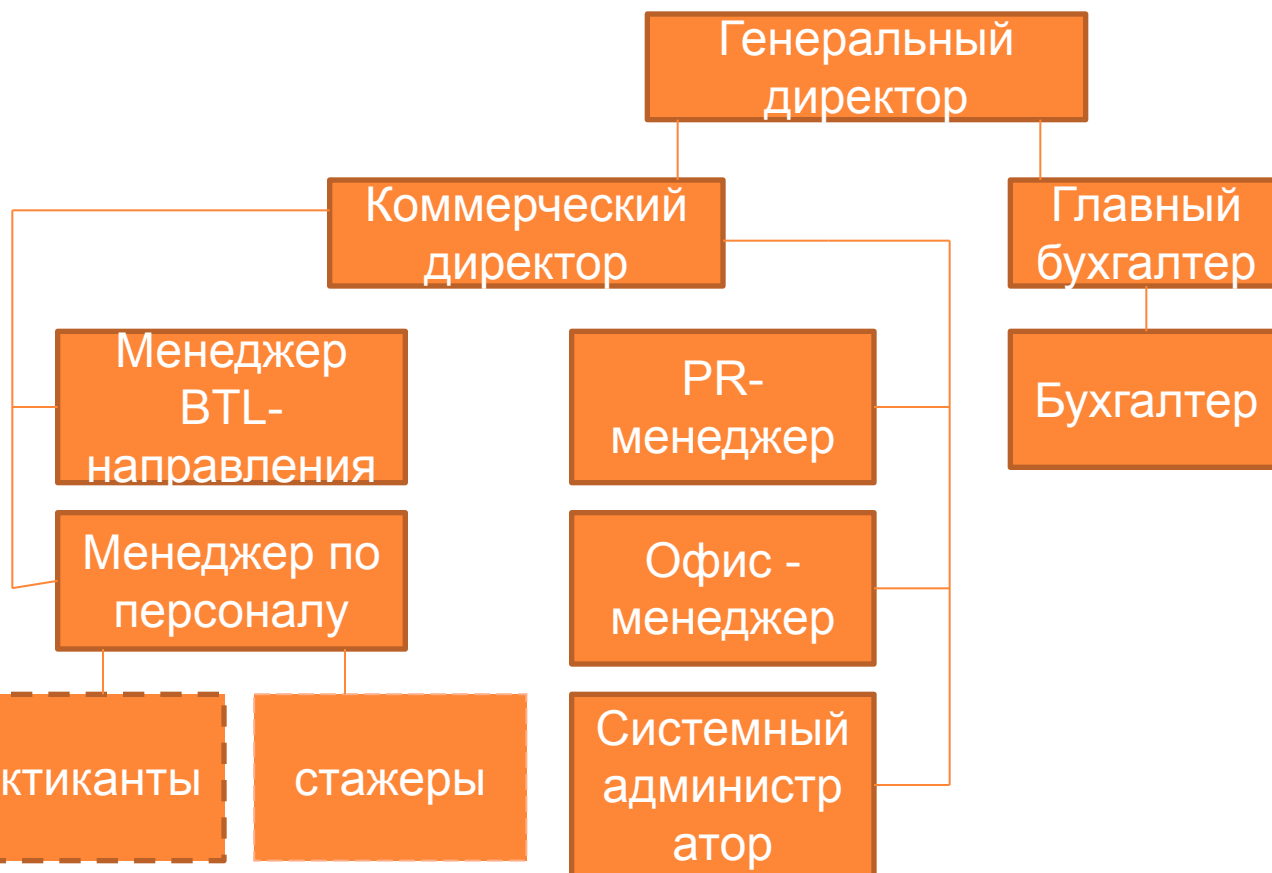


НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА:

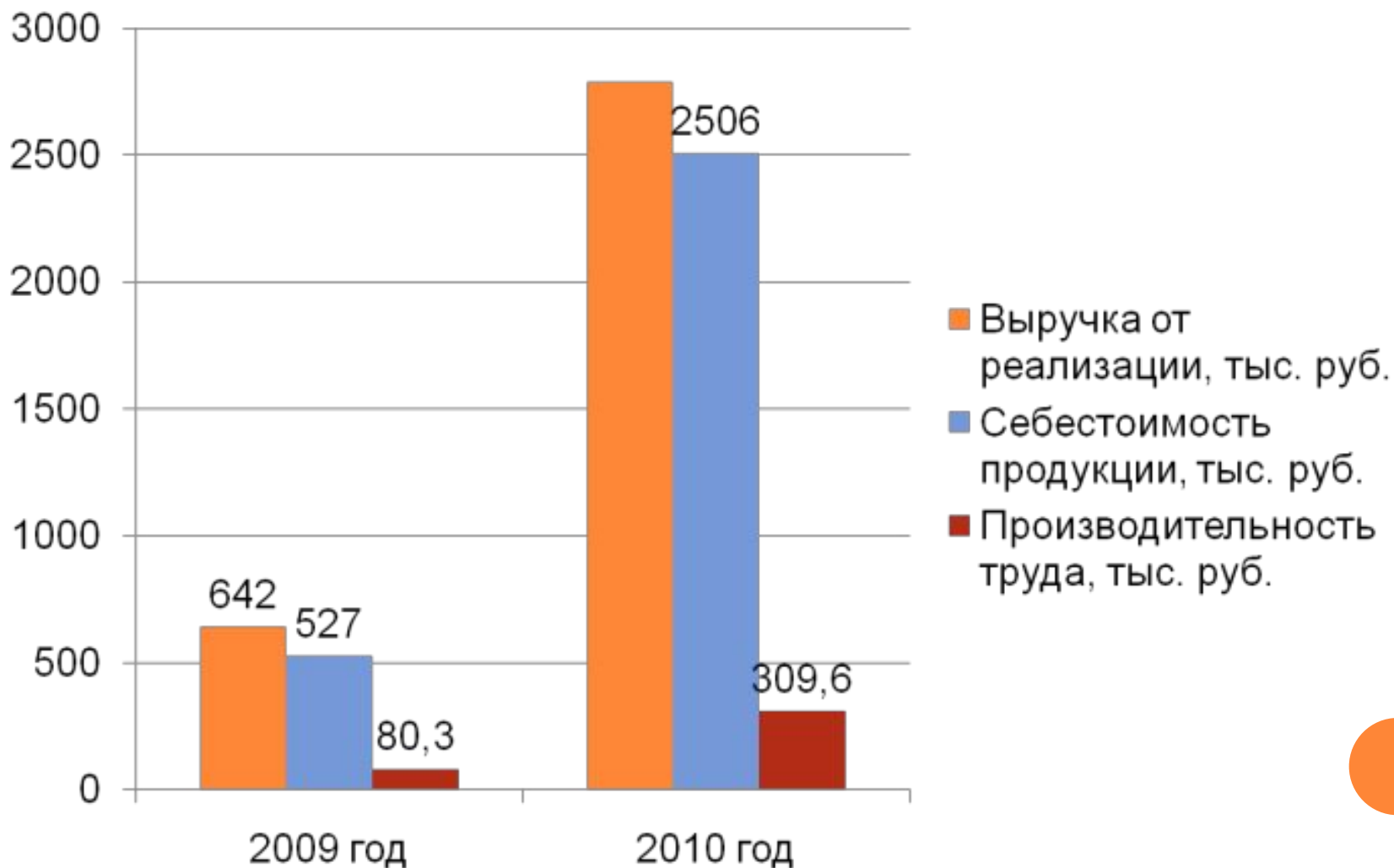
- Outdoor;
- СМИ: пресса, телевидение, радио;
- Интернет - реклама;
- PR;
- BTL;
- Event.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «АМК ДАГМАР»



ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2009 – 2010 Г.Г.



ОСНОВНЫЕ ПОДРЯДЧИКИ ООО «АМК ДАГМАР»

- РА «Media Travel»;
- РА «ЭВА медиа групп»;
- РПК «Геккон»;
- «РПК Глобус»;
- РА «А-график»;
- РПК «Абрис»;
- типография «ПОЛИБИТ-1»;
- ГТРК Кубань.



КЛИЕНТЫ



ТАБЛИЦА 1 – СТАТИСТИКА САЙТА ООО «АМК ДАГМАР» ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (СРЕДНЕСУТОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ)

| Пол и возраст посетителей | Март 2011г. |
|---------------------------|-------------|
| Женщины 18-24 | 18,6% |
| Мужчины 25-34 | 25,6% |
| Женщины 25-34 | 12,1% |
| Мужчины 18-24 | 8,0% |
| Женщины старше 45 | 2,9% |
| Мужчины 35-44 | 10,2% |
| Мужчины старше 45 | 2,5% |
| Женщины младше 18 | 3,1% |
| Мужчины младше 18 | 3,1% |
| Женщины 35-44 | 13,9% |
| Всего: | 96,9% |



ТАБЛИЦА 2 – Точки входа на сайт ООО «АМК ДАГМАР»

| Переходы с сайтов | Количество | Прирост | Доля, % |
|--|------------|---------|---------|
| Закладки | 228 | +12 | 32,9 |
| yandex.ru | 166 | +47 | 24,0 |
| google.ru | 117 | +41 | 16,9 |
| adindex.ru | 17 | -13 | 2,5 |
| maps.yandex.ru | 15 | +4 | 2,2 |
| mpilot.ru | 7 | -5 | 1,0 |
| google.com | 6 | -8 | 0,9 |
| krd.mpilot.ru | 6 | 0 | 0,9 |
| outdoor.ru | 5 | -3 | 0,7 |
| sostav.ru | 5 | +4 | 0,7 |
| advmarket.ru | 4 | -3 | 0,6 |
| vmarketinge.ru | 4 | +2 | 0,6 |
| Всего | 580 | +78 | - |



ТАБЛИЦА 3 - ПЕРЕХОДЫ С ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ ООО «АМК ДАГМАР»

| Переходы с поисковых систем | Количество | Прирост | Доля, % |
|-----------------------------|------------|---------|---------|
| Yandex | 167 | +47 | 47,7 |
| Google (картинки) | 109 | +30 | 31,1 |
| Google | 43 | +24 | 12,3 |
| Yandex(картинки) | 20 | -3 | 5,7 |
| Search.Mail.ru | 7 | +2 | 2,0 |
| Rambler | 3 | +1 | 0,9 |
| Bing | 1 | +1 | 0,3 |
| ICQ.com | 0 | -2 | 0,0 |
| Metabot | 0 | -1 | 0,0 |
| QIP.ru | 0 | -1 | 0,0 |
| Webalta | 0 | -1 | 0,0 |
| Всего: | 350 | +97 | - |



Ряд основных способов для увеличения посещаемости сайта ООО «АМК ДАГМАР»:

- постоянное обновление ресурса;
- предприятие должно постоянно контролировать последние новости, нововведения в сфере своего бизнеса;
- следует подготавливать подробные отчеты анализа сайта, разрабатывать лучшие способы исправления ошибок и недочетов на сайте;
- размещение информации о ресурсе в блогах и статьях в Интернете



Ряд основных способов для увеличения посещаемости сайта ООО «АМК ДАГМАР»:

- необходимо проводить анализ деятельности конкурентных сайтов
- ведение единого корпоративного блога
- продвижение сайта в поисковых системах
- аудит сайта
- регистрация в каталогах
- контекстная реклама сайта.



«АМК ДАГМАР» РАЗМЕЩАЕТ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТАКИХ САЙТАХ, КАК:

- отраслевой портал о маркетинге, рекламе, PR (re-report.ru);
- - биржаhot (adindex.ru);
- - наружная реклама (Outdoor.ru);
- - рекламный портал «МедиаПилот Online» (krd.mpilot.ru);
- - главная московская доска объявлений (495ru.ru);
- - индустриальный портал. Компании и цены всех отраслей промышленности и торговли (portaluslug.ru);
- - Краснодар. Информационный портал (kdaradvertising.krasnodar-info.ru);
- - Краснодарская Доска объявлений (23irr.ru);
- - Кубань Бизнес (kub.ru);
- - Пульс цен (pulscen.ru);
- - Делаем рекламу.ру (delaemreklamu.ru);
- - Бизнес России (allbusiness.ru).



ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- Счетчик
- Лог - файлы сервера и лог – анализаторы
- Блоги, форумы, новости и их агрегаторы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

